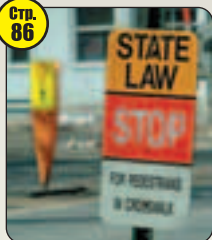


СДЕЛКА

№06(43) • ИЮНЬ • 2004

Е Ж Е М Е С Я Ч Н Ы Й Т Е М А Т И Ч Е С К И Й К О М П Ъ Ю Т Е Р Н Ы Й Ж У Р Н А Л

Стр. 86



Интернет в законе Правовая защита в рунете

Юридические тонкости, защита от плагиата, спама и захвата доменных имен

Почтовое мясо Как делают деньги на спаме



Стр. 28

Нам ежедневно приходится выгребать из своих электронных (и не только) почтовых ящиков горы информационного мусора - спама, а тысячи людей неплохо зарабатывают, забрасывая чужие почтовые ящики не самой нужной информацией.

Стр. 44



Хостинг нашего времени Стань хостером

Практически все компании имеют свой сайт в интернете, визитка без адреса - это уже не престижно. Но создать сайт мало, его необходимо где-то разместить. Поэтому на хостинге можно неплохо заработать.



E-COMMER\$E

Как заработать денег в интернете

БОНУС

**Тест
Mobile Racks**



Стр. 108

В ЖУРНАЛЕ Гогех **4**, Интернет-магазин **8**, Деньги на кодиге **16**, Порнодоллары **24**, Спам как средство заработка **28**, NYIP **32**, Экзотика **36**, Аукционы **40**, Как стать хостером **44**, Реселлинг хостинга **50**, Партнерские программы **52**, Реклама на сайте **56**, Выбор хостинга **58**, Покупка доменов **62**, Раскрутка сайтов **64**, Сбор статистики **68**, Накрутка счетчиков **72**, Доставка товаров из-за границы **76**, IC + интернет-магазин **80**, Е-деньги **84**, Интернет в законе **86**, FAQ **92**, Обзор книг **96**

НА CD Alcohol 120% 1.9.2 ■ BlindWrite 5
Miranda 0.3.3.1 ■ The Bat! 2.10.3 ■ Opera 7.50
McAfee Stinger ■ WMKeeper 2.3.0.0 ■ GSMKeeper
Интернет.Кошелёк 2.1.0.3 ■ MetaTrader 3.82 ■ MetaQuotes 2.01
TopGen 2.61 ■ Massmail Soft ■ .NET SDK

(game)land

ISSN 1609-1027



9 771609 102006 0 6 >

CONTENT:

- Спец 04(41), Личная Безопасность
- Хакер 04(64)
- Железо 04(02)
- Мобильные компьютеры 04(43)
- Архив Спец за 2002-2004 года
- Обновления для Windows
- Сайты и доки из номера



СПЕЦ CD

И ЕЩЕ:

ВСЕ СОФТ ИЗ НОМЕРА!

SPECIAL DELIVERY

- Alcohol 120%
- 1.9.2.1705
- Blindwrite5
- Download Master
- 3.1.1.737
- EvevTrigger
- GameXP
- KillWatcher v.1.50
- Miranda 0.3.3.1
- NetView 2.81
- Opera 7.50 Final
- SafeXP
- The Bat! 2.10.03
- WWW File Share Pro

EXTRAZ

- Adobe Reader 6.0
- Winrar 3.30
- LinRar 3.30
- K-Lite Mega Codec Pack 1.1

- Sun J2RE 1.4.2.04
- Win&Lin
- Microsoft .NET Framework 1.1
- McAfee Stinger
- Sasser Tools

E-MONEY

- WMKeeper Classic
- GSMKeeper GPRS
- Интернет.Кошелек 2.1.0.3

FOREX

- MetaTrader with SDK
- MetaTrader CE
- MetaTrader Palm
- MetaQuotes

COUNTER

- TopGen
- Slider

- CaCa
- WebClicker
- Advanced Web Statistics
- mod_accounting

ЛУЧШИЙ СОФТ ОТ NONAME

- Напоминалка v0.93.6
- SiteSpinner v2.02b
- IT незаметный препогователь v1.3
- NT Passworder v1.10
- SpeedFan v4.12
- Remind-Me v3.7
- WebCoder v1.6.0.0
- NikFileTree v1.8
- Activity and Authentication Analyzer v1.63
- Streambox Ripper v2.009

Не надоело просить карманные деньги у родителей? Хватает тебе небольшой зарплаты, которую обычно выделяют работникам без стажа? А может быть, ты мечтаешь начать свой бизнес? Электронный бизнес - это неотъемлемая часть нашего цифрового будущего. Сделай это в Сети! А помогут тебе в этом софт и доки с диска, как обычно :).

Я люблю и уважаю деньги - это величайшее собрание человечества. Однако деньги сами по себе не приносят радости. Тому может быть множество причин. Например, неизвестность того, желанен ли ты или твои деньги. Или подсознательный страх быть осужденным. Все это - устаревшая ерунда. Реальность современной жизни такова, что без денег очень сложно радоваться жизни, т.к. для комфортных условий существования нужна хорошая пища, одежда, машина и, наконец, дом, жилье. Попробуй достать все это без маны Д.

Кто-то скажет, мол, главное - это внутреннее богатство. Ха! Согласен, но почему-то большинство бедных людей совсем не интересуются красивой литературой, музыкой, искусством, кино, поэзией (всем тем, что необходимо для духовного роста). У них другие проблемы, главная - как прокормить себя и семью. Им остается только надеяться, что где-то там, на небесах им все зачтется. Навзры! Если самому не начать менять эту жизнь в лучшем, не радоваться каждому удачному случаю не быть в состоянии "Здесь и сейчас", если все время откладывать свою жизнь на "потом", то никакой боженька на небесах по головке за это не погладит.

Еще раз повторю, деньги - это гениальное изобретение! И хотя на них не купишь духовные ценности и чувства: любовь, свободу и просветление - все остальное можно легко приобрести. Главное, не делать из них самоцель. Пусть они будут средством для улучшения жизни. Заставь их работать на тебя!

А в своих руках ты сейчас держишь практическое руководство, как можно зарабатывать реальные деньги с помощью виртуальных средств и технологий. Мы отобрали для тебя только самые лучшие способы, методы и секреты. Стань богаче, и мы будем жить в богатой стране!

Шоколадный рофл



СОДЕРЖАНИЕ № 06 (43)

ЗАРАБОТОК

4 Вложи \$500 - заработай \$1000000

Forex или секреты спекуляций валютой

8 Мутим интернет-магазин

Теория и практика

12 Свой среди своих

Интервью с фаундером ХостОбзор.ру

16 Домашнее шареваренье

Зарабатываем на кодинге

20 Своя электронная онлайн библиотека

Интервью с создателем www.litportal.ru

24 Digital Hardcore

Практический курс начинающего порнобарона

28 Почтовое мясо

Как делают деньги на спаме

32 Азартная экономическая игра

Инвестиции онлайн

36 Сумасшедший бизнес

Экзотические способы заработка в интернете

40 Купи подешевле, продай подороже

Заработай на аукционе

ХОСТИНГ

44 Хостинг нашего времени

Как стать хостером

50 Реселлинг хостинга

Как перепродать конкурента

52 Партнерские программы

Еще один способ заработка

44 ХОСТИНГ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Как стать хостером



ВЕБ-ПРОЕКТ

56 В погоне за прибылью

Продажа рекламы на сайте

58 Ищем пристанище

Как и какого хостера выбрать

62 Строим дом!

Покупка домена с нуля

64 Продвигай и властвуй!

Методы раскрутки сайтов

68 Тотальный просчет

Сбор статистики с электронного проекта

72 Крутим по-черному

Грязные способы раскрутки сайта

80 Е-ТОРГОВЛЯ И Е-ОТЧЕТНОСТЬ

1Ass + интернет-магазин



Редакция

» **главный редактор**
Николай «AvaLANche» Черепанов
(avalanche@real.xakep.ru)

» **выпускающие редакторы**
Иван «SkyWriter» Касатенко
(sky@real.xakep.ru),
Константин «p0r0h» Буряков
(p0r0h@real.xakep.ru)

» **редакторы**
Александр Позовский
(alexander@real.xakep.ru),
Андрей Каролик
(andrusha@real.xakep.ru)

» **редактор CD**
Карен Казарян
(kazarian@real.xakep.ru)

» **литературный редактор**
Мария Альбубаева
(litred@real.xakep.ru)

Art

» **арт-директор**
Кирилл Петров «KR0t» (kerel@real.xakep.ru)
Дизайн-студия «100%КПД» www.100kpd.ru

» **мега-дизайнер**
Константин Обухов

» **гипер-верстальщик**
Алексей Алексеев

» **художники**
Константин Комардин
Виктор Фоменко (3D-модель на обложке)

Реклама

» **руководитель отдела**
Игорь Пискунов (igor@gameland.ru)

» **менеджеры отдела**
Басова Ольга (olga@gameland.ru)
Крымова Виктория (vika@gameland.ru)
Рубин Борис (rubin@gameland.ru)
Емельянцева Ольга
(olgaeml@gameland.ru)

тел.: (095) 935.70.34
факс: (095) 924.96.94

Распространение

» **директор отдела
дистрибуции и маркетинга**
Владимир Смирнов
(vladimir@gameland.ru)

» **оптовое распространение**
Андрей Степанов
(andrey@gameland.ru)

» **региональное розничное
распространение**
Андрей Наседкин
(nasedkin@gameland.ru)

» **подписка**
Алексей Попов
(popov@gameland.ru)

» **PR-менеджер**
Яна Агарунова
(yana@gameland.ru)
тел.: (095) 935.70.34
факс: (095) 924.96.94

PUBLISHING

» **издатель**
Сергей Покровский
(pokrovsky@real.xakep.ru)

» **директор**
Дмитрий Агарунов
(dmitri@gameland.ru)

» **финансовый директор**
Борис Скворцов
(boris@gameland.ru)

» **технический директор**
Сергей Лянге
(serge@gameland.ru)

Для писем

101000, Москва,
Главпочтамт, а/я 652, Хакер Спец

Web-Site

<http://www.xakep.ru>

E-mail

spec@real.xakep.ru

Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов. Все материалы этого представляют собой лишь информацию к размышлению. Редакция не несет ответственности за незаконные действия, совершенные с ее использованием, и возможный причиненный ущерб. За перепечатку наших материалов без спроса - преследуем.

Отпечатано в типографии «ScanWeb», Финляндия

Зарегистрировано в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средствам массовых коммуникаций
ПИ № 77-12014 от 4 марта 2002 г.

Тираж 42 000 экземпляров.
Цена договорная.

НЮАНСЫ



76 Секреты фирмы

Как подняться на аукционах

80 e-торговля и e-отчетность

1Ass + интернет-магазин

84 Электронные деньги

Обзор популярных способов оплаты через интернет

86 Интернет в законе

Правовая защита в рунете

SPECIAL delivery

92 FAQ

По e-commerce

96 Заработок в интернете

Обзор книг по электронной коммерции

100 WEB

Обзор сайтов e-commerce!

ОФФТОПИК

СОФТ

104 NoNaMe

Самый вкусный софт

HARD

108 Тестирование Mobile Rack'ов

113 17" ЖК-монитор GIGABYTE GD-1703BP

113 Курс молодого жестящика

Сага первая. По Белазам

CREW

118 e-мыло Пишите письма

STORY

120 I'll be back...

114 КУРС МОЛОДОГО ЖЕСТЯЩИКА



Content:

4 Вложи \$500 - заработай \$1000000

Forex или секреты спекуляций валютой

8 Мутим интернет-магазин

Теория и практика

12 Свой среди своих

Интервью с фразундером
ХостОбзор.ру

16 Домашнее шареваренье

Зарабатываем на кодиринге

20 Своя электронная онлайн-библиотека

Интервью с создателем www.litportal.ru

24 Digital Hardcore

Практический курс начинающего порнобарона

28 Почтовое мясо

Как делают деньги на спаме

32 Азартная экономическая игра

Инвестиции онлайн

36 Сумасшедший бизнес

Экзотические способы заработка в интернете

40 Купи подешевле, продай подороже

Заработай на аукционе

ЗАРАБОТОК

Сергей 'Serrgio' Воробьев (neiromancer@tut.by)

ВЛОЖИ \$500 - ЗАРАБОТАЙ \$1000000

FOREX ИЛИ СЕКРЕТЫ СПЕКУЛЯЦИЙ ВАЛЮТОЙ

Движущей силой, которая заставляет нас работать на спекулятивных финансовых рынках, является жадность.

Бабка моя покойная, Аглафира Евфридрипьевна, была злостной спекулянткой: привозили ей с юга апельсины по три рубля, а она их на базаре по шесть рублей продавала. А я был юным пионером, тимуровцем, да к тому же еще и барабанщиком: как мог, старался привить ей правильные ценности, объяснял весь вред, который она наносит своими нетрудовыми доходами всеобщему делу строительства коммунизма, рассказывал про задачи, поставленные партией и правительством на текущую пятилетку, и даже пытался крестить бабушку в пионеры... все без толку. Не помогли даже забастовки протеста в виде категорического отказа есть манную кашу.

Так вот, об апельсинах. Общеизвестно, что для каждой страны существует продукция, которую дешевле покупать "за рубежом", чем производить самостоятельно, и наоборот. Поэтому каждая страна что-то импортирует и что-то экспортирует. Для того чтобы друг с дружкой рассчитываться, одна страна покупает денежные единицы другой страны.

Давным-давно все было просто - за любую продукцию платили золотом. Немного позднее, когда появились бумажные деньги, государства обеспечивали свободную конвертацию "бумажек" в "презренный металл". Чтобы друг с другом торговать, достаточно было перевести бумажки в "золотой эквивалент", и сразу становилось понятно, кто кому сколько должен заплатить. Но затем то ли золота оказалось намного меньше, чем денег, то ли деньги стали уже чем-то большим, чем деньги, но от этой схемы отказались. С конца 70-х стоимость национальной денежной единицы одной страны в денежных единицах другой стала регулироваться законом, даже более известным, чем закон всемирного тяготения - законом спроса-предложения.

Место, где банки различных стран обмениваются национальной валютой, называется FOREX (FOReign EXchange market - международный валютный рынок). Собственно, "местом" это можно назвать с большой натяжкой - оно "везде и нигде", то есть не имеет какого-то единого центра (а следовательно, американцам нет необходимости посылать туда свои миротворческие силы - шутка). Ежедневный оборот

этого рынка составляет ни много ни мало 3-4 триллиона долларов США.

Как и на любом другом рынке, участников FOREX'a можно условно разделить на две части: производители валюты - банки, за которыми стоят реальные экономики стран, и валютные спекулянты, которые ничего не производят, а просто тусуются вокруг "производителей" в поисках "купить подешевле, продать подороже". Как раз к последней категории торговцев мы с тобой и примкнем, и да отломится нам небольшая крошка от ежедневного суперпирога ;).

Для того чтобы спекулировать на валютном рынке, нам понадобится брокер. Брокер - это человек, посредством которого мы будем осуществлять операции купли-продажи. Мы ему скажем, например, "купи японскую йену" - он гля на нас ее купит. А через пару дней, когда йена подорожает, мы ему скажем "продавай" - и он ее продаст. А еще у брокера можно брать деньги в кредит. На каждый свой доллар - 100 "брокерских". Впрочем, всему свое время...

Для начала идем по адресу www.alpari-idx.ru/ru/download/ и скачиваем специальную программу-терминал под названием MetaTrader (www.alpari-idx.ru/files/mtsetup.exe). После запуска этой программы нам предлагается заполнить регистрационную формочку.



Совершенно очевидно, что для того чтобы что-то купить, а затем продать, нам нужен стартовый капитал. Минимальная сумма, с которой можно начать, это \$200. Для того чтобы иметь возможность "отыгаться", если первые шаги будут неудачными, лучше начинать с \$500.

Есть два варианта открытия счета: реальный и виртуальный. Если ты свято веришь в свой финансовый гений, в способность вернуться в чужую игру и, не зная правил, пост-

роить всех на подоконниках - пройди процедуру открытия реального счета по ссылке www.alpari-idc.ru/ru/metatrader/liveaccount/. Любым из указанных способов перечисли деньги, тебе сообщат логин и пароль. Тогда все прибыли и убытки, о которых пойдет речь ниже, будут реальными. Если же ты сначала хочешь потренироваться - просто заполни вышеприведенную форму более менее похожей на правду информацией. В этом случае все будет в точности как и в реале, кроме денег - они будут виртуальными.

Полагаю, ты сделал свой выбор, и мы можем начинать осваивать азы торговли на рынке FOREX. Естественно, эта статья не претендует на исчерпывающую информацию даже для начинающих. Ее цель в другом -

показать, когда и куда "кликать", чтобы что-то купить и что-то продать. ЧТО покупать, КОГДА и СКОЛЬКО - книг по этому поводу написано намного больше, чем по тому же программированию.

Теперь давай разберемся с интерфейсом MetaTrader'a (предполагается, что ты прошел регистрацию, а программа без проблем соединилась с сервером данных). Прежде всего,

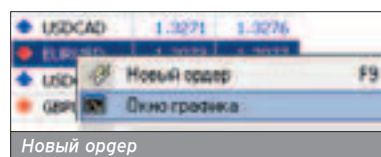
Символ	Бид	Аск
EURUSD	1.2329	1.2333
USDCHF	1.2639	1.2644
GBPUSD	1.8520	1.8525
USDJPY	103.70	103.74

Обзор рынка

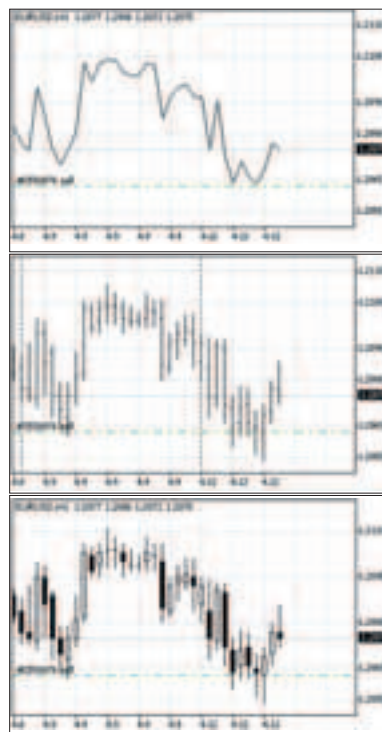
окошко. Обратим внимание на окошко "обзор рынка".

"EURUSD, бид 1.2329 аск 1.2333" означает, что 1 евро покупается за 1,2329 доллара ("бид"), а продается за 1,2333 ("аск"). То есть если мы здесь и сейчас захотим купить евро, то будем делать это по 1,2333 доллара за штуку, а если продать - то 1,2329. Синяя стрелка слева от названия валютной пары говорит нам о том, что в настоящий, краткосрочный период времени, евро растет по отношению к доллару. Красная стрелка, направленная вниз, сказала бы нам об обратном.

Разница между ценой покупки и ценой продажи называется спред. Минимальное изменение цены называется пункт, для EURUSD и большинства валютных пар это одна десятитысячная (для USDJPY - одна сотая). Те же пункты, но в контексте разницы между ценами покупки и продажи, называются "пипсами". Фраза "спред по такой-то валютной паре равен 5 пипсам" означает, что разница между куплей-продажей составляет 5 пунктов. Нетрудно заметить, что именно эти пять пунктов являются "минимальным значением", на которое должен измениться валютный курс, чтобы принести спекулянту хотя бы доллар прибыли.



Если по валютной паре в окне обзор рынка кликнуть правой кнопкой мышки, то первыми двумя пунктами во всплывающем меню будут "новый ордер" и "окно графика".



КРАТКИЙ ЧАТЛАН-ПАЦАНСКИЙ БИРЖЕВОЙ СЛОВАРЬ

- **Акция** - один из способов превращения денег в ценную нынче бумагу.
- **Аукцион** - куплепродажное шоу, где космические цены устанавливают пришельцы.
- **Биржа** - там решается судьба твоего кошелька или жизни.
- **Брокер** - маклер, посредник. Не путать с Бройлером, давно исчезнувшим из обихода. Брокеры крупнее, упитаннее и дороже.
- **Валюта** - то, за что сейчас, как и раньше, дают высшую меру.
- **Маркетинг** - комплексный анализ миража, возникающего в пустыне: рынка, товаров и каравана производителей.
- **Менеджер** - тот, кто управляет фирмой с поправкой на ветер, который сам создает.
- **Недвижимость** - вид вклада путем перемешивания гениевской массы с землей, песком и цементом.
- **Сделка** - когда две невысокие договаривающиеся стороны плюют на все четыре.
- **Спонсор** - тот, кому проще расстаться с деньгами, чем объяснить, откуда они у него взялись.
- **Инвестиция** - неудачная спекуляция (см. спекуляция).
- **Спекуляция** - потенциальная неожиданная инвестиция (см. инвестиция).
- **DJ Industrial (ги-гжей Индастриал)** - старейший диск-жокей крайне популярной в России ночной дискотеки "NYSE on Wall Street".
- **Маржа** - супруга моржа. Любимое домашнее животное брокера.
- **Лeverедж (leverage)** - система рычага, с помощью которой брокер поднимает бабки и сносит их налево. Антоним - праввередж (praveverage, см.).
- **Праввередж (praveverage)** - система рычага, с помощью которой брокер поднимает бабки и сносит их... Направо? Нет, все равно - налево. Антоним - лeverедж (leverage, см.).
- **Машина времени (Time machine)** - заветная мечта каждого брокера. Известный фьючерсный брокер Стивен Спилберг даже снял утопическую трилогию под названием "Назад к фьючерсу".
- **Покос (покосон)** - редкое природное явление в Японии. Вызывает рефлексорное расширение глаз у трейдеров азиатских фондовых рынков. Антоним - налив (см.).
- **Налив (залив, залифон)** - неминуемое последствие покоса (см.). В связи с этими двумя понятиями известны евразийские народные пословицы в форме алогизмов: "Поливай - расти не будет", "Коси до выноса, пока не выросло" и др.

С "новым ордером" пока спешить не будем, разберемся с "окном графика". Существуют три вида графика: линии, свечки и бары (см. рис. 4).

Ось x каждого из этих графиков - это время, шаг которого ("таймфрейм") можно поменять в панели "Periodicity" (M - минутный, H - часовой, D - дневной, W - недельный):

M1 M5 M15 M30 H1 H4 D1 W1

Возьмем для примера периодичность H1. С линией все понятно: ось x - это время, y - это цена. Показания "снимаются" ежечасно. Это малоинформативный график, так как по нему не видно, что происходило "внутри часа". Намного информативнее бары ("палки" с "отростками" по бокам). Вершина бара - это максимальная цена, которая имело место за данный промежуток времени, низ - минимальная цена. Отросток влево - это цена открытия, то есть цена, по которой начались торги в данном промежутке времени, правый отросток - "цена закрытия", т.е. цена, по которой торги закончились. Так называемые "японские свечи" - это те же бары, но имеющие окрашенное "тело". Если цена закрытия больше цены открытия, то тело свечи белое, если наоборот - черное.

Цена - это результат борьбы продавцов, которые заинтересованы "продать подороже" (на сленге их называют "быками", потому что бьют рогами снизу вверх), и покупателей, которые заинтересованы "купить подешевле" ("медведи", потому что бьют лапой сверху вниз). Вот они орут, торгуются, руками машут, друг другу волосы рвут, и в конце концов приходят к общему мнению насчет цены тех или иных национальных денежных знаков - и совершают сделку.

Так вот, по барам и свечкам очень хорошо видно, какие именно процессы приводят к установлению той или иной цены.



Например, об этой свечке мы можем сказать, что в течение часа быки пытались поднять цену, но натолкнулись на сильное сопротивление медведей и были повержены. Чем длиннее у этой свечки хвост (правильно говорить "тень"), тем сильнее была атака быков. Очевидно, что раз медведи успешно отбили эту атаку, то, воодушевленные, они нанесут "контрудар" - постараются опустить цену вниз.

То же самое, но наоборот, можно сказать и о свече с белым телом. Медведи атаковали, но их встретили быки, разорвали косялапых в мясо и, топчя копытами трупы, ринулись завоевывать чужую территорию...

... и тогда, если силы быков консолидированы, а медведи напуганы понесенными потерями, мы видим красивую белую свечку на лохматой груди поверженного медведя (или с точностью до наоборот - медведи быков разорвали на рога и копыта, тогда свечка черная).

Вышеприведенные измышлизмы - это лишь ничтожная часть одного из методов анализа финансовых рынков, так называемого "свечного анализа". Вот несколько терминов из этой древней науки: "молот и повешенный", "завеса из темных облаков", "утренняя звезда", "захват за пояс", "две взлетевшие вороны" и пр. Каждая из этих комбинаций свечей отражает различные нюансы борьбы быков и медведей. Поэтому далее мы будем использовать именно свечной график как наиболее информативный.

Теперь сделаем главное - что-нибудь купим, чтобы потом продать. Примем позу лотоса и пристально посмотрим на график EURUSD H1 (нужно ли говорить о том, что он будет выглядеть совершенно иначе, чем у меня?). Текущая цена - это горизонтальная серая линия. Как ты думаешь, куда дальше пойдет этот график? Вверх или вниз? Посмотри на W1, D1, H4, H1 (таймфреймы) и прими решение. Если сомневаешься, а подождать денек-другой не в силах - просто подбрось монетку. Повисла в воздухе - не торгуйся вообще :).

Символ	Время	Тип	Лот	Сделка	Цена	Т.П.	Т.П.	Цена	Клиент	Срок	Прибыль
#2596803	2004.04.15 15:11	sell	0.10	usdjpy	108.44	0.00	0.00	108.75	0.00	0.00	-28.53
#2596804	2004.04.15 15:28	sell	0.10	usdjpy	1.0000	0.0000	0.0000	1.0114	0.00	0.00	-14.00
Balance: 706.52 Credit: 0 Equity: 613.32 Margin: 231 Free margin: 482 Margin level: 303.2%											

Считаем прибыль...

Теперь кликаем правой кнопкой по выбранной валютной паре в окне "обзор рынка" и выбираем пункт "новый ордер". Прежде всего убедись, что во всплывающем списке "символ" именно та валютная пара, по которой ты собираешься торговать (в нашем случае EURUSD).

Теперь нам нужно выбрать лот. Здесь начинается самое интригующее :). Лот - это сумма сделки, фикс-

сированный минимальный размер которой равен \$100000. 0.10 лота означает, что ты купишь валюту на $100000 * 0.10 = \$10000$. Здесь возникает вполне закономерный вопрос: как можно купить на \$10000, если депозит только на \$500? Дело в том, что брокер (вскользь об этом упоминалось выше) предоставляет "кредитное плечо", размер которого можно выбрать при регистрации. Если ты выбрал плечо по умолчанию, то есть 1:100, то на каждый твой доллар брокер одолжит 100 своих. При завершении сделки ты должен будешь отдать брокеру одолженную таким образом сумму, вне зависимости от ее прибыльности/убыточности.

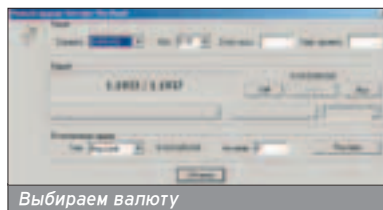
Дальше - все просто. Если ты считаешь, что график EURUSD пойдет вверх - кликай на кнопку Buy. В этом случае ты купишь евро за доллары (по курсу на момент покупки) на сумму \$10000. Если евро подорожает (график вверх), то ты продашь его по более высокой цене, получив прибыль. Если подешевеет - останешься в убытке.

Если кликнешь Sell, то купишь доллары за евро (по курсу на момент покупки; пусть тебя не смущает, что депозит в долларах). Если евро упадет, то получишь прибыль, если вырастет - убыток. То есть с точностью до наоборот. Сразу же после того как ты открыл ордер, начинают расти твои прибыли или убытки - кому как повезет ;). На графике на уровне цены открытия ордера появится горизонтальная линия, а в самом низу программы, в окне "терминал" (закладка "торговля") - информация о твоём ордере.

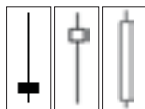
Последняя колонка - это твоя прибыль ;). На момент написания этой части статьи у меня она была отрицательная. Быть может, тебе повезет больше ;). Теперь поговорим о закрытии позиции. Чтобы закрыть позицию "здесь и сейчас", сделай двойной щелчок по ордеру (все та же вкладка "торговля" внизу). А в появившемся окне, совершенно так же, как и при открытии новой позиции, кликни вот по этой кнопке:

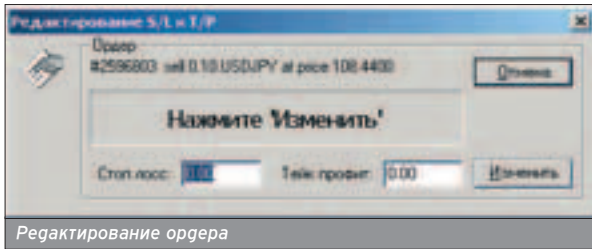
Close #2596803 sell 0.10 USDJPY at 108.4400

Стоп-кран



Правильнее закрывать позицию с использованием так называемых тейк-профитов и стоп-лоссов. Тейк-профит - это цена, при достижении которой закрепляется твоя прибыль. На глазок, методом хитроумных математических вычислений или графи-





чекских построений, ты прикидываешь, до какого уровня должна пойти цена, и говоришь брокеру "как только пойдет go - закрываем". Стоп-лосс - это "аварийное" закрытие ордера, на тот случай если график пошел "не в твоём" направлении. Таким образом ты просто минимизируешь возможные убытки, не дожидаясь, пока на депозите останется полный ноль!

Желательно и тейк-профиты, и стоп-лоссы ставить непосредственно при открытии ордера. Но если по какой-то причине ты этого не сделал (например, при прочтении этой статьи), можно кликнуть правой кнопкой мышки по ордеру, выбрать пункт "удалить или изменить ордер".

После этого на графике появятся две новые линии красного цвета. Та, которая "в твоём направлении" - "тейк-профит", а которая нет - "стоп-лосс". А дальше...

А дальше ты начнешь искать ответы на многочисленные вопросы, которые можно объединить в три большие группы:

- когда войти в рынок (открыть ордер);
- когда выйти из рынка (зафиксировать прибыль);
- и, наконец, самый главный вопрос - как преодолеть себя.

Причем "преодолеть себя" - это не какая-нибудь там философская муть на тему экзистенциальной сущности бытия, а вопрос самый что ни на есть первый и главный, как для начинающих трейдеров, так и для продвинутых финансовых волшебников. Посуди сам: при открытии ордера курс может уйти только в двух направлениях от текущей цены - либо вверх, либо вниз. То есть вероятность проигрыша-выигрыша, грубо говоря, 50/50. А проигрывают целых 90%! Почему так? Азарт и волнения всему виной! Если не возьмешь в руки бамбуковую палку и не станешь время от времени воспитывать битьем собственные шаловливые ручки, которые делают не то, что надо - продаешь весь свой депозит. Это главное, что ты должен усвоить, научившись кликать по кнопкам и открывать ордера.

Далее нужно слегка погнаться теоретически и формализовать свою торговую стратегию (то есть при каких условиях ты будешь открывать ордера). Настоятельно рекомендую прочитать труды нашего соотечественника Виктора Бариспольца по адресу www.finlist.com/beginners.php. Очень понятно и доходчиво расписаны основы. За основу собственной торговой стратегии можно взять его "плавающие каналы".

Крайне желательно ознакомиться с основами волнового анализа. Это позволит расписать возможные варианты развития событий и заранее продумать собственные действия в зависимости от варианта, по которому пошло реальное развитие многочисленных ситуаций.

Для того чтобы находить признаки, свидетельствующие в пользу того или иного варианта развития событий, существует наука "технический анализ". Это целая геометрия, начиная от проведения горизонтальных линий в местах наибольшего скопления цен и заканчивая индикаторами (от простых скользящих средних до комплексных "облаков Ишимому").

В конце концов, когда (и если!) у тебя все начнет получаться, встанет новая проблема - управление капиталом. Как распорядиться большой суммой денег, чтобы они и "работали", и в случае неудач не таяли как воск на свече... И здесь ты наверняка снова вернешься к вопросу, с которого все начиналось - психология.

На этой оптимистичной ноте собираем в рюкзак умные книжки с сайта ForexZen.RU, обзаводимся бамбуковой палкой и с песней идем в дремучий лес - разгонять быков и медведей. Успешного трейдинга, и да отломится тебе крошка от всемирного межбанковского суперпирого ;).

e-shop



ИГРЫ ПО КАТАЛОГАМ С ДОСТАВКОЙ НА ДОМ

www.e-shop.ru

www.gamepost.ru

ТОВАРЫ В СТИЛЕ X

25,99 у.е.



Пивная кружка со шкалой с логотипом "Хакер"

ЕСЛИ ТЫ МОЛОД, ЭНЕРГИЧЕН И ПОЗИТИВЕН, ТО ТОВАРЫ В СТИЛЕ «X» – ЭТО ТОВАРЫ В ТВОЕМ СТИЛЕ!
НОСИ НЕ СНИМАЯ!

13,99 у.е.



Футболка "Crack me" с логотипом "Хакер" темно-синяя, серая

41,99 у.е.



Куртка - ветровка "FBI" с логотипом "Хакер" черная, темно-синяя

35,99 у.е.



Толстовка "WWW - We Want Women" с логотипом "Хакер" темно-синяя

13,99 у.е.



Футболка "Думаю" с логотипом "Хакер" белая

14,99 у.е.



Футболка "Kill Bill Gates" с логотипом "Хакер" желтая, черная

12,99 у.е.



Кружка "Matrix" с логотипом "Хакер" черная

13,99 у.е.



Зажигалка металлическая с гравировкой с логотипом журнала "Хакер"

9,99 у.е.



Коврик для мыши "Опасно для жизни" с логотипом журнала "Хакер" (черный)

* - у.е. = убытые еноты

Чтобы сделать **заказ:**

зайди на наши сайты

ИЛИ

позвони по телефонам

WWW.E-SHOP.RU WWW.XAKER.RU WWW.GAMEPOST.RU

(095) 928-6089 (095) 928-0360 (095) 928-3574

e-shop
<http://www.e-shop.ru>

ЖУРНАЛ ХАКЕР

GAMEPOST

ДА! Я ХОЧУ ПОЛУЧАТЬ БЕСПЛАТНЫЙ КАТАЛОГ ТОВАРОВ В СТИЛЕ X

ИНДЕКС _____ ГОРОД _____

УЛИЦА _____ ДОМ _____ КОРПУС _____ КВАРТИРА _____

ФИО _____

ОТПРАВЬТЕ КУПОН ПО АДРЕСУ: 101000, МОСКВА, ГЛАВПОЧТАМТ, А/Я 652, E-SHOP

Roman AKA Docent (dOcent@rambler.ru)

МУТИМ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Как устроен интернет-магазин? Идея и реализация...

Интернет, как известно, хорошая почва для бизнеса. Можно запросто продавать и покупать что-либо, сидя дома, и при этом даже не иметь физического офиса. Удобно как предпринимателю, так и его клиентам - один выставил свой товар на виртуальной витрине, другому достаточно включить компьютер и, выйдя в инет, заказать с доставкой все что угодно, хоть пуговицу, хоть рояль. При этом любой товар можно найти дешевле, чем в обычном магазине, что объясняется главным образом отсутствием торговой площади, за аренду которой надо платить. По этим причинам в Сети существует множество интернет-магазинов, с разнообразным ассортиментом, количество которых постоянно увеличивается. Сегодня мы поговорим о том, как устроен интернет-магазин.

НЕМНОГО ЭКОНОМИКИ

■ Я не стану расписывать все тонкости, опишу лишь простые и логично понятные стороны. Кроме того, я не эксперт по части экономики и ведения бизнеса, поэтому не берусь давать тебе какие-то конкретные советы. За подробной информацией, если ты собрался начинать это дело, очень рекомендую обратиться к специальным экономическим и аналитическим изданиям. Даже и не начинай без какого-то минимума теоретических знаний - это все равно что пытаться в одиночку управлять автомобилем человеку, который ни разу в жизни не сидел за рулем и не читал правил.

Вначале надо определиться, что ты собираешься продавать через интернет, насколько это выгодно, какой на это спрос и сколько денег ты готов вложить. После этого определись с формой ведения бизнеса и зарегистрируйся по всем правилам. Очень не рекомендую что-то там мудрить - с законом шутки плохи.

Сразу хочу предупредить - не надейся на мгновенную большую при-

быль. Во-первых, у нас все-таки не Америка, где интернет, причем с широким каналом, есть практически в каждой лачуге, где есть электричество. Большинство наших сограждан все еще по старинке покупают товары в обычных магазинах. Особенно если учесть, что количество супермаркетов, мегамолов, да и просто торговых точек на обычных рынках, скорее всего, превосходит количество компьютеров, подключенных к интернету. И в них есть практически все (иначе обстоит дело в регионах - там есть далеко не все, но об этом немного позднее). Многим привычнее и проще пойти до ближайшего магазина. Так что не думай, что у тебя сразу же поя-

Не нужно забывать о такой вещи, как устаревание и падение цен на товары. Особенно это касается высокотехнологичных вещей, вроде компьютерных комплектующих или средств связи. Поэтому, особенно в первое время, когда покупателей будет очень мало, не рекомендую закупать каждую единицу товара в больших количествах - иначе проиграешь, если не успеют все раскупить по назначенной цене. Нужно уметь провести маркетинговое исследование, изучить спрос на те товары, которые ты будешь продавать, и в соответствии с этим решать, в каком количестве их стоит покупать.

Даже и не начинай без какого-то минимума теоретических знаний - это все равно что пытаться в одиночку управлять автомобилем человеку, который ни разу в жизни не сидел за рулем и не читал правил.

вится куча покупателей. И не забывай, что сколько-то времени должно пройти, прежде чем твой магазин станет хоть как-то посещаться. Во-вторых, чтобы быстро получить ощутимый доход, нужен большой ассортимент товаров на твоём виртуальном прилавке, а на закупку этих товаров у оптовиков нужно весьма приличное количество денег, в зависимости от того, насколько дорогим товаром ты собрался торговать. Поэтому, если у тебя недостаточно денег, не получится позволить себе такой ассортимент, и, разумеется, навар с продаж будет очень небольшим. Конечно, можно договориться с некоторыми оптовыми поставщиками об оплате по факту реализации товара, то есть сразу не платить за товар, а вот как продашь его, так и вернешь стоимость поставщику. Это хороший вариант, но его еще надо поискать.

После этого подумай, как будут оплачиваться заказы, и как ты будешь доставлять товары. Существует несколько способов: оплата наличными курьеру при получении, оплата по безналичному расчету, оплата платежными карточками, а также оплата через всякие виртуальные платежные системы, вроде WebMoney, Yandex-деньги и прочие. Вот здесь надо вспомнить, что твой магазин могут посещать покупатели со всего мира. Конечно, вряд ли кто-то из Австралии или Америки будет заказывать у тебя что-то, если, конечно, ты не торгуешь чем-то эксклюзивным или уникальным. А вот покупатели из всех уголков нашей необъятной Родины и стран бывшего СССР - обычное дело для любого интернет-магазина. И это объясняется тем, что в регионах некоторые товары сложно найти. Опять же, это, в первую очередь, касается вы-

ЭТО ПРОИСХОДИТ, КОГДА КЛИЕНТ ЗАПОЛНИЛ ФОРМУ О ДОСТАВКЕ И НАЖАЛ НА КНОПКУ "ОФОРМИТЬ"

```

■ // добавление в базу информации о сделанном заказе из формы, которую
заполняет клиент (я не привожу ее здесь)
$res=mysql_query("insert into transaction (date, fio, email, phone, address, datetime,
comment, tovar) values ('$CurDate', '$fio', '$email', '$phone', '$address', '$time', '$com-
ments', '$order')");
// отправляем менеджеру на почту информацию о заказе
mail($MANAGER_EMAIL, "ВНИМАНИЕ! В вашем магазине сделан новый заказ!",
"$CurDate\n\n Покупатель:\n $fio\n\n E-Mail покупателя:\n $email\n\n Телефоны
покупателя:\n $phone\n\n Адрес покупателя:\n $address\n\n Желательно
доставить:\n $time\n\n Комментарии:\n $comments\n\n Заказанные товары:\n
$order\n
// вычтем количество всех купленных товаров из тех, что хранятся в базе
foreach ($_SESSION["tovar"] as $key => $value)
{
    $query1="update hardware_shop set status='$aST' where ";
    $query1.="item_no=$key";
    $result1=mysql_query($query1);
}
// и наконец просто удалим текущую сессию, чтобы корзина стала пустой.
session_destroy();

```

сокотехнологичных товаров. Это не Москва и не Питер, где на каждом углу (просто по дороге на работу) можно купить сотовый телефон, компьютерные программы и железки - там может быть единственный магазин с небольшим выбором, а может не быть и такого. Так что будь готов к пересылке бандеролей и расчетам почтовыми переводами. Почтой пользоваться можно, но лучше все же воспользоваться службами доставки, вроде UPS или FedEx. Это дороже, но значительно больше шансов, что покупатель получит свой товар в целости и сохранности.

Не забудь про налоги, отчетность, применение кассовых машин, гарантийные обязательства (без гарантии мало кто захочет что-то купить). Будь готов к ситуациям, когда клиент может отказаться от твоего товара в любой момент, даже когда курьер уже стоит перед покупателем. И это его право. Обо всем этом я еще раз настоятельно рекомендую прочитать в специализированных изданиях. А мы плавно переходим к технической стороне вопроса организации интернет-магазина, собственно, основной теме нашей статьи.

МОТОРЫ И ДОРОГИ

■ С технической точки зрения, интернет-магазин представляет собой динамичный веб-сайт с набором скриптов (движком), позволяющих производить поиск, выбор и заказ товаров, а также базу данных, содержащую информацию о товарах и, по желанию, отчетность по выполненным заказам. Набор всяких примочек ограничивается только

твоими конкретными требованиями и фантазией. Ты можешь прикрутить к нему форумы, статьи, всяческие FAQ, новости - все, что касается предлагаемых товаров.

Для работы магазина требуется веб-сервер с поддержкой того языка, на котором написан его движок, обычно это PHP, Perl или ASP. А также база данных, как правило - MySQL.

Основные элементы любого магазина: каталог товаров с описанием и ценами - все это хранится в базе данных, корзина, в которой временно хранятся выбранные пользователем товары, и форма для отправления данных о том, куда и кому доставить товар, которой, собственно, и заканчивается процесс шопинга.

Если в магазине есть возможность оплаты по платежным картам, то в этой форме предусматривается выбор способа оплаты, и в зависимости от выбранного способа - скрипт для обработки этих данных. Еще одна немаловажная деталь - панель управления, с помощью которой администраторы могут управлять магазином. Мы будем рассматривать устройство интернет-магазина на примере некоего абстрактного магазина, торгующего, скажем, компьютерными железками, хотя его можно заточить под любые товары. Это всего лишь пример, обладающий минимальной функциональностью, я специально не перегружаю его всякими наворотами и тонкостями - только самое основное, доработать его сам под свои конкретные требования. Я предполагаю, что ты знаком с веб-программированием и знаешь, как пишутся основные запросы к базе данных MySQL, поэтому не стану учить тебя писать интернет-приложения, использующие БД с нуля. Если ты не силен в этих технологиях, рекомендую почитать какие-нибудь хорошие книжки или сайты в инете по этой теме, прежде



Магазин портативной аппаратуры



Известный магазин компьютерных игр, игровых приставок и аксессуаров

чем продолжать читать статью. В конце я, конечно же, приведу ссылки на некоторые сайты, которые тебе пригодятся.

БАЗА ДАННЫХ

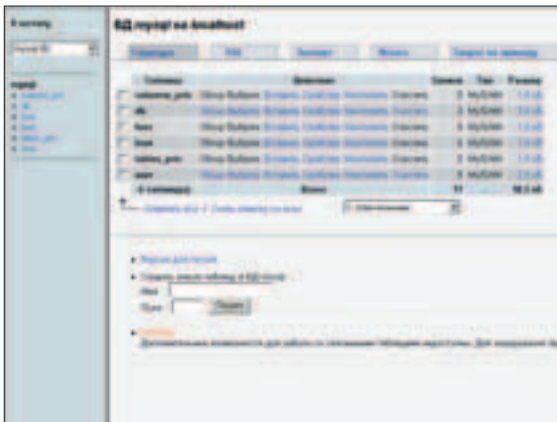
■ Прежде чем приступать к написанию движка, надо разработать и создать базу данных, в которой будут храниться сведения о товарах. У меня в примере база содержит три таблицы, касающиеся товаров и категорий, и одну для хранения информации о сделанных заказах. Первая таблица - категории. В ней будет два поля. Одно содержит уникальный идентификатор категории, который записывается администратором при создании категории латинскими буквами и цифрами - по нему скрипт будет выбирать нужную категорию. Второе поле содержит понятное описание категории - оно может выводиться, например, в качестве кнопки на главной странице магазина, и, нажав на него, можно будет просматривать подкатегории или товары. Допустим, имеется категория "комплектующие", идентификатором можно записать, например, "comprl". Вторая таблица - подкатегории. В ней три поля: уникальный идентификатор подкатегории, так же как и в первом случае; во второе записывается идентификатор категории, к которой она относится - тот же самый который занесен в первую таблицу; и, наконец, описание подкатегории. Например, мы в категории "комплектующие" ("comprl") создали подкатегорию

ТАК ПРОИСХОДИТ ВЫБОР ТОВАРОВ ИЗ БАЗЫ ДАННЫХ

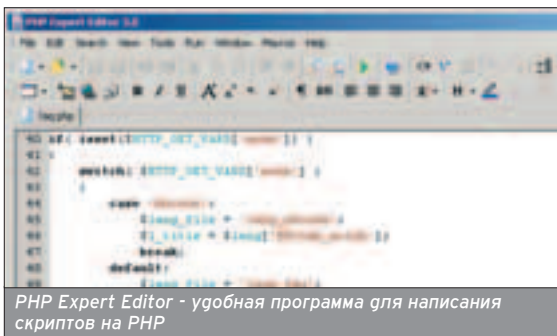
```

■ // выводим все товары выбранной подкатегории
if($action=="seell") {
    // Запрос к базе товаров
    $aSQL2="select*from hardware_shop where item_type='$category' and
title='$undercategory'";
    $aOResult2=mysql_query($aSQL2);
    // выведем все товары данной категории
    while ($xRow=mysql_fetch_array($aOResult2)) {
        $aIN=htmlspecialchars($xRow["item_no"]);
        $aIT=htmlspecialchars($xRow["item_type"]);
        $aT=htmlspecialchars($xRow["title"]);
        $aT2=htmlspecialchars($xRow["title2"]);
        $aDEV=htmlspecialchars($xRow["developer"]);
        $aDESC=strings_addbreaks($xRow["description"]);
        $afname=htmlspecialchars($xRow["filename"]);
        $aPRICE=htmlspecialchars($xRow["price"]);
        $aST=htmlspecialchars($xRow["status"]);
        echo "$aT2 &nbsp; $aPRICE &nbsp;";
        // если товар имеется в наличии...
        if ($aST>0) {
            // ...его можно заказать
            echo"<center><form method='post'
action=add_items.php?id=$aIN&q=$q&p=$aPRICE&category=$aIT&undercategory=$aT&к
оличество:&nbsp;<input type='text' name='q' size='2' maxlength='2'
value='1'>&nbsp;&nbsp;<input type='submit' name='qu' value='в
корзину'></form></center>";
        } else { // иначе обломается :(
            echo"<font color='red'>нет</font>";
        }
    }
}

```



PhpMyAdmin - интерфейс для работы с БД MySQL через браузер



PHP Expert Editor - удобная программа для написания скриптов на PHP

"системные платы", а ее идентификатор будет, например, "motherboard". И последняя, самая большая таблица, которая содержит описание товаров. Поля в ней зависят только от того, что за товары будут продаваться, какие комментарии и описания к ним нужны, нужна ли картинка и т.д. В нашем примере она выглядит так: первое поле - уникальный идентификатор товара, который можно либо задавать самому, как в предыдущих случаях, либо поручить это дело автоматике, чтобы каждому товару автоматически присваивался уникальный номер; во второе записывается идентификатор категории, чтобы определить, к какой категории относится товар; в третье, соответственно, записывается идентификатор подкатегории. Четвертое поле содержит наименование товара; в пятое можно записать разработчика товара со ссылкой на его сайт; в шестом хранится подробное описание товара; в седьмом - цена; в восьмое можно записать количество данного товара.

Если тебе нужно хранить в БД изображение товара, для этого следует добавить еще несколько полей к этой таблице. Первое - размер

файла с изображением (INT), второе - имя файла (VARCHAR), третье - двоичные данные (это поле BLOB или LONGBLOB), четвертое - тип MIME (VARCHAR, если грузится картинка, то в него запишется image/jpeg), и последнее - время обновления (TIMESTAMP).

По поводу хранения картинок непосредственно в базе данных до сих пор ведется много споров. Считается, что, якобы, обращение к файлам, хранящимся в БД, происходит намного медленнее, чем если они просто хранятся на диске, а в базе указывается только ссылка на этот файл. Вопрос спорный, но мне удобнее сохранять в базу - телодвижений меньше. Ты можешь вместо этого добавить лишь одно поле, в котором будут сохраняться ссылки на файлы, и хранить эти картинки на диске, если такой вариант тебе нравится больше.

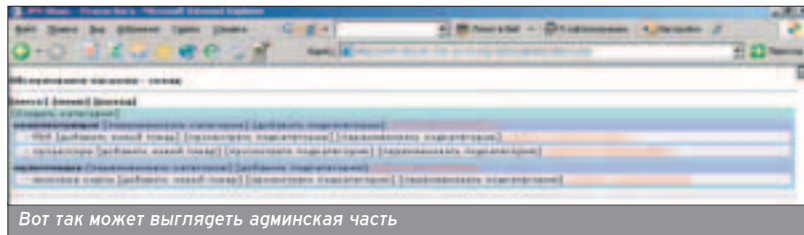
Еще одна таблица, в нее будем заносить данные о заказах. В ней необходимо предусмотреть следующие поля: первое - уникальный идентификатор, например число, присваиваемое автоматически; еще несколько полей для записи имени клиента, его контактной информа-

ции, адреса доставки, комментариев и любых других данных, которые ты считаешь нужным хранить. Поле для сохранения даты и времени заказа и, наконец, поле (или поля), содержащее данные о заказанных товарах.

Это основные таблицы базы магазина. Может, понадобится хранить еще что-то, например, новости или статьи - некоторые хранят их в файлах на диске, не пользуясь базой данных.

КЛИЕНТСКАЯ ЧАСТЬ

■ Что должен увидеть пользователь, когда зайдет в магазин? Ну, разумеется, полный список категорий товаров с возможностью просмотра подкатегорий и товаров, а также их заказа. Иметь возможность искать по базе данных необходимые товары по любым словам. Он должен видеть корзину и ее состояние, иметь возможность добавлять в нее товары, редактировать и удалять в любой момент ее содер-



Вот так может выглядеть админская часть

жимое. Неплохо, когда на основной странице видно, сколько товаров уже в корзине и их общая стоимость. А также возможность прямо отсюда перейти в нее для указанных выше действий или сразу завершить процесс покупки. И, наконец, по окончании шоппинга, самое основное - форма для заполнения данных о доставке: имени, адреса, если надо, данных платежной карточки. Эти данные, вместе с информацией о заказанных товарах, должны занестись в определенную таблицу в базе данных и, для удобства и оперативности, отсылаться на почтовый адрес менеджера (как

вариант: еще и sms-уведомление). По окончании шоппинга страница должна возвращаться в исходное состояние: титульная страница, пустая корзина и довольный покупатель :).

Я не стану много рассуждать - просто посмотри примеры листингов. Они прокомментированы, и если ты знаком с PHP, то сам во всем разберешься.

АДМИНСКАЯ ЧАСТЬ

■ Для себя следует разработать удобную панель управления и обеспечить ее недоступность для посторонних. В панели должны быть следующие возможности: возможность добавления категорий и их редактирования; в категории - возможность создания подкатегорий и их редактирования; в подкатегориях добавление товаров с полным описанием и, при необходимости, возможностью загрузки изображений; предусмотреть возможность редактирования описания товаров, количества, цены и прочих данных или полного удаления товара; возможность удаления подкатегории вместе со всеми товарами в ней или категории со всеми входящими в нее подкатегориями и товарами. Если предусматриваются другие функции магазина - управлять ими можно будет через эту же панель. Например, просмотр данных о сделанных заказах и удаление этих записей. Я не буду приводить пример кода для этой части, так как там основные действия сводятся к простым запросам, таким как insert, update, delete и select. Ничего оригинального. Главное только сверстать эту страничку поудобней. 

ТАК ПРОСМАТРИВАЕТСЯ СОСТОЯНИЕ КОРЗИНЫ (КОРЗИНА В ДАННОМ ПРИМЕРЕ СДЕЛАНА НА ОСНОВЕ СЕССИЙ)

```

■ // просмотр корзины
if($action=="cart")
{
    echo "<b>Сейчас в вашей корзине находятся следующие товары</b>";
    // проходим массив $_SESSION выбирая отсюда id и количество товаров
    foreach ($_SESSION["tovar"] as $key => $value)
    {
        $query1="select*from hardware_shop where ";
        $query1 .="item_no=$key";
        $result1=mysql_query($query1);
        while($row=mysql_fetch_array($result1))
        {
            $aIN=htmlspecialchars($row["item_no"]);
            $aIT=htmlspecialchars($row["item_type"]);
            $aT=htmlspecialchars($row["title"]);
            $aT2=htmlspecialchars($row["title2"]);
            $aDEV=htmlspecialchars($row["developer"]);
            $aDESC=strings_addbreaks($row["description"]);
            $aPRICE=htmlspecialchars($row["price"]);
            $aST=htmlspecialchars($row["status"]);
            echo "<b>$aT2</b><br><b>Производитель:</b>
            $aDEV<br><b>Цена:</b> $aPRICE <b>y.e.</b><br>Технические
            характеристики</b><br>$aDESC<br>";
            echo"<center><form method='post'
            action=edit_items.php?id=$aIN&q=$q&p=$aPRICE&category=$aIT&undercategory=$aT<
            olичество в вашей корзине:&nbsp;<input type='text' name='q' size='2' maxlength='2'
            value='$value'>&nbsp;&nbsp;<input type='submit' name='qu' value='изменить
            количество'></form> <form method='post'
            action=delete_items.php?id=$aIN&q=$q&p=$aPRICE&category=$aIT&undercategory=$a
            T<input type='submit' name='qu' value='убрать этот товар'></form></center>"
        }
    }
}

```

РАЗЛИЧНЫЕ ДЕЙСТВИЯ С КОРЗИНОЙ, КОТОРЫЕ ЗАПИСЫВАЮТСЯ В РАЗНЫХ ФАЙЛАХ, МОГУТ ПРОИЗВОДИТЬСЯ ТАКИМ ОБРАЗОМ

```

■ // add_items.php - добавление товара в корзину
$_SESSION["tovar"][$id]+=$q;

// delete_items.php - удаление товара из корзины
unset($_SESSION["tovar"][$id]);

// edit_items.php - редактирование содержимого
корзины
$_SESSION["tovar"][$id]=$q;

```

Скрыпников Сергей aka Slam (sergey@soobcha.org)

СВОЙ СРЕДИ СВОИХ

ИНТЕРВЬЮ С ФАУНДЕРОМ ХОСТОБЗОР.РУ

В этом номере мы серьезно подошли к вопросу хостинга. Шутка ли - целый раздел на эту важную тему. В качестве несколько преждевременного ;) вступления предлагаю тебе беседу с основателем проекта ХостОбзор.ру (<http://hostobzor.ru>) Петром Паламарчуком (Petr P. Palamarchuk).



XS: Расскажи в двух словах о своем проекте, вдруг кто-то не знает, что это такое :).

ПП: Сегодня

hostobzor.ru - это независимый некоммерческий авторский проект. Полностью посвящен одному вопросу - выбору хостинг-провайдера. Но здесь, несмотря на название, вы не найдете авторских обзоров хостинг-провайдеров в общепринятом виде, т.е. в виде статьи, построенной по схеме "у провайдера такого-то хорошо то-то, а плохо то-то". Сделано это по следующим соображениям:

❶. Хостинговые компании в конкурентной борьбе за клиента постоянно повышают качество и увеличивают перечень предоставляемых услуг. Как только обзор опубликован - он уже содержит устаревшую информацию, уже через час провайдер может кардинально изменить и перечень, и качество услуг.

❷. За любым обзором стоит живой человек - его автор. Ни уровень его компетентности, ни мотивы, побудившие его написать обзор, читателю зачастую не известны. К сожалению, подавляющее большинство подобных обзоров рождаются в сугубо рекламных целях.

❸. Огромное количество обзоров различного качества вы без труда сможете найти на просторах рунета и без hostobzor.ru. Делать еще один, как две капли воды похожий на остальные, не вижу смысла. Вместо обзоров проект предлагает исходную информацию, необходимую при принятии решения. Используя эти данные, посетитель ресурса сам сможет составить собственный обзор и, что самое главное, сделать осознанный выбор с учетом только своих собственных требований и предпочтений без чьего-либо давления, скрытого под понятием "обмен опытом".

Такой подход позволил завоевать доверие в первую очередь самих хостинг-провайдеров и привлечь их к работе в проекте, создать своеобразный Клуб, который постепенно из

виртуальной перешел в реальную жизнь. 2 мая 2004 года в Санкт-Петербурге мы провели уже 4-ю ежегодную встречу хостинг-провайдеров, на которую собрались почти 70 профессионалов хостингового рынка от почти 30 ведущих российских компаний.

XS: Какие вопросы там обсуждались? Возможно, были приняты судьбоносные решения?

ПП: Конференции хостинг-провайдеров под эгидой проекта проходят в формате клубных встреч. Без лишнего официоза. Единственная преследуемая цель - живое общение. В них участвуют не столько определенные хостинговые компании, сколько профессионалы рынка хостинга. Поэтому среди участников и руководители

высшего звена, и системные администраторы, и даже юристы и PR-менеджеры хостинговых компаний. Понятно, что в таком формате не принято делать какие-либо официальные заявления, принимать решения, обязательные для всеобщего выполнения. Упор делается на обмен опытом, выяснение позиций по общим для всех вопросам. В этот раз такими вопросами были: проблемы использования блок-листов и черных списков почтовыми операторами (докладчики - генеральный директор московской компании "e-Style ISP" Степуненков Алексей Александрович и руководитель отдела интернет-технологий Санкт-Петербургской компании "INFOBOX" Анна Зябрева); презентация новой панели управления веб-сервером (докладчи-

Сегодня hostobzor.ru - это независимый некоммерческий авторский проект. Полностью посвящен одному вопросу - выбору хостинг-провайдера.





Надеюсь, среди ваших читателей нет наивных дилетантов, слепо верящих в анонимность в интернете.

ки - менеджер по маркетингу московского представительства бельгийской компании ISPsystem Holding Lux., разработавшей панель, Иван Сергеевич Карпухин и руководитель проекта ISPsystem.com Чекушкин Игорь Анатольевич). Не менее важным был вопрос целесообразности придания Клубу юридического статуса или создания организации ассоциативного типа, объединяющей хостинг-провайдеров для решения общих задач. Инициировал вопрос Дмитрий Андреевич Канаев, руководитель отдела хостинга компании "Ру-центр" (более известного как АНО "РосНИИРОС").

К большому сожалению, не состоялось запланированное выступление начальника Отдела "К" ГУВД РФ по Санкт-Петербургу и Ленинградской области Китаева Константина Константиновича. Борьба с киберпреступностью в интернете отнимает даже выходные дни :).

XS: А как пришла мысль сделать такой проект?

ПП: Все началось в 2000 году с удовлетворения собственных потребностей. В то время хостинг как отдельное направление бизнеса выбрали уже многие интернет-компании. Тогда же мне как директору информационного центра стало понятно, что дальнейшее содержание корпоративного проекта на собственном сервере, собственном канале просто экономически невыгодно. Передав проект на хостинг специализированной компании, корпорация за месяц сэкономила средства, которых достаточно было

на двухлетний договор с хостинг-провайдером. Вот тут я и столкнулся с проблемой, что выбрать даже из небольшого на тот момент количества не так-то просто. Для этого нужно было с помощью поисковых систем разыскать сайты провайдеров (без гарантии, что кто-то более достойный не ускользнул от поискового робота), посетить каждый из них, выписать ресурсы и тарифы на них, сравнить, оставить только несколько приемлемых. После этого собрать по каждому оставленному в списке кандидату-провайдеру массу дополнительной информации: кто такие, где серверные площадки, насколько устойчиво работают и т.д. и т.п.

Единственным ресурсом, который в то время мог немного облегчить задачу, был providerz.ru. Но, к сожалению, он был ориентирован в основном на провайдеров доступа. Хостинговым компаниям было уделено совсем мало внимания. Остальные же многочисленные обзоры были весьма низкого качества. Достоверность информации, представленной в них, была устаревшей и сомнительного качества, уж очень откровенно "торчали уши" хостера-заказчика из этих так называемых обзоров.

XS: Ок. Давай теперь поговорим "по делу". Где ты посоветуешь покупать доменные имена для своих сайтов?

ПП: Если покупается не один домен, то, конечно, удобнее заключить договор напрямую с регистратором. Ты получишь полный контроль над доменами. Но процедура эта довольно мутор-

ная, и если тебе необходимо доменное имя только для одного-двух проектов, то разумнее поручить эти хлопоты хостинг-провайдеру, у которого эти проекты будут размещены. Зачастую это и экономически выгоднее. Дело в том, что хостеры регистрируют домены для своих клиентов у того же регистратора по партнерскому договору, и для них цены устанавливаются значительно ниже официально объявленных регистратором для розничных клиентов. Часто для привлечения клиентов хостер вообще предлагает им домены бесплатно. Единственное, за чем следует проследить в этом случае - кто будет указан в качестве администратора домена. Лишнее, наверное, говорить, что это должен быть клиент, а не хостер.

XS: Наверняка можно встретить кучу подводных камней при покупке хостинга (например, поддержка DNS для доменов обязательна, хотя в стоимости ТП это не оговаривается)?

ПП: Если клиент хорошо знает свой проект и до подписания договора и его оплаты не поленился оговорить и зафиксировать в этом договоре с провайдером все, что ему необходимо, ни на какие подводные камни он в принципе наткнуться не сможет. Если же автор проекта вообще не представляет, как должен функционировать его проект и что ему понадобится, то лучше обратиться в дизайн-студию, которая не только разработает ему проект, но и разместит его там, где он гарантированно будет работать с максимальной эффективностью.

XS: Дизайн-студии - это хорошо, но дорого :). А что бы ты посоветовал для хостинга, например, интернет-магазина? Не прошу каких-то конкретных предложений, чтобы не было позорений в рекламе.

ПП: Необходимо учитывать требования программного обеспечения, с помощью которого предполагается реализация магазина. Оно может быть и самописным, и купленным у третьих лиц. Имеет смысл остановить свой выбор на хостере, который предлагает хостинг с предустановленным магазином. Таких сегодня немало. В этом случае вероятность того, что ПО и сервис хостинга максимально согласованы, намного выше. В остальном же, магазин такой же проект, как и любой другой.

XS: Как насчет интернет-аукциона?

ПП: В данном случае следует учитывать, что, в случае возникновения проблем с хостингом, с аукционом проблем будет намного больше, чем с интернет-магазином. Если при простое магазина имеют место в основном потери, связанные с упущенной выгодой, потерей постоянных клиентов и средств, потраченных на раскрутку, то в случае аукциона (особенно залого- »

вого) владельца ждут штрафные санкции и прочие судебные разбирательства, связанные с невыполнением взятых обязательств, срыв торговой сессии в самом ее разгаре. Наверное, поэтому любой сколько-нибудь серьезный аукцион не пользуется шарег-хостингом. А в целом, и в случае с аукционом, и в случае с магазином надо просто хорошо понимать, какие требования выдвигаются к проекту, и уже только на этом основании формировать требования к хостингу. Нельзя подходить к выбору хостинга по схеме: надо найти лучший. Не бывает просто лучшего, в отрыве от проекта. Он может быть лучшим только для конкретного проекта. Именно поэтому так смешно читать перебранку двух веб-мастеров, пытающихся доказать, чей провайдер лучше. Или обзоры на тему "Какой хостинг самый-самый лучший?". Единственный правильный ответ на этот вопрос может быть выражен только в форме встречного вопроса: "Лучший для чего?"

XS: Есть какие-нибудь советы по поводу того, как можно сэкономить?

ПП: Как это ни парадоксально звучит, но сэкономить на хостинге можно только в том случае, если не покупаться на предложения дешевого хостинга. Бизнес хостинг ничем не отличается от любого другого. В нем работает незыблемое правило треугольника, знакомое нам со школьной скамьи: сумма углов всегда равна 180 градусам. В нашем случае треугольник составлен тремя жестко связанными параметрами: стоимость услуги, количество ресурсов и качество обслуживания. Надо отдавать себе отчет в том, что при жесткой фиксации любого из них в качестве приоритета, изменение другого неизбежно повлечет за собой изменение третьего. Так, например, зафиксировав для себя стоимость услуг на заданном уровне и пытаясь на эту сумму приобрести побольше ресурсов, ты должен понимать, что качество обслуживания при этом будет снижаться с ростом количества ресурсов. Если два разных провайдера предлагают одинаковое дисковое пространство, одинаковое количество трафика с примерно одинаковым набором сервисов, то ясно, что цену в два раза ниже предлагает тот, кто использует дешевые и ненадежные каналы, держит в штате низкооплачиваемый, а следовательно, неквалифицированный персонал. Вся его экономия скажется на качестве обслуживания. Поэтому я бы посоветовал экономить за счет более тщательного и рационального расчета необходимых ресурсов, а не за счет поиска самого дешевого тарифного плана с максимумом ресурсов.

XS: Хорошо. Я определился с хостингом, как можно проверить его качество?

ПП: Трудный вопрос. Трудный, прежде всего, потому, что каждый веб-мастер вкладывает в понятие качества разный смысл. Ну не то, чтобы уж совсем разный, но на первое место все ставят разные параметры. Для кого-то качество - это, прежде всего, скорость загрузки сайта на машине посетителя, для другого на первом месте - безотказность, т.е. максимальный uptime, и он готов поступиться ради этого скоростью загрузки. Третий же никогда не назовет хостинг качественным, если он не получает ответ от службы поддержки в течение пяти минут. Естественно, что каждый параметр тестируется надо по разным методикам, с использованием различных инструментов, и проводиться это тестирование должно с учетом требований, выдвигаемых каждым конкретным веб-мастером для каждого конкретного проекта. Описание каждого случая займет не один день (да и не один журнал - прим. Slam'a). В общем случае можно просто попросить компанию предъявить сертификат ISO9001. Но при этом необходимо иметь в виду два момента. Во-первых, сертификат подтверждает не сам факт высокого качества услуг (технические параметры при выдаче сертификата никто не проверяет), а только наличие у компании системы управления качеством. Само по себе применение компанией системы управления качеством, по мнению разработчиков стандарта, должно исключать возможность возникновения ситуаций, которые негативно скажутся на качестве услуги. А вот применяет хостер эту систему или уже нет, по каким-то специфическим для России причинам, лежит полностью на совести хостера. Во-вторых, разработка и внедрение системы управления качеством и сама сертификация стоят немалых денег. Хостеры - это бизнесмены, умеющие считать свои деньги. Если они вложили эти деньги, то угадай, за чей счет они их вернут? Любителям купить побольше и подешевле не стоит даже беспокоиться. В

то же время, соседний провайдер мог такие же деньги вложить в модернизацию оборудования, расширение каналов, повышение квалификации персонала. Можно ли в таком случае говорить, что качество услуг не сертифицированного провайдера завсегда хуже? Мысль, конечно, крайняя, но она сегодня в нашей стране еще имеет место быть.

XS: Немного оффтопик :). Попытался ли кто-то посягнуть на твоё гетище, т.е. вспомать его?

ПП: А какой в этом смысл? На сайте нет ничего ценного :). Просто самоутвердиться? Но для защиты сайта не применяются никакие спец. технологии, чтобы этим поступком можно было хвастаться перед себе подобными. Таких сайтов миллионы. Пополнить свою коллекцию? Слишком высокая цена. Очень глупо из-за этого тут же попасть в поле зрения Отдела "К" (учитывая его отношение к проекту) и испортить всю свою последующую жизнь. Надеюсь, среди ваших читателей нет наивных дилетантов, слепо верящих в анонимность в интернете (вот так вот, девочки и мальчики - прим. Slam'a).

XS: Спасибо за ценные советы, ну и напоследок несколько пожеланий.

ПП: Журналу хочу пожелать процветания. Надеюсь, не за горами то время, когда любой, интересующийся вопросами информационной безопасности, будет начинать свой день с чтения вашего журнала. Подобные издания - единственное средство, с помощью которого можно спасти множество юных дарований от серьезных ошибок. Ошибку в коде исправить легко, в жизни же их лучше просто не делать. Если вам удастся научить эти дарования ни к чему не приступать, пока сами себе не ответят на вопрос: "Для чего я это делаю, и что за этими действиями последует?" - всенародное признание журналу гарантировано.

ASUS®

www.asuscom.ru

Наслаждайся тишиной

с самыми тихими
оптическими приводами от ASUS

В приводах серии ASUS QuietTrack
заметно уменьшен уровень шума
без потери производительности

QUIET / CALM DRIVE
QuietTrack

ASUS CRW-5232AS-U

52X/32X/52X перезаписывающий CD-RW привод

ASUS CD-S520/A4

привод CD-ROM со скоростью 52X



Серия оптических приводов QuietTrack



Тел: (095) 974-32-10
Web: <http://www.pirit.ru>
E-mail: disti@pirit.com



Тел: (095) 105-0700
Web: www.oldi.ru



Тел: (095) 995-2575
Web: <http://www.ocs.ru>



Тел: (095) 708-22-59
Факс: (095) 708-20-94



Тел: (095) 745-2999
Web: <http://www.citilink.ru>



Тел: (095) 269-1776
Web: <http://www.disti.ru>



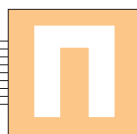
Тел: (095) 799-5398
Web: <http://www.lizard.ru>

SkyWriter (sky@linkin-park.ru)

ДОМАШНЕЕ ШАРЕВАРЕНЬЕ

ЗАРАБАТЫВАЕМ НА КОДИНГЕ

В темном-темном подвале Нью-Йорка семнадцатилетний буржуйский мальчик по имени Билл ночью сидел и кодил Бейсик, шепча: «Бюджет Вам бесплатное ПО, ждите!..»



риветству, амиго! Представляю, сколько новых алчных идей породил в твоей голове этот номер: аукционы, биржи, обменники... отовсюду можно настричь целую кучу бабла. Я и сам пытался всем этим заниматься малопомалу, но порносайт закрыли, на бирже прогорел...

В общем, стало понятно, что все это не мое.

Еще в детском сагу я сидел за терминалом и программил на Qbasic'e, в школе мечтал написать собственную ось. С самого раннего детства я занимался честным программингом, и все эти торгашеские замашки «купи, продай в 2 раза дороже, на эти 2% и живи» - пусть это будет угелом южных гостей столицы ;-).

Я же попытаюсь научить тебя продавать свой ум и время - вот это действительно неисчерпаемые ресурсы (особенно первое, так ведь? ;)). Впрочем, хватит ходить вокруг да около - предлагаю тебе заняться написанием самопального софта, но на этот раз не просто с большой тоски, а в целях заработать еще на одну Феррари :).

ВЫБИРАЕМ МАРКУ БУДУЩЕГО АВТО...

■ Мне видятся два способа заработать кодингом:

❶. Написание собственного шароварного (aka shageware) софта в одиночку, а потом попытки внушить покупателю, что жить без этого софта ну никак нельзя.

❷. Работа на дягу.

У обоих методов есть свои преимущества и недостатки.

Первый хорош тем, что никто не навязывает тебе никаких графиков работы, к тому же ты сам выступаешь в роли менеджера, координатора проекта и пр., в том числе сам занимаешься выбором приоритетных направлений развития своего детища. Но т.к. ты все делаешь сам, то и продавать софтверк тебе придется тоже



И это все может быть твоим!

самому, а это, как показывает практика, не всегда удается.

Второй способ неудобен тем, что у тебя есть начальник, зато бабло ты будешь получать стабильно, особенно загружаясь не связанными с программированием вопросами.

Я постараюсь раскрыть особенности работы по обеим схемам.

ШЬЕМ ШАРОВАРЫ

■ Итак, ты решил написать свое собственное маленькое программистское чудо. Естественно, ты пока никому не известный Билли Гейтс, сидящий дома и ковыряющийся в C:\WINDOWS\ со скуки, и у тебя нет никаких конкретных заказов от крупных корпораций.

А раз нет заказов, то первым делом тебе необходимо нагенерить идею, которую ты будешь реализовывать в своей софтинке. В идеале, ты должен сделать то, что до тебя никто не делал - именно тогда у тебя не будет существенной конкуренции в твоей нише, и ты сможешь получить максимальную прибыль.

Хорошим примером может послужить софтина mIRC (www.mirc.com, помнишь), написанная дяжкой по

имени Khaled Mardam-Bey. В свое время он написал качественную софтинку, которая была (да, впрочем, и остается) едва ли не единственной на рынке IRC-клиентов под Windows (пожалуй, только pIRCh с ним конкурировал до 1998 года, пока не разорился).

Завершая монолог на тему идеи твоего будущего творения, добавлю, что не стоит браться за огромные проекты. Дело в том, что продавать можно только более-менее законченное ПО, а большой проект в одиночку ты просто не сможешь сделать.

Теперь, реализовав все свои черные мысли в коде, тебе необходимо раскрутить свой продукт и начать его продавать. Чтобы не просто продать его одному человеку, а потом видеть свою прогу на всех врезятниках, тебе нужно придумать хоть какую-то защиту от незаконного копирования. Не мне тебя учить, что, в общем-то, нет такой защиты, которая бы защищала, но хотя бы от валенок предохраняться надо.

После того как ты окончательно отладил и защитил версию 1.0, тебе нужно ее зарегистрировать, защи-

Хорошим источником заработка может стать исполнение частных заказов на программирование. Такие частенько проскакивают в форумах. Плюс таких предложений в том, что клиент обычно платит в электронной валюте, а использованные трастовые сервисы позволяют избежать «кидал».



Бешеный Билл

тить свои авторские права (об этом читай в ХС за апрель 2004), дабы злые конкуренты не утащили у тебя код и/или идею.

Что ж, самое время приступить к наживлению юзерам твоего сорта огнем и мечом. Для этого регистрируем сайт (что-то вроде www.coolsoft.ru вполне сойдет в плане скромности :)), размещаем там всю необходимую информацию о своем про-

дукте, опционально выкладываем EXE. Все.

Что еще? Ах да, нужно придумать относительно честный способ отъема денег у буржуинов. Понятное дело, платежные системы тут не пойдут, мало кто согласится на такой геморрой (особенно если предлагать WebMoney).

Но, аллилуйя! Как и в случае с порниками, буржуины тоже все придума-

ли за нас: существуют организации, которые смогут за определенную плату зарядить кредитки твоих будущих клиентов, обслуживать получение ими ключей регистрации твоей программы, а тебе эти организации будут высылать чек :) или делать банковский перевод.

В заключение этой части статьи скажу, что не стоит быть слишком уж жадным ;-). Тот же Khaled Mardam-Beu, хотя и требует безжалостно 15 Убитых Енотов за свое чудо, но, как он без стыда и испуга заявляет на сайте, бабло перечисляет в различные фонды помощи бездомным детям, бедным носорогам Африки и т.п. Задумайся и встань на путь истинный, сын (дочь :) мой (моя)!

ПОТВОРСТВУЕМ МИРОВОМУ ИМПЕРИАЛИЗМУ

■ Не встал на путь истинный? Ну и ладно... Тогда рекламная пауза :).

Ты знаешь английский язык, тебе нравится писать, ты разбираешься в компьютерах или ты просто эксперт в других областях, у тебя, наконец, есть доступ к инету? Вот и все что нужно, чтобы начать зарабатывать деньги, консультируя капиталистов, сидя дома с сигаркой или бутылочкой пивка.

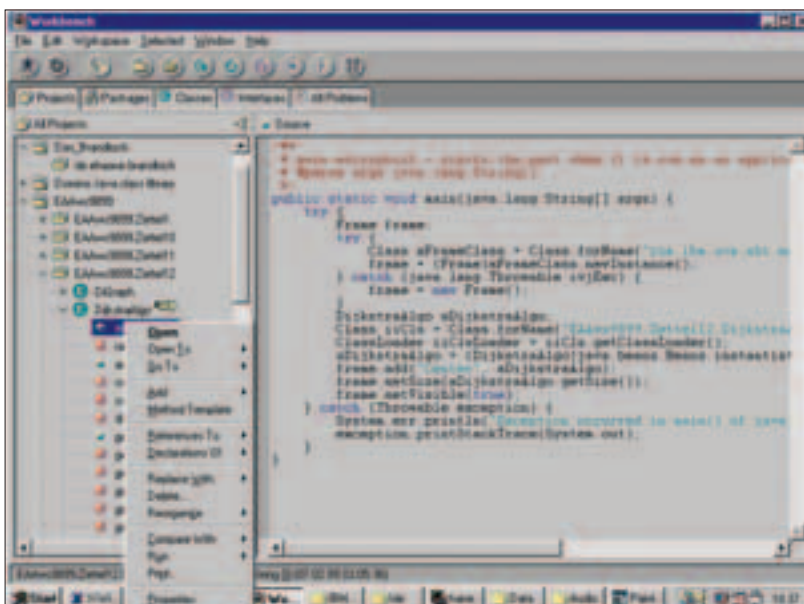
Как насчет \$10, \$20, \$50 и больше за правильный ответ и иногда спелующий за ним контракт на разработку ПО или исследование?

Надеюсь, идею ты уловил, осталось разобраться с не таким уж большим количеством сайтов, пытающихся эту идею воплотить в жизнь.

С недавнего времени стало возможным прогавать советы и время экспертов в Сети. Если у тебя есть нужные знания, то уже не надо валить в страны развитого капитализма, чтобы стричь нормальное лавэ, или устраиваться в оффшорную компанию. Достаточно зарегистрироваться на нескольких (или хотя на всех, если у тебя времени навало) сайтах и начать отвечать на вопросы. Преимущество такой работы в том, что ты сам определяешь, сколько и как ты будешь работать, можно даже заниматься этим в рабочее время, главное, чтобы босс не видел ;-).

Недостатки тоже есть. Во-первых, это язык, не все еще достаточно свободно изъясняются или хотя бы кое-как пишут/читают по-английски, во-вторых, не все эксперты смогут без труда находить жирненькие вопросы.

Основная масса вопросов на тему программирования, конечно же, Java и сопутствующие технологии, ASP, PHP, Web Servers, Application Servers, eCommerce и т.д. Некоторые проекты требуют личного выезда на место, хотя если с языком и визой траблов нет, то... И не забывай, что ты будешь не один такой ушлый, желаю- ➤



Кодим на Жаве

■ Организации, которые осуществляют отъем денег у честных буржуев, называются регистраторами. Вот некоторые из них: RegSoft.com, RegNow.com или ShareIt.com. С русскими обычно не рекомендуют иметь дело, ибо кидают :(.

Регистраторы обычно с удовольствием делают банковские переводы. Чтобы облегчить себе пользование данной услугой, рекомендую зайти на www.fethard.biz или www.moddus.biz и зарегистрировать себе анонимную банковскую карту, куда тебе будет перечисляться бабло. Деньги ты сможешь снимать в любом банке мира.

ших заработать на тех же вопросах всегда хоть отбавляй. Особенно замучили всех индийцы, их легко узнать по никам, всякие Ваххабиты, Пахамты и т.п.

Хотя при наличии соответствующих знаний, сертификатов Microsoft, Novell, Cisco, Sun и пр. барбитуры не так уж сложно зарабатывать \$15-30 в час. Сумма будет сильно зависеть от специализации: сначала лавэ получают программисты, группы программистов, все остальные - как выйдет ;-).

В качестве примера приведу случай знакомого программиста-студента. Специализируется он на том, где платят: C++, Delphi. Теперь изучает Жаббу (aka Java). Недавно он выиграл конкурс на 1500-долларовый проект: нужно было разработать инсталляционную оболочку, чтобы она установила файлы с CD на HDD. Срок порядка 10 дней. Задача, в общем-то, простая, он с ней благополучно справился. С переводом денег возникли проблемы, т.к. чеки обналичивать долго и трудно, спас перевод WesternUnion'ом.

Позволю себе дать тебе несколько советов.

Во-первых, если ты решил-таки заняться каким-либо проектом, и он тебя устраивает, то не стоит просто подавать заявку и тихо ждать, пока тебя вдруг выберут, нужно зубами вцепиться в заказчика, написать в заявке, почему именно ты являешься самым мазовым кандидатом. Пока ты еще новичок, не стесняйся скидывать цену - ты потеряешь в деньгах, зато повысишь свой рейтинг (например, вышеописанный проект стоил \$1500, знакомый предложил \$890, получил \$800, мало? А, по-моему, неплохо за 3-4 дня работы!), обязательно указывай нормальный, реально выглядящий e-mail, не какой-нибудь pupkin@hotmail.com или leha@mail.ru, указывай домашние и рабочие телефоны, сертификаты, которые ты потом и кровью вырвал на курсах MCSE и т.п., web-страницу с

РАССКАЗ ОДНОГО ШАРОВАРНИКА О СВОЕЙ РАБОТЕ (ПОСТ ИЗ ФОРУМА)

■ Я, пожалуй, расскажу о своих доходах в shareware. Я сам всегда интересовался этим, но никто нигде открыто не говорит о своих доходах, и, в общем, понятно почему. И здесь я не буду называть свое реальное имя и название программы, но финансовая и деловая информация верная.

Все началось в 1999 году. Работал тогда в одном НИИ и разрабатывал программу на VC++ для автоматизации процесса ***. Занимался этим уже 7 лет, и, в общем, наработано было много. Зарплата была маленькая, около \$100. В 1998 году появился у нас интернет, скорость небольшая, но бесплатно и круглосуточно. Английский я знал хорошо, и поэтому не было проблем в изучении интернет-ресурсов. Возможность прогавать программы через интернет меня очень заинтересовала, так же как и возможность устроиться на работу за границу. Начал разработку этих двух путей параллельно. ...Взял платный хостинг, сделал сайт, заключил договор с ShareIt и засаботил программу на нескольких сайтах.

Пока делал программу, одновременно пожинал плоды рассылки резюме. Было общение по emailу, 5 раз доходило до телефонных интервью, но приглашения на работу так и не последовало, о чем я, в общем-то, теперь не жалею.

В ноябре 1999 пришел первый ордер, всего через несколько дней после регистрации на ShareIt. Ощущения были незабываемые, как будто чудо случилось. За 2 месяца получил \$900. Деньги пришли в банк на мой счет в январе 2000 года. Таким образом была освоена вся технология shareware, от разработки программы до получения в руки хрустящих купюр.

Ну и дальше пошло-поехало, новые версии, общение с клиентами, реклама в интернете, повышение цены на программу и т.д.

В середине 2000 года уволился из НИИ. Купил домой новый компьютер, интернет, и стал шароварщиком на full-time. За 2000 год доход был \$7500, и на хлеб с маслом хватало. Продажи росли, 2001 год - \$22000, 2002 год - \$16500 + \$18000 от продажи исходников, которые я продавал напрямую, без ShareIt... В общем, подвожим итог - делайте shareware, и бюджет вам по трудам вашим.

описанием твоих огромных заслуг. Короче, поставь себя на место заказчика и подумай, что на него произведет впечатление.

Во-вторых, перед тем как браться за крупный проект, заработай себе рейтинг, отвечая на вопросы, это

конкретно поможет, когда заказчик будет выбирать из 10-15 кандидатов.

В-третьих, обдуманно выбирай заказчиков, чтобы тебя не кинули (бабло, как показывает практика, платится, к сожалению, в последнюю очередь).

В-четвертых, обдуманно выбирай сайт, где ты будешь "пасть", чтобы там платили реальными деньгами, а не какими-нибудь условными нигде не обналичиваемыми электронными тугриками. Обязательно должно быть несколько вариантов перечисления денег, кроме высылки чека. Например, прямой перевод на банковский счет или кредитование на карточку. Очень желательно, чтобы был обширный контингент заказчиков, ведь какая без них работа, правильно?

ЗАКУПОРИВАЕМ ШАРЕВАРЕНЬЕ И ЭШЕЛОНАМИ НА ЗАПАД

■ Ну, теперь у тебя есть основные навыки работы в shareware'инге. Почитай рассказ одного из авторов шаровары, воодушевься и дерзай!



Сайт известного регистратора ShareIt

2004
GameLand
ОСНОВАНА В 1992

ДВИЖЕНИЕ ВВЕРХ



Каролик Андрей (andrusha@sl.ru)

СВОЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ОНЛАЙНОВАЯ БИБЛИОТЕКА

ИНТЕРВЬЮ С СОЗДАТЕЛЕМ WWW.LITPORTAL.RU

В интернете действительно крупных порталов не так много, но с каждым годом их становится все больше. Как создать подобный проект, мы решили спросить у Алексея Кузьмина, автора www.litportal.ru - крупной онлайн электронной библиотеки.



XS: Как начинал? Что собой представляла самая первая задумка? Как ты представлял себе судьбу портала, когда только создавал его? Все в одиночку или была команда изначально?

А.К.: Идея создания проекта, который впоследствии получил название Litportal.ru, появилась, наверное, года два назад. Я уже тогда понял, что будущее за высокотехнологичным и динамичным проектом. Именно тогда я столкнулся с проблемами на сайте Онлайн Библиотека (www.bestlibrary.ru), который я создал в конце 1998 года. 28 ноября 2003 года этому сайту исполнилось 5 лет, и я запустил Litportal.ru. Изначально база велась под www.bestlibrary.ru, однако в ходе разработки стало ясно, что, по сути, создан совершенно новый проект. При этом www.bestlibrary.ru доступен и сейчас, только не обновляется (я им больше не занимаюсь).

Litportal.ru создали всего два человека. Программную часть взял на себя мой давний друг Саша Круглов. Концепцией и переносом базы с bestlibrary.ru занимался я. Мы так впряглись в эту разработку, что по ходу дела создали и дизайн. Основы взяты со старого сайта, тем не менее "черновик" дизайна оказался настолько хорош, что мы не стали привлекать профессиональных дизайнеров. Да и графика особо не нужна в нашем проекте.

XS: Почему именно книжки, а не презервативы, к примеру? Были другие проекты или этот был единственным? Есть ли другие проекты в планах?

А.К.: Ну, презерватив через Сеть не надуешь и не используешь :). А вот текст книги хорош хотя бы для ознакомления и дальнейшей покупки печатного издания - примерно половина посетителей портала так и поступает (судя по ответам в анкете читателя). Естественно, есть категория людей, которые читают с экрана из-за невозможности купить книгу, библиотека для этих целей и существует.

Проект единственный. Я считаю, что нужно делать хорошо что-то одно, а не разбрасываться. Других проектов пока не планируем. Будем развивать Litportal.ru, например, недавно запустили онлайн версию Сонника.

XS: Проект самоокупаемый, приносит прибыль, или все на голом энтузиазме? Сколько человек работают над проектом?

А.К.: Над проектом трудятся два человека, и недавно к нам присоединился профессиональный редактор. Как и у Мошкова, проект убыточен. Нет цели заработать денег в том виде, как это сейчас позиционируется. Мы делаем не из-за денег, а ради собственного интереса, и пытаемся хоть как-то помочь культурному развитию россиян и русскоязычных пользователей интернета. Если, к примеру, не будет библиотеки Максима Мошкова или нашего портала, удар по российской культуре будет очень серьезным. Не все деньгами измеряется. Хотя сейчас у многих наших граждан на этой почве крышу свернуло.

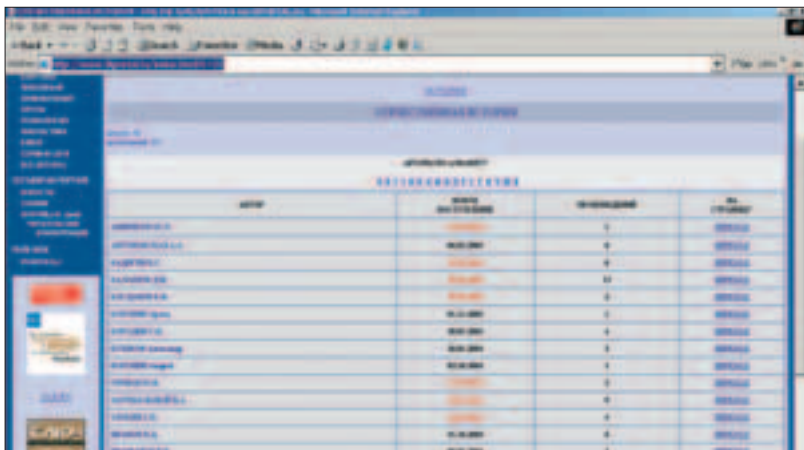
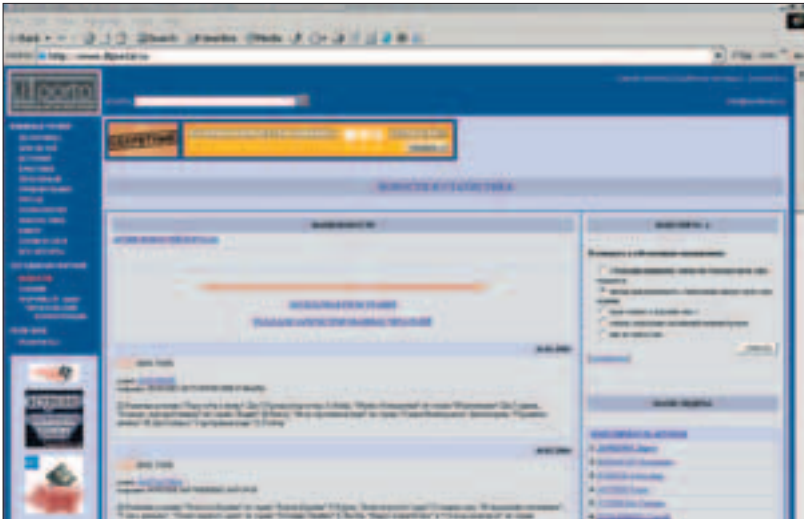
Не нужно забывать о том, что Россия - одна из самых читающих стран мира. В условиях рынка трудно сделать правильный выбор. Обложки книг все красивые, анонсы забойные и часто не по теме. Поэтому читатель (как потребитель) имеет полное

право знать то, что покупает. Если читатель имеет доступ в интернет с работы или из дома, ему гораздо проще ознакомиться со своей будущей покупкой. Многие авторы это понимают, самые популярные в том числе. Не нужно думать, что всем известного автора знает все население нашей страны. Это не так. Если даже и знают, то не значит, что читали. Тиражи у книг ограничены. Если в крупных городах с новинками издательств проблем нет, то в глубинке эта проблема стоит очень остро. Тут интернет может помочь. Можно почитать полностью или частично текст в онлайн и заказать книгу в популярном интернет-магазине. Я сам так часто поступаю, хотя и живу в Москве.

XS: Почему не сделаешь платный VIP-раздел, аналогично km.ru?

А.К.: Я противник платного доступа к подобному контенту. Это тупикивый путь. Есть схемы работы, которые не потребуют платного доступа и дадут возможность платить авторам. mp3 еще можно прогнать, это хоть как-то понятно. Хотя я убежден, что автор получает конкретную рекламу, публикуя произведение в Сети. Лично я не прочел ни одного текста более 50 Кб. Невозможно, глаза устают. Нет "трогательной" связи человек-книга. Книгам тысячи лет, а элект-





ронные версии появились сравнительно недавно.

Я уж молчу о том, что электронные версии никак не защищены. Любой человек может зарегистрироваться и осчастливить всех своих друзей, выложив честно скачанные (или купленные) тексты на любой бесплатный хостинг. Трогательно и наивно уповать на защиту контента простым логином/паролем. Этот вопрос должен решаться на уровне софтверных гигантов. Коммерческий контент должен быть защищен для каждого пользователя уникально. Нужно соответствующее программное обеспечение, унификация форматов и многое другое. Это будет со временем, но до литературы дело дойдет в самую последнюю очередь.

Считаю абсолютной глупостью продажу контента в том виде, как это происходит на vip.km.ru. Каждый посвоему с ума сходит. Мы по-своему, КМ Онлайн как-то по-другому. И винить тут никого не надо. Огни поджогать с точки зрения бизнеса в надежде что-то заработать или, по крайней мере, вернуть вложенные средства. Мы же отстаиваем свою позицию, опираясь на мнение десятков тысяч пользователей рунета.

Сперва, наверное, будут стараться максимально защитить медийную продукцию. Да и денег у медийных магнатов на порядок выше, как и объ-

ем продаж. Сейчас мы рассуждаем об mp3, через год-другой народ будет качать фильмы пачками и без разбора. Винчестеры становятся все больше и больше, запись на обычный CD-R - уже прошлый век. Трафик становится все дешевле, а скорости доступа увеличиваются. Стоимость трафика стремится к нулю, во многих странах он уже бесплатен. А абонентская плата составляет всего несколько десятков долларов в месяц.

XS: Когда создавал проект, планировал стричь купоны на баннерной рекламе? Как выбирал баннерные сети? Были ли проблемы?

А.К: Нет, не планировал. Все баннерные сети у меня общего назначения.

XS: Расскажи подробнее о процессе наполнения сайта: поиск литературы, сканирование, обработка, верстка и прочее. Что наиболее трудоемкое? Можно ли как-то оптимизировать весь процесс?

А.К: Много текстов присылают посетители. То есть люди просто сканят любимую книжку любимого автора и посылают нам. А сканирование - очень объемная тема. Думаю, сам процесс сканирования не будет интересен читателю, так как это довольно сложный, нудный и многогранный труд. Я сканирую те книги, которые

мне нравятся и которые я или мои знакомые читают.

Лучше рассказать, зачем это делается и для чего. Никто же не спрашивает коллекционера букашек, зачем он это делает и какие у него мотивы. Есть народец, который и более экзотичные вещи собирает и пыль с них сдувает ежедневно. Сканировать можно по-разному. Чистая выверка не нужна для некоммерческого использования. Поэтому в день можно отсканировать и выложить несколько книжек. Главное иметь быстрый сканер. Наша цель - ознакомить, а не стать конкурентом печатному изданию. Наша цель - способствовать популярности автора и увеличению продаж его книг в печатном виде. Те авторы, которые давно в интернете, это понимают.

Естественно, все делать надо по договоренности с автором. Сейчас все крупные электронные библиотеки пойдут этим путем. Все-таки к нам с Максимом Мошковым и еще несколькими крупными сайтами ходят 90% интересующихся данным вопросом. Всех никогда не уговоришь, но есть надежда, что на нашем примере так поступят многие. И мы всячески будем им помогать.

XS: А почему бы не посадить прыщавых студентов, а самому загорать на Кипре? Или твой контроль постоянно необходим?

А.К: Чтобы на Кипре загорать, надо с проекта много денег зарабатывать. Если студенты захотят бесплатно поработать, пускай, конечно, сагятся. Платить им не из чего. Тут голый энтузиазм. Огромное число людей сканируют тексты и посылают их электронным библиотекам. Посылают тексты и авторы. Делать поток нужно в том случае, когда на этом зарабатываются деньги. Поточный метод резко ухудшит качество. С моей стороны даже не контроль, я сам занимаюсь наполнением базы. Сам решаю, что нужно выложить в Сеть, а что нет. Выбор огромен.

XS: А кто твои конкуренты? По идее, все несложно, и подобный сайт может сделать любой, почему же другие терпят фиаско? Что необходимо, чтобы сделать с нуля подобный проект?

А.К: Да нет тут конкурентов. Всем известный Максим Мошков мне не конкурент. Собственно, он и сам об этом неоднократно в своих интервью говорил. Мы параллельно делаем одно дело. Мы же не бизнесом занимаемся. Да и не терпит никто фиаско. Если, конечно, не надоеет со временем. Я говорю про тех, кто сам сканирует и выкладывает на своем сайте тексты. Те, кто используют наш труд или просто тупо загоняют на сервер CD - другое дело, естественно, рано или поздно их сайты умирают. Да и

мало кто ходит к ним. Грубо говоря, все это одна большая помойка. Бес-системная куча файлов, никакого отношения к библиотеке не имеет.

XS: Не пробовал продовать книжки через свой портал? Может, стоит сделать интернет-магазин и поднять бабок?

А.К: Пробовал и проаю через партнерские программы. Вырученные деньги трачу на покупку книжек или поддержку сайта. В России сейчас вообще с этим делом трудно. Мало людей имеют кредитки, а уж электронными деньгами оперируют еще меньше. Однако в глубинке в книжных магазинах ситуация еще хуже. Так что единственный выход - покупка в интернет-магазине и по почте ждаты посылку. Оплатить можно и через банк, но проблема.

XS: Твои наработки применимы только к аналогичным книжным проектам? Почему не плодишь проекты, сажая туда умных человечков?

А.К: На движке Litportal.ru можно строить, по сути, любые сайты, даже mp3. В ближайших планах запустить рефератный проект. Как раз недавно закончил переговоры по поводу контента. Вообще, движок Litportal.ru вышел очень удачным. С небольшими переработками его можно использовать как базу для любой публичной библиотеки. Однако заниматься чем-то подобным в наши планы не входит, своих забот хватает. А поддержка подобного проекта - вещь довольно трудозатратная.

XS: Бывают ли стычки с авторами произведений? По сути, ты даешь бесплатный доступ к книжкам, которые стоят денег в магазинах. Заключаешь ли какие-либо соглашения с издательствами? Другими словами, твой портал представляет интерес для издательств и авторов книг?

А.К: Бывают, конечно. По просьбе автора книжки снимаются незамедлительно. Вообще, меня раз 10-15 кто-то просил что-то снять. Собственно, так делают все уважающие себя интернет-библиотекари. Естественно, есть договоренности с некоторыми авторами. Сейчас мы активно начали работу в этом направлении. Скандал с km.ru показателен. Время электронных библиотек в том виде, как мы их выкли видеть, закончилось. Наступает новая эра. И совершенно не обязательно при этом, что контент будет платным. Будет бесплатным, но по договоренности. Я противник продажи файлов в Сети. От этого страдают и авторы, и читатели. Сам бизнес убыточен в том виде, в каком он сейчас представлен на том же vip.km.ru. Таким и останется.

Представляет ли наш портал или библиотека Максима Мошкова интерес для издателей? Их спросить на-



до. Вообще, если почитать статьи знающих людей, убеждаешься в том, что публикация книги в интернете не снижает продаж, а даже их увеличивает. Занятая статья была на Компьюленте от 30 марта 2004 года: <http://net.compulenta.ru/2004/3/30/46013>.

"Файлообменные сети не оказывают практически никакого негативного влияния на уровень продаж легальных компакт-дисков. Именно к такому выводу пришли американские исследователи, изучившие статистику распространения 680 альбомов в течение четырех месяцев второй половины 2002 года. В частности, по результатам исследования выяснилось, что пиринговые службы могут навредить продажам лишь тех композиций, которыми и без того мало кто интересуется. А для альбомов, расходящихся тиражами свыше 600 тысяч копий, P2P-сервисы, напротив, служат своеобразным катализатором, способствующим дальнейшему повышению спроса".

"Следует заметить, что в период с 2000 по 2002 годы уровень продаж музыкальных компакт-дисков сократился примерно на 139 миллионов штук, и лишь два миллиона альбомов из этой массы не были проданы по вине P2P-сетей, утверждают исследователи".

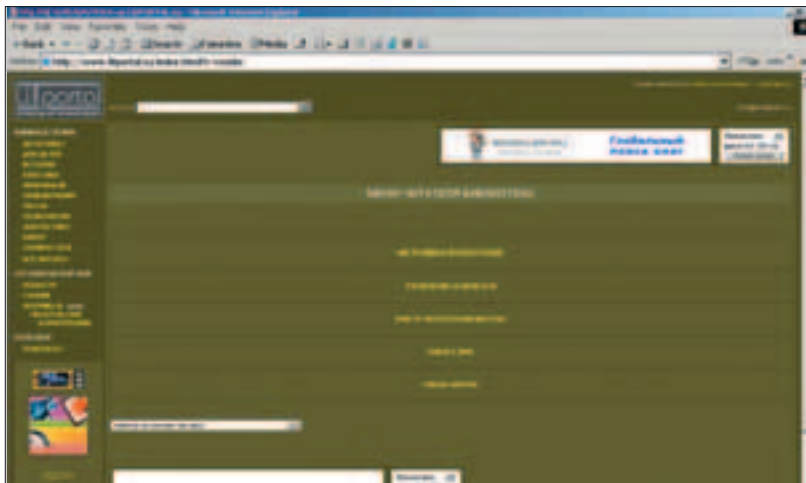
Забавно, не правда ли? И это разговор идет о медийной продукции, которую можно закатать на CD или DVD и наслаждаться творчеством любимой группы или смотреть фильм с любимым актером где угодно и как угодно. Все на самом деле до безобразия просто. Рынок предлагает гораздо больше, чем способен "скушать" потребитель. Потребитель тоже не дурак и хочет знать, что скрывается под красивой коробкой и активной рекламой. Я как-то раз посмотрел ролик одного фильма по ТВ и так проникся, что прямо поспекал за видеокассетой. Меня ждало полное разочарование. Даже кассету, по-моему, выкинул. Вообще, такие вещи надо возвращать и требовать обратно деньги. Поэтому советую сохранять чеки :).

XS: Насколько сложен движок сайта? Какие интересные наработки заложены в твой портал?

А.К: Движок сложный. Так сказать, не на коленке сделан. Сайт динамический, рассчитан на высокую нагрузку и многосерверную платформу. Мы его постоянно совершенствуем. До ума доведем, наверное, к концу этого года. Появилось очень много нового. Появились источники, то есть выходные данные у книги - помимо стандартного ФИО автора и названия произведения, теперь у нас есть вид обложки, название издательства, год издания, код ISBN и т.п. Перег тем как скачать файл или начать его читать, посетитель получает дополнительную информацию. Времени на забивку всех данных уходит много, но это того стоит.

Еще стоит отметить мощный модуль статистики. Считается абсолютно все. У нас есть данные по анкетам читателей, и поэтому легко можно определить аудиторию любого автора, рост или падение популярности, гелать перекрестные сверки между несколькими произведениями одного автора. Некоторым авторам мы уже сделали доступ к подобной статистике. Все происходит в реальном времени. В идеале каждый автор, произведение которого есть на нашем сайте, получит свой логин/пароль в личный кабинет. Этим мы сейчас и занимаемся.

А вообще, несложно проверить, как читают книги в онлайн (глубину перехода по страницам). Как правило, среднего размера книга содержит 15-20 страниц, согласно нашей структуре. Каждая такая страница примерно равна 30 страницам обычной книги. Хочется еще добавить, именно мы первыми запустили регистрацию читателей (как в приличной библиотеке). Зарегистрированные пользователи получают много преимуществ. Например, возможность доступа на наши форумы, возможность смены дизайна сайта, возможность настроить страницу чтения, возможность управления рассылкой. Мы продолжаем разработки, и многое становится доступным только зарегистрированным пользователям.



Если мне, например, завтра взбрет в голову закрыть доступ на загрузку текстов для незарегистрированных пользователей, сделано это будет в течение нескольких минут. Можно также делать ограничения по скачкам. Например, в сутки незарегистрированный пользователь сможет скачать 5 текстов и/или прочитать всего 5 страниц в онлайн.

XS: Не было ли взломов портала? Как ты обеспечиваешь его неприступность и круглосуточную работоспособность?

А.К: Взломов пока не было. Мониторинг у нас постоянный. Если начнется что-то нехорошее, мы об этом сразу узнаем. Однако смысла ломать наш сайт я не вижу. Тем не менее, против лома нет приема. Ко всему нужно относиться филозофски :).

XS: Где хостишь свой портал? Требования постоянно растут? Портал ведь растет, посетителей все больше... Скоро обгонишь по мощности сервер Пентагона? :)

А.К: Хостим на М9 (девятке) в стойке провайдера Синхролайн (www.sl.ru). Пока мощностей хватает, а до Пентагона еще далеко, разные задачи. Мы люди мирные, нам пока и одного сервера хватает :).

XS: Сколько у тебя посетителей в день? К тому же я знаю, что у тебя есть анкетирование. Раскрой секрет, кого больше: мужчин или женщин? Какой возраст? И прочую любопытную статистику про посетителей.

А.К: Сейчас посещают портал где-то 15000-20000 посетителей по будням и 10000 по выходным. При этом по будням просматривается где-то 250000 страниц. Это огромная нагрузка. Женщин и мужчин примерно одинаково. Если быть точным, то 52% мужчин и 48% женщин. Высшее образование, например, имеют 63% посетителей, незаконченное высшее - 19,6%. Без образования всего 1,5%. Видимо, еще не успели :). Дети тоже посещают. Средний возраст читателя - около 33 лет. Все эти данные из наших анкет читателей. Сейчас анкеты заполнили более 24000 человек. Что еще надо? Семейное положение? Легко. Женатых и замужних - 50,9% :).

XS: Раскручиваешь свой ресурс, или он сам продвигается за счет сарафанного радио?

А.К: Я сам кое-что в рекламном геше смысллю, и за 5 месяцев, прошедших с момента запуска проекта, посещаемость его даже больше, чем у старого сайта, которому 5 лет. Собственно, аудитория плавно перетекла с одного

места на другое. При этом никакой активной рекламы на bestlibrary.ru не было. Только информация и ссылки. Никаких регидректвов.

XS: Как отбираешь книги? Где их покупаешь?

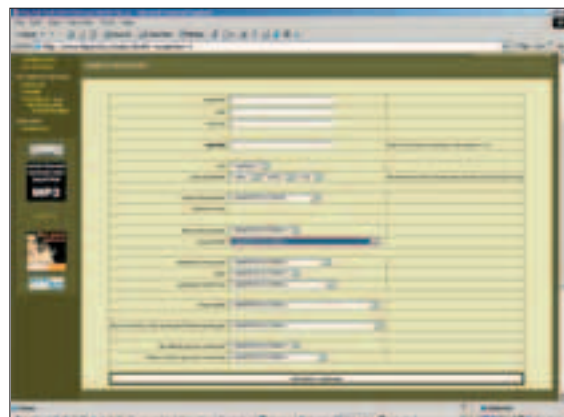
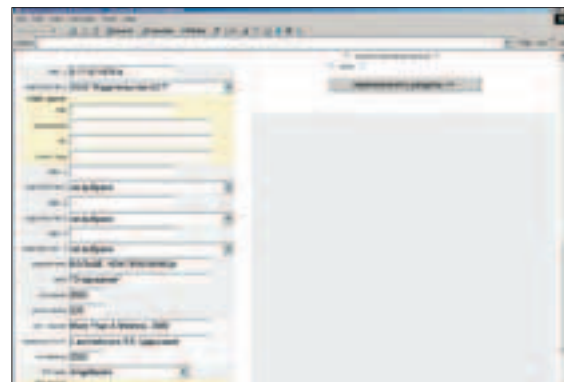
А.К: Книги покупаю везде, но предпочитаю интернет-магазин Ozon.ru. Я в нем с 1998 года покупаю. Вообще, в больших книжных магазинах уже теряюсь. За монитором проще выбрать, посмотреть анонсы. Можно даже залезть в какую-нибудь электронную библиотеку, определиться или ознакомиться с будущей покупкой. Очень удобно, рекоменрую.

XS: Есть ли мечты на ближайшее будущее, которые ты планируешь воплотить в реальность?

А.К: Смотрю на все оптимистично :).

XS: Что посоветуешь тем, кто хочет открыть собственный портал, чтобы в дальнейшем ковать на нем деньги? Сколько потребуется сил, времени и денег на начальном этапе? Как раскрутиться?

А.К: Для раскрутки нужны годы самоотверженного труда или много денег на рекламу. Хорошие и нужные проекты всегда найдут со временем свою нишу и популярность. А вообще, это тяжелый труд. Тем не менее, хорошие проекты постоянно появляются, кто-то выживает и развивается дальше. Нужно на все смотреть с оптимизмом. Так сказать, терпение и труд все перетрут. И не надо заранее делить шкуру неубитого медведя.



Someone (bytes@mail.ru)

DIGITAL HARDCORE

ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС НАЧИНАЮЩЕГО ПОРНОБАРОНА

Ты никогда не задумывался, какие деньги крутятся вокруг порно? По самым скромным подсчетам, например, в США порнобизнес был оценен в 10 млрд. баксов, а если попытаться подсчитать это по всему миру, то сумма получится просто астрономической. Ясное дело, что на первое место в распространении порева уже давно вырвался интернет. И если ты хочешь отхватить кусочек от этого куша, то читай гальше и делай выводы.



INTRO

■ Итак, как заработать деньги на порнобизнесе? Для этого есть несколько вариантов:

❶. Можно сниматься в порнухе. Заметь, в порноиндустрии порноактрис навалом, а вот с актерами напряг - так что у тебя есть неплохой шанс стать звездой. Вот что значит, когда работа приносит удовольствие.

❷. Можно снимать порно - быть продюсером, режиссером, сценаристом, оператором, звукооператором или просто фотографом. Увлекательно, но хлопотно.

❸. Создать свой порноресурс в Сети.

Есть еще несколько способов заработка на порно, но все они, равно как и первые два варианта, не имеют, к сожалению, никакого отношения к теме нашего журнала, так что остановимся на последнем варианте (который, однако, тоже оффтопик по отношению к тематике журнала :) - прим. ред.).

Порноресурсы в инете существуют в нескольких вариантах. Самые распространенные - это обычные сайты, где хранятся мегатонны фото или видео. Также существуют всевозможные порнопоисковики, топы, баннерообменные сети, счетчики, TGP, AVS и многое-многое другое. К тому же есть всякие экзотические развлече-

ния для толстосумов, вроде платного видеочата на раздевание.

Для создания большинства из этих ресурсов требуется определенный опыт работы в этой сфере и значительные капиталовложения, а также некоторая известность и раскрученность. Так что мы остановимся на создании не крупного сайта, содержащего небольшое количество галерей. Более общую информацию о виртуальном порнобизнесе можно почерпнуть из статьи в X #09.02(45) "Как становятся порнобаронами" (она также доступна на сайте, www.xakep.ru/magazine/xa/045/044/1.htm).

ПЕРВЫЕ ШАГИ

■ Итак, твоя бабушка решила гелать свой порноресурс. Перво-наперво ей необходимо набрать должное количество контента. Для начала вполне хватит и фоток. Все картинки должны быть разобраны по тематическим категориям, желательно, чтобы каждая категория состояла из нескольких связанных серий картинок. Все фотки должны быть приличного качества, по возможности примерно одинакового размера, без эмблем других сайтов, и еще хорошо, чтобы они не валялись на каждом втором сайте в Сети. Также нужно сделать уменьшенные копии для прегпросмотра.

Понятно, что поначалу весь контент будет стыренным с других порносайтов. Тут возникает первый облом: большинство крупных порносайтов добавляют к своим картинкам так называемые watermarks (водяные знаки). О том, как при помощи стеганографии вставлять шифрованный текст в картинку, X уже писал. Самое неприятное, что определить наличие такой ерунды практически невозможно. Так что если изначальный владетель порнокартинок попросит удалить его материал с сайта, лучше не спорить, вежливо извиниться и быстренько все потерять, пока хостер не прикрыл бабушкину страничку. Ведь если дело вдруг пойдет до суда (хотя такое

крайне маловероятно), то аргументы у них будут неоспоримыми. Еще немного контента можно получить бесплатно при регистрации у спонсора или купить у соответствующих распространителей.

Как ни странно, но дороже всего стоит порнуха для фанатов педофилии, некрофилии, зоофилии, со сценами откровенного насилия и т.д. Но в большинстве стран распространение подобной материалов запрещено законом и строго карается. Хорошо, если только прикроют страничку, а могут и попробовать привлечь к уголовной ответственности - педофилов сейчас никто не любит. К тому же я сомневаюсь, что постоянная работа с подобными материалами благоприятно скажется на психике adult-мастера.

ГРАМОТНЫЙ ДИЗИГН

■ В принципе, все требования, которые относятся к созданию обычного сайта, подходят и для порнушного. Опыт создания и раскрутки сайта будет здесь очень кстати.

Самая важная часть порника - его главная страница. Как говорится, по обложке встречают. Замечу, что по статистике, из нескольких сотен зашедших на сайт посетителей только один зарегистрируется. Задача веб-мастера в том, чтобы этих сотен и единиц было как можно больше. Поэтому к созданию заглавной страницы стоит подойти с особым вниманием и аккуратностью, а с дизайном самого сайта можно, в принципе, особо не заморачиваться. Но одним красивым дизайном клиента не завлечь. Неплохо бы разметить на главной странице ссылки на несколько бесплатных галерей с самыми аппетитными девушками. Под картинками поместить подпись, вроде "если хочешь увидеть эту герлу во всех позах - регистрируйся". Также можно оформить картинки в форме тура, когда по очереди показывается фотка за фоткой, а в самый интересный момент выскакивает страничка с предложением регистрации. Если все



сделать правильно - у юзера появится инстинктивное желание отвалить свои кровные, лишь бы увидеть продолжение. Можно поместить на главной странице огромный список того, что присутствует на сайте, обещать обновление по несколько раз в день (я видел обещание: новая галерея каждые 5 минут), эксклюзивный контент и прочие прелести. И совершенно не обязательно, чтобы все обещания соответствовали действительности. Если наивный любитель порнушки купит аккаунт, то свои деньги он вряд ли снова увидит. Но, конечно, после такого жесткого облома на такой сайт он больше не пойдет. Так что нужно решить, что важнее: постоянные клиенты или одно-разовые лохи. Первый вариант обеспечит регулярную прибыль, но для этого придется постоянно прилагать немалые усилия, чтобы поддерживать у клиента интерес к ресурсу. Обычно подписка на доступ к сайтам оформляется на месяц и стоит не менее \$20, но иногда выдается триальный (ограниченный) доступ на несколько дней за пару баксов или вообще бесплатно, но только после того как юзер введет данные своей кредитки, чтобы удостовериться, что она у него есть.

Также не нужно забывать сделать в начале особую warning страницу - такая обязана присутствовать на всех порноресурсах. На ней должны быть предупреждения, что данный ресурс содержит порнографические материалы и запрещен для посещения несовершеннолетними, лицами, страдающими заболеваниями психики, а редакция сайта не несет ника-

кой ответственности за последующие действия зашедшего. А уже на этой странице можно разместить большую и заметную ссылку на главную страницу.

Чуть не забыл самое главное - весь сайт придется делать на английском языке, ведь подавляющее большинство платежеспособных потребителей из США. Но если нет проблем с немецким, итальянским, французским, испанским и японским языками, то это только добавит шансов привлечь дополнительных подписчиков. К сожалению, пока среди русских любителей сетевой порнографии тех, кто готов заплатить за подписку, слишком мало. Халява - как много в этом звуке...

Что еще очень важно, никогда не следует делать директории с именами gallery 1, gallery 2... gallery n. Лучше для каждой задать свое, уникальное имя, чтобы нельзя было по одной случайно найденной ссылке выкачать все содержимое сайта.

ГДЕ НАМ СТОИТ САЙТ ПРИСТРОИТЬ

■ Когда будет собрано достаточное количество контента и сооружен дизайн, пора приниматься за выбор хостера. Стоит сразу забыть о привычном бесплатном хостинге, у большинства из них порево вырезают сразу и без предупреждений. Кстати, подойдет даже не любой платный хостинг, так как на многих из них запрещают размещать порнографию. Так что придется доплачивать за специальный адулт хостинг, вот один из них: www.al4a.com/webhosting.html. Но если совсем нет денег на плат-



ный, не стоит отчаиваться. К примеру, некоторые спонсоры или AVS (о них подробнее ниже) согласятся выделить место под сайт, если соблюдать ряд условий, например, рекламировать на сайте только данного спонсора или пользоваться услугами данной AVS, не регистрироваться в TGP и т.д. Такого спонсора найти больше шансов, если изначально будет качественный контент. Яркий пример - бесплатный хостинг от AVS системы CyberAge: www.cybersexnetwork-freehosting.com.

Кстати, не стоит забывать регулярно бэкапить свой сайт. У порнохостеров есть одна неприятная особенность - закрываться вместе с твоим сайтом в самый неподходящий момент.

Как известно, порно существует и в WAP'e. Кажется, что создать WAP-сайт неизмеримо проще обычного. Это так, но вот организовать оплату подписки через wap неизмеримо сложнее. Также вполне возможно, что wap окажется просто переходным периодом, пока большинство мобильных не смогут просматривать полноценный инет, так что полностью ориентироваться на wap не стоит.

Еще один весьма выгодный порнобизнес - продажа готовых сайтов разной степени раскрученности (сумма сделки может доходить до нескольких миллионов долларов).

ПЕРВЫЕ ДЕНЬГИ

■ Деньги со своего порносайта можно получать либо за оформление подписки на него через AVS, либо за клики по баннерам, ссылкам или высказывание поп-апов на сайты спонсора. Хотя предпочтительнее эти два способа сочетать.

При заходе сервера на сайт очень важно определить, кто это: девятиклассник Вася или состоятельный америкос с кредиткой. С первым геликатно распрощаться, а второго разорить на подписку. Первое, что приходит на ум - организовать оплату через платежные системы. Но из этого, скорее всего, ничего не получится. Платежных систем, типа Webmoney и Яндекс.Деньги, в инете >>



СЛОВАРЬ

Порой понять, на каком языке говорят люди, работающее в инете с порно, очень сложно. Чтобы тебе было проще, расшифрую пару слов...

- **Адулт, порево, xxx, adul** - синонимы порносайтов, сайтов для взрослых
- **Дрочер, серфер** - любой посетитель сайта
- **Ниша** - порнокатегория (например, азиатки, групповуха, школьницы и т.д.)
- **Сайнап, сайн, sign-up** - подписка

последнее время развелось огромное количество, но у них есть свои недостатки, которые делают крайне неудобной или вообще невозможной работу с "заграницей", так что остается только одно - обслуживать кредитки.

Понятно, что самому проверить кредитку на валидность и снять с нее деньги крайне сложно. Облегчить жизнь бедному адюлт-мастеру призваны системы AVS (Age check Verification System). В обмен на некоторый процент от стоимости подписки они берут на себя обязанности по проверке кредитки, генерации и выдаче юзеру пароля, слежению за сроком действия пароля, выплате тебе денег и т.д. Сейчас одна система AVS может одновременно обслуживать сотни тысяч порносайтов. Примечательно, что, покупая подписку, серфер получает доступ сразу ко всем сайтам, которые обслуживаются в данной AVS. К тому же пароли бывают разные: бесплатные, обычные, элитные и различаются по количеству доступных ресурсов.

Деньги AVS выплачивает обычно один или два раза в месяц - переводом через банк, если заработанные деньги превысят минимальную сумму выплаты. У каждой AVS куча прочих правил, с которыми придется ознакомиться, если хочешь с ними работать. К тому же AVS обычно платит за прочие достижения, типа привлечения новых сайтов и выдающуюся посещаемость.

Одна из лучших AVS - CyberAge (cyberage.com), она одновременно является и спонсором (рекламодателем) и бесплатным хостером!

Гораздо хуже в последнее время дела обстоят с баннерной рекламой: людей в инете, которые будут нажимать на кнопку с надписью "кликни и получишь \$100" и при этом искренне верить в правдивость этого обещания, становится все меньше. Плюс ко всему за последнее время стоимость рекламных площадей значительно упала. Есть даже мнения, что баннерная реклама вообще умирает. Также, по результатам опроса в инете, выяснилось, что люди скорее доверяют текстовым ссылкам, чем баннерам - следует принять это к сведению. Кстати, чуть больше шансов обогатиться у тебя будет при использовании поп-апов, но это скорее относится к грязным приемам заработка (хотя на порносайтах к этому часто прибегают), и многие хостеры запрещают этим заниматься. Оплата производится либо за клик по баннеру, либо за то, что юзер, пришедший с бабушкиного сайта, купит что-то или зарегистрируется у спонсора. За второе, конечно, можно получить гораздо больше.

Еще одной напастью для честного труженика могут оказаться каргеры. За каждый аккаунт, купленный по

TGP

- <http://worldsex.com/webmaster.htm>
- <http://fast-porn.net/submit.html>
- <http://thumbzilla.com/webmasters.htm>

скарженной кредитке, AVS бюджет штрафовать не менее чем на \$10. Однако можно попробовать немного обогатиться, накупив у себя самого подписание по левым крегам. Об этом читай подробнее в Спеце про кардинг #11.03(36)

(www.xakep.ru/magazine/xs/036). Однако не стоит этим особо злоупотреблять, за это могут удалить из системы. Гораздо выгоднее по максимуму закупиться, успеть снять деньги и скрыться. В конце концов, эта статья не про способы заработка для каргера.

РАСКРУТКА

■ Конкуренция в порнобизнесе просто огромна, и она все обостряется. Это и неудивительно - ведь в порно замешаны огромные деньги. Если встать на пути у магната - раздавят и

даже не посмотрят. Раскрутиться в одиночку практически невозможно, так как про вновь созданный сайт, кроме самого автора и его близких друзей, просто никто не будет знать. Все равно, если хочешь зарабатывать деньги, придется регулярно обмениваться баннерами, регистрироваться у спонсоров, подниматься во всяких топах и поисковых машинах. И у каждого из них свои строгие правила, с которыми придется считаться, если не хочешь оказаться за бортом.

Многие будут стараться обмануть. Особенно не стоит участвовать в спонсорских и партнерских программах, которые требуют внесения стартового капитала.

Итак, основная цель - завлечь максимальный поток посетителей (трафик) на свой сайт или на сайт спон-





сора. Трафиком можно обмениваться или даже торговать. Трафик бывает двух видов: качественный - когда многие из зашедших серверов регистрируются или покупают подписку, и, соответственно, некачественный. Иногда некачественный трафик может оказаться хуже никакого, если расходы на оплату трафика превысят доходы. Рассмотрим подробнее основные источники трафика.

TGP (Thumbnail Gallery Post) - это сайты, содержащие множество ссылок на небольшие галереи порнокартинок. У них можно и самому поместить ссылку на свою бесплатную галерею вместе с небольшим описанием в обмен на установку их баннера в этой галерее. Одновременно можно зарегистрироваться сразу в нескольких TGP, чтобы привлечь еще больше посетителей. В принципе, они дают очень неплохой источник трафика, однако один из недостатков TGP состоит в том, что по ним в основном бродят хляпавщики, которые совершенно не намерены раскошелиться на подписку, а хотя бы посмотреть только бесплатные галереи. Поэтому TGP - пример источника относительно некачественного трафика, и многие бесплатные хостеры запрещают своим клиентам регистрироваться в них. Если будет совсем тухло с посетителями, можно попытаться несколько раз зарегистрироваться в одной TGP с одной и той же галереей, но если это пропалят, то все твои ссылки, скорее всего, удалят на фиг. Кстати, хорошие TGP следят за контентом галерей, так что с лажовыми картинками могут и не принять. Список неплохих TGP - на врезке.

В инете существует множество поисковых машин и топов, в том числе исключительно порнушных. Они обеспечивают приток весьма качественного трафика, однако подняться в них на первые строчки не так просто, а числиться у них на последних местах не имеет никакого смысла - туда просто никто не заглядывает. С

этой точки зрения поначалу лучше попробовать подняться в малоизвестных топах, вероятность, что к тебе зайдут оттуда, неизмеримо выше. Кстати, если вырваться в поисковике или топе на высокое место, сразу польется нехилый поток посетителей, и сайт будет подниматься все выше и выше по списку. В принципе, можно зарегистрироваться сразу во всех поисковиках (от Альтависты до Яндекса) - лишним это не будет, благо есть системы для автоматической регистрации. Из порнопоисковиков стоит отдельно отметить Booble.com, типа пародия на Google. Правда, гугл с ним судится, обвиняя в плагиате. Еще один очень неплохой поиск порно устроен, как ни странно, внутри altavista.com в разделе картинки, с подкатегориями и гигантским количеством контента. А список лучших порнотопов - на врезке.

Довольно качественный трафик можно получить при обмене баннерами или ссылками с проверенными "грудественными" сайтами. Если юзеру придется по душе бабушкин сайт и он купит подписку, то с большой вероятностью он будет искать похожие ресурсы, и такая ссылка придется очень кстати. Главное, чтобы она не была похожа на рекламу, к тому же имеет смысл поместить ее в платной зоне. Аналогично будут приходиться и с других сайтов. Хотя поначалу договориться с раскрученными порталами будет сложно, они не согласятся меняться ссылками с неизвестными. И обязательно нужно проверить, где прикрепили ссылку, а то из добрых побуждений могут поставить чужую ссылку на самом видном месте, а твою задвинуть. Такой обмен называется трейдингом трафика, для этого существуют специализированные программы-скрипты CJ, по ним читай ниже. Но эти ссылки лучше разместить вручную (обычно их не больше 10).

На сайте в результате будет множество всевозможных ссылок: огни

должны направлять сервера на сайт спонсора, другие на регистрацию в AVS, третьи - посылать к партнерам, четвертые - на галереи и прочее. Понятно, что в этом легко запутаться. Чтобы облегчить задачу веб-мастеру, существуют скрипты CJ (Circle Jerk), которые управляют потоками исходящего трафика. То есть все ссылки замкнуты на скрипт, а он уже сам решает по заложенным в него правилам, куда посылать юзера. Правила могут быть довольно сложными, в зависимости от твоих требований. Вот пара таких скриптов: [ultra plus](http://ultra-plus.com) и [cjrco](http://cjrco.com). О подробной конфигурации скрипта читай на сайте разработчика.

Имеет смысл завести у себя на сайте счетчик, чтобы выяснить, откуда наблюдается основной приток трафика. Если порник зарегистрирован там, откуда вообще не приходят посетители, лучше удалить их баннер, чтобы зря не занимал место. В принципе, сгодится любой счетчик - лишь бы выдавал подробную статистику по посещениям. Можно начать и с Rambler's Top 100 (<http://top100.rambler.ru>) или с Hotlog (<http://hotlog.ru>).

ИТОГО

■ Вот, собственно, и все, что я хотел рассказать о заработке на порно. Как видишь, не все так просто, не стоит сразу ожидать, что будешь грести деньги лопатой и ездить на лимузине в обнимку с Jenn Jameson и Brian Banks. Первоначальный период раскрутки самый сложный (возможно, убыточный), во время него многие сайты закрываются, не проработав даже нескольких месяцев. Но если проект смог раскрутиться, то остальное - дело техники. И не забывай про Статью 242 УК РФ "Незаконное распространение порнографических материалов или предметов" - мы настоятельно не рекомендуем применять полученные знания на практике! 



Анализирующий (analyst1945@mail.ru)

ПОЧТОВОЕ МЯСО

КАК ДЕЛАЮТ ДЕНЬГИ НА СПАМЕ

СПАМЕРОВ МОЖНО И НУЖНО ДАВИТЬ!!!
Антиспам. манифест

Представь, что ты получил пакет с ветчиной не первой свежести. Представил? Как ощущения? Думаю, что не очень. То же самое чувствует тот, кому ежедневно приходится выгребать из своих электронных (и не только) почтовых ящиков горы информационного мусора, называемого иначе спамом. Тысячи людей неплохо зарабатывают, забрасывая чужие почтовые ящики не самой нужной информацией. Основные аспекты столь необычного способа заработка на хлеб с черной икрой мы рассмотрим в этой статье.

ПОЯВЛЕНИЕ ТЕРМИНА "СПАМ"

■ Существует несколько теорий происхождения термина "спам" как обозначения почтового хлама. Наиболее вероятная рассказывает о пародии британской комик-группы Monty Python Flying Circus, в которой хор викингов, воспевая хвалу мясным консервам "Spam" (SPices hAM - перченная ветчина), препятствует посетителям ресторана делать заказы. Существует еще несколько синонимов слова спам: unsolicited commercial E-mail (непродвиженная рекламная электронная почта), junk E-mail (мусорный E-mail). Я остановлюсь на более привычном для тебя слове - просто "спам".

РАЗНОВИДНОСТИ СПАМА

■ Следуя незыблемому правилу "врага нужно знать в лицо", рассмотрим основные виды спама.

Весь спам условно делится на несколько групп: коммерческий, являющийся продуктом деятельности личностей, ничем не гнушающихся ради легкой наживы; вирусный, генерируемый эпидемией очередного почтового червя, вроде LOVELETTER или MyDOOM; хулиганский, направленный на переполнение отдельно взятых почтовых ящиков; шуточный - так называемые "письма счастья" или ложные предупреждения о бушующем вирусе; регулярные почтовые рассылки, которые при определенных условиях можно отнести к спаму.

Основной напастью для народонаселения являются все же нежелательные коммерческие рассылки. Лично я сотни раз получал предложения записаться на курсы р А з Г о В о Р н О г О А _ М _ Е _ Р _ И _ К _ А _ Н _ С _ К _ О _ Г _ О а-н-г-л-и-й-с-к-о-г-о (налицо явная попытка обойти спам-фильтр), легко срубить \$\$\$ или посетить PORNO FREE. От этого не спасает трещащий по швам игнор-лист и цепочка спам-фильтров. Реклама находит везде: из почтового ящика торчат листовки Гербалайфа, на десять e-mail сообщений приходится 5-6 рекламных, из факса лезет всякая грянь, кто-то незнакомец стучится в ICQ... Благодаря спаму я не могу отсылать друзьям больше десяти хляпных SMS в день =).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАССОВЫХ РАССЫЛОК

■ Возникает логичный вопрос: если я не воспринимаю столь навязчивую рекламу, то почему она продолжает досажать мне? И не только мне... Ответ очевиден. Спам - один из самых эффективных способов рекламы. Если рекламные сообщения читают около 10% (исследования компании GVU www.cc.gatech.edu/gvu/), из них 10% откликнутся на предложение, то при затратах в 1 цент имеем прибыль как минимум в 1 доллар. Результат налицо.

ПОЛУЧАТЕЛИ РАССЫЛОК И ИХ СПИСКИ

■ Для того чтобы отправить рекламное сообщение, спамеру необходимо знать цель - электронный (или почтовый) адрес, номер ICQ или другие способы связи с тобой. Список реальных данных, различными путями найденных и проверенных, называется спам-листом. Составление и продажа спам-листов - довольно выгодное дело, которым занимается не одна тысяча человек. На такой товар, как список реальных электронных адресов, всегда находятся покупатели.

Спам-листы делятся на несколько категорий:

По гомену. Например, адреса в зоне .ru. Зачем тратиться на рассылку за рубеж предложений товаров или услуг, воспользоваться которыми можно исключительно на территории данной страны?

По почтовому хосту (хост - это то, что стоит после символа @). Например, предложение работы от конкурирующей компании.

По пользователям определенных сервисов. Например, база e-mail пользователей платежной системы PayPal.

По целевой аудитории. Довольно сложный в составлении вид. Например, база производителей сгущенного молока.

По цифровому формату. Список может быть оформлен в виде текстового файла, базы данных или адресной книги почтовой программы.

Деление на категории обусловлено целями спамера. Они могут быть разными - от "безобидных" происков конкурентов до рассылки троянов тем же пользователям WebMoney.

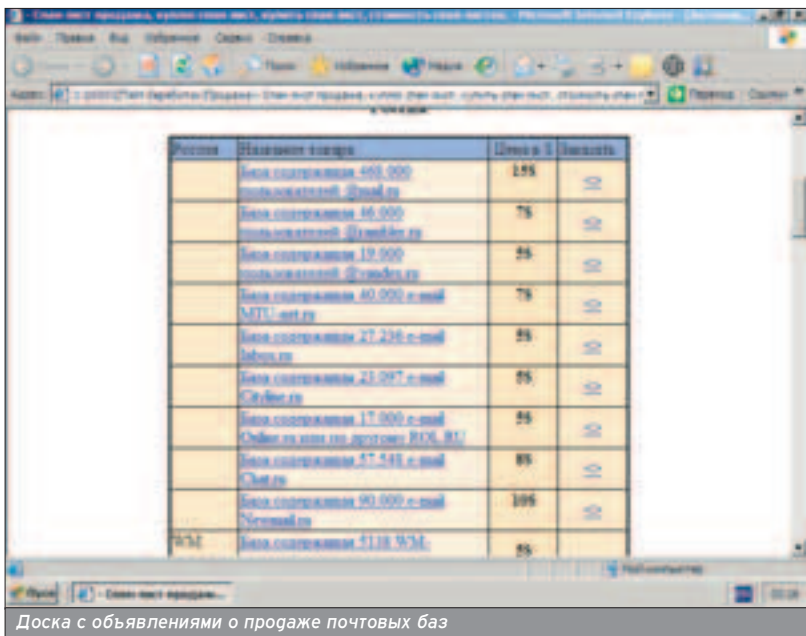
СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ СПАМ-ЛИСТА

■ Самый дешевый и быстрый способ получить спам-лист - купить его на одной из сетевых барахолок, найти которые не составит труда. Цены на них варьируются от \$1 до \$20 за 1000000 адресов (от \$1 до \$1000 - в зависимости от содержимого спам-листа - прим. ред.). В основном это продажа "из третьих рук", и гарантировать тебе даже 80% действующих адресов никто не возьмется. Если очень постараться, то сможешь купить достаточно свежий список "от первого лица", т.е. от владельца сетевой рассылки, хостера бесплатной электронной почты или других лиц, приближенных к первоисточнику. Правда, обойдется тебе это несколько дороже, и вероятность нарваться на мошенника выше, чем при обычных условиях.

Есть несколько альтернативных способов получить неплохой список адресов. Один из них - это самостоятельное составление. Естественно, списки не создаются вручную. Для

26 ноября 2003 г. был арестован Чарльз Бухер. Он угрожал спамерам прислать пакет с сибирской язвой, покалечить, зарубить топориком для льда; выследить и кастрировать остальных спамеров, если они не удалят его адрес из своих навязчивых рассылок. Источник: news.proext.com

Три интернет-сайта, публикующие списки рассыльщиков спама, были вынуждены приостановить свою работу после спланированной и произведенной атаки в Сети. Источник: securitylab.ru 29 сентября 2003



Доска с объявлениями о продаже почтовых баз

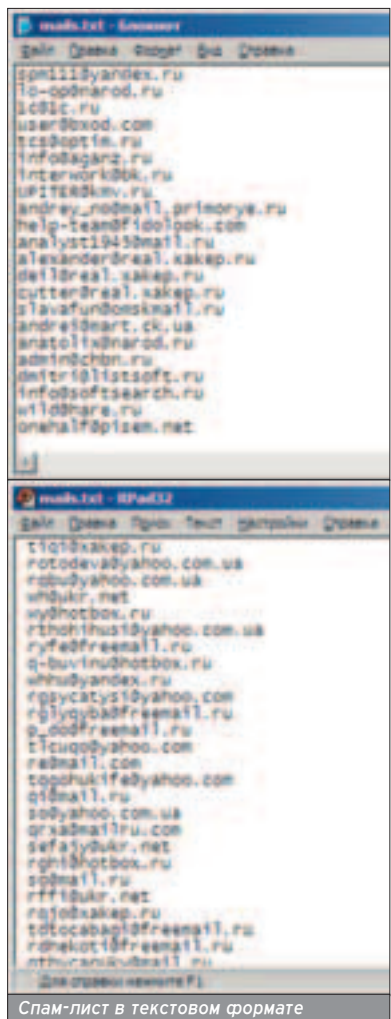
этого уже давно существует несколько способов, придумано и написано огромное количество вполне легального софта.

Основные залежи e-mail адресов находятся в местах активного общения обитателей Сети - форумах, досках объявлений, сайтах клубов по интересам. Там всегда можно пополнить список свежих адресов (естественно, если форум не пятилетней давности). Кроме того - эти места характеризует заинтересованность аудитории в данной теме. Кому еще, как не участникам форума, посвященного струйным принтерам, предлагать "новую марку невероятно экономных картриджей"?

Хотя в последнее время уповы из этих мест начали вызывать разочарование. Общительные пользователи поуменьши и стали маскировать адреса разными способами. Например, адрес

user@mailhost.com превращается в user<собака>mailhost.com или user(at)mailhost.com. Администраторы форумов в свою очередь применяют различные ухищрения для того, чтобы e-mail стал невидимым для спам-робота, используя клиентские скрипты или кодировку выводимых символов (например, сочетание символов "@" без кавычек в HTML документе заменяет символ "@"). Для получения списка пользователей определенного сервиса, например ICQ, следует воспользоваться специализированными программами. Для ICQ их можно найти на легендарных сайтах www.icqinfo.ru и www.asechka.ru.

Альтернативным вариантом прямому сбору почтовых адресов является их генерация. Генерация производится добавлением определенной комбинации символов к имени заданного



Спам-лист в текстовом формате

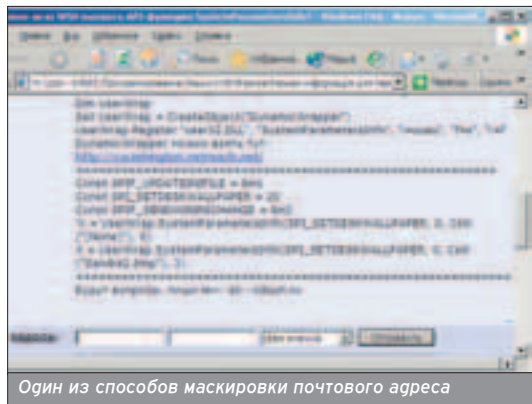
почтового хоста. Например, user@mail.com, user1@mail.com, user2@mail.com и т.д. Имена почтовых ящиков могут браться как по словарю, так и случайной комбинацией символов. После окончания этой процедуры полученный список пропускается через программу проверки электронных почтовых адресов (называемых также e-mail чекерами или e-mail валидаторами). Полученный список, как ты уже понял, является рабочим спам-листом.

Наибольший процент "живых" адресов даст организация рассылки на рекламируемом сайте. Если человек заполняет форму, а лучше - обширную анкету, указывая свой e-mail, значит, он точно знает, на что идет. В случае если получателю нагост твой из»

W W W

ССЫЛКИ ПО ТЕМЕ

- www.spamtest.ru/ - организация по борьбе со спамом
- www.antispam.ru/ - аналогично предыдущей
- www.nospam.net.ru/index.php - еще одна антиспамерская организация
- www.ordb.org/about/ - база данных по открытым реляям
- www.ordb.org/submit/ - проверка открытого реляя
- www.moeneded.dk/spam/ - черный список спамеров. Следует сюда заглянуть, если от тебя внезапно перестала отправляться почта
- http://report80.narod.ru/send/spam_list/1_2.htm - здесь можно купить несколько спам-листов
- www.spamlog.ru/ - организация, занимающаяся массовой рассылкой. Не постеснялись купить домен второго уровня
- www.faxservice.ru/ru/index.php - опять рассылка, но уже по факсам
- www.jmls.edu/cyber/cases/spam.html - судебные дела против спамеров
- www.siteup.com/encoder.html - кодировщик e-mail адресов
- <http://comp.zp.ua/start/index.php> - портал с возможностью отправки анонимных писем



Один из способов маскировки почтового адреса

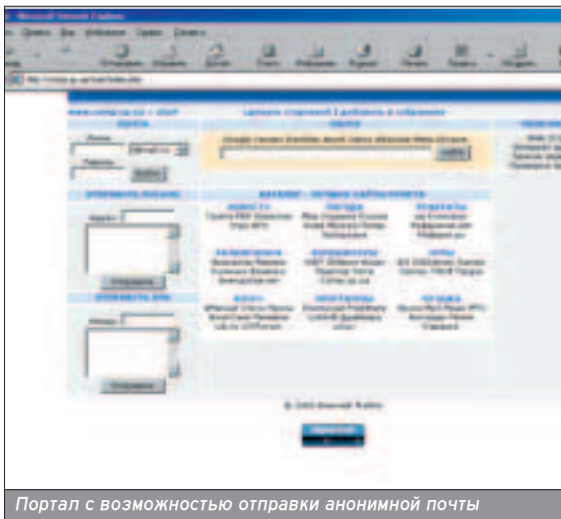
лишне, по его мнению, активная рассылка, следует дать ему возможность отписаться от твоих услуг. Тогда ты наверняка будешь знать, что этот адрес не мертвый, и продолжишь свои "убеждения".

ЧТО ЕЩЕ НЕОБХОДИМО ДЛЯ РАССЫЛКИ

■ Перейдем непосредственно к самой рассылке. Использование своего почтового сервера или сервера провайдера не только нежелательно, но и чревато занесением в черные списки спамеров и отключением от интернета как минимум и крупными судебными исками, вплоть до лишения свободы, как максимум (впрочем, статьи, предусматривающей уголовное наказание за спам, в РФ не существует - прим. ред.). Обычно спамеры используют в своих гнусных целях анонимные SMTP-серверы или почтовые серверы с открытым релеем (SMTP-сервер, допускающий пересылку электронной почты через себя на другие почтовые серверы). Что касается первых, то найти их сейчас довольно сложно, а если такие и имеются в наличии, то информация о них доступна лишь узкому кругу избранных (т.е. профессиональным спамерам). Существование открытого релея возможно по неграмотности или халатности администратора почтового сервера. Следует заметить, что наличие такой брешки далеко не безопасно и для владельца SMTP-сервера: нетрудно представить, какой трафик будет прогнан через канал, если информация о нем просочится в широкие массы сетевой общественности. Кроме того, этого вполне достаточно, чтобы быть занесенным в список спамеров. Докажи потом, что ты не верблюд. Как вариант следовало бы рассмотреть анонимные ремайлеры, однако они грешат непростительно низкой скоростью работы (письмо может задерживаться от одной до нескольких десятков минут) и ограничением на количество отправляемых писем с одного IP-адреса в сут-

Правительство Италии приняло решение о том, что спамера следует наказывать более строго, чем это было ранее. Теперь спамеру грозит штраф до 90 тыс. евро или тюремное заключение сроком до 3 лет. Источник: news.bbc.co.uk

AOL получила 7 млн. долларов от CN Productions, которая рекламировала порносайт. Источник: news.proext.com



ПРОГРАММЫ ИЗ СПАМЕРСКОГО ОБИХОДА

■ Advanced Email Extractor Pro v 2.5

Windows 9x/NT4/2k/XP

Size: 1540 Кб

Shareware

www.massmail.ru

Прогвинутый выдиральщик e-mail из просторов интернета

■ Mail Grabber v 3.6

Windows 9x/Me/NT/2000/XP

Shareware

Size: 601 Кб

www.mailgrabber.ru

Аналог предыдущего от другого производителя

■ Advanced Maillist Verify v 2.1

Windows 9x/NT4/2k/XP

Size: 1014 Кб

Shareware

http://ems.eserv.ru

Валигатор, т.е. программа, проверяющая адреса на реальное существование

■ Advanced Email Verifier v 4.01

Windows 9x/Me/NT/2k/XP

Size: 1471 Кб

Shareware

www.glocksoft.com

Еще одна программа для проверки e-mail

■ E-Mail Duplicator

Windows 9x/Me/NT/2k/XP

Size: 543 Кб

www.agcproduct.com/rus

Freeware

Программа для рассылки заданного числа копий письма на один e-mail

ки. Так что если ты выбрал этот способ, следует запастись списком анонимных прокси-серверов.

Вторым необходимым условием является широкий канал для доступа в Сеть. Широкий он должен быть не только от тебя до провайдера (так называемая "последняя миля"), но и от провайдера до ближайшего крупного узла сети. Не стоит и помышлять о спаминге, имея модемное соединение или доступ к интернету через небольшую домашнюю сеть. В первом случае тебя ждет постоянный обрыв соединения и весьма призрачная вероятность какого-либо дохода вообще, во втором случае ты получишь переподключение из го-

мовой сети в сеть, состоящую только из собственного компьютера, и несколько ударов бейсбольной битой от админа (впрочем, может хватить и бейсбольной биты ;)). Неплохую скорость дает соединение по xDSL или Radio Ethernet, однако могут отпугнуть высокие цены на трафик. Идеальным решением было бы получение высокоскоростного шепла, разрешающего отправку почты или установку почтового демона.

Рассылка производится не кликаяем по кнопке "Отправить" в Outlook с частотой несколько килогерц (хотя кому как нравится :)), а специально написанным для этих целей программным обеспечением.

ЭТИ СТАТЬИ ЗАКОНОВ СПАМЕР МОЖЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ СВОЕЙ ЗАЩИТЫ

■ Ст.29 ч.4 Конституции РФ: "...лица имеют право на свободное распространение (передачу) информации..."

■ Ст.27 ч.1 Федерального Закона РФ "О связи": "Все пользователи связи на территории Российской Федерации на равных условиях имеют право передавать сообщения по сетям электрической и почтовой связи".

ЭТИ СТАТЬИ ЗАКОНОВ МОГУТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ПРОТИВ СПАМЕРА

■ Проект федерального закона "О правовом регулировании оказания Интернет-услуг" ст.37 п.1: "Систематическая умышленная отправка пользователем Интернет по адресам электронной почты данных, не запрошенных получателем и содержащих рекламу ... влечет за собой административный штраф в размере от трех до пяти минимальных размеров оплаты труда, а также возмещение убытков, которые возникли в результате такой передачи данных..." Провайдер и пользователи несут в результате действий спамера материальные убытки, поэтому в соответствии со ст.1064 об общих основаниях ответственности за причинение вреда они должны быть возмещены.

■ Ст.13 ч.3 федерального закона "О рекламе": "При платном справочном телефонном, компьютерном и ином обслуживании реклама может предоставляться только с согласия абонента. Стоимость такой рекламы не должна включаться в стоимость запрашиваемых абонентом справок".

ОБХОД ПОЧТОВЫХ ФИЛЬТРОВ

■ Чтобы все твои героические усилия не были варварски загублены на корню, следует применять несколько простых правил.

Первое правило: не используй в качестве заголовков уже известные и тем более давно обнародованные в различных TOP'ах темы писем. "Срочно нужны деньги? Возьмите их у нас!", "Цена на Виагру снижена на 50%", "Живи без страха. Мужская, ЖЕНСКАЯ, детская САМОБОРОНА", "Мембранный плазмасрез, плазмосилтеры", "Солярий-бронзариум-биопаруим ~ НОВОГОДНИЕ АКЦИИ!" (по сведению "Топ 5 тем писем со спамом" портала www.mail.ru). Также не следует использовать в темах писем такие компрометирующие слова, как "БЕСПЛАТНО", "ХАЛЯВА", "ПОРНО" и т.п. Список можно продолжать. Скрупулезность почтовых фильтров иногда может доходить до абсурда. Письмо с заголовком "Гонорар" попало в раздел "Сом-

нительные" моего ящика на www.mail.ru ⇒). Не стоит сваливать по несколько писем сразу на один или несколько адресов на одном почтовом сервере. Это привлечет внимание не только спам-фильтров, но и детекторов атак.

ДЛЯ ЗАНЯТЫХ

■ Если ты человек занятой и не хочешь лично заниматься сбором адресов, проверкой и последующей рассылкой с риском быть отключенным от Сети, можно воспользоваться услугой одной из многочисленных контор в Сети, специализирующихся на этом виде услуг. Стоимость рассылки на один миллион адресов колеблется от 50 американских рублей за 50000 адресов до 500 за 1000000 адресов за письмо размером до 10 килобайт. А чего ты хотел? Рискуют люди ⇒). Оплата принимается любыми способами, в том числе банковскими переводами и через WebMoney. Все для удобства клиента ⇒).

Количество адресов	Цена за рассылку
50000	50 у.д.
100000	95 у.д.
150000	140 у.д.
200000	180 у.д.
250000	220 у.д.
300000	255 у.д.
350000	290 у.д.
400000	320 у.д.
450000	350 у.д.
500000	375 у.д.
550000	400 у.д.
600000	420 у.д.
650000	440 у.д.
700000	460 у.д.

Расценки на услуги массовой рассылки

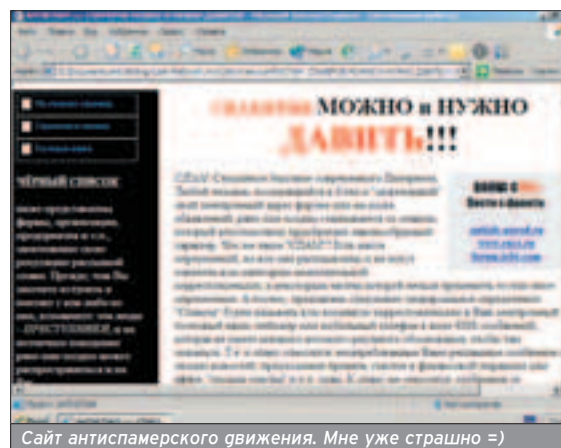
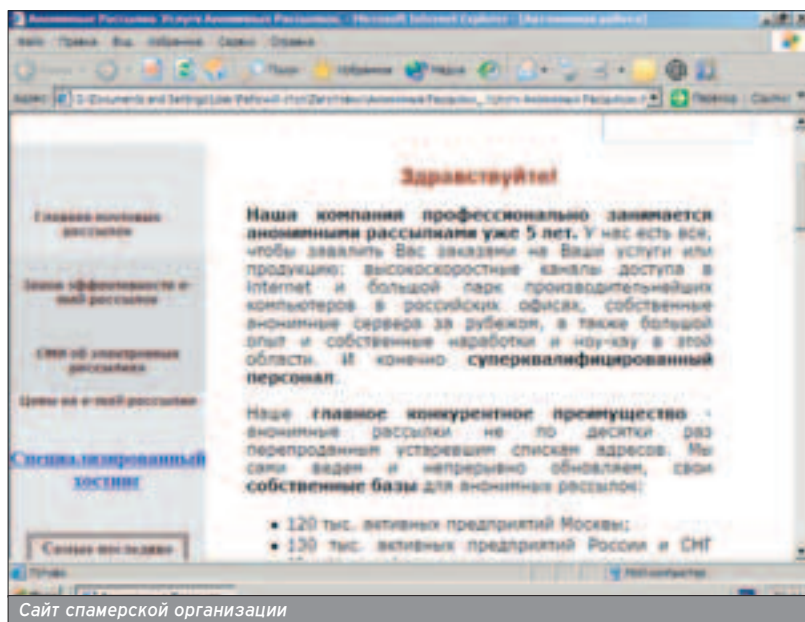
КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ ОТВЕТНОГО СПАМА

■ Не очень-то весело было бы получить в "благодарность" от проинформированного адресата его своп-файл или дополнение к твоему Словарю Строительного диалекта Русского Языка. Для этого не стоит использовать в заголовке письма свой реальный адрес. Пустое поле FROM тоже недопустимо, т.к. такое письмо не пройдет дальше ближайшего (по сетевым меркам, конечно) почтового сервера. Идеальный вариант - это указание фиктивного адреса в реально существующем домене, например, домене рекламируемой организации. Тогда можно будет сослаться на "временные технические причины". Для связи же следует указывать адрес web-сайта или другую контактную информацию.

WARNING!

■ Всегда помни! Занимаясь массовой рассылкой, ты нарушаешь сразу несколько законов, договор с провайдером и самое главное - человеческий покой. За это ты обязательно понесешь ответственность. Все вышеизложенное разрешается использовать только в образовательных целях.

22 октября 2003 г. в Сенате США абсолютным большинством голосов был одобрен федеральный законопроект, определяющий на государственном уровне правила рассылки по электронной почте спама. Источник: inauka.ru



Фегор (fm) Галков (fallout@pisem.net)

АЗАРТНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИГРА

ИНВЕСТИЦИИ ОНЛАЙН

Ты любишь играть в рулетку? А что если бы рулетка гарантировала тебе выигрыш, но несколько меньший, чем обычно? Скажем, 300% процентов от вложенной суммы, но, увы, работать этот механизм будет довольно медленно и выдавать выигранные деньги только через месяц. К сожалению, рулетка и в Африке остается рулеткой, поэтому изредка (где-то раз из десяти) будет тебя кидать на поставленную сумму. Интересно? Примерно с такой точки зрения можно смотреть на высокодоходные инвестиционные программы в инете (или сокращенно НУИР).



ИНТРО

■ НУИР (High Yield Investment Programs) можно, конечно, сравнить и с депозитным (процентным) вкладом в банк. Но такое сравнение было бы слишком грубым. Банк, в отличие от НУИР, дает тебе гарантии, что твой вклад останется в целости и сохранности, а ты получишь все обещанные проценты с точностью до копейки. В случае чего ты всегда оставляешь за собой право подать на банк в суд. Однако прибыль более 10% годовых (да и то в рублях) тебе вряд ли грозит. Да и с вкладом размером в 10 баксов, сомневаюсь, что тебя вообще пустят в банк. Итак, что же такое НУИР?

НУИР - это фонды, которые предлагают тебе (инвестору) сделать вклад под высокие проценты, значительно превышающие аналогичные процентные ставки в банке (иначе бы в них не было смысла вкладывать). Соответственно, НУИР бывают онлайнвые и офлайнвые, вторые мы рассматривать не будем, так как они коренным образом отличаются от сетевых. Эти фонды получают прибыль от торговли на бирже, на рынке валют FOREX, от покупок и продаж акций, от участия в различных тотализаторах и так далее. Для проведения подобных сделок им регулярно необходимы огромные средства, поэтому они привлекают пользовательский капитал, возвращая его с процентами. Кстати, большинство таких компаний работают в офшорных зонах (свободных от налогов), чтобы не терять прибыль.

Также все НУИР можно разделить на три класса по надежности. Первый класс самый надежный, но приносит не самый высокий доход. Эти фонды честно зарабатывают указанным способом. Если все сделать правильно, то вероятность того, что ты с ними пролетишь, довольно мала. Второй класс (таких основная масса) - это не особо надежные программы с более высокими процентными ставками, чем у 1 класса. Чаще всего НУИР 2 класса являются обыкновенными фри-



Довольно известная на данный момент НУИР

нансовыми пирамидами, но если в них вовремя пристроиться и вовремя забрать деньги, то можно сорвать неплохой куш. 2 класс - это самая обыкновенная рулетка. НУИР третьего класса - это мертвые или полностью мошеннические проекты, они деньги собирают, но ничего не возвращают, в рейтингах их сразу заносят в черный список.

ПОЕХАЛИ

■ Заработать на НУИР не сложнее, чем сделать ставку в рулетке. Тебе понадобится лишь выход в инет, да кошелек WebMoney и E-gold. На кошелек E-gold тебе будут капать проценты от программы, с него же ты будешь инвестировать средства. Одним WebMoney Transfer обойтись вряд ли получится, т.к. про него за границей пока мало кто знает, аналогично обстоят с E-Gold'ом на просторах нашей родины. Перевести деньги с кошелька WebMoney на E-Gold и обратно легко при помощи специальных сетевых обменников, к примеру, www.roboxchange.com (за обмен берут 0,02% от суммы перевода). Нагеешь, кошелек WM ты уже завел, осталось

завести такой же в системе E-Gold. Заходи на сайт www.e-gold.com и регистрируйся. Создание кошелька абсолютно бесплатно и занимает несколько минут, поэтому быстро заполняй форму



Меняем WebMoney на E-Gold

В последнее время стали появляться неплохие отечественные НУИР. Они, кстати, принимают и Web Money, и Яндекс. Деньги.



Сразу две HYIP в одной

и жди номера счета по мылу. Как только ты получил номер счета, все, кошелек готов.

Между прочим, солидные HYIP позволяют своим инвесторам вкладывать деньги банковскими переводами, а также при помощи кредитных карт или Western Union.

MONEY, MONEY

■ Итак, кошелек ты завел, определился с конкретной HYIP и закинул на кошелек E-Gold денежку, с которой готов расстаться (не бойся, ненадолго). Зайди на сайт HYIP и несколько раз внимательно прочитай все, что касается выплаты денег, узнай минимальную сумму взноса, как часто и сколько процентов тебе будет перепадать, есть ли комиссия при возврате депозита и прочие фирменные тонкости. HYIP в основном все заграничные, так что если что-то не понятно, лучше не ленись, а достань с полки словарь и

аккуратно переведи. Когда убедишься, что никакого подвоха нет, и все условия тебя устраивают, приступай к созданию нового аккаунта. У разных HYIP регистрация может проходить совершенно по-разному. В некоторых системах для вступления, вместо онлайн-регистрации, к примеру, необходимо написать письмо непосредственно создателю. После регистрации перечисляй заготовленную денежку на счет программы и жди указанного срока выплаты процентов.

Минимальная сумма вклада может быть любой - от \$0,01 до \$10000000 и более, это зависит исключительно от конкретной HYIP, но чаще всего для сетевых HYIP это 10 баксов. Однако если фирма предлагает тебе инвестировать весьма солидную сумму (более \$1000), то стоит от нее ожидать взамен определенных гарантий целостности сбережений и индивидуального подхода, да и в онлайн

оперировать такими суммами нежелательно.

Иногда HYIP требует от инвестора ежемесячного повышения внесенной суммы на определенный не очень большой процент. При этом сумма, выплачиваемая тебе по процентам, также будет соответственно увеличиваться. Это называется реинвестиция (respend). Также счет почти всегда можно пополнить на любую сумму.

Проценты обычно начисляются ежедневно, еженедельно или ежемесячно. В день ты будешь получать в среднем от 0,5% до 5%. Иногда начисляемый процент напрямую зависит от успехов или неудач компании на торгах за день. В большинстве HYIP твои деньги вернуться к тебе через 1-3 месяца, после этого пойдет чистая прибыль. Отдельно стоит уточнить, когда переводятся деньги на твой счет: сразу же или хранятся до востребования на счете программы, и через сколько месяцев (или сразу) ты сможешь забрать первые деньги. В зависимости от типа вклада, иногда можно в любой момент забрать внесенную сумму (депозит), иногда первоначальный вклад не возвращается. При требовании депозита некоторые HYIP снимают при переводе определенную комиссию (до 30%). Плюс каждый вклад рассчитан на определенное время - от нескольких дней до "пожизненного" срока.

Большинство HYIP плюс ко всему начисляют тебе еще и проценты от вкладов твоих рефералов (людей, которые пришли в систему по твоему совету). Это примерно 5-10% от дохода каждого твоего реферала. Неудивительно, что почти все HYIP всячески поощряют бонусами привлечение новых клиентов, это в их интересах. Нередко встречаются и огромные многоуровневые реферальные системы (т.е. рефералы твоих рефералов и т.д.), иногда доходит и до 5 уровней. А что если стать рефералом у самого себя? Почему бы и нет, лишние проценты не помешают, только надо грамотно пользоваться прокси и для каждого аккаунта своим кошельком e-gold. Однако есть HYIP, которые сами советуют стать тебе у самого себя рефералом. Кстати, в некоторые крупные HYIP можно вступить, только если ты являешься рефералом кого-нибудь уже зарегистрированного.

Формально говоря, гарантировать тебе регулярную высокую прибыль HYIP не может в принципе. Способ, которым они зарабатывают деньги, связан с постоянным риском, и вечно оставаться на высоте крайне сложно, тем более что все зависит от конкретных людей, будь даже они профессионалы высокого уровня. Утверждения о выплате процентов грамотнее было бы формулировать так: "За аналогичный период предыдущего года мы смогли обеспечить нашим вкладчикам прибыль в размере 40%". К тому »

Существуют HYIP, построенные на спортивных тотализаторах. Т.е. ты вкладываешь в людей, которые делают ставки.



Одна из крупнейших платежных систем

W W W

РУССКИЕ РЕЙТИНГИ И СПИСКИ HYIP

- <http://www.aktivinvest.info/invest/invest.htm>
- <http://www.payday.com.ru>
- <http://web-money.pp.ru>
- <http://hyip-investor.nm.ru>

же, содержать необходимый резерв средств на случай провала большинство онлайн-программ считают нецелесообразным, ведь в случае банкротства всегда можно закрыться. Если же программа имеет представительства в риаллайфе, гарантирует сохранность средств резервом в золоте и представляет персонального менеджера, то это уже не привычный HYIP, а полноценный солидный инвестиционный фонд.

ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ

■ Сколько лет прошло со времени появления и закрытия MMM, а народ до сих пор мало чему научился. А придумать что-то лучше, чем HYIP, для получения легких денег непросто. Ведь программа изначально предупреждает пользователя о возможном риске. Создатель, допустим, с чистой совестью просто зажимает все деньги, а что поделаешь, ведь вкладчиков-то он предупредил. Более изощренный и прибыльный способ мошенничества - финансовая пирамида, такая схема после MMM стала общеизвестной. Кстати, все подобные мошенничества называются "scam". И если ты не хочешь оказаться обманутым вкладчиком без гроша в кармане, то несколько раз подумай, перед тем как вкладывать куда бы то ни было деньги. Надеюсь, следующие советы предостерегут тебя от потери сбережений и нервных клеток.

❶. Никогда не вкладывай слишком большую сумму, даже если до этого программа приносила тебе постоянный доход по меньшим суммам. Стандартная схема: чел вкладывает, допустим, \$10 и получает с них через месяц \$30. Уже с меньшей опаской он отдает 100 грина и, о чудо, зарабатывает с них целых \$300! Чел моментально забывает о том, что бесплатный сыр только в мышеловке, собирает все свои деньги и сломая голову мчится отдавать их создателю программы. Да еще по пути, по простоте душевной, рассказывает о мегазаработке всем свои друзьям. О том, что его банально кинули, он догадается лишь через несколько месяцев невыплат. Да еще и по ушам хлопочет от таких же, как он, обманутых грузей.

Если ты решил инвестировать \$100 - лучше разделить это на пять программ, чем все угробить в одну. Вероятность остаться без денег при таком раскладе намного меньше.

❷. Не ленись. Внимательно изучи соглашение о предоставлении услуг конкретной HYIP, прочитай предоставляемую инструкцию. Перечитай все форумы и списки HYIP, везде, где упоминается данная программа. Смотри несколько рейтингов на врезке. Идеальный вариант, если HYIP является онлайн-частью зарегистрированной в реале фирмы,



Один из немногих русских проектов



Сайт в дауне - повод вкладчику для беспокойства

Желательно, чтобы HYIP точно указывала способ своего заработка, а не просто "высокодоходный бизнес".

о чем, вместе с их координатами, сообщается на сайте (но это редкость).

Лучше начни с минимальной суммы вклада, ее всегда можно увеличить, или в крайности открыть по необходимости еще один вклад. Если у тебя стали возникать подозрения в этой программе, например, стал часто глючить их сайт, появились перебои в выплате процентов, то лучше сразу снимать депозит и вкладывать в другие программы, благо их навалом. Еще желательно, чтобы HYIP точно указывала способ своего заработка, а не просто "высокодоходный бизнес". И еще одним плюсом может оказаться наличие онлайн-вой консультации и своевременные ответы на твои вопросы.

❸. Не гонись за огромными процентами. Как ни странно, чем меньше процент, тем ниже риск, а значит, выше надежность. У некоторых HYIP надежность может приближаться к банковской, другие же ничем не будут отличаться от игрового автомата. Если обещают 500% в месяц, то тебя хотят элементарно развести. Вот

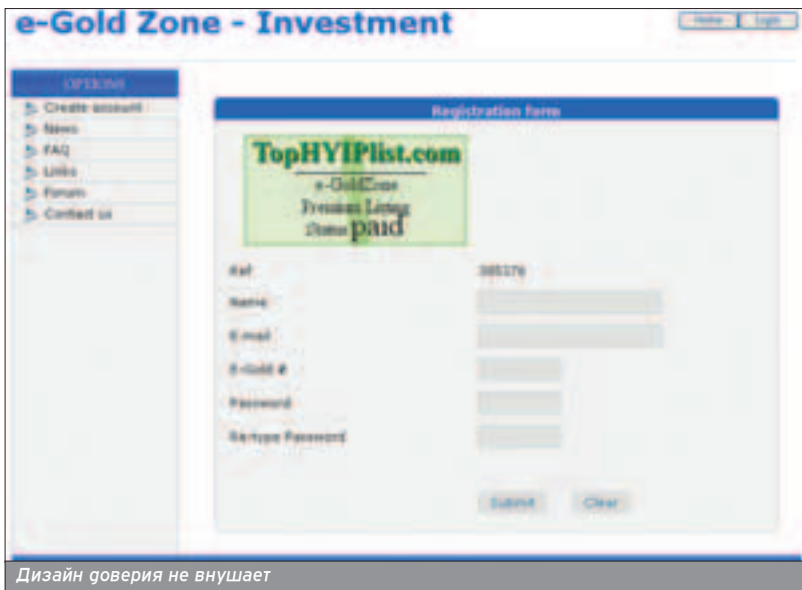
одно из таких обещаний, которое я встречал в инете: вкладываешь \$125 - получаешь \$14279 (смешно, да и только). Не позволяйте себя обманывать (с) Московский Метрополитен.

Более или менее надежная процентная ставка - не более 2% в день, но в общей сложности не превышающая 100-150% прибыли. Сам подумай, кому надо возвращать тебе взнос, допустим, в трехкратном размере, если можно оставить прибыль себе.

❹. Старая, не значит надежная. Программы HYIP обычно долго не живут (в пределах года). Если ты нашел такую, которой больше двух лет, то радуйся - ты увидел динозавра. Бывают, конечно, исключения из правил, но это редкость.

Самое время вкладывать в программу, когда ей от 2 недель до 2 месяцев, но она уже успела себя положительно зарекомендовать в различных рейтингах. Кстати, во многих хороших рейтингах указывается предполагаемый срок жизни каждой программы, который вычисляется на

Существует множество подвидов HYIP, практически для любой отрасли бизнеса. Выбор огромен.



Дизайн доверия не внушает

основе множества факторов. Если HYIP и пережила свой deadline, то вкладывать в нее все равно крайне рискованно. А свой уже вложенный депозит лучше по возможности снимать незадолго до указанного срока.

SCAM

■ Жаль, нет Остапа Бендера в наше время - в инете он нашел бы огромное поле для действий, хотя его подражателей находится немало. Если постараться, то на авантюре создания левой HYIP можно очень неплохо заработать. Конечно, все равно, пилл в инете понемногу умнеет, и чтобы развести массы, придется постараться. Для начала надо сделать грамотный сайт: перекопай кучу сайтов фондов и сделай нечто среднее, но не стоит полностью их копировать. Потом надо будет сделать форму для регистрации вместе с созданием аккаунта. Также не стоит давать явно несбыточных обещаний, им уже давно перестали верить. Лучше позиционировать свой фонд как ежемесячный. После того как юзер переведет тебе деньги, на его аккаунте, для его успокоения, будут ежедневно добавляться проценты (но снять их он, якобы, сможет только через месяц). Очень убедительно будет создать свой рейтинговый сайт, в котором, естественно, твой проект будет на первом месте. Можно создать, плюс ко всему, левый форум, в котором самому от нескольких лиц расхваливать этот проект. Понятно, что чем больше усилий ты приложишь к созданию и раскрутке сайта, тем больший доход ты сможешь получить.

КАК ЗАРАБОТАТЬ СОЗДАТЕЛЮ HYIP

■ Сразу хочу предупредить о минусах работы создателя HYIP. Во-первых, это огромная ответственность. Если ты, допустим, из-за неудачной сделки спил большую часть денег, то откуда их будешь возвращать, должен думать заранее. Конечно,

если инвестиции получены с твоей программы HYIP в инете, это полбеды, в крайности можно и прикрыть программу, обманув честных вкладчиков. Но если ты под это дело взял кредит в банке, то о плачевных последствиях можешь догадаться сам. Во-вторых, для подобной работы надо быть настоящим профи в своем деле - высшее экономическое образование и солидный опыт работы будут очень кстати.

Но хватит о грустном, перейдем к созданию и заработку на программе HYIP. Чтобы открыть программу, ничего особенного не надо. Достаточно, чтобы был кошелек E-gold и хорошая страничка в инете. Но над созданием сайта придется попотеть. Помимо привлекательного дизайна, необходимо будет подключить к ней, как минимум, базу данных для организации для каждого пользователя персонального аккаунта. Поначалу можно будет рассылать проценты инвесторам вручную, но когда программа немного разрастется, придется этот процесс автоматизировать. Да и как любой проект, твою HYIP придется

сначала раскрутить и зарекомендовать в рейтингах.

А заработать создателю HYIP элементарно, достаточно обладать лишь одним навыком: гелать из много денег очень много денег. Только не надо меня спрашивать, как этот навык приобрести. Это все равно что рассказать в одной статье, как открыть свой банк и стать заодно президентом США. Если ты никогда не играл на фондовой бирже, не зарабатывал на перепадах курсов валюты, то начинать это с денег, собранных на HYIP - имхо, неудачное решение. Если ты хочешь стать профи, то придется посвящать этому все свободное время. Перечитай в инете литературу по этой теме, проштудируй этот номер журнала, поселись на сайте www.rbc.ru, подпишись на какую-нибудь ежедневную экономическую газету, побеседуй с людьми из этой отрасли, посмотри со стороны, как все это делается, начни с минимальных сумм. И только тогда, когда ты будешь уверен, что в 9 случаях из 10 принимаешь правильные решения, что готов с уверенностью предсказать курс доллара на следующую неделю и можешь с легкостью спрогнозировать котировки акций крупнейших компаний на ближайший уикенд, пожалуй, ты готов к созданию полноценной HYIP.

GAME OVER

■ Надеюсь, после прочтения статьи список источников твоих доходов в инете пополнился еще одним пунктом. Несмотря на то, что это, по сути, азартная игра, если соблюдать ее правила и рассуждать логически, то шансов в ней выиграть будет намного больше. А этот выигрыш может многократно приумножить сумму на твоём WebMoney кошельке. Я специально не указал ни одного конкретного фонда HYIP, чтобы меня, в случае чего, не закидали тухлыми яйцами. Смотри рейтинги программ и сам выбирай, какая тебе по душе. Удачи!

Бытует мнение, что инвесторы одни из самых богатых людей на земле.



Еще одна русскоязычная программа. На этот раз с Украины

Валерий Денежкин

СУМАСШЕДШИЙ БИЗНЕС

ЭКЗОТИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ ЗАРАБОТКА В ИНТЕРНЕТЕ

С появлением платежных систем в интернете стало возможным зарабатывать деньги, участвуя в каких-либо видах деятельности, получая при этом вознаграждения, выражаемые в виде всяческих единиц, которые можно перевести в полезные рубли и доллары и использовать по назначению. Рассмотрим некоторые из видов заработка.



MLM

■ Multi-level marketing или многоуровневый маркетинг, а по сути - распродажа

программ или некоторой информации по схеме дерева. Желающий заработать покупает либо за "живые" деньги, либо за некий денежный эквивалент (смотря откуда расплачиваться) особую программу, которая, кстати, может ничего полезного и не делать, здесь важно лишь то, что программа "отчитывается" перед своим распространителем о ее использовании. При этом наш "Делец" автоматически становится самым нижним звеном в MLM. Теперь его задача - привлечение других людей, но уже "под себя", теперь он уже ОДИН ИЗ распространителей. Его выручка: некоторое вознаграждение от работы его "собственной" программы, плюс выручка от распространения и минус те деньги, которые нужно отправлять наверх по пирамиде. Этот уровень - самый тяжелый, потому что нужно все организовать самому. После набора "под себя" людей уже можно облегченно вздохнуть: теперь НАРОД де-

Вью-бары разных фирм, в общем-то, прекрасно уживаются друг с другом и могут запускаться одновременно.

лает все ЗА ТЕБЯ. Вот, пожалуй, и вся теория. Про MLM.

Такая пирамида, как правило, полностью или по большей части автоматизирована. Можно переходить с уровня на уровень (при определенных условиях и за доплату); как правило, есть автоматический поиск рефералов при помощи спама, который кидается на всех, кто оказался поблизости.

Можно раскручивать свой сайт, рекламируя всю прибыльность работы в MLM под твоим крылом, добавляя его название в разные ТОР'ы, тогда народ о вожделенном сайте будет чаще думать "а это еще что такое?", и, понятно, вероятность, что кто-нибудь зайдет, будет заметно повышаться.

Наличие счета в какой-либо платежной системе - строго обязательно, иначе ты не будешь получать основную прибыль от участников, и тогда на фиг оно тебе надо?

Широкая система поощрения активности в виде разных выплат (это чтобы рефералы не разбежались) тоже частенько наличествует.

СЕРФИНГ

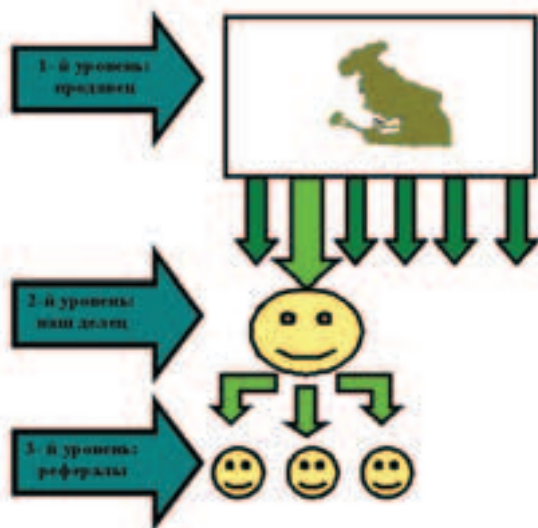
■ Так назвали путешествие по интернету со страницы на страницу. Есть фирмы, которые платят за такой серфинг. Например: Spedia, Cash Fiesta, Russian Surf Dollar, Web ClickDough - вот некоторые из них. Оплата: в час или за 1000 показов - около \$0,6. Реферал-система - метод повышения ставки за количество просмотров.

Основные требования таких фирм заключаются в следующем: тебе необходимо зарегистрироваться в этой фирме и установить на своем компьютере специальную программу

(вью-бар), с помощью которой тебе будет начисляться оплата. Затем, запустив эту программу, ты должен активно, прямо-таки до дыр использовать браузер и как можно чаще переходить на новую страницу.

В последнее время наметилась тенденция - не мучить юзера необходимостью запускать браузер. Ведь большинство людей включают комп не глядя того, чтобы все время болтаться по интернету. Кто-то работает с документами, кто-то пишет программы, кто-то просто играет в игры. В это же время можно (а для нас - нужно) "ненавязчиво" демонстрировать рекламу. Большинство фирм-спонсоров так и делают. Они платят как раз за просмотр рекламных объявлений. Требуется только подключение к интернету, а чем ты занимаешься на своем компьютере, не имеет значения. (Конечно, если у твоего инета скорость такая, будто на ручнике едет, то этот способ заработка тебя заолбает ;-)). Частенько даже не требуется кликать по баннерам.

Вью-бары разных фирм, в общем-то, прекрасно уживаются друг с другом и могут запускаться одновременно. А уж сколько ты их себе назапускаешь, определяется только размерами твоего экрана и скоростью твоего же канала. Мне известен случай запуска сразу пяти вью-баров одновременно. Правда, места на экране остается маловато, но это дело привычки (в тесноте, да не в обиде, как говорится), зато оплата в сумме составляет 2,5 доллара в час, при "8-часовом рабочем дне" уже выходит около 400 Убитых Енотов в месяц (ну чем не вечный двигатель?)!!! Размечтался - это крайний случай, но запустить два вью-



Дерево распространения MLM

В ПРОДАЖЕ
С 2 ИЮНЯ

бара разных фирм: один сверху, другой снизу, и уже вполне реально получить 160 у.е. в месяц.

ЧТЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ

■ Если тебя все еще не гнет читать килограммами всякий спам, то этот способ заработка для тебя! Находишь все тех же спонсоров, но лезешь уже в ссылки на тему писем. После регистрации ты начинаешь получать письма от разных фирм с коммерческими предложениями, суть которых тебя, конечно, не волнует. В каждом письме приведена спасительная ссылка на сайт рекламодателя. Все, что от тебя требуется, это кликнуть по ней, да быстрее. В этот момент на твой счет перечисляется определенная сумма, и если у тебя тормозной инет, то ты можешь закрыть глаза и представить, как разбогател (хоть и на \$0,00001). Сумма, конечно, никакая, но и хлопот немного. Соображаем, что зарегистрироваться лучше во всех фирмах сразу. Больше будешь получать писем - больше денег. Два слова про "все фирмы сразу": перед этим в Сети полазь и посмотри, какие из них проверены (те фирмы действительно платят), а какие - не пойми что... Не поленись, составь список из их названий в каком-нибудь нотапе. А ссылки на те фирмы, деятельность которых вызывает хоть немного сомнений в процессе лазания по Сети, удаляй из списка (спам бери только "нужный"). Твои усилия будут вознаграждены - оплата за письмо - до \$0,5 (чувствуешь разницу?!). Однако и это не все, тебе нужен собственный счет, но об этом ниже. Пока лишь скажу, что ты можешь воспользоваться теперь уже своими деньгами только тогда, когда на твоём счете наберется минимальная сумма, назначаемая рекламодателем. Минимальная сумма чека, как правило, несколько десятков баксов, так что это дело тоже надо уметь довести до конца.

Способы заработка:

①. Регистрации, как правило, делятся на два и более типов: а-ля "скороспелый заработок" (там плата до 20 центов за одну регистрацию), а-ля "элитные регистрации" и что там еще придумалось. Работая в категории а-ля "скороспелый заработок" менее часа, вполне реально заработать около \$1 - уж что есть, то есть... Деньги зачисляются в течение какого-либо срока, обычно 24-48 часов, так что не помись сразу "отдайте мои деньги!".

Доступ сразу к элитным регистрациям изначально у тебя будет, естественно, закрыт (иначе что же это за элита?), а чтобы его получить, нужно поиметь сколько-то подтвержденных на текущей неделе (месяце, году, страшно продолжать...) регистраций из категории "скороспелый за-

работок". Получив же доступ к элитным регистрациям, ты сможешь зарабатывать около 50 центов за одну регистрацию (а не за полчаса работы). Это самая прибыльная категория, но тебе придется подождать (смаживает на кидало, а иногда, бывает, и не смаживает...). Выплаты здесь, как правило, осуществляются через несколько дней (судя по цифре можно сказать "месяцев") после окончания текущего периода, который опять назначается.

②. Существует также возможность заработка на посещениях сайтов. Для этого надо выбирать ссылку "Посещения" или что-нибудь вроде этого. За визит на сайт рекламодателя ты получишь 1 цент. Ссылки для посещений доступны только раз в сутки (а то знаю я, о чем ты тут же подумал, и об этом же знают сами рекламодатели). Я тут говорю "залезь туда, сюда, а сюда не лазь", но подумай, на чем ты лазишь, потому что такой сервис корректно работает, как правило, только в IE 5.0 и выше (малозаметная, но существенная деталь, между прочим). Заработанные деньги сразу же начисляются на твой внутренний счет и отображаются в статистике.

③. Кликовая - ты получаешь деньги за клики. Деньги, как и в предыдущей категории, начисляются сразу же, но понемногу, по \$0,0001 за раз.

④. Потеря. Любой юзер спонсорской системы может принять участие в автоматической потере, если она есть, конечно же. Для этого надо приобрести билет, стоимость которого в среднем составляет \$0,05. Билет покупается за "внутренние", т.е. деньги, находящиеся на твоём счете в какой-либо системе (например, DoXoD). Розыгрыш происходит периодически, результаты его публикуются на главной странице этой системы или в указанном месте. Выигрывают, как правило, скажем, 10 билетов, владельцы которых получают, допустим: за 1 место - 20% от общей стоимости купленных билетов, за 2 - 10%, за 3 и 4 места - 5%, и так далее.

Все пункты условий так или иначе являются основными для всех спонсорских систем.

Но что это мы все про безоблачное и светлое? Ведь есть и другие способы, о которых нельзя не упомянуть.

ТИРАЖИРОВАНИЕ

■ Один старый известный способ поднажиться - копирование и распространение дисков в инете. Здесь ничего особо нового, в принципе, нет, покупаем качалку (программу для копирования MP3, фильмов, левого софта и т.п.), регистрируем ее у своего продавца, попутно можно купить и адреса, откуда можно скачи- »



ЖУРНАЛ
КОМПЛЕКТУЕТСЯ CD!

В НОМЕРЕ:

- + **ЛУЧШИЕ КАРМАННЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ**
Тестирование Hi-End моделей
- + **ВЫБИРАЕМ УЛЬТРАПОРТАТИВНЫЙ НОУТБУК**
- + **ШАГ ЗА ШАГОМ**
 - Презентации PowerPoint на Pocket PC
 - ICQ для Sony Ericsson P800/P900
- + **ОБМЕН ОПЫТОМ**
 - Синхронизируемся через Bluetooth
 - Определяем срок службы аккумулятора

MC МОБИЛЬНЫЕ
КОМПЬЮТЕРЫ

(game)land

вать "будущую продукцию" - и можно реализовывать тиражированную продукцию. Оплата, как правило, за растиражированные единицы. Попадает пиратством, причем сильно. И при случае, если накроют правоохранительные органы (я сказал "ПРИ СПУЧАЕ!"), понятно, кто будет виноват (тот, кто плохо прятался ;-)). ... А тех, кто продал адреса и множительные программы, естественно, могут не найти (даже если ты на них сам пальцем покажешь), это уж кто как заметет следы (здесь имеются в виду разные регистрации на другом полушарии Земли, в каких-нибудь странах вроде Непала, но не в Америке, потому что наши уже научились с ними сотрудничать). Так что лучше так не делать - добрый тебе совет, в Сети и так есть на чем погнать денег.

И вообще, почему в нашей стране так медленно развивается IT-индустрия, и это при том, что наши программисты "самые-самые"? Ты скажешь, типа, "слабая экономика в стране в целом", и будешь прав, но отчасти, потому что одна из основных причин - пиратство, именно оно является причиной и плохой экономической обстановки в сфере высоких технологий, и того, что у тебя винда виснет, как уши спаниеля. Народ, покупая пиратскую продукцию, скорее всего, не подозревает, что нарушает закон (купля диска в заскотченном целлофане не в счет), вернее, ему нет дела до этого, так как есть несколько нюансов. Во-первых, по законам РФ, использование пиратской копии на одном компе не в "хозяйственной деятельности" (ты не будешь зарабатывать на этом деньги), вроде бы, не наказуемо, то есть можно сказать, даже законно. Хотя, по совести, ты все равно нарушаешь закон - в силу его сравнительного несовершенства. Ведь мы с тобой знаем, что пиратский диск - это отсутствие возможности обновления разработчиком, это в 8 случаях из 10 совсем лажовое качество записи, это, хотя и частичное, но изменение содержимого, которое не всегда корректно работает. С другой стороны, конечному юзеру по барабану, чьи у него глюки (от разработчика или от Френсиса Дрейка), хватает того, что они уже есть. Например, распространено мнение о том, что винда часто зависает и глючит - это заблуждение построено на опыте использования сперва всяких там бета-версий, купленных по запарке (якобы какая-то там прога не идет), а потом и вовсе пиратских копий (типа, видал(а) я эту лицензию...). И еще. Часто люди называют себя франами какой-либо игры, и это при том, что играют они, как правило, с пиратского диска. Скорее всего, они не осознают того, что разработчики их любимой игры ни фи́га не получили с

этого (или им просто по фиге, а потом: караул, пираты!). И уж тем более, что разработчик понес ущерб. А ведь только в силах самих пользователей остановить пиратство. Ан нет, кишка тонка... "Все воруют, а ты не воруй! Не воруй, а то посодют!"

существующей системы, здесь тоже все просто.

Сперва регистрируйся как партнер этой системы, затем помести код обменного пункта системы-партнера или ссылку на ее обменник у себя на сайте. Частенько код обменника не-

Все палево начинается в ценах: товар в таких лавочках стоит раз в 5 дешевле своей себестоимости и это при том, что нулевой...

КИДАЛОВО

■ Следующий способ откровенно криминальный - это простое нагувательство. Да-га, на ум приходит старая фраза "по интернету нельзя только изнасиловать", а уж нагуать - проще простого. Суть метода: создаем Internet-витрину, на которой размещаем какой-нибудь трудно-доступный по почте товар, вроде ноутбуков или автомобилей, которого, ежу понятно, никогда не было в наличии. Там же размещаем атрибуты кошелка. Выглядит как обычный Internet-магазин, "покупай - не хоч". Все палево начинается в ценах: товар в таких лавочках стоит раз в 5 дешевле своей себестоимости и это при том, что нулевой... По-моему, нормальный человек такую подставу должен спинным мозгом чувствовать. Однако и в Сети есть халявщики, вот они-то и ловятся. Или, скажем, предлагается сделать хоть и небольшую, но предоплату.

Конечно, мошенники могут быть совсем уж циничными и цены поставить как у всех, но тогда особого интереса лево оформленный интернет-магазин, да еще и с предоплатой, представлять, конечно, не будет.

Есть еще один способ - сбавать трояка, чтобы он тырил для тебя все подряд: password'ы, login'ы и прочие секретные атрибуты, но это - банально и уже не экзотично, а уж про законность - вообще молчу.

Ладно, не стоит так много о грустном...

ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБМЕННИКИ

■ Следующий способ заработка более легален - это создание интернет-обменников.

Суть идеи такова: в мире полностью разного рода валют, в том числе и электронных. И эти валюты действуют каждая на своих "территориях" - это может быть как географическое понятие, так и экономическое - в виде платежной системы, которая, опять же, где-либо распространена. В остальном - все как в реальном мире: курсы валют, экономические привязки и т.д. Такую контору можно создать самому, а можно стать партнером какой-нибудь уже

замысловатый. Проблема лишь в том, что у тебя должен быть внушительный баланс на счетах платежных систем, который ты собираешься разменивать.

И, вложив достаточное количество денег, получай процент от прибыли при обмене.

Вознаграждение будешь получать в какой-либо распространенной платежной системе по желанию: webmoney (WMZ, WMR, WME) или, скажем, в e-gold.

Как уже было сказано, существуют довольно известные системы-обменники. Для справки несколько наиболее известных:

ROBOXchange.com - Робот, меняющий в реальном времени электронные деньги Яндекс.Деньги, WebMoney, e-gold, GoldMoney и даже Ресуни. Возможна мгновенная покупка виртуальных карт, обеспеченных электронными деньгами.

Allmoney - автоматический обменный пункт по работе с электронными деньгами и те же привычные E-gold, WebMoney, Яндекс.Деньги, Интернет.Деньги. Как обычно для инета - мгновенные покупка и обмен между всеми электронными деньгами. Есть даже офисы (которые, кстати, уже настоящие, ну, в смысле, они уже у нас в мире, это тебе не какая-нибудь Matrix'ятина... ;)) для работы с бумажными наличными аж в Запорожье, а сам представитель - в Киеве. Во как!

Из практических соображений (это на случай, если ты уже грезишь всем этим). Самый большой недостаток этого способа заработка - нужно иметь просто громадный стартовый капитал, который должен быть распределен по разным видам валют, потому что, исходя из закона сохранения всего на свете, невозможно купить 1 кило золота в E-GOLD за 1 руб. Кстати, о платежных системах, рассмотрим и их тоже. Вот основные:

E-GOLD - это американская система электронных денег. Основной валютой этой системы являются ценные металлы: золото, платина, серебро... Причем эта валюта физически обеспечена соответствующим металлом. Система интернациональ-

на, т.е. работает со всеми валютами мира, доступ в нее (систему) может получить любой человек. Твои деньги в этой системе хранятся в виде определенного количества единиц веса соответствующего выбранного тобой драгметалла. Ты сам можешь, если тебе не нравится золото, продать его и купить платину или серебро, ну, на худой конец, палладий... Ты можешь исчислять свое богатство как в граммах золота, так и в долларах или в любой валюте, например, в марокканских овецках (лишь бы они 1) были; 2) были интегрированы в мировую экономику). Ну, а если ты такой крутой, хранишь свои у.е. в металле, то это вовсе не значит, что твой кусок отпилили и положили в отдельную ячейку. Все отплавивания виртуальны - мы же в инете. И уж совсем маловероятно, что, если ты накопишь на слиток в 1 кг, тебе его натурально пришлют по почте (однако, как ни странно, в E-gold именно так и делают - прим. ред.) И, тем не менее, работа с системой очень проста. Не нужно скачивать никаких программ-кошельков, как в WebMoney Classic. Все операции с твоим счетом проводятся прямо на сайте e-gold. Ты регистрируешься и получаешь свой номер счета и пароль (от этой простоты, по всей видимости, и высокий процент фрода - прим. ред.) Номер счета можешь сообщать кому угодно, тебе даже нужно это делать, если ты хочешь получить деньги на свой счет. А вот пароль хранишь в тайне даже от своей любимой кошки. Эта система приобретает все большую популярность в мире, и уже огромное количество сайтов используют эту систему для расчетов.


В основе проекта Яндекс.Деньги лежит платежная система PayCash, высоко оцененная ведущими мировыми специалистами в области финансовой криптографии. Она также поддерживается и крупными российскими проектами электронной коммерции. PayCash представляет собой электронную реализацию идеи "электронных денег". Как и реальными деньгами, электронными можно расплачиваться в Сети за предоставляемые товары или услуги. Так же, как и бумажные, электронные наличные не несут никакой информации об их владельце - платежи здесь приватны (в той степени, в которой могут быть приватны меченые деньги :)).

WebMoney Transfer - это тоже электронная система и тоже платежей, но здесь в качестве денег все желающие могут обмениваться универсальными учетными единицами: титульными знаками WebMoney (WM) - это такая их фишка. Система, естественно, открыта для свободного использования всеми желающими и страждущими в любой точке земного шара. И, между прочим, одна из самых популярных систем в рунете. Потому что главное ее достоинство - быстрота и надежность расчетов, возможность оплатить покупки через инет, а также быстро растущая по всему постсоветскому пространству сеть обменных пунктов.

Система Webmoney Transfer имеет гибкую универсальную структуру и предоставляет любому возможность осуществлять в Сети безопасные наличные расчеты в реальном времени. Регистрация и управление средствами осуществляются с помощью клиентской программы WM KEEPER.

С помощью этой проги ты можешь осуществлять мгновенные расчеты в WM с другими клиентами системы, оплачивать товары и услуги в Сети, конвертировать свои WM в свои активы с переводом на свои же банковские счета, а также обсуждать с партнерами условия какой-нибудь сделки по встроенной защищенной системе обмена сообщениями.

ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

■ Ну, теперь ты знаком с основными способами заработка в Сети, не требующими каких-либо специальных знаний. Так что дерзай, скачивай WM-кипер, вью-бары, мегатонны спама и мечтай о Гавайях :). 



GAMEPOST

ИГРЫ
ПО КАТАЛОГАМ **e-shop**

с ДОСТАВКОЙ НА ДОМ

www.gamepost.ru

www.e-shop.ru

**А ТЫ УЗНАЛ,
ЧТО У НАС СЕГОДНЯ
НОВОГО ?**

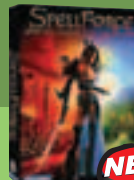
PC Games



\$79,99

**LINEAGE II:
THE CHAOTIC CHRONICLE**

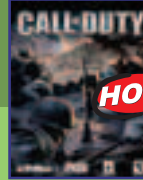
\$79,99



Spell Force

NEW!

\$79,99



Call of Duty

HOT!

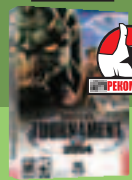
\$15,99



Far Cry

NEW!

\$75,99



Unreal Tournament 2004



\$69,99



Splinter Cell:
Pandora Tomorrow

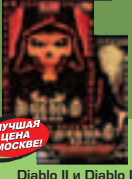
\$29,99



Grand Theft Auto:
Vice City

**ЛУЧШАЯ
ЦЕНА
В МОСКВЕ!**

\$36,99



Diablo II и Diablo II
Expansion Set: Lord
of Destruction (игра +
дополнение)

**ЛУЧШАЯ
ЦЕНА
В МОСКВЕ!**

\$65,99



Sid Meier's
Civilization III:
Conquests

\$59,99



Syberia II



\$79,99



Star Wars: Knights
of the Old Republic

HOT!

\$79,99



Final Fantasy XI

**ЛУЧШАЯ
ЦЕНА
В МОСКВЕ!**

\$69,99



Silent Hill 3

Заказы по интернету — круглосуточно!
Заказы по телефону можно сделать

e-mail: sales@e-shop.ru
с 09.00 до 21.00 пн — пт
с 10.00 до 19.00 сб — вс

WWW.E-SHOP.RU

WWW.GAMEPOST.RU

(095) 928-6089 (095) 928-0360 (095) 928-3574

e-shop
http://www.e-shop.ru

**СПЕЦ
ЯНДЕКС**

GAMEPOST

ДА! Я ХОЧУ ПОЛУЧАТЬ
БЕСПЛАТНЫЙ КАТАЛОГ PC ИГР

ИНДЕКС _____ ГОРОД _____

УЛИЦА _____ ДОМ _____ КОРПУС _____ КВАРТИРА _____

ФИО _____

ОТПРАВЬТЕ КУПОН ПО АДРЕСУ: 101000, МОСКВА, ГЛАВПОЧТАМТ, А/Я 652, E-SHOP

Скрыпников 'Slam' Сергей (sergey@soobcha.org), Dzen (<http://www.hi-end.net>)

КУПИ ПОДЕШЕВЛЕ, ПРОДАЙ ПОДОРОЖЕ

ЗАРАБОТАЙ НА АУКЦИОНЕ

Ты всегда мечтал приобрести ноутбук за \$100? Тебе необходим дополнительный заработок? У тебя в подвале валяется бабушкина швейная машинка Зингер, которую ты собираешься выбросить? Если хотя бы на один вопрос ты ответил "да", то приступай к чтению статьи.

Официально, аукцион (лат. "AUCTION" - увеличение) - продажа товаров и услуг на публичных конкурентных торгах, в процессе которых устанавливается их конечная цена. Думаю, ты знал это и раньше. Но сейчас мы будем говорить об интернет-аукционах (также ты можешь встретить названия онлайн-аукцион, сетевой аукцион или виртуальный аукцион, что по сути одно и то же), которые ничем принципиально не отличаются от реальных.

ТИПЫ АУКЦИОНОВ

■ Аукционы бывают разных видов, вот основные:

Английский или стандартный аукцион - продавец назначает начальную цену своего товара и оповещает об этом всех потенциальных покупателей. Используется так называемый открытый формат предложений, то есть все покупатели знают о том, кто из них какие предложения сделал. После того как названа начальная цена, покупатели начинают вести борьбу за товар, назначая цену выше предыдущей (обычно оговаривается минимум, на который можно повышать, в процентах от предыдущей предложенной цены или в условных единицах, т.е. ты уже не сможешь при покупке автомобиля, например, повышать каждый раз цену на 10 рублей :)). Побеждает тот, кто на момент окончания аукциона предложил наивысшую цену.

Голландский аукцион - практически полная противоположность предыдущему. Используется также открытый формат предложений, но продавец первоначально назначает очень высокую цену, которую постепенно снижает, пока один из потенциальных покупателей не согласится ее принять.

Двойной аукцион - предложения одновременно поступают и от продавца, и от покупателя, т.е. устанавливается равновесная цена. Чаще всего такой аукцион используется на электронной бирже.

Аукцион одновременного предложения. Здесь уже используется закрытый формат предложений. Все потенциальные покупатели одновременно назначают цены, не зная о предложении своих конкурентов по покупке. Побеждает тот, кто предложил максимальную цену на товар.

Аукцион закрытых предложений. Покупатели или продавец делают свои (закрытые от чужих глаз) предложения в течение некоторого времени. Покупатель забирает товар по цене, которая предшествует максимальной. Например, Коля, Вася и Петя решили купить у девочки Мани ее ползунки двадцатилетней давности. Коля предложил 5 баксов, Вася 10, а Петя 20. В итоге с ползунками окажется Петя, но заплатит он за них \$10.

КАК РАБОТАЕТ ПРОСТЕЙШИЙ ИНТЕРНЕТ-АУКЦИОН

■ Первое, естественно - это выставление продавцом своего товара на продажу. Список товаров обычно организован на сервере в виде упорядоченного каталога. Продавец указывает начальную и желаемую цену, а потом вместе с организатором указывают срок проведения аукциона.

Кстати, обычно продавец отваливает денежку организатору за право продать свой товар на его аукционе. Покупатели предлагают свою цену по одной из вышеописанных схем. Обычно в случае достижения желаемой продавцом цены торги заканчиваются как успешные, и товар считается проданным. По истечении периода проведения аукциона торги по данному товару заканчиваются, и при отсутствии ставок товар считается непроданным. Для того чтобы участвовать в торгах, тебе необходимо зарегистрироваться, при этом тебя попросят заполнить стандартную форму, куда могут входить ФИО, адресные данные, реквизиты твоей пластиковой карточки и т.п.

Если ты побеждаешь в аукционе, то тебе в лучшем случае вышлют уведомление на мыло или позвонят по телефону, в худшем - ты сам должен зайти на сайт и посмотреть результаты (думаю, что это делается организаторами аукционов для увеличения посещаемости своих сайтов). При этом у тебя спросят, как ты можешь забрать товар и оплатить его. Продавец тоже уведомляется одним из способов о том, что его лот кем-то

Коля предложил 5 баксов, Вася 10, а Петя 20. В итоге с ползунками окажется Петя, но заплатит он за них \$10.

	Продажа собственных товаров	Продажа сетевых сервисов	Продажа чужих товаров или сервисов (affiliate marketing)	Мошенничество (scam)
Потенциальный доход	5	5	4	1
Потенциал успеха (шансы на коммерческий успех замысла)	4	5	3	1
Простота реализации	2	3	3	5
Риск	5	5	3	1
Стабильность	5	5	2	1

Основные виды интернет-бизнеса (на основе данных ресурса www.homeworkers.org)

уже в продаже



Аукцион C99



В HOMEP:

SMS-подстава!

Подстава месяца!
Ты можешь посылать любые SMS с чужого адреса.

HYPE

■ Нуре - такой вид рекламы, когда данные о товаре специально приукрашивают, дают понять пользователю, что без этого товара он не сможет прожить остаток жизни и если его не купит, то будет очень жалеть. Другими словами - превращение из мухи в слона. Основной целью нуре является глубокое воздействие на эмоциональную сферу и воображение потенциального покупателя. Преобладание эмоций над разумом помогает продать товар с первого раза. Конечно, иногда впоследствии клиент понимает, что ему всунули ненужную безделушку в 5 раз дороже ее рыночной стоимости, но уже слишком поздно что-то менять. Если ты столкнулся с фантастическим предложением, и у тебя при этом возникла мысль "Это звучит слишком хорошо, чтобы быть правдой!", то знай, что это именно тот случай, когда следует доверять самому себе, а не нуре-рекламе.

куплен, и предоставляются данные, как он может связаться с тобой (я тут подразумеваю, что ты в роли покупателя).

При участии в интернет-аукционе (в отличие от реального) обе стороны в какой-то степени рискуют (например, можно оплатить несуществующий товар). Для снижения риска рекомендуется применять различные проверки своего оппонента. Одна из схем может быть следующей. При заключении сделки продавец и покупатель должны выставить друг

другу оценки и написать комментарии, возникшие у них в процессе работы друг с другом. Таким образом, следующий покупатель уже может судить о добропорядочности чела, у которого он покупает. Хотя и это с легкостью обходится. Например, я продаю несуществующий товар, и чтобы поднять свой рейтинг, я с грузьями просто совершаю фиктивные сделки, после которых они мне ставят максимальные оценки и пишут отличные комментарии :).



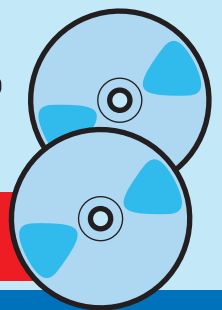
FOLDER SPOIT: МОДНЫЙ ДЕСТРУКТИВ

Новый и очень эффективный способ впаривания троянов.

ПЛАСТИКОВЫЙ РАЙ

Как кардеры изготавливают поддельные кредитные карты

На наших дисках ты всегда найдешь тонну самого свежего софта, демки, музыки
а также 2 видеоурока!



(game)land
www.xakep.ru

ВЫБИРАЕМ РОССИЙСКИЙ АУКЦИОН

АУКЦИОН С99

Продать или купить можно все - от автомобиля до стоячих носков прадедушки Ленина. Это бесплатный аукцион. Используется английская схема проведения аукциона (что это такое - читай выше). Есть возможность открыть свой сайт для проведения аукционов. Это из плюсов, а из минусов - последняя новость на этом сайте опубликована больше двух лет назад, предложения в каждой категории редко переваливают за отметку в 20 шт.

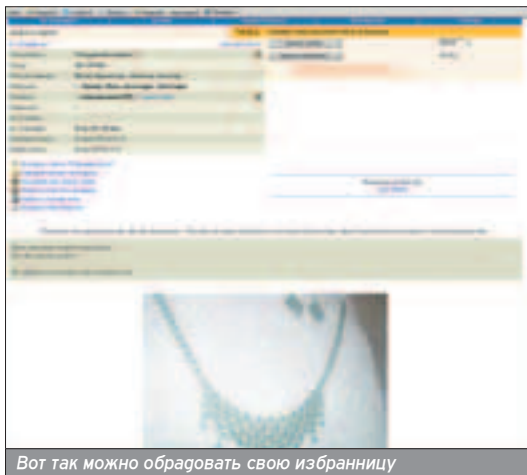
Итог: умирающий аукцион, но попробовать стоит.

АУКЦИОН МОЛОТОК

Такое же разнообразие в сфере купли-продажи товаров. Есть рейтинги и отзывы по каждому покупателю и продавцу (хотя выше я уже говорил о том, как это можно обойти). Это самый посещаемый и раскрученный интернет-аукцион, после него идет большой пробел, и лишь потом некоторые конкурирующие фирмы. По данным за 2002 год сумма торгов составила 26 миллионов долларов, 243 миллиона рублей и 6 тысяч евро. Сейчас такие данные обнаружить не удалось, но, думаю, оборот вырос очень прилично (даже судя по увеличению количества пользователей интернета).



Аукцион Molotok



Вот так можно обрадовать свою избранницу



Аукцион ОНО

Итог: лучший, на мой взгляд, аукцион. Если решил что-то продать или купить - обязательно сходи на www.molotok.ru.

АУКЦИОН "АУКЦИОН"

Используются две схемы проведения аукционов - английская и голландская. Ведутся рейтинги продавцов. Продать и купить можно все. Есть

возможность стать VIP-продавцом, после этого ты получишь некоторые преимущества, например, сможешь иметь собственную витрину, включающую прорайл твоей фирмы, таблицу текущих торгов, архив прошедших торгов и т.п. Подробнее можешь прочитать здесь:

www.auction.ru/v2/vip/helpVIP1.asp.

ЕВАУ - КАК МНОГО В ЭТОМ ЗВУКЕ



Начало регистрации

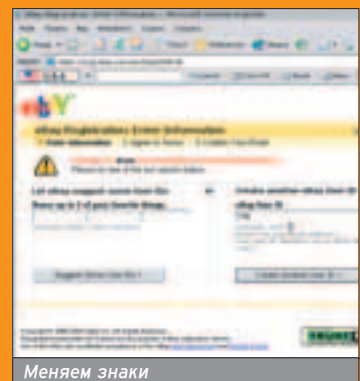
■ Аукцион eBay.com - крупнейший мировой аукцион, с его помощью можно реально обогатиться, совершая удачные сделки. Но перед началом сколачивания капитала придется удачно зарегистрироваться. Идем сначала по ссылке <http://cgi4.ebay.com/aw-cgi/eBayISAPI.dll?RegisterShow>. Далее меняем страну (Change country) на Russian Federation (или где ты оккупировался на данный момент).

■ Далее один нюанс, при регистрации необходимо указывать свой платный почтовый ящик либо открыть мыло на малоизвестном почтовом сервере, т.к. если региться с известных бесплатных серверов (hot-

mail.com, yahoo.com, mail.ru и т.г.), то тебя могут попросить ввести данные твоей кредитки. Конечно, если она у тебя уже есть, то это не проблема. Заполни все поля, не оставляя пустых мест. Postal code - это индекс. Дважды введи пароль. Secret question - выбирай любой, только запомни свой ответ. В конце страницы укажи, когда ты появился на этой прекрасной планете. Естественно, все должно быть заполнено латинскими буквами. Далее дави "Continue".

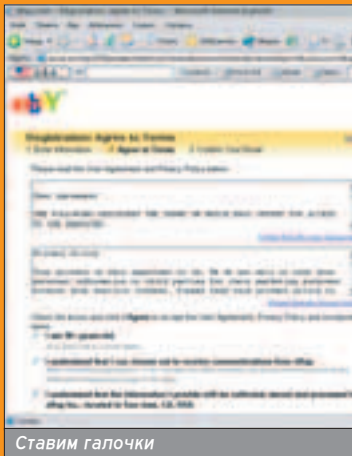
Если все заполнил правильно, то перейдешь на вторую страницу регистрации: Agree to Terms, а если занят "USER ID", то выбирай другой и жми "Create another eBay User ID".

■ После этого ты должен увидеть примерно следующую страницу, где потребуется пос- »



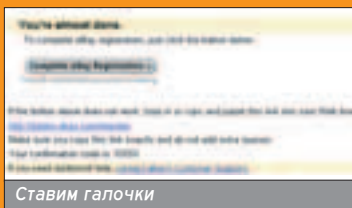
Меняем знаки

Ставить три галочки и нажать на "I Agree To These Terms".



Ставим галочки

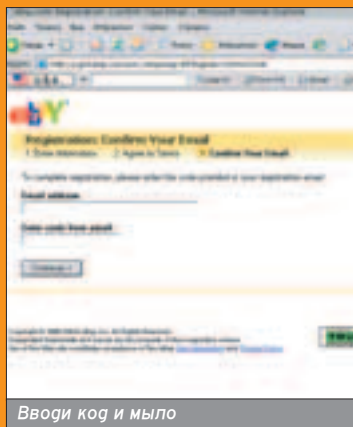
■ Если все ОК, перейдешь к предпоследнему пункту Registration: Confirm your email, далее проверяй ящик - там ты найдешь письмо примерно такого содержания, как на картинке.



Ставим галочки

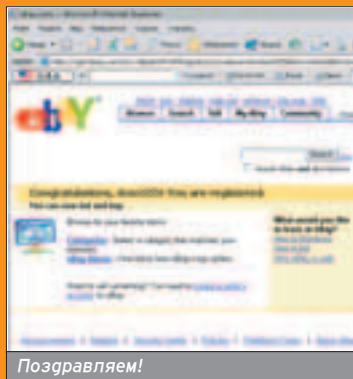
■ Далее иди по ссылке и вводи присланный код (confirmation code).

■ Вот и все, теперь ты увидишь поздравительное окно, сообщающее о том, что регистрация успешно завершена.



Вводи код и мыло

■ Теперь ты стал полноценным членом ебан... ебаевского мирового сообщества, и сможешь делать ставки по приглянувшимся лотам, покупать раритеты за копейки и продавать свое барахло за бешеные бабки! :) О том, как это делать, как оплачивать и транспортировать товары, а также прочие секреты и нюансы работы с зарубежными аукционами и онлайн-магазинами, ты узнаешь в нашей следующей статье. Удачи! ;)




Поздравляем!

По состоянию на 4 мая, было открыто 1389 аукционов, общая сумма лотов: \$893689 и 26475 рублей.

Итог: посмотри, может, понравится.

АУКЦИОН ОНО

Возможна продажа по фиксированной цене. Основной упор делается на продажу старых монет и остального антиквариата. Так что, если завалялась монетка 17** года выпуска, можешь быть практически уверен, что кипобакс у тебя в кармане.

Итог: идеально подходит для коллекционеров и нумизматов. 



Аукцион "Аукцион" :)

ИЮньский номер
Журнала TOTAL DVD
в ПРОДАЖЕ с 26 мая



«Захолустную школу захватывают пришельцы! Они уже подчинили себе всех учителей и большинство учеников. Кто сможет остановить эпидемию? Смотрите! Полтора часа жути и веселья вам гарантированы».

Борис Иванов

**Total DVD -
каждый номер
с фильмом на DVD**

Content:

44 Хостинг нашего времени

Как стать хостером

50 Реселлинг хостинга

Как перепродать конкурента

52 Партнерские программы

Еще один способ заработка

Павел Чернобров (Pavel@ATLEX.Ru), руководитель отдела хостинга компании ATLEX.Ru

ХОСТИНГ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

КАК СТАТЬ ХОСТЕРОМ

Практически все компании имеют свой сайт в интернете либо давно подумывают о его необходимости, визитка без адреса - уже не престижно. Но создать сайт мало, его необходимо где-то разместить. Отсюда и востребованность хостинга, на котором можно неплохо заработать. Если пойдти к делу с умом.

З

а последние пару лет хостинг в России перестал быть маленьким ребенком и стал подростком. Он пришел в массы и теперь доступен очень многим - сайт вместе с регистрацией домена .ru и начальным тарифным планом стоит всего-то около 65 долларов в год (!). Вместе с быстрым ростом количества сайтов значительно дешевле стало оборудование, дата-центры - более доступны, появились стандартные программные решения биллинга, контрольные панели и другое ПО для хостинг-провайдеров. Раньше каждый провайдер вынужден был разрабатывать программный и аппаратный комплекс сам для себя, и позволить себе это могли только крупные игроки рынка. Поэтому хостинг был дорогим и непопулярным удовольствием.

ПОКА НЕ ПРЕДЕЛ, МОЖНО ЗАРАБОТАТЬ

■ С общей интернетизацией и экономическим ростом страны потребность в онлайн ресурсах растет стремительно. Общеизвестно, что если к интернету подключаются больше 10% населения, то в Сеть приходит бизнес. Компании зарабатывают на интернет-аудитории и, соответственно, вкладывают деньги в интернет-ресурсы. Поддержка и хостинг сайтов стали отдельным направлением для многих компаний, хотя еще лет пять назад хостинг в основном был лишь отдельной услугой у провайдеров интернет-доступа. Такой стремительный рост будет продолжаться еще несколько лет, до тех пор, пока рынок не наберет определенной массы и не наступит насыщение. Далее прирост будет минимальным, не будет же каждый пользователь иметь 15 сайтов про любимых кошек и хомячков :).

Конкуренция среди хостеров предельно обострится за уже существующих клиентов, и провайдеры будут расти не вширь, а вглубь, то есть предлагать новые сервисы и делать упор на качество сервиса. Уже сейчас можно говорить о том, что хостинг-рынок фактически поделен между провайдерами, и большинство серьезных хостеров имеют свою четкую клиентскую аудиторию и постоянные источники привлечения новых клиентов. Поэтому чем крупнее и серьезнее становятся провайдеры, тем сложнее и дороже организация нового хос-



Павел Чернобров, руководитель отдела хостинга компании ATLEX.Ru

тера, его выход на рынок. И тем не менее, пока еще на продаже хостинга возможно заработать начинающим с минимальными инвестициями.

КОМАНДА

■ Прежде всего тебе необходимо создать профессиональную команду, которой ты будешь доверять и которая сможет заставить хостинг работать как часы. Настоящих швейцарских часов, конечно, немного, но все зависит от тебя. В первую очередь нужен системный администратор (обычно зарплата от \$800 в месяц), желательно, чтобы это был твой хороший знакомый. Необходимо, чтобы он хорошо разбирался в Unix-подобных системах (ведь большинство хостинг-серверов работают под этими операционками), четко представлял себе работу сетевых протоколов и стандартов. В его задачи также будет входить дальнейший мониторинг загрузки системы и вопросы безопасности, апдейты, перекомпиляции, установка и тестирование на совместимость нового ПО и его версий. Именно от этого человека будет зависеть стабильность и безглючность работы сервера.

ОБОРУДОВАНИЕ

■ Второй фактор, не менее важный, чем первый, это выбор надежного оборудования, на котором ты будешь работать. Попытайся сэкономить и купить попаме бренд, собранный на коленке из малоизвестных комплектующих, твой хостинг тоже будет попаме. Только в рекламе все работает без сбоев, при пиковых нагрузках оборудование может не справляться. Особен-

ХОСТИНГ

РУНЕТ В ЦИФРАХ

■ Домены .ru входят в тридцатку самых популярных доменных зон в мире. В рейтинге из 234 национальных доменных зон по числу зарегистрированных доменов мы приближаемся к Австрии, Бельгии, Польше и Китаю. Следом за Россией идут Чехия, Новая Зеландия, ЮАР и Венгрия. По относительным темпам роста числа доменных имен .ru входит в десятку лидеров вместе с Великобританией, США, Канадой, Бельгией, Китаем и Гонконгом. Так, например, общий прирост числа доменов за 2003 год составил около 40%. Хотя по абсолютному числу доменов мы далеко отстаем от развитых зон - например, в Германии зарегистрировано более 8 миллионов доменных имен и в месяц регистрируется примерно столько же.

■ В настоящий момент в зоне .ru их насчитывается более 235 тысяч, 90% из которых делегированы, то есть не являются мертвыми и поддерживаются на серверах провайдеров. Ежемесячно регистрируется около 7 тысяч новых доменов. Чуть больше половины регистрируются на юридические лица. Только 3% доменов регистрируются иностранцами.

■ В России всего около 250 хостинг-провайдеров и реселлеров, чья доля рынка больше 0,01% (поддерживают более 235 доменов). Эти компании и составляют российскую хостинг-индустрию. При этом более половины доменов поддерживают 10 крупнейших хостеров. Общий оборот российского хостинг-бизнеса можно оценить примерно в 9 миллионов долларов в год.

но внимательно нужно подходить к трем вещам: выбор винчестеров (так как это механика и летит намного чаще, чем электроника), правильно подобранная система вентиляции корпуса и процессоров (чтобы избежать перегрева, глюков и серьезных сбоев, связанных с этим). Оборудование, которое ты приобретаешь, должно быть совместимо с тем программным комплексом, который ты собираешься использовать. Все глюки и сбои обычно проявляются, не когда ты только начинаешь работать, а уже под нагрузкой, поэтому изменить что-либо на ходу будет очень сложно, ведь в спину дышат десятки клиентов, которым нужен аптайм и стабильность.

Цена брендовых серверов для целей хостинга (на базе двойных процессоров, SCSI дисков и 4 Гб памяти, корпус 19" для размещения в стойке с форм-фактором 1 юнит) обычно около \$3000. На таком сервере можно разместить порядка 400 среднестатистических сайтов (именно средних, так как этот показатель может варьироваться очень сильно в зависимости от нагрузки и посещаемости ресурсов). Крайне рекомендую предоставлять хостинг на собственном оборудовании, так как тогда ты сможешь полностью отвечать за его качество.

Дальше определяешься, где ставить оборудование. Убедись, что датацентр, с которым ты собираешься работать, имеет хорошие каналы, резервные сетевые маршруты, бесперебойное питание и хорошую тех-



поддержку. Конечно, все громко заявляют об этом, но далеко не все имеют. Размещение сервера в стойке датацентра обойдется примерно в \$30-40 за юнит в месяц и \$25-40 за порт 100 Мбит. Дальше платить придется за трафик. Цена зависит от скорости подключения - 10 или 100 Мбит. В западных странах, например

в США, можно арендовать сервер или поставить свое оборудование и получить уже включенный трафик (обычно от 500 Гб в месяц, трафик считается суммарный и не делится на входящий-исходящий).

РЕГИСТРАЦИЯ

■ Для того чтобы быть настоящим хостером, который может работать с организациями и иметь официальный статус, тебе необходимо юридическое лицо. Без него ты будешь самопровозглашенным хостером-выскочкой, соответственно, клиенты к тебе не пойдут, ведь ты ничего не можешь им гарантировать. А если ты будешь активно пытаться работать дальше, то тебя могут сдать компетентным органам коллегии по цеху, так как мало того, что ты - конкурент, так еще и обещаешь по низкой цене заведомо некачественный товар (а качественным без гарантий он быть по определению не может). Поэтому портить себе нервы и бизнес не стоит - зарегистрируйся. На это потребуются еще около 500 долларов. Конечно, спать спокойно после это ты не станешь, впереди самая главная головная боль - аптайм.

ОФИС

■ Чтобы начать работу, тебе нужен офис. Конечно, можно сначала работать дома, но эффективность взаимодействия между сотрудниками по аське или электронной почте в разы меньше той, что хочется. Дети, отсутствие в доме картошки, необходимость идти в магазин или еще какие-нибудь домашние проблемы будут мешать сосредоточиться, быстро искать решение возникающих проблем и двигаться вперед к новым клиентам.

Интересная и чисто российская особенность - в отличие от американцев, которые сокращают свои издержки и готовы работать в самом далеком пригороде в более дешевом помещении, наши клиенты в основном оценивают компанию по красоте и престижности ее офиса в центре. Не понимая при этом, что от суммы его аренды могут зависеть цены на услуги хостинга, а хороший офис - еще не гарантия качества.

Половина клиентов из твоего города точно захочет прийти к тебе в офис. Поэтому если хочешь их денег и "спасибо" в следующий раз, будь готов вкладывать от \$800 в месяц за место рядом с центром и проводить дни и ночи на работе. Или придется сидеть в "подвале"... рейтингов. Не забудь про хорошие коммуникации - телефон и выделенный канал интернета.

БУХГАЛТЕР

■ Почти все готово к потоку клиентов, осталось только найти того, кто будет считать толпы. Нужен бухгалтер»

тер - он будет заключать договоры, рассылать корреспонденцию, составлять налоговые отчеты, принимать и отправлять платежки. С этим ты вряд ли справишься самостоятельно, так как тебе лучше быть специалистом в области компьютеров. Можно привлечь бухгалтера на непостоянную работу, хотя лучше его посадить в офисе, так как работы планируется много, и функции секретаря пока тоже можно поручить этому человеку. Тебе придется попотеть над развитием бизнеса и общением с клиентами по техническим вопросам, так как ты будешь обеспечивать самый главный фронт работ.

ТЕХПОДДЕРЖКА

■ Техподдержка - это лицо компании, с нее начинается знакомство и общение клиента с тобой, будущим лидером индустрии :). Из-за техподдержки чаще всего общение и заканчивается. Поэтому карман сильно не оттопыривай, пиши на грамотном русском языке, знание английского тоже не помешает с некоторыми клиентами и программами/документацией, читай вопросы клиента внимательно и отвечай на все конкретно. Ну, и наконец, не игнорируй своих, пусть даже самых надоедливых, клиентов. Из-за них к тебе могут не прийти пугливые и очень тихие, райски молчаливые клиенты, обчитавшиеся всяких нелестных отзывов на просторах интернета.

Самые распространенные нарекания в адрес техподдержки: долгое молчание, ответы, не решающие проблему полностью (проще говоря, некомпетентность). Практика показывает, что клиенты обычно вполне довольны, если проблема, с которой они обратились, будет решена в течение дня (потребуется на это один ответ или несколько уточняющих вопросов, не имеет значения, главное - старайся уложиться в сутки). Конечно, речь идет не о вопросах экстренной важности (недоступен сервер, "легла" маршрутизация и т.п.), которые требуют как можно более быстрого решения и ответа. Такие проблемы у тебя должны случаться как можно реже или не случаться вообще (но идеального аптайма тоже не бывает), так как они сильнее всего бьют по репутации. Помнить замеченные даунтаймы тебе будут как минимум год.

КРУГЛОСУТОЧНО?

■ Техподдержка бывает дежурная (ответы на стандартные вопросы и набор заранее отретипированных действий, базовые настройки она не изменяет) и квалифицированная (делает клиента счастливым по полной программе). Большинство клиентов с пониманием относятся к тому, что их вопрос ночью будет отложен и решен днем (опять же, если все работа-

ет и речь идет не о срочном вопросе). Именно в рабочее время будет абсолютное большинство контактов (примерно 80-90%), и лишь остальные в выходные, ночью (с 1 часа до 9 утра) и в праздники. Поэтому многие хостеры не имеют реальной ночной техподдержки (хотя и могут заявлять об этом) или держат дежурную техподдержку, которая может поднять по тревоге специалистов. Иногда отсутствие ночной техподдержки совершенно не мешает обеспечивать качественный хостинг, если хостер ориентирован на корпоративных клиентов (которые работают днем) и имеет в штате профессионалов, способных

настроить оборудование, чтобы оно работало надежно, ведь главный враг - человеческий фактор.

Если все работает, то техподдерживать вряд ли потребуется после того, как клиент освоится. Поэтому одна из главных функций круглосуточной техподдержки (в крупных компаниях выделяется уже в отдельный отдел) - мониторинг работы хостинга/любого другого оборудования, чтобы не допустить проблем, по которым люди будут "обрывать" электронную почту и телесконы. Проблему надо начинать решать, когда она еще только может случиться - бой выигрывается еще до начала битвы. А биться ты будешь за клиентов.

РАЗМЕЩАТЬ В США ИЛИ В РОССИИ?

■ Стоимость аренды выделенных серверов в России и США примерно одинакова. Принципиальное отличие - стоимость трафика. В Штатах при продаже выделенного сервера обычно включают какой-то объем трафика в абонентскую плату (от 50 до 2000 Гб, чаще всего 500-1000 Гб). У нас же трафик обычно оплачивается отдельно. Чаще всего в России провайдеры применяют три варианта биллинга:

- трафик бесплатный при соблюдении определенного соотношения по входящему-исходящему, российскому-зарубежному (Ростелеком)
- трафик оплачивается только входящий по 8-15 долларов за 1 Гб (исходящий бесплатный)
- трафик оплачивается тот, который больше (либо входящий, либо исходящий)

■ При этом довольно часто трафик еще делят на российский и зарубежный - последний, естественно, дороже. Варианты подключения канала по полосе (10 Мбит, 100 Мбит) с неограниченным трафиком не рассматриваем ввиду того, что это уже самый высокий уровень. В среднем хостинг-сервер с 400 простыми сайтами будет "выкачивать" в месяц 200 Гб исходящего трафика и около 40 Гб входящего. Крупные проекты могут потреблять гораздо больше.

■ В итоге, с учетом оплаты трафика, выделенные серверы в США получаются при равных конфигурациях где-то в полтора раза дешевле, чем в России. Однако при выборе места размещения сервера необходимо, прежде всего, определить, кто будет твоей основной аудиторией, и ориентироваться именно на нее. Если россияне, то лучше поставить сервер в Москве. Если из стран СНГ, то лучше в США. Ведь все провайдеры интернета ориентированы на то, что их абоненты больше скачивают трафика, чем закачивают. Откуда скачивают? Правильно, больше всего из-за рубежа. Поэтому все имеют мощные каналы за рубеж и далеко не все имеют прямой пиринг (соединение) с российскими провайдерами. Может получиться, что сайт могут открывать и сигнал пойдет Россия -> за рубеж -> страна СНГ. При этом, разместив сервер в США, большинство получат сигнал сразу за рубеж -> страна СНГ. Проверить, каким путем идет сигнал и где находится сервер провайдера, можно по адресу <http://trace.atlex.ru>.

■ Серверы в США обычно откликаются с задержкой 150-200 мс, серверы в России - 20-70 мс. Количество хопов до США обычно около 20-26, по России - до 12. При открытии сайта пользователи на глаз обычно не замечают разницы задержек в доли секунды, а вот при закачке и скачке файлов могут получить меньшую скорость, если сервер расположен неправильно по отношению к аудитории. Поэтому не экономь на размещении в России - люди готовы заплатить за качество, если их аудитория здесь.

Многие клиенты судят о престижности компании по офису, поэтому имеет смысл поискать хорошее помещение поближе к центру города.

Уход клиентов чаще всего связан с проблемами хостинга или плохой техподдержкой. Нет хорошей техподдержки - не будет хостинга.

Четко структурируй свое предложение хостинга для определенной аудитории, тогда клиенты сами тебя найдут.

ПОКУПАТЬ ИЛИ АРЕНДОВАТЬ?

■ Возможно, когда ты будешь только начинать свой хостинг-бизнес, у тебя не будет возможности покупать свое оборудование и вкладывать в него сразу тысячи долларов. Желания брать кредит или работать под чужими деньгами тоже. Тогда вместо услуги колокейшена (от англ. Collocation, размещение своего оборудования в стойке провайдера/датацентра) тебе стоит обратить внимание на аренду выделенного сервера. На выделенные серверы устанавливается заказанная операционная система, чтобы ты мог работать и конфигурировать сервер удаленно. В случае каких-либо проблем с железом, вышедшие из строя комплектующие обычно заменяются бесплатно. Таким образом, ты не несешь никаких рисков, связанных с оборудованием, не вкладываешь сразу крупную сумму на его покупку. Но при этом ты чаще всего не имеешь возможности собрать нужную тебе конфигурацию и именно из тех комплектующих, которые ты укажешь (цена будет в два раза выше стандартных конфигураций).

■ Большинство предложений рынка ориентировано на среднего покупателя, тебе же нужно искать профессиональные решения провайдерского класса, а это уже совершенно другой уровень. Очень часто начинающие хостеры этого не видят, так как одна и та же конфигурация сервера может стоить в разных местах 100 долларов и 300 долларов в месяц. Везде будут уверять в хорошем качестве. Зачем платить больше? Затем, что один даунтайм на пару часов будет стоить тебе больше, чем эти 200 долларов разницы - уйдут многие текущие клиенты и не придут новые. Поэтому, прежде всего, ориентируйся на качество каналов, саппорта и железа. Проведи с ними предпродажный разговор. В среднем мощный сервер (например, Dual Xeons 2.4, 73GB scsi primary hdd, 80GB secondary hdd для бэкапов, 2gb ram, Intel motherboard) в хорошей компании будет стоить \$350 (установка, разовый платеж) и \$300-400 в месяц. Однако, с расчетом на длительную перспективу - больше года (а именно такой срок - от 6 до 12 месяцев обычно закладывают провайдеры на окупаемость сервера) - получается выгоднее купить свой сервер за \$3000, поставить его на колокейшн за \$100 в месяц и обслуживать самостоятельно.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ

■ Когда все готово, оборудование настроено, можно запускать хостинг в коммерческую эксплуатацию и привлекать клиентов. Прежде всего нужно определиться с ценовой категорией хостинга. Она зависит от уровня специалистов и сложности проектов, которые ты действительно сможешь реализовать. Распространенная ошибка начинающих хостеров и дизайн-студий: "Мы готовы к созданию и поддержке проектов любого уровня сложности". Надо четко понимать, что клиенты не готовы доверить тебе сложный проект, потому что очевидно, что невозможно все и сразу. А мелких клиентов, согласно исследованиям, такие глобальные заявления только отпугивают. Поэтому выбери свою нишу и сфокусируйся только на ней, максимально подробно описав, что ты готов предложить, какими средствами это реализуешь, какая поддержка и опции включены. Это даст намного больший эффект.

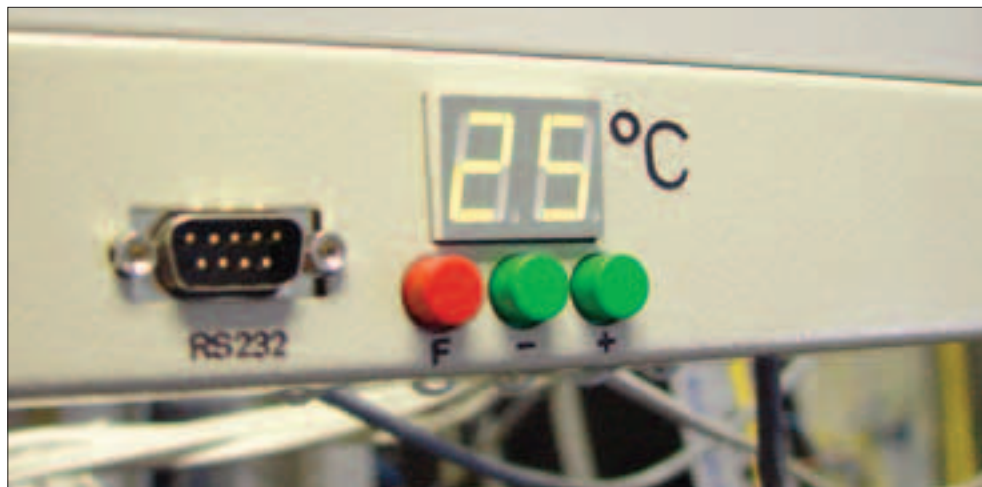
Если человек находит на твоём сайте ответы сразу на 80% своих основных вопросов, то он с большой вероятностью остановится именно на твоей компании. Продумай эти вопросы и дай на них подробные ответы. Большинство провайдеров уже имеют определенные источники привлечения клиентов - кто-то сот-

рудничает с прессой и офлайн-специализированными журналами, кто-то занимает ведущие позиции в рейтингах благодаря партнерским программам, кто-то специально покупает посетителей (таких обычно успешно блэк-листят администрации рейтингов), кто-то привлекает клиентов по партнерским программам, кто-то гонит рекламу в специализированных тематических рассылках на проектах, посвященных хостингу. Хлебные места уже, как правило, разобраны, и крупными компаниями заключены постоянные контракты, поэтому при всех равных условиях и правильном маркетинге возможностей у уже существующих хостеров намного больше, и самые значимые клиенты пойдут именно к ним.

ЗАПАС ПРОЧНОСТИ

■ Тебе придется начать с привлечения мелких сайтов, затем создать свою постоянную клиентскую базу, которая начнет разрастаться от знакомых (по отзывам). По мере роста ты сможешь осилить более крупные проекты, которые требуют выделенных серверов или специальных решений. Однако на этом этапе очень часто новые хостеры спотыкаются и портят свою репутацию. Прежде чем браться за индивидуальные проекты, нужно четко выстроить стандартную схему работы своего виртуального хостинга, чтобы все работало без сбоев и нареканий. Чтобы вопросы к техподдержке сводились к информационным (как настроить ту или иную функцию, где посмотреть статистику, открыть почтовый ящик и т.п.), а не проблемным (не работает база данных, почта не отправляется). Даже если ты успешно решишь проблемные вопросы, для дальнейшего движения вперед и расширения, для поддержки сложных индивидуальных ресурсов нужно обязательно добиться того, чтобы твоя основная бизнес-модель работала без проблем.

Для надежности нужно иметь резерв по оборудованию и людям, ведь ты растешь. Расчеты просты. Пусть »



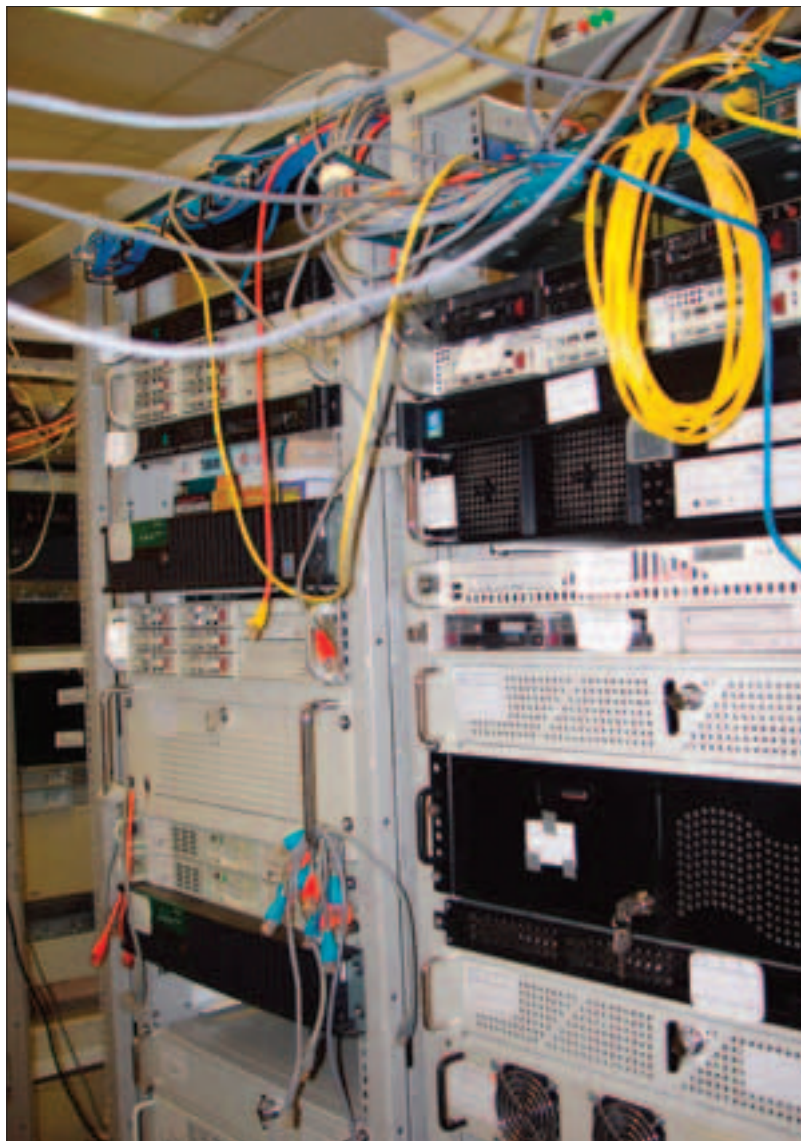
ты затратишь 500 долларов еще на одного работника (допустим, сейчас у тебя их всего трое: ты, системный администратор и бухгалтер), зато все твои клиенты будут получать ответы намного быстрее, соответственно, ты получишь положительное мнение и отзывы. Допустим, на один сервер ты посадил 400 клиентов, значит, эти 400 администраторов будут довольны и станут твоими потенциальными рекламоносителями - и все это получается за \$1,2 в месяц на человека. К тебе начнут приходить клиенты по отзывам знакомых (а это самые ценные клиенты и показатель твоей работы), которые принесут тебе прибыли больше, чем вложенные \$500.

ЧТОБЫ УДЕРЖАТЬСЯ НА ПЛАВУ

■ По статистике, один довольный клиент приводит как минимум еще одного. Поэтому главный принцип твоего развития - сохранение текущих клиентов так же важно, как и привлечение новых. Не экономь на качестве, лучше получай меньше прибыли и спи спокойно с довольной улыбкой успешного человека :). Ведь если клиент уходит от тебя, то он становится твоей антирекламой. Поэтому лучше сохранить одного текущего клиента, чем гоняться за тремя новыми. На практике это выглядит просто - если от тебя уходит одна четверть от общей массы приходящих, то это значит, что ты долго не выдержишься. И в первую очередь причинами ухода обычно становятся проблемы с работой хостинга и долгие ответы техподдержки.

Все эти данные тебе потребуются, когда ты будешь составлять бизнес-план и планировать текущие расходы и развитие. Ведь ни для кого не секрет, что большинство хостеров закрываются в течение первого года, так как имеют неправильно спланированную бизнес-модель. Большинство хостеров, окрыленные первым успехом и клиентами, действительно делают быстрый старт, и их бюджет работает по принципу "пирамиды". Как только заканчивается бурный прирост клиентской базы, наступает провал и неспособность хостера обеспечить оплату всех своих расходов, не говоря уже о получении прибыли. Деньги за хостинг ты получаешь от клиента, например, за год вперед, тратишь их сразу, а потом еще год надо работать...

В зависимости от твоих инвестиций в рекламу, стоимость привлечения каждого нового клиента (а это обычно от 1 до 20 долларов) и темпы роста клиентской базы будут различными. Конечно, ты можешь привлечь дополнительные средства, договариваясь о поддержке с более крупными компаниями или богатыми друзьями. Однако тогда необходимо учитывать в планах условия, которые ты должен



будешь выполнить, чтобы отработать кредит. Банки и крупные компании в России обычно в новые хостинг-компании не инвестируют. Провайдеры, кто хотел, уже имеют свои хостинг-проекты. Инвесторам же хостинг не приносит таких больших прибылей, как многие другие рынки, включая некоторые IT-направления.

ЗАТРАТЫ

■ Основные вопросы, связанные с затратной частью, приведены выше, и окончательный финансовый расклад можно представить следующим образом. Расчет очень приблизительный, исходя из простых проектов и не сильно требовательной аудитории, с которой ты, скорее всего, вынужден будешь начать свой бизнес:

- системный администратор (от \$800 в месяц)
- бухгалтер (от \$400 в месяц)
- покупка сервера (\$3000, разовый платеж)
- установка сервера в датацентре (\$100 в месяц)
- аренда офиса (от \$800 в месяц)
- организация юрлица (\$400, разовый платеж)

■ налоги (в зависимости от выбранной схемы налогообложения, при упрощенной схеме по единому налогу - 5% от поступивших платежей и 14% на зарплату, еще 13% платит сотрудник с зарплаты; либо схема доходы минус расходы - налог 15%, зарплата по той же схеме)

Итого: \$3400 разовый платеж и от \$2100 в месяц.

Также в ближайшей перспективе тебе потребуются: человек в техподдержку - \$400 в месяц, программист, который будет решать вопросы по организации работы проекта (биллинг, система тикетов, веб-формы, решения и помощь клиентам) - от \$400 в месяц. Эти две должности можно совмещать на первых порах, потом не получится. И ошибочно думать, что услуги программиста могут быть разовыми - с ростом компании уже в ближайшей перспективе он тебе нужен постоянно. Такая команда сможет поддерживать до 4 серверов с виртуальным хостингом, если ты правильно построишь стратегию развития и текущие проблемы не будут отвлекать.

Демпинг - провальный путь к успеху. "Пирамида" (постоянный приток новых клиентов) развалится сразу или спустя какое-то время - ты сразу потеряешь все.

Привлечение новых клиентов, не забывая, что старые могут от тебя уйти, став в результате "прекрасной" антирекламой.

ПРИБЫЛЬ

■ Теперь о самом приятном - о твоей прибыли. Среднестатистический простой сайт занимает около 50 мегабайт, и подавляющее большинство сайтов, которые ты поначалу будешь поддерживать, уложатся в 100 мегабайт места. Допустим, ты будешь продавать такой хостинг-план за 4 доллара в месяц. Дешевле нет смысла, потому что одна из распространенных ошибок новичков - попытка выхода на рынок демпингом цен. Эти попытки похоронили уже десятки хостеров (читай форумы, будь умнее). Работай на качество - и рынку от этого будет лучше (а через пару лет к качественному развитию придут все провайдеры, так как бурный рост клиентской базы закончится), и тебя уважать будут.

Сделав нехитрые подсчеты, обнаружим, что в среднем сервер с четырьмя сотнями сайтов, которые ты сможешь на нем поддерживать, будет приносить тебе порядка \$2000 в месяц (\$4 на 400 сайтов, плюс часть клиентов будет на более высоких тарифах). Соответственно очевидно, что твоя прибыль начнется никак не раньше второго сервера, а то и с третьего, ведь нужно еще учесть текущие расходы (телефоны, интернет, банковское обслуживание и т.д.).

В настоящий момент хостинг не является деятельностью, которая подлежит обязательному лицензированию в Минсвязи в соответствии с российским законодательством. Если ты предоставляешь услуги на собственном оборудовании, то техническая площадка должна иметь сертификацию в Госсвязьнадзоре (это обязанность датацентра).

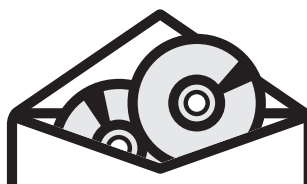
ТИШЕ ЕДЕШЬ - ДАЛЬШЕ БУДЕШЬ

■ Начав работу, правильно построй схему привлечения новых клиентов, поддержки и учета текущих. Ведь только так ты сможешь развиваться, а не решать текущие проблемы. Поэтому важно сразу просчитать временные затраты, так как именно это очень часто стопорит развивающиеся компании, когда они захлебываются в текущем потоке.

Для биллинга и учета клиентов можно использовать уже готовые программные решения, предназначенные именно для провайдеров хостинга. Стоят они около 20-30 долларов в месяц, либо 200-500 долларов разовый платеж. Почитать о них подробнее и выбрать надежное ПО, отвечающее твоим запросам, можно на любом специализированном форуме, отсюда ты позаимствуешь много идей.

Залог твоего успеха - надежные партнеры и твои upstream-провайдеры (то есть более крупные компании, которые предоставляют тебе связь). Хостинг не является отраслью сверхприбылей, поэтому работать тебе придется кропотливо и очень много - интернет может тебя быстро прославить и так же достойно похоронить :). Поэтому будь в меру консервативным и максимально надежным.

До встречи в датацентрах! 



GAMEPOST

ИГРЫ
ПО КАТАЛОГАМ **e-shop**

с доставкой на дом

www.gamepost.ru

www.e-shop.ru

PlayStation2 русская версия за \$209.99! ЭТО РЕАЛЬНО



WWW.GAMEPOST.RU

WWW.E-SHOP.RU

Тел. (095): 928-0360, 928-6089, 928-3574
пн.-пт. с 09:00 до 21:00 (сб.-вс. с 10:00 до 19:00)

e-shop
<http://www.e-shop.ru>

ИГРЫ



ДА! Я ХОЧУ ПОЛУЧАТЬ БЕСПЛАТНЫЙ КАТАЛОГ PS2 

ИНДЕКС ГОРОД

УЛИЦА ДОМ КОРПУС КВАРТИРА

ФИО

ОТПРАВЬТЕ КУПОН ПО АДРЕСУ: 101000, МОСКВА, ГЛАВПОЧТАМТ, А/Я 652, E-SHOP

Павел Чернобров (Pavel@ATLEX.Ru), руководитель отдела хостинга компании ATLEX.Ru

РЕСЕЛЛИНГ ХОСТИНГА

КАК ПЕРЕПРОДАТЬ КОНКУРЕНТА

Массовая перепродажа хостинга в России появилась два года назад. Рынок стал динамично развиваться, оборудование и каналы связи стали более доступными. Возникла необходимость в мелких компаниях, так как крупные провайдеры недостаточно гибко и оперативно реагируют на изменения рынка.

Наряду с вновь организовывающимися специализированными хостинг-провайдерами стали появляться реселлеры. Другая, не менее важная, причина их появления - появившиеся программные комплексы (биллинг, контрольные панели), которые позволили организовать работу с реселлерами по схеме провайдер-реселлер-конечный пользователь. Реселлеры получили возможность работать как от своего имени (тогда провайдер реселлера соблюдает анонимность), так и как официальные дилеры провайдера, продавая услуги под брендом провайдера.

ВАРИАНТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПРОВАЙДЕРОМ

■ В первом случае провайдер обеспечивает реселлера только техническими ресурсами, в пределах которых он может продавать хостинг своим клиентам. При этом реселлер имеет свои ns-серверы вида ns1.resellerdomain.com и ns2.resellerdomain.com, чаще всего с выделенными IP-адресами, которые оформлены на канального провайдера (например, на Ростелеком). Хостнейм сервера провайдер обычно делает нейтральным, так чтобы по нему тоже нельзя было вычислить, кто предоставляет сервис реселлеру. Таким образом, известно только, в каком датацентре стоит сервер, что обычно реселлер сам пишет у себя на сайте. И тем не менее, в большинстве случаев поиск и немного технических знаний помогут найти провайдер-первоисточник. Те вездельные клиенты, которые это сделают, к тебе как к реселлеру не пойдут, а вот для большинства мелких и средних сайтов такой анонимности вполне хватает, чтобы считать реселлера самостоятельным.

И еще один важный момент - раньше быть реселлером в глазах большинства клиентов означало, что ты - неполноценный провайдер. Так как собственного оборудования и специалистов нет, а значит, скорость

реакции на проблемы, время существования фирмы, стабильность, гарантии качества меньше или вообще отсутствуют. Со временем многие реселлеры заработали положительную репутацию и заслужили доверие, явление реселлерства стало общепонятным и признанным обществом. Аналогично было с салонами сотовой связи - раньше люди предпочитали по многим вопросам ездить напрямую в офис оператора. Поэтому теперь все чаще реселлеры сами заявляют, кто их провайдер. Так как люди пришли к пониманию того, что реселлеры не могут быть крупными компаниями (людям понятно, что можно ожидать), и хотя бы видеть, кто стоит за их спиной.

КАЧЕСТВО НА ПЕРВОМ МЕСТЕ

■ Зато, например, могут обеспечить более оперативную и качественную техподдержку. И те, кто пытается прятать кога в мешке и раздувать из себя слона, наоборот, в глазах клиентов получают негативную оценку. Эта тенденция радует, так как означает, что рынок становится более качественным, открытым, сегментированным и определенным - клиенты начинают понимать, что все и сразу за 3 доллара в месяц не бывает (как обещали многие прогоревшие хостеры раньше). И услуги начинают четко подразделяться на классы, иметь свою аудиторию и, соответственно, ценовую нишу. Словом, великий принцип американского капитализма "You get what you have paid for" в действии.

Хостеры перестают много обещать (так как все чаще клиенты этого не прощают) и начинают гарантировать. Появляются SLA (Service Level Agreement - соглашение об определенных гарантиях и качестве сервиса), развитие идет вглубь, то есть растет качество. Провайдеры сосредотачиваются на своем сегменте услуг и оттачивают схему своей работы и сервиса. По этому же принципу тебе придется выбирать себе провайдера, если захочешь заняться реселлерством сам.



Павел Чернобров, руководитель отдела хостинга компании ATLEX.Ru

Важно, чтобы сервис был максимально четко и подробно описан. Обрати внимание на то, какое железо, какое программное обеспечение используется, как осуществляется взаимодействие между клиентом и техподдержкой. Если у провайдера есть четко описанная схема дополнительных опций, и тебе могут ответить на вопросы по ним - значит, у провайдера есть хорошо выстроенная схема работы и роста таких реселлеров, как ты. У него есть опыт, который нужен тебе. Далеко не всегда стоит обращать внимание на рейтинги и разные обзоры, так как в большинстве случаев они субъективны, и нет универсального топа даже, казалось бы, по объективным параметрам (цена, ресурсы, дата-центр и т.п.).

ПОИСК И ВЫБОР ПРОВАЙДЕРА

■ Выбери важные параметры именно для себя и своей планируемой клиентской аудитории. Ищи провайдера по этим критериям: датацентр в США или России, контрольная панель, варианты оплаты (к примеру, могут предоставлять сервис только по кредитным картам зарубежных банков и т.п.), каналы связи (должны быть максимально близкими и доступными для твоей аудитории), техподдержка (именно возможность решать проблемы компетентно, пусть даже дороже, чем у других).

Основная причина популярности реселлеров - доступность готовых биллинговых систем и удобных контрольных панелей. Управлять хостингом легко!

Продвигать хостинг под брендом провайдера или раскручивать собственное название - выбор реселлера. Хотя некоторые провайдеры настаивают на использовании своего бренда.

Провайдер должен быть в меру гибким при решении нестандартных задач. Но при этом необходимо понимать, что у каждого есть обкатанная стандартная модель работы/тарифные планы с определенным набором сервисов и решений. Все твои (и твоих клиентов) индивидуальные настройки и пожелания точно не могут быть включены в стандартный пакет. Выбери основные, без которых работать не сможешь, и ищи их (возможно, они доступны как дополнительные услуги). Если провайдер будет кидаться делать всем специальные конфигурации и настройки, ты будешь ехать не по накатанному асфальту, а по бездорожью и кочкам. Клиенты терпеть такую езду долго не смогут. Поэтому найди баланс между стандартным решением, ценой (не кидайся на самое дешевое) и надежностью. Ищи и смотри мелочи - на них сыплются большинство кандидатов.

Дальше реселлеры могут идти двумя путями:

- хостинг является основной целью бизнеса и, начиная с реселлинга, ты потом будешь арендовать свой сервер, покупать собственное оборудование и захочешь стать полноценным провайдером;

- хостинг является вторичным (некоторые дизайн-студии, админы и т.д.) - реселлеру нужно разместить существующие сайты, немного и стабильно зарабатывать на этом, развивать свой хостинг-бизнес он не будет.

Мы рассматриваем первый путь, так как во втором случае, кроме выбора достойного провайдера, никаких телодвижений не нужно, эти реселлеры рынок не делают.

КЛИЕНТСКАЯ БАЗА

- Не стоит рассчитывать на стремительный рост клиентской базы, даже если ты будешь делать все правильно. Начинающие реселлеры не имеют инвестиций (если имеют, то организуют более крупные компании) и ориентированы чаще всего на простые и средние сайты, соответственно, наименее доходные проекты. Поэтому возможностей для маневров и привлечения новых клиентов будет крайне мало. Рассчитывать на форумы, доски объявлений, спам (боже упаси, сразу

похоронят заживо) и т.п. не стоит - бесплатные средства уже не дают гля начинающих того эффекта, какой был несколько лет назад. Поэтому определись, с кем ты будешь сотрудничать и откуда о тебе будут узнавать. По опыту, привлечение одного нового клиента стоит от 1 до 20 долларов. При средней цене хостинга 60-100 долларов в год нетрудно посчитать, что это в среднем 10-30% от годовой цены, не считая всех остальных затрат.

Как правило, реселлеры работают в одиночку или привлекают еще одного, от силы двух человек, после чего уже приходится организовывать хостинг-компанию. Работают обычно на основной работе или дома, обеспечивая техподдержку клиентов и общение с ними по электронной почте или с помощью мессенджеров (icq и т.п.). Средние темпы роста клиентской базы у начинающего реселлера (если все остальное ты делаешь правильно и работаешь хорошо) очень редко бывают больше 300-400 сайтов в год, а в большинстве значительно меньше. Хотя, конечно, эти цифры сугубо индивидуальны для каждого, зависят от активности, сервиса и связей, а не от усредненной статистики. Чем дальше развивается индустрия, тем труднее привлекать новых клиентов.

ПЕРСПЕКТИВЫ


- При определении своей ценовой политики проведи маркетинговое исследование рынка и сглай среднюю цену. Не демпингуй и не пытайся привлечь клиента ценой. Разница между 4 или 5 долларами в месяц по всем исследованиям уже давно не является решающей при выборе провайдера. Клиент верит открытости, так же как и ты поверишь провайдеру, с которым у тебя будет определенный путь развития и перспективы. Ищи провайдера с запасом, чтобы ты четко мог проследить весь путь роста от аренды хостинг-ячейки на сервере для реселлеров до аренды целого сервера и установки собственного оборудования в стойку датацентра. Если ты будешь по мере роста каждый этап проходить с разными провайдерами (так как предыдущий уже перестает удовлетво-



рять), то клиенты такие переезды и связанные с этим трудности не оценят. Только на словах проблем и даунтаймов не возникает.

В настоящий момент рост числа реселлеров стал заметно ниже, чем год-два назад, так как сверхприбылей нет, а работать с большим количеством конкурентов становится все сложнее и дороже. Доход среднего успешного реселлера с клиентской базой после года хорошей работы сравним с зарплатой программиста или другого специалиста - около 1000 долларов. Зато явно наблюдается рост реселлеров, для которых хостинг не является основным бизнесом, а просто необходимость поддерживать несколько сайтов.

ВЫГОДНЫЙ РЕСЕЛЛИНГ

- Среди провайдеров также постоянно возникают дискуссии, нужны или нет реселлеры - в некотором смысле растишь собственных конкурентов и часто некачественных. На первый взгляд, конечно, провайдеру невыгодно реселлерство: средняя цена за 1 Гб места на сервере и 20 Гб трафика составляет \$30-40 в месяц. В пределах этих ресурсов реселлер сможет в среднем поддерживать 20 сайтов. Если бы провайдер самостоятельно хостил эти сайты, то он бы при этих же условиях получил: 20 сайтов * \$4 в месяц = \$80 в месяц. Явно больше той суммы, за которую покупает эти же ресурсы реселлер. С другой стороны, реселлеры как санитары леса - по большей части забирают к себе самых мелочных (которые считают каждый цент и хотят все и сразу) и скандальных (так как реселлер может построить наиболее гибкий и индивидуальный подход) клиентов. А это многого стоит. 

Если тебе удалось набрать 400 клиентов за год, твой проект более чем успешный. Но удерживать клиентов в дальнейшем - не менее важная и сложная задача.

Демпинг становится все менее эффективным оружием в конкурентной борьбе. Разница между ценами 4 и 5 долларов чувствуется клиентами незначительно. А недостаточное качество предоставляемых услуг - критично.



Павел Чернобров (Pavel@ATLEX.Ru), руководитель отдела хостинга компании ATLEX.Ru

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

ЕЩЕ ОДИН СПОСОБ ЗАРАБОТКА

Партнерские программы (Affiliate Programs) организуются с двумя целями: поднять посещаемость сайта и заработать денег. Очень часто второе является логическим продолжением первого. Организаторы - владельцы сайтов и интернет-магазинов.

Суть программ проста - привлечь как можно больше участников (посетителей и покупателей) на свой ресурс, обещая им разные вознаграждения, бонусы, специальные подарки или еще бог знает что. Различаются способы реализации программ и их честность. По партнерским программам в большинстве случаев предлагают вознаграждение за то, что посетитель, пришедший именно по твоей ссылке, сделает заказ на сайте организатора программы или еще какое-либо действие. В партнерскую программу пользователь вступает самостоятельно и заполняет анкету с необходимой контактной информацией. Дальше, в зависимости от проекта, регистрация происходит либо автоматически, либо необходимо дождаться подтверждения модератора/администратора. После этого тебе пришлют именную ссылку (например, www.atlex.ru?diller=XAKER, rge XAKER - уникальное имя пользователя для каждого партнера) или какой-либо промо-код, секретное слово, которое потом должен ввести в форме заказа или регистрации пришедший по твоей рекомендации клиент.

СПЕЦИФИКА

■ С развитием электронной коммерции растет количество сайтов с партнерскими программами. Чтобы успешно торговать, мало просто начать дело. Надо, чтобы тебя знали, а людям неизвестным как можно лучше рекомендовали. Нужна реклама. Как-то бы, все просто - интернет-проекту достаточно купить большое количество рекламных мест как на других сайтах, так и в других средствах массовой информации. Со СМИ все относительно понятно - при всем желании, в рекламном блоке, помещенном, например, в компьютерном журнале, невозможно поместить ничего, кроме адреса и краткого описания сайта-рекламодателя.

В случае простой баннерной рекламы в интернете ситуация аналогична. Только для того, чтобы попасть на сайт рекламодателя, пользователю не обязательно вводить его адрес вручную, достаточно просто щелкнуть по баннеру. Однако довольно часто рекламные кампании бывают неэффективны, и тогда получается выгоднее бесплатно привлекать посредников (партнеров), использовать партнерские программы и платить за уже пришедших клиентов, которые оформили и оплатили заказ. Эффект от такой схемы стопроцентный, так как владелец ресурса выплачи-



Павел Чернобров, руководитель отдела хостинга компании ATLEX.Ru

Регистрация практически во всех партнерских программах бесплатная, чем и привлекает новых партнеров.

С пирамидами лучше не связываться, они живут только за счет притока новых клиентов. Как только притока нет, пирамида рушится.

ПРИМЕР ПАРТНЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА VOLERO.RU

■ Интернет-магазин занимается продажей книг, музыки, видео (CD-DVD диски), софта и игрушек. Оплачивают, когда с твоего сайта приходят покупатели. Для того чтобы стать партнером, достаточно иметь свой сайт, зарегистрироваться и расставить ссылки на определенные товары. Выбираешь среди нескольких вариантов реализации партнерской программы:

- Прямая ссылка на корзину. Ты помещаешь специальную ссылку на товар, нажав на которую, пользователь попадает сразу в корзину интернет-магазина Volero с этим товаром. В этом случае тебе начисляется 12% от стоимости товара и 5% от стоимости всех остальных товаров с оплаченного заказа.
- Прямая ссылка на описание конкретного товара. По этой ссылке пользователь приходит в интернет-магазин, и в случае если он совершает покупку, тебе начисляется 8% от стоимости купленного товара, на который была сделана ссылка, и 5% от стоимости всех остальных товаров в заказе.
- Ссылка на любой раздел или на весь магазин. В этом случае тебе начисляется 5% от суммы оплаченного заказа покупателем, пришедшего по ссылке.
- Форма поиска. Тебе начисляется 8% от стоимости оплаченного найденного товара и 5% от стоимости остальных товаров заказа. Можно использовать любые формы партнерской программы, размещать сколько угодно различных ссылок и форм поиска на любых страницах. Минимальная сумма к выплате - \$10. Участие в программе бесплатное.

www.volero.ru/partners/index.php



вает вознаграждение только за уже полученного клиента.

ПИРАМИДЫ

■ Часть партнерских программ работает по принципу "пирамид". То есть вся система держится, пока есть приток новых клиентов. Но заявленные проценты или суммы вознаграждений на самом деле не обеспечены деньгами. Такие программы в большинстве своем заявляют многоуровневую систему вознаграждений. Например, 1 уровень (по прямой ссылке партнера) - 20% от суммы заказа, 2 уровень (партнер зарегистрировался в программе, придя по ссылке 1 уровня) - 10%, 3 уровень - 3%, 4 уровень - 2%, 5 уровень - 1%. Максимальное количество уровней обычно до 10. С программами больше двух уровней лучше не связываться, хотя это и азартно...

Активные участники партнерских программ, которые серьезно занимаются заработком на них, обычно создают свои сайты, где публикуют подробные описания партнерских программ, пошаговые инструкции (как с ними работать), делятся опытом, выкладывают отсканированные банковские чеки и дают мастер-классы. Таким образом они привлекают партнеров (их еще называют рефералами, от английского referrals) второго, третьего уровня и обучают их работе.

ВИДЫ ПАРТНЕРСКИХ ПРОГРАММ

■ Наиболее распространенные виды партнерских программ:

■ Выплата от суммы заказа (обычно 5-15%).

■ Выплата фиксированной суммы за посетителя, который оформил заказ (обычно от 5 до \$50).

■ Оплата за уникальный клик по твоей ссылке или баннеру (обычно \$0,001-0,20). Сумма обычно фиксированная, может зависеть от аудитории и количества посетителей.

■ Оплата за какое-либо действие, которое должен совершить посетитель, придя по твоей ссылке. Например, подписаться на рассылку, зарегистрироваться в системе или стать ее пользователем.

■ Выплаты за продажи товара/услуги, которые ты осуществляешь у себя на сайте, организовав там интернет-магазин или каталог. Также возможны офлайн продажи.

ПРАВИЛА ИГРЫ

■ Единственным обязательным условием обычно является наличие у партнера сайта, где он будет рекламировать и вставлять свою ссылку и описания. Тем не менее, партнерам не запрещается рекламировать ссылку в других источниках (рассылках, специализированных форумах и т.д.). В абсолютном большинстве случаев категорически запрещается (и это четко прописано в правилах) использовать "черные" методы: спам, накрутку, запуск ссылки в рор-уп окна и т.п. Поэтому перед участием в программе внимательно ознакомься с правилами

и скопируй их себе. Так как бывает, что ты начинаешь работать, нарушаешь не специально какой-нибудь несущественный пункт, и это является потом поводом к тому, что твой аккаунт партнерской программы полностью закрывают или полностью/частично отказывают в выплате вознаграждения. Поэтому, прежде чем работать с партнерской программой, вкладывать свои силы и время, узнай о ней как можно больше и почитай отзывы на специализированных форумах.

Организатор партнерской программы устанавливает свои правила игры, поменять которые ты не сможешь. Поэтому, определившись, насколько они тебе подходят, можешь согласовать с саппортом программы, все ли ты правильно сделал, чтобы потом не было неожиданных претензий. Покажи им свой сайт или другие рекламные площадки.

С одной стороны, владельцу партнерской программы выгодно, чтобы его рекламировали как можно больше партнеров. Но с другой, главный минус партнерских программ - рекламодатель не может ограничить недобросовестную рекламу, которую часто используют партнеры. Он может только закрыть аккаунт партнера или не заплатить партнеру уже постфактум. Претензии за такую рекламу и недобросовестную работу возлагаются на организатора программы, хотя все понимают, что он не разрешал такие ме-

ПРИМЕР ПАРТНЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ ПРОВАЙДЕРА ATLEX.RU

■ Компания ATLEX.Ru предоставляет услуги телефонии, хостинга, веб-дизайна, доступа в интернет. Варианты партнерских программ по хостингу:

- Ты - реселлер. Продаешь хостинг от своего имени и сам ведешь расчеты с клиентами. Обеспечивается поддержка личных ns-серверов, собственная администраторская панель, где ты сам сможешь полностью контролировать все хостинг-аккаунты своих клиентов в режиме реального времени. Ты оплачиваешь компании только 50% от суммы заказа уже после открытия и старта хостинга.

- Ты - веб-мастер. Ставишь баннер или текстовую ссылку на ATLEX.Ru на своем сайте, рекомендуешь хостинг, и если человек, придя по этой ссылке, покупает хостинг - тебе зачисляется 50% от заказа.

При этом используется механизм именной ссылки и куки (cookie) при последующих заходах на сайт. Даже если посетитель зайдет через полгода напрямую на сайт www.atlex.ru, он будет считаться твоим. После оформления заказа "твоим" посетителем, на твой адрес приходит уведомление. Участие в партнерской программе бесплатное.

Партнерская программа не распространяется на стоимость регистрации доменов (при этом ты можешь регистрировать их по обычной цене) и специальные предложения компании. Вознаграждение выплачивается, начиная с четвертого проданного хостинга, за первые три аккаунта вознаграждение не выплачивается. Перед регистрацией сайт партнера должен быть одобрен модератором.

www.atlex.ru/dealers.phtml

Прежде чем участвовать в партнерской программе, внимательно ознакомься с правилами. Нет ничего хуже потерянных зря времени и сил.

Предпочтительнее отдавать партнерским программам с жестким модерированием. Это показатель надежности и стабильности.

тоды работы. Рекламогателю нужно время и дополнительные теподвижения, чтобы восстановить репутацию. Поэтому администрация программы обычно очень строго фильтрует участников и иногда вводит предварительный просмотр и утверждение ресурсов партнеров, которые допускаются к регистрации в программе. То есть происходит премодерирование. Это дает организатору возможность получить более качественных посетителей, так как уровень рекламы партнеров будет гарантированно выше среднего. Партнерам следует обратить внимание на такие программы - они более надежны и стабильны.

НЕ ВСЕ ТАК ГЛАДКО

■ Партнерские программы по продаже товаров обычно дают меньший процент вознаграждения (5-15%), чем по продаже услуг (обычно 15-25%, иногда до 50%). Однако по опыту у нас в стране, где пока еще нет цивилизованного и превалирующего рынка услуг (как в западных странах), у пользователей больше доверия именно к партнерским программам российских компаний по продаже товаров. Чаще всего в рунете наши компании и интернет-магазины продают и рекламируют с помощью партнерских программ компьютерные товары, электронику, книги, аудио-видео-CD-DVD, бытовую технику и программы.

Чтобы конечные покупатели не становились партнерами для получения скидок на товар (или вознаграждения, что в итоге получается той же скидкой), организаторы программ часто объявляют, что выплаты начинаются после скольких-то первых заказов, которые не вознаграждаются, или от определенной суммы. То есть деньги/бонусы/очки накапливаются на электронном счету партнера сразу, начиная с первых заказов по его ссылке, но заказать выплату ты сможешь, к примеру, только по достижении баланса в \$50. Внимательно изучи тарифы на вывод средств из системы (цена перевода может достигать \$50). Не все владельцы партнерских программ готовы выводить средства в российский банк. Или могут в обязательном порядке предложить тебе открыть счет и выпустить банковскую карту стоимостью \$30, чтобы ты мог получать положенное тебе вознаграждение. На западе распространена система выплаты банковскими чеками, которые высылают по почте, на нем указаны твои имя и фамилия. Получить деньги по чеку можно в любом банке, но не все российские банки могут обналичивать такие чеки.

СКОЛЬКО МОЖНО РЕАЛЬНО ЗАРАБОТАТЬ

■ Давай посчитаем. Предположим, ты организатор партнерской программы. Допустим, в ней принимают участие тысяча человек, разместивших

баннеры/именные ссылки на своих сайтах. Каждый из участников обеспечивает пятьдесят показов баннеров в день. Итого пятьдесят тысяч показов. CTR баннерной рекламы (соотношение показов к кликам) обычно соответствует одному-трем визитам с каждой тысячи показов, то есть на твой сайт заходят пятьдесят человек ежедневно от рекламы в партнерской программе. По статистике, в среднем с каждых десяти-двадцати целевых привлеченных посетителей делается один заказ. То есть на твоём сайте происходит дополнительно три-пять заказов в день. Конечно, это немного. Но для малого и среднего бизнеса может быть более чем полезным, хотя еще придется потрудиться, чтобы привлечь огню тысячу партнеров для участия в твоей программе.

По нехитрым подсчетам, каждый партнер будет получать вознаграждение раз в 200-300 дней. Если твой товар стоит \$100, то вознаграждение бу-

дет \$5-20. Возможно, некоторые партнеры будут получать "счастливые билеты" чаще, так как будут иметь специализированные сайты по необходимой тематике и привлекать целевых посетителей.

Для крупных интернет-проектов с партнерскими программами порядок цифр может быть совершенно другим, и это может быть на порядок выгоднее. Но вот кардинально выгоднее для партнера увеличение рекламы программы на своем сайте не будет. Так как ты вряд ли сможешь иметь больше одной тысячи уникальных, не накрученных посетителей в день. То есть твоя прибыль будет в 20 раз больше, чем в приведенном примере, и вознаграждение будет положено раз в 10 дней, а это \$20-80 в месяц. После порога в огню тысячу посетителей чаще всего становится выгоднее продавать целевую тематическую рекламу на своем сайте. Поэтому крупные сайты в основном живут за

Заниматься накруткой не имеет смысла, так как ты рискуешь потерять все, что накопишь. Причем тебя могут корыстно закрыть не сразу, а в тот момент, когда тебе вздумается снять накрученные средства.

Накручивать через специальные онлайн клубы имеет смысл, так как это реальные заходы и клики, но соотношение эффективности/затраты - мизерное. Оно тебе нужно?

ПРИМЕР ПАРТНЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ БАННЕРНОЙ СЕТИ RLE

■ Включает в себя три сети: Classic, Gold, Platinum. Для участия заполняешь заявку на сайте, отсылаешь ее в службу поддержки RLE. Получив от поддержки подтверждение о регистрации, выполняешь прилагающиеся инструкции и вставляешь код баннерной сети на свои страницы. В Gold допускаются сайты, участвующие в Classic не менее недели. В Platinum допускаются сайты, участвующие в Gold не менее недели.

RLE Classic - решение для молодых ресурсов. Включив небольшой код в свои страницы, ты начинаешь рекламировать других участников сети, то есть показывать их баннеры. Разумеется, они в долгу не останутся и покажут рекламу твоего сайта на своих страницах. Сеть RLE Classic обеспечивает техническую поддержку взаимной рекламы сайтов-участников, взимая за это определенную комиссию. Чем выше посещаемость твоего ресурса, тем ниже взимаемая сетью комиссия.

RLE Gold - следующий шаг в развитии твоего ресурса. Прием в эту сеть ограничен и зависит от тематики сайта, его посещаемости и других условий. RLE Gold предоставляет дополнительно фокусировку баннерных показов для повышения эффективности собственных рекламных кампаний. Комиссия обмена для всех участников составляет 14% и не зависит от посещаемости сайта.

RLE Platinum - наиболее выгодная для веб-издателей сеть, но с максимальными требованиями к своим участникам. За баннерообмен в этой сети комиссия не взимается. За показ коммерческой рекламы на своих страницах владелец сайта получает вознаграждение (от 40 центов за тысячу показов). Сеть работает таким образом, что коммерческая реклама имеет более высокий приоритет, чем обменная. Поэтому, если в сети имеется коммерческий баннер, подходящий по таргетингу, он и будет показан. Если такого баннера не найдется, будет показан обменный баннер.

Участникам обмена доступен анализатор эффективности собственных рекламных кампаний. Возможен перевод заработанных показов из сети Platinum в сеть Gold. При этом участникам Platinum предоставляются льготные условия по открытию накоплений на аккаунте в RLE Gold. Работает также сеть ClickSale - оплата по 10 центов за каждый клик. Выплаты раз в месяц.

www.rle.ru/pub/index.html

счет рекламы и участвуют в партнерских программах по большей части "заодно", чтобы место не пустовало. То есть бизнес, который может быть интересен твоим посетителям, и ты можешь на этом заработать, не прикладывая дополнительных усилий. Например, у тебя новостной обзор компьютерной техники. Ты пишешь (возможно, действительно беспристрастно) обзор и при гиперссылках на сайты интернет-магазинов фирм-производителей вставляешь свою партнерскую ссылку. Или просто упоминаешь на сайте об автомобилях про шины, которые можно купить в разных интернет-магазинах, давая на них ссылки.

СПОСОБЫ НАКРУТКИ

■ Для увеличения количества показов можно применять разные способы накрутки: программные или ручные. Программа, установленная на твоём компьютере (или компьютерах группы единомышленников), использует разные прокси-серверы по списку и эмулирует заход на твой сайт. Таким образом можно накрутить счетчики и эмулировать клики. Однако значительного прироста ты не таким образом не добьешься, так как тебя сразу закроют. Если будешь накручивать с разных бесплатных прокси-серверов (что легко отследить технически по полю referrer в http-запросе), твой аккаунт администраторы закроют чуть позже :). Или, что будет для них еще выгоднее, продолжат использовать твои заходы для повышения рейтинга своего сайта, а тебе потом ничего не выплатят. Поэтому не теряй зря времени. Не стоит работать на тех, кто накрутку не отслеживает (значит, программа не-серьезная). А с теми, кто отслеживает, ты просто потеряешь время. Тем более что использование накруток все равно не даст заказов, за которые и платят большинство программ.

Ручные накрутки - это в большинстве своем специальные онлайн клубы или сервисы, куда ты вступаешь, и каждый день по списку заходишь на сайты других участников и совершаешь там определенные действия. Обычно за это не закрывают, так как это реальные посещения, но времени они отнимают много. Трафик или время твоего интернет-подключения приходится оплачивать тебе.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

■ Партнерские программы также бывают бартерными. Например, такой способ практикуют баннерные сети - за привлечение новых участников ты можешь на льготных условиях разместить свой баннер или получить большее количество показов. Некоторые программы для повышения своей привлекательности предлагают какой-нибудь небольшой бонус уже за саму регистрацию нового партнера (например, бесплатно добавляю на твой счет 50 тысяч показов).

При оформлении своего сайта партнеры, в соответствии с разными программами, могут/должны использовать либо свои оригинальные описания/баннеры, либо стандартные шаблоны сайтов, которые можно скачать у организаторов программы и у которых можно изменять дизайн и подставлять свой логотип. На таких шаблонах используется единый функциональный движок (каталог, форма заказа, хелп-центр и т.д.). Таким образом, можно растрировать по сути один сайт/проект с разным дизайном и максимально все унифицировать. Разница будет лишь в том, на сайт какого партнера первым наткнется посетитель. Но с другой стороны, если пользователь теряет интерес к компании-организатору (плохой сервис, неудобная оплата и т.п.), то с сайтов-двойников от партнеров клиент уже ничего не приобретет, так как партнер не сможет ему предложить что-либо индивидуальное (техподдержка, свой тарифный план, бонус).

В большинстве программ, в которых партнеры самостоятельно могут определять условия продажи товаров или предоставления услуг, есть обязательное правило, что предложения партнера не могут быть за счет скидок или вознаграждений дешевле/выгоднее оригинальных предложений на сайте организаторов программы.



- Правильный объем 208 страниц**
- Правильная комплектация 3 CD или DVD**
- Правильная цена**

90 РУБЛЕЙ

**Никакого мусора и невнятных тем,
настоящий геймерский рай
ТОЛЬКО РС ИГРЫ**

- Painkiller – квинтэссенция жанра «мясных» шутеров и гость нашей обложки.
- Рассказ о двух игровых конференциях – украинском «Игрограде» и американской Game Developers Conference.
- Для нас нет запретных тем – в этом номере мы рассказываем о японской рисованной порнографии.
- Глава GSC Game World, одной из самых сильных команд Восточной Европы, в нашем «Разговоре по душам».

6й номер уже в продаже!

ЕСЛИ ТЫ ГЕЙМЕР – ТЫ НЕ ПРОПУСТИШЬ!

Content:

56 В погоне за прибылью

Продажа рекламы на сайте

58 Ищем пристанище

Как и какого хостера выбрать

62 Строим дом!

Покупка домена с нуля

64 Продвигаем и властвуем!

Методы раскрутки сайтов

68 Тотальный просчет

Сбор статистики с электронного проекта

72 Крутим по-черному

Грязные способы раскрутки сайта

Кирилл Гончаров, руководитель агентства интернет-рекламы Webpromo.ru

В ПОГОНЕ ЗА ПРИБЫЛЬЮ

ПРОДАЖА РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ

Все больше появляется новых ресурсов с изначальной целью - заработать на рекламе. Но реально неплохо зарабатывают единицы. Заработать можно как на существующем сайте, так и на создаваемом с нуля. В обоих случаях потребуются время и опыт.

ЕСЛИ САЙТА ЕЩЕ НЕТ

■ Если ставить перед собой задачу заработать на продаже рекламы, а сайта еще нет, но есть сильное желание его

создать, то можно идти двумя путями:

❶ Создать узкотематический сайт. Это по силам одному человеку. Лучше создать сайт по какой-нибудь денежной тематике: нефть, недвижимость, банки, инвестиции, страхование и т.п. Если тебе удастся достичь посещаемости хотя бы 500 человек в день, ты сможешь продавать фиксированную рекламу. Задача на самом деле не из легких, так как надо наполнить сайт интересной информацией, внести какую-то изюминку, постоянно обновлять его. В идеале получится так называемый вертикальный портал, то есть сайт, на котором находится информация по какой-то узкой тематике. Заработать на таком сайте можно на продаже рекламы, размещении каких-то тематических материалов. Можно организовать подписку для посетителей сайта и продавать рекламу в рассылке. При создании узкотематического сайта надо разбираться в этой тематике или привлечь специалистов в этой области.

❷ Другой путь - создать общетематический сайт, например, анекдоты, литература или рефераты. Этот сайт может быть интересен широкому кругу людей, поэтому и аудиторию можно собрать достаточно большую. Но вместе с тем это будет не четко сфокусированная аудитория, поэтому и реклама будет гораздо дешевле. Обычно на таком сайте можно заработать на баннерных показах. Начать зарабатывать на таких сайтах можно, если аудитория больше 3000 человек в день.

СКОЛЬКИЕ МЕСТА

■ И в том, и в другом случае первоначально посетитель обычно приходит с поисковой машины (к примеру, Яндекс, Рамблер). Поэтому, во-первых, надо грамотно проиндексировать сайт, оптимизировав его под поисковики (отдельная наука), а во-вторых, удержать тех посетителей, которые добрались до сайта. Чтобы появилось желание вернуться на сайт еще раз.

Любой вариант потребует довольно много времени. К тому же сейчас высока конкуренция, так как проектов создано уже много. На хорошую раскрутку сайта обычно требуется

от 6 до 12 месяцев. Практически все проекты сейчас делаются динамическими, с использованием баз данных, поэтому желательно при создании проекта сразу ориентироваться на подобные разработки. Наглядный пример - на создание и раскрутку сервера Поисковой Системы Коммерческой Недвижимости (www.pskn.ru) ушло около года. Выбранная тема довольно специфичная, но многие, кто работает на рынке коммерческой недвижимости, уже знают этот проект.

В последнее время наблюдается рост количества покупок через интернет. Если 2-3 года назад люди в основном выходили в интернет, чтобы получить почту, почитать новости и посидеть в чате или аське, то сейчас многие привыкли делать покупки непосредственно через интернет. Поэтому сегодня наиболее перспективная ниша - создание различных интернет-магазинов и порталов, посвященных электронной коммерции. И зарабатывать можно не только на рекламе, но и на продаже товаров.

ЕСЛИ САЙТ УЖЕ ЕСТЬ

■ Для уже существующего ресурса наиболее выгодным и самым простым заработком на интернет-рекламе является размещение фиксированного рекламного блока. Обычно такие блоки состоят из какого-то графического и текстового материала или флеш-заставок. Размещение фиксированной рекламы наиболее выгодно для ресурса и рекламодателя, потому что отклик по такой рекламе максимален, соответственно, оплата тоже высокая. Также следует учитывать и психологический фактор - многие рекламодатели с недоверием относятся к баннерным сетям и к баннерам, которые "где-то показываются в интернете". А при фиксированном размещении все понятно - вот рекламный блок, оплаченный рекламодателем, висит на конкретном месте. Высокая эффективность рекламных блоков обусловлена тем, что пользователи привыкли к баннерам, они привыкли к ним, и зачастую на них просто не обращают внимания, а рекламный блок можно сделать нестандартного размера и вида. Баннерные показы обычно гораздо дешевле, что компенсирует их меньшую эффективность.

ПОЧЕМ РЕКЛАМА

■ Чем больше проект, тем проще на нем продать рекламу и тем дороже (в пересчет на показы) она будет стоить. Небольшому

уже в продаже!

сайту найти рекламодателя для размещения фиксированной рекламы довольно сложно. Во-первых, сам сайт небольшой и генерирует мало показов, рекламодателю возиться с сотней-другой маленьких сайтов, оплачивая каждому по \$5-10, как правило, неинтересно. Проще заплатить один раз крупному сайту или баннерной сети. Поэтому максимум, что может сделать маленький сайт - вступить в баннерную сеть и продавать баннерные показы. Некоторые баннерные сети сами выкупают показы (или часть показов), цена выкупа зависит от формата баннера и тематики сети. К примеру, стоимость выкупа баннера баннерной сетью форма-

роченным, то есть посетитель делает заказы при повторных заходах на сайт через некоторое время. Для прямых и быстрых продаж - реклама в Яндекс, Бегуне, оптимизация под поисковые машины. Создание баннера или рекламного блока - отдельная наука, можно добиться высокой кликабельности, но не обеспечить нужный уровень продаж. Или, наоборот, баннер, по которому кликают немного посетителей, дает высокий уровень продаж. По опыту нашего агентства webpromo.ru могу сказать, что рекорд эффективности был для одного рекламодателя - на 10 кликов по рекламному блоку приходился один заказ с сайта.

Для формирования бренда или узнаваемости ресурса больше подходят баннерные рекламные кампании.

та 468x60 может варьироваться в диапазоне \$0,05-0,20 за 1000 показов. Если самостоятельно искать рекламодателя, то можно продать немного дороже.

В рунете существует несколько сотен баннерных сетей, от совсем маленьких (5000 показов в день) до сетей, охватывающих огромную аудиторию (10 и более миллионов показов в день). Наиболее популярные форматы баннеров: 468x60, 100x100, 120x60 пикселей. Сами баннерные сети условно можно разделить на 3 типа: эротические, общетематические, деловые или узконаправленные. В первую группу входят сайты с порно и эротической аудиторией, ко второй обычно относятся сети, в которые входят разношерстные сайты (от анекдотов до деловых ресурсов), а в деловые сети входят только деловые ресурсы или ресурсы по одной тематике, например, недвижимость.

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ

■ Для любого сайта, у которого уже появился рекламодатель, самое важное - удержать его и сделать постоянным. А это можно сделать только в том случае, если рекламодатель останется доволен уже проведенной рекламной кампанией. Поэтому сначала надо определить, что нужно рекламодателю. В первую очередь старайся добиться эффективной рекламной кампании. Как показывает опыт, самые хорошие рекламодатели - постоянные.

Довольно сложно рекомендовать однозначно, что лучше: баннерная реклама или фиксированная. Все зависит от задачи, которая ставится перед рекламной кампанией. Для формирования бренда или узнаваемости ресурса больше подходят баннерные рекламные кампании. Причем эффект от баннерной рекламы получается от-


РЕЗУЛЬТАТЫ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

■ Есть несколько критериев, по которым можно отследить и оценить результаты рекламной кампании:

- количество переходов на сайт (кликов)
- количество показов
- количество звонков с сайта
- количество заказов, полученных в результате рекламной кампании

Самый простой способ оценки рекламной кампании - подсчет кликов по баннерам или рекламным блокам, размещенных рекламодателем. Но он, как правило, самый неэффективный. Качество кликов может сильно отличаться в зависимости от места и содержания рекламного баннера. Наиболее эффективный метод - оценка количества заказов или звонков с сайта. Единственная проблема, которая возникает при такой оценке - в один промежуток времени можно проводить только одну рекламную кампанию. Если параллельно идут несколько рекламных кампаний, то сложно будет выделять, по какой именно из них пришел в офис или позвонил клиент. Для рекламы, нацеленной на продвижение бренда, подсчет прямых невозможен, оценка ведется по заказам и охваченной аудитории.

МОЖНО ЛИ ПРОДАТЬ САЙТ?

■ Раскрученный сайт сам по себе имеет цену. То есть теоретически после создания сайта его можно продать. На данный момент устойчивого рынка продажи/покупки сайтов в рунете не существует. Практически все сделки штучные, и в основном покупаются и продаются большие проекты. Со временем будет сформирован рынок продажи проектов с аудиторией 300-3000 человек в день, так как подобные проекты будут востребованы. Порой проще купить существующий проект, чем делать новый сайт с нуля. 



Друг! Читай
в новом номере:

ХИБИНЫ
Экстрим
за полярным кругом

АПТЕЧКА
ЭКСТРЕМАЛА
Чем отличается
пурген от фостгена?

ПАРКУР
Нас не догонят!

МОТОБАЙКИ
Лучшие представител
своего вида

 ХУЛИГАН

(game)land

Скрипников 'Slam' Сергей (sergey@soobcha.org)

ИЩЕМ ПРИСТАНИЩЕ

КАК И КАКОГО ХОСТЕРА ВЫБРАТЬ

Ты решил создать свой сайт или домашнюю страничку? У тебя нет времени на изучение предложений различных хостинговых компаний? Ты не знаешь, что выбрать: халаяву или платный хостинг? Тогда я иду к тебе :).



НЕМНОГО ПРО БЕСПЛАТНЫЕ ХОСТИНГИ

■ Долго останавливаться на обзоре бесплатных хостингов (в дальнейшем БХ) я не буду, и на это есть некоторые причины. Единственное преимущество БХ - их бесплатность, на этом все и заканчивается. И начинаются ограничения на максимальный размер файлов, на использование своих скриптов, на показ рекламы. Также учти, что у тебя уже не будет своего собственного доменного имени, и если хостер решит, что ты каким-то боком нарушил его правила, то твой сайт запросто могут закрыть без объяснения причин, и ты потеряешь всю ту аудиторию, которую копил, возможно, очень долгое время. Если на сайте БХ написано, что "Дисковое пространство - неограниченно", то это лишь значит, что тебе могут выделить больше места, чем остальным, и только с объяснением причины, а если ты попросишь себе гигабайт под свои любимые mp3, то скорее всего, отправишься в далекое и долгое путешествие :).

Если у тебя лишь маленькая домашняя страничка или просто небольшой сайт, для себя, так сказать, то, воз-

можно, тебе и подойдет БХ. Взглянув на таблицу, ты примерно сможешь понять, что тебе подходит, а что нет. Но все равно, сначала сходи на сайт и почитай - возможно, к выходу статьи уже что-то изменится. Да, "Итог" - это лишь мое субъективное мнение. Я успел поработать со всеми этими хост-компаниями и по своим ощущениям выставил им такие оценки.

Если же у тебя более серьезные требования к хостингу и требуется хоть какая-то стабильность и ответственность хост-компаниями, то читай следующий абзац.

ПЛАТНЫЕ ХОСТИНГИ

■ Прежде всего стоит определиться, сколько зеленых рублей ты готов отваливать за место под свой сайт. В принципе, это главный фактор при выборе хостинга, т.е. практически в 90% случаев - чем дороже, тем лучше. Как только ты решил вопрос с деньгами, переходим к следующему пункту - трафик. Если у тебя просто домашняя страничка с одной фотографией и кучей текста, то этот параметр для тебя не критичен, но вот если ты собрал фотогалерею из качественных снимков или решил написать свою программу, которая пользуется большой популярностью, то трафик -

это второе, на что нужно обращать внимание. Посчитать легко - допустим, твоя программа весит 500 Кб, тогда 1 Гб трафика наберется примерно после 2000 загрузок проги. Но учитывай, что будут не только качать программу, но и заходить на твой сайт, и, например, если страничка со всей графикой занимает 100 Кб, то 1 Гб наберется еще и после 10000 загрузок. А если взять в расчет, что пользователи будут просматривать не одну твою страницу с сайта, а 4-5 в среднем, то 2000-3000 человек наберут 1 Гб трафика в месяц, а это 70-100 посетителей в день. Считай и гугмай, сколько тебе хватит. Хочу сказать лишь одно - постарайся брать с запасом, так как если превысишь какой-то определенный лимит, то хостер может очень разозлиться или даже потребовать отдельно за это гонимку. Третье, на что ты должен обратить внимание - объем дискового пространства. Тут считать уже только тебе, мои теплоречивые способности сегодня отдыхают :).

Идем дальше - скорость канала. Не стоит смотреть на те сведения, которые написаны на сайте у компании. Самый простой способ - это попробовать загрузить файлы с их сервера или просто открыть страничку. Причем делать это нужно не в 3 часа ночи, когда сервер практически разгружен и, скорее всего, покажет тебе отличный результат, а в интернет часы-пик, т.е. в 20.00-23.00. Да, ты можешь посмотреть и сказать: "А где же упоминание про SSI, CGI, PHP?" и т.п., но я не думаю, что на этом стоит останавливать внимание, т.к. ты можешь посмотреть в выбранном тарифном плане, есть ли такая возможность (иногда, конечно, бывает ограничение типа "не больше 5% процессорного времени", т.е. твои скрипты не должны загружать сервер больше чем на 5%). Следующий пункт - бэкап (backup) информации. Хороший хост-провайдер делает ежедневное сохранение твоей инфры, по крайней мере, так написано у крупных популярных компаний. Если ты не веришь рекламе, то можешь

Единственное преимущество БХ - их бесплатность, на этом все и заканчивается.

БХ	Место на диске, Мб	Твой адрес	Поддержка CGI	Поддержка ASP	Поддержка PHP	Реклама	Итог
hut.ru	unlimited	name.hut.ru	+	-	+	баннер	5
wallst.ru	unlimited	смотри на сайте	+	-	+	баннер	5
holm.ru	unlimited	name.hl.ru	+	-	+	+/-	5
boom.ru	50	name.boom.ru	-	-	-	+	3
narod.ru	100	name.narod.ru	-	-	-	+	4
newmail.ru	32	смотри на сайте	-	-	-	-	3
by.ru	unlimited	name.by.ru	-	-	-	-	3
chat.ru	10	name.chat.ru	-	-	-	-	3
km.ru	unlimited	name.km.ru	-	-	-	баннер	4

Если тебе все-таки интересно



Если в реквизитах будет что-нибудь типа "ООО" или вообще "а/я", то работать с таким хостером - только деньги на ветер!

сам все проверить - заказываешь, например, тестовый хостинг, заливаешь всю информацию и через неделю все удаляешь с сервера (перед этим сгелав копию себе - на локальный винчестер). Звонишь в хост-компанию, рассказываешь о своей неосторожности и слушаешь, что тебе скажет провайдер. Так ты сможешь проверить - врал ли реклама или нет. Я уже упоминал про "тестовый хостинг" - это тоже один из критериев хорошей компании, всегда советую его заказывать (время теста колеблется от недели до месяца, а то и двух), тем самым ты сможешь проверить - подходит тебе хостинг или нет.

После того как ты примерно определился с тарифным планом, подумай - нужен тебе домен второго уровня (http://yourname.*) или нет (хотя сомневаюсь, что кто-то ответит нет). Если нужен, то ищи хост-компанию, которая предлагает такой домен бесплатно, т.е. лишь за то, что ты у нее покупаешь хостинг. Только обязательно проверь, чтобы домен был оформлен на тебя, а не на хостера, иначе, если решишь поменять место дислокации, лишишься домена.

Использование домена в качестве адреса сайта - это еще не все возможности. Кроме этого, ты сможешь создать свой почтовый домен и получить желаемое постоянное имя. Лучше выбирать ту компанию, которая разрешит тебе использовать все почтовые протоколы (SMTP, IMAP, POP3), создавать псевдонимы, разные почтовые ящики, настраивать фильтры и автоответчики, т.е. чем больше возможностей, тем лучше. И смотри сразу вперед - если сейчас проверка всей

почты антивирусом тебе не нужна, то во время очередной вирусной эпидемии ты очень пожалеешь, что не заказал такую услугу. Ну а уж спам-фильтр становится стандартом де-факто.

Перед тем как перечислить деньги на счет хостера, настоятельно советуем прочитать мнения пользователей. Но только не на самом сайте (т.к. вряд ли компания будет публиковать отрицательный фидбэк), а на различных форумах, возможно, даже у других хостеров (могу посоветовать www.hostobzor.ru). Также стоит обратить внимание на различные акции, проводимые компанией, иногда это какое-то время бесплатного пользования услугами, иногда бесплатный домен и т.п., но не сильно на это ведись, ведь всем известно, что бесплатный сыр... И еще, чем на больший срок ты купишь хостинг, тем большую скидку тебе предоставят, так что, если ты все протестировал и тебе все понравилось, смело заказывай место на год, например, и получишь скидку в размере от 5 до 15%, в зависимости от того, у кого собираешься позвать.

Если на сервере хостера стоит Windows - это называется Windows-хостинг, если что-нибудь типа Linux или Solaris - то Unix-хостинг. Если тебе не нужен Win-хостинг, то выбирай unix, т.к., во-первых, он практически всегда значительно дешевле, во-вторых, более распространен, а значит, форумов и литературы по нему значительно больше.

КАК НЕ ЛОХАНУТЬСЯ

■ Если ты прочитал объявление хостера о том, что он предлагает "200 Гб

трафика всего за \$10", то стоит, по крайней мере, насторожиться. Один гигабайт трафика стоит от \$0,2 до \$1, так что посчитай сам. Второе, на что нужно обратить внимание - физический адрес хостера, телефон, факс и т.п. Если в реквизитах будет что-нибудь типа "ООО" или вообще "а/я", то работать с таким хостером - только деньги на ветер! Третье - не торопись. Обычно "кигалы" живут не больше недели (в крайнем случае, месяца). Если компания существует достаточно долгое время, то ей уже можно в какой-то степени доверять, но проверять все равно нужно, т.к. вернуть свои деньги будет очень трудно, а доказать свою правоту в суде вообще из области фантастики... »

Характеристики	Комментарии
Плата за регистрацию	отсутствует
Объем сайта	300 МБ
Увеличение дисковой квоты на 50 МБ	10 у.е./мес
Трафик в месяц	неограниченный
Домен 2-го уровня	бесплатно
Кол-во поддоменов 3-го уровня	неограничено
баннерные показы	12000
кол-во e-mail аккаунтов	неограниченно
Переадресация почты	неограниченно
Антивирусная проверка почты	+
Автоматическая фильтрация СПАМа	+
Сводный POP3 / IMAP4-ящик	+
FTP-доступ	+
SSH-доступ	+
Запуск скриптов из cron	+
Поддержка CGI	+
Поддержка SSI	+
Поддержка PHP4	+
База данных MySQL	+
Паролирование директорий	+
Выдача корректной кодировки	+
Доступ к необработанным логам посещений	+
Статистика по сайту: Webalizer, Analog	+
CVS	+
phpMyAdmin	+
Mnogosearch - поиск по сайту	2 у.е./мес.
Оплата в любом городе	+
Поддержка по телефону и e-mail	+
Цена в месяц	
При оплате до 6 месяцев	9 у.е.
При оплате 6 месяцев	8.55 у.е.
При оплате 1 года	8.1 у.е.
При оплате 2 лет	7.2 у.е.
www.agava.ru	

характеристики тарифного плана	Оптимальный
стоимость месячного обслуживания (у.е.)	9,95
стоимость подключения	бесплатно
объем дискового пространства (Мб)	250
трафик	бесплатно
поддержка DNS	нет
доменов на одной площадке	5
псевдонимы (алиасы)	без ограничений
домены третьего уровня (поддомены)	без ограничений
почтовые протоколы	POP3 · IMAP · SMTP
почтовые ящики	без ограничений
переадресация почты	без ограничений
почтовые псевдонимы (алиасы)	без ограничений
автоответчики	без ограничений
место под почту на нашем сервере (Мб)	100
web-интерфейс для чтения почты	нет
web-интерфейс для управления почтой	нет
антивирусная проверка почты	нет
доступ по FTP	нет
дополнительный доступ по FTP	1 у.е. в месяц; 0,5 у.е. - регистрация
SSH-доступ	нет
использование собственных CGI-скриптов	Perl5 · C/C++ · sh · TCL · awk
поддержка PHP4	нет
PhpMySQLAdmin	нет
поддержка SSI	нет
запуск скриптов по расписанию (cron)	нет
паролирование директорий	нет
поддержка WAP	нет
базы данных MySQL	нет
выделенный IP-адрес	5 у.е. в месяц
SSL-протокол	5 у.е. в месяц
обработка ошибок на собственных страницах	нет
корректная работа с кодировкой	нет
статистика посещаемости	Webalizer & Analog
доступ к log-файлам	нет
ежедневный архив (backup) вашей информации	нет

masterhost.ru

Думаю, теории достаточно. Теперь перейдем непосредственно к обзору компаний, предлагающих платный хостинг.

ПРАКТИКА ВЫБОРА

■ Как ты понимаешь, журнал у нас не резиновый и рассмотреть всех хостеров я не смогу. Я выбрал лишь тех, которые заслуживают хоть какого-то внимания. Помимо объективной информации, которую предоставляет сам хостер (я постарался выбрать ТП объемом дискового пространства око-

ло 300 Мб), у меня сложилось свое мнение практически о каждом из них, его ты можешь принимать к сведению, а можешь и не принимать. Ну что, приступим?!

AGAVA

■ Было замечено (не скажу кем), что при превышении трафиком отметки в 80 Гб/месяц хостер начинал ругаться - учти это. Из вкусного можно отметить управление планировщиком заданий (cron) через веб-интерфейс, возможность создавать поддомены 3-го уровня в твоём домене (их количество не ограничено) и создавать дополнительные ftp-пользователей,

Предоставляемые услуги	master
Цена в месяц (при оплате за год)	7,2 у.е.
Цена в месяц (при оплате ежемесячно)	8 у.е.
Обслуживание в кредит	-
Оплата в любом городе	+
Круглосуточная тех.поддержка по телефону и e-mail	+
Установочная плата	бесплатно
Домен бесплатно	+
Трафик	неограниченный
Дисковое пространство, Мб	350
Дополнительное дисковое пространство под почту, Мб	200
Сайтов на одном аккаунте	1
Доменов на одном аккаунте	1
Баннерные показы	30000
POP3/SMTP/IMAP4 e-mail	70
Антивирусная проверка почты	+3 у.е./мес.
Переадресация почты	неограниченно
Web-интерфейс	+
для чтения почты	
Фильтрация спама	+
Панель управления	+
Ежедневный архив (backup) вашей информации	+
FTP доступ	+
Дополнительный FTP доступ	+1 у.е./мес.
Поддомены (домены 3 уровня)	40
Своя cgi-bin директория	+
Стандартные скрипты	+
Perl	+
Скрипты C++	+
База данных MySQL	+
Поддержка PHP3/PHP4	+
Запуск по crontab	+
Поддержка SSI	+
Zend Optimizer	+
Управление .htaccess	+
Доступ к логам	+
Статистика Webalizer	+
Паролирование директорий	+
Поддержка WAP	+
SSH	+

www.majordomo.ru

имеющих ограниченный или полный доступ к сайту, разрешать или запрещать анонимный ftp-доступ.

Итог: 4

MASTERHOST

■ Видишь трафик - unlimited, однако все обстоит немного по-другому. Он действительно халаявный, если: соотношение трафика входящего к исходящему не превышает 1:4, суммарный объем зарубежного трафика не превышает суммарного объема российского трафика.

	Эконом +
Цены, бонусы, скидки	
Установка сервера	Бесплатно
Тариф \$ в месяц, с учетом НДС и НПП	9
Тариф, \$ при оплате вперед на 6 мес-в / 12 мес-в	8,1 / 7,2
Тариф, \$ в месяц с учетом возможных скидок	-
Подробнее >>>	go 4,8
Регистрация одного домена .ru или .рр.	Бесплатно
При переходе на наш хостинг, бесплатно:	2 мес.
Системные ресурсы	
Объем дискового пространства	350 Мб
Трафик в месяц	Не учитывается
Персональный IP-адрес	-
Возможность полного рестарта всех служб Вашего сервера (REBOOT)	-



Каждый Гб сверх указанных соотношений оплачивается дополнительно по следующим ценам: стоимость исходящего трафика (от оборудования клиента) - 0,50 у.е. за 1 Гб, стоимость входящего трафика (к оборудованию клиента) - 3,00 у.е. за 1 Гб.

Думаю, остальное видишь в таблице.

Итог: 4 с минусом

MAJORDOMO

■ Из вкусностей - бесплатный домен, 200 (!) Мб под почту, 30000 баннерных показов. Из недостатков - "предложение по неограниченному трафику не распространяется на сайты файловых (графических, музыкальных, программных) архивов. В этих случаях условия хостинга оговариваются отдельно", анонимный FTP - 10 у.е. в месяц, что, согласись, немало!
Итого: 4

MTW

■ Плюсы: домен бесплатно, при заказе на год - скидка 20%, тридцатидневный moneyback, большое количество скидок и бонусов, возможность предустановленного ПО интернет-магазина, при переходе к ним от другого хостера - 2 месяца бесплатно, возможность выезда курьера (в пределах Москвы).

Минусы: НЕ ЗАМЕЧЕНО!

Итого: 5!

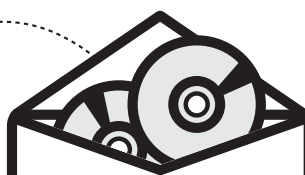
VALUEHOST

■ Акция "Бесплатный домен до 15 мая" уже закончилась к выходу журнала, так что загляни к ним на сайт, возможно, уже есть что-то другое. В общем, хороший хостер с привлекательными тарифными планами. Если будешь заключать с ними договор, то укажи при регистрации промокод 56445 и добро к тебе вернется :). Халявный трафик - это 25 Гб/мес.

Итого: 4

Месячная оплата	\$8.95
Место на диске (Мб)	300 МБ
POP3 email аккаунтов	неограничено
Домены на один Веб Сайт	неограничено
Бесплатная регистрация 1-ого домена (.ru/.com/.net/.org/.info/.biz)	Да
Парковка доменов (Указывают на основной домен)	неограничено
Хостинг мульти-доменов (Указывают на разные директории)	6
Виртуальные под-сервера (например отдельный сервер: ваше-имя.ru)	
Неограниченный Email форвардинг	Да
Неограниченный трафик	Да
Поддержка Домена	Бесплатно
Множественные Интернет каналы до 1 Гб/сек	Да
FTP доступ для загрузки страниц (Количество разных FTP логинов)	6
SSH доступ	Да
Управление Cron Job из панели	Да
Ваша cgi-bin директория	Да
Управление DNS через Web-интерфейс	Да
Ежедневный Back-Up	Да
Оборудование Intel® Xeon™ Server Platform at 2.1GHz и выше, 2GB ECC RAM и больше, RAID-5 STORAGE, 24/7 замена частей	Да
24/7/365 NOC Мониторинг Сервиса	Да
24/7/365 Тех. Поддержка 1-ого уровня (095) 737-09-73 (812) 320-87-85 (800) 200-HOST	Да
Управление почтой через Веб-интерфейс	Да
PHP 4.3.2, Perl 5	Да
MySQL базы данных (на выделенных ДБ-серверах)	3
Доступ с мобильных WAP телефонов	Да
Поддержка SSI	Да
Паролирование директорий	Да
Настройка конфигурации Apache 1.3.x через веб-панель	Да
Создание SSL и HTTPS безопасных под-серверов в Панели	Да

valuehost.ru



ИГРЫ

ПО КАТАЛОГАМ e-shop

GAMEPOST

с доставкой на дом

www.gamepost.ru

www.e-shop.ru

PC Accessories

А ТЫ УЗНАЛ, ЧТО У НАС СЕГОДНЯ НОВОГО ?

\$219.99



Джойстик / ACT LABS Force RS

\$79.99



Джойстик / ACT LABS GPL USB Shifter

\$79.99



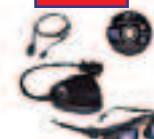
Джойстик / ACT LABS Force RS Clutch System

\$79.99



Джойстик Freestyler Bike

\$159.99



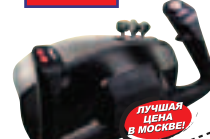
Очки / ED 3D Wireless Glasses

\$219.99



Педали / CH Pro Pedals USB

\$219.99



Джойстик / CH Flight Stick Pro USB

\$159.99



Клавиатура / Microsoft Wireless Optical Desktop Pro, Keyboard-Mouse Combo

\$149.99



Джойстик CH FlightStick Pro USB

Заказы по интернету – круглосуточно!
Заказы по телефону можно сделать

e-mail: sales@e-shop.ru
с 09.00 до 21.00 пн – пт
с 10.00 до 19.00 сб – вс

WWW.E-SHOP.RU

WWW.GAMEPOST.RU

(095) 928-6089 (095) 928-0360 (095) 928-3574

e-shop
http://www.e-shop.ru

СПЕЦ
КАНАЛ

GAMEPOST

ДА! Я ХОЧУ ПОЛУЧАТЬ БЕСПЛАТНЫЙ КАТАЛОГ PC АКСЕССУАРОВ

ИНДЕКС _____ ГОРОД _____

УЛИЦА _____ ДОМ _____ КОРПУС _____ КВАРТИРА _____

ФИО _____

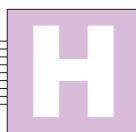
ОТПРАВЬТЕ КУПОН ПО АДРЕСУ: 101000, МОСКВА, ГЛАВПОЧТАМТ, А/Я 652, E-SHOP

Здесь и Сейчас (<http://www.hi-end.net>)

СТРОИМ ДОМ!

ПОКУПКА ДОМЕНА С НУЛЯ

«Как вы лодку назовете, так она и поплывет» - эту строчку песенки из известного мультика можно вполне сделать девизом при создании своего сайта. Однако, помимо правильного подобранного имени, есть еще целая куча нюансов. Впрочем, обо всем по порядку...

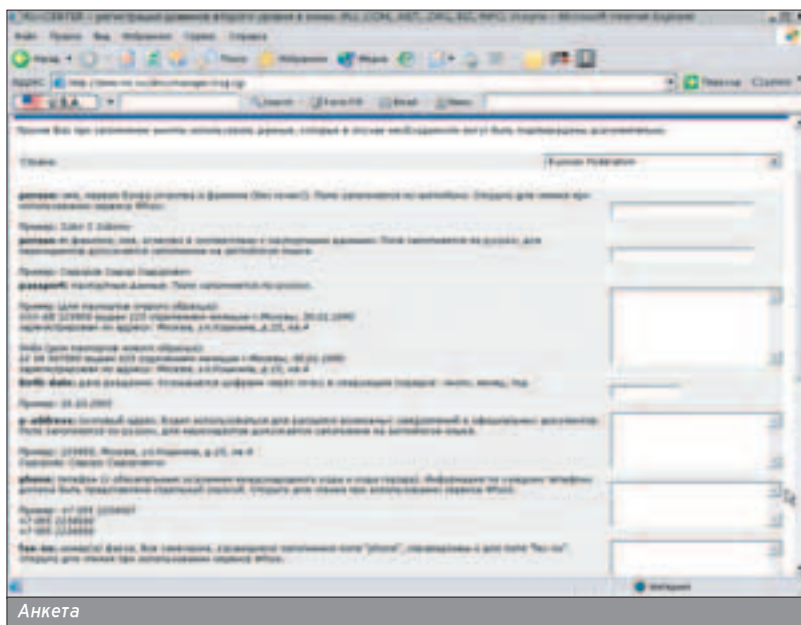


Н е секрет, что в последнее время развелось очень много продавцов доменов. Достаточно ввести в любом поисковике фразу, оповещающую о желании купить домен, как на юзера повалится масса привлекательных предложений и объявлений. Компании, предоставляющие хостинг, часто предлагают и регистрацию домена со скидками или даже бесплатно. Однако, на наш взгляд, лучше всего зарегить будущий мегапортал напрямую, без всяких посредников, чтобы впоследствии не оказаться в пролете...

Идем на сайт "Региональный Сетевой Информационный Центр" (RU-



Национальные зоны



Анкета

CENTER), предоставляющий услуги, связанные с распределением адресного пространства в зонах RU, SU, NET, COM, ORG, BIZ, INFO. Адрес, если кто еще не знает - www.nic.ru. Есть еще один универсальный способ - заходи на alldomains.com, выбирай ин-

тересующую зону и переходи по ссылке к регистратору.

ДОГОВОР

Прежде чем приступать к покупке домена, необходимо заключить договор с регистрирующей компанией. В нашем конкретном примере - это RU-CENTER. Естественно, что прописать какую-нибудь левую личность не прокатит, т.к. система проверки учитывает даже паспортные данные.

Для начала нужно заполнить анкету с подробной информацией о себе (www.nic.ru/dns/contract/anketa.html). В принципе, здесь нет ничего сложного, т.к. подробный образец не даст тебе запутаться. Единственное предупреждение - пиши правдивую инфру, во избежание возможных недоразумений. Кстати, пока договор еще не заключен, любые данные, указанные в анкете, могут быть изменены в разделе "Для клиентов".

После того как ты заполнишь анкету и выберешь индивидуальный пароль доступа, в случае успешной проверки твоих данных тебе на ящик придет номер, который станет номером твоего договора с RU-CENTER.

РАЗНОВИДНОСТИ ДОМЕНОВ

■ Все домены верхнего уровня делятся на общие (Generic Top Level Domains - gTLDs) и национальные (Country code Top Level Domains - ccTLDs). К первым относятся:

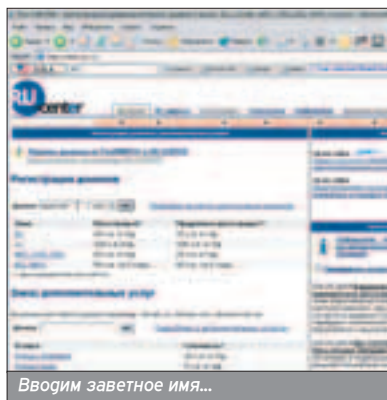
- ① .com, net, org, info, biz, name - домены общего использования (открыты для регистрации всем желающим);
- ① .aero, coop, museum - специальные домены общего назначения (регистрация разрешена только лицам, связанным с соответствующим видом деятельности);
- ① .int, edu, gov, mil - домены ограниченного использования (доступны только соответствующим учреждениям).

Существуют 243 национальных домена, каждый из них ассоциирован с той или иной страной по двухбуквенному коду.

Чтобы определить администратора национального домена, можно воспользоваться специальной базой данных - www.iana.org/cctld/cctld-whois.htm.

КИБЕРСКВОТТЕРЫ

■ Каждый зарабатывает как может. Примером тому являются хитрые юзеры инета, которые превратили покупку доменов в весьма прибыльный бизнес. Весь смысл которого сводится к тому, что если быстренько купить домен, созвучный известной торговой марке, то потом ее владельцу домен можно продать в несколько раз дороже. Известны случаи, когда какой-нибудь смысленный продавал домен в 20000 раз дороже номинала. Намек понятен? ;)



Его необходимо будет указывать при совершении любых операций (изменение контактных данных, регистрация доменов, заказ услуг и т.д.).

ПРОВЕРКА И РЕГИСТРАЦИЯ

■ Молодец, первый этап успешно пройден! Теперь необходимо проверить, не занято ли имя для твоего суперпроекта. Для этого вводим заветное имя, выбираем зону и давим кнопку "ОК".

Если все действительно ОК, ты увидишь примерно следующую страничку, где, помимо регистрации, тебе еще предложат набор дополнительных услуг, в зависимости от твоих потребностей и возможностей.

Кстати, на момент написания статьи этот домен был свободен, так что поторопись, принимай подарок :). Далее дави кнопку "Продолжить". Теперь тебе предложат прописать или заказать DNS-серверы для регистрируемого домена. Если ты пока не разобрался, что это такое, или собираешься прописать/купить их позже, то дави опять "Продолжить". Затем подтверди правильность заказа, и все, теперь только остается его оплатить. Надеюсь, баблосы у тебя все-

таки имеются, иначе зачем запускать всю эту авантюру... ;)

ОПЛАТА

■ Итак, заявка на домен принята, остается только заплатить по выставленному счету, и хотя в большинстве случаев домен получает тот, кто первый прислал заявку, советуем тебе не медлить с ее оплатой. Сгелать это можно по следующей схеме:

Наличными в кассу RU-CENTER;

Наличными через Сбербанк;

С помощью пластиковых карт в офисе RU-CENTER;

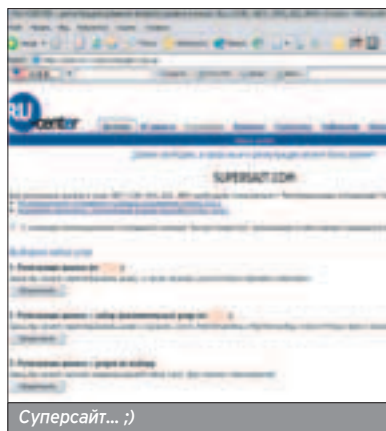
Через интернет с помощью пластиковых карт Visa, Visa-Internet, EuroCard/MasterCard;

По безналичному расчету;

Через платежную систему "Рапига";

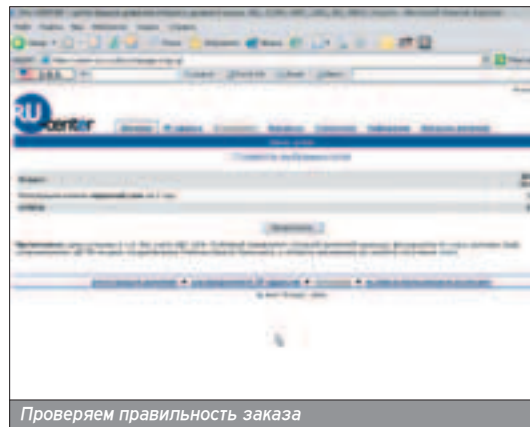
В отделениях почтовой связи.

В общем, выбери себе способ по душе. Еще не забудь, что регистрацию домена, как правило, каждый год необходимо проглатывать (.biz и .info требуют проглатия каждые два года). Стоит это тех же денег, что и при регистрации, за исключением домена .ru - за него просят на пять баксов меньше.



DNS

■ DNS - Domain Name System (доменная система наименования). Создана она была в связи с тем, что IP-адреса типа 126.201.200.220 тяжело запоминать. Для удобства в соответствии этому IP-адресу ставится URL. DNS - это распределенная база данных. DNS-обслуживание предлагается тысячами DNS-серверов в интернете, каждый из которых ответственен за часть имени, называемую зоной. Когда делается запрос, например, какому-то серверу, DNS-сервер переводит имя домена в IP-адрес.



КАК НЕ ЛОХАНУТЬСЯ...

■ Чтобы не лохануться при покупке домена, поменьше болтай о нем, по крайней мере, пока он на тебя не зарегистрирован. Помимо киберсквоттеров, гонящихся за большой наживой, есть сетевые жулики, которые создают левые whois-серверы, проверяющие доступность домена. Как только ты убеждаешься в незанятости адреса, они сразу же отправляют заявку на регистрацию, опережая тебя (если, конечно, им приглянулось твое красивое имя). Так что лучше пользуйся РУ-центровским whois-сервисом.

Если же ты решил зарегистрировать домен через своего провайдера, то внимательно изучи договор - доменное имя второго уровня должно быть оформлено только на твое имя (причем именно второго уровня - domain.ru, а не третьего - www.domain.ru).

АУКЦИОН ДОМЕНОВ

■ Совсем недавно RU-CENTER запустил свой новый многообещающий проект - Аукцион доменов (<http://auction.nic.ru>). Здесь можно продать удачное имя или, наоборот, купить понравившееся, если не хватает своей фантазии. Если ты не нашел здесь подходящего имени, то можешь заглянуть на molotok.ru в раздел доменные имена, авось там что-нибудь да обломится.

Вот, собственно и все, удачи тебе при закладке фундамента... ;)

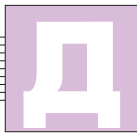
Киберсквоттеры - это жулики, зарабатывающие на перепродаже удачных доменных имен.



ПРОДВИГАЙ И ВЛАСТВУЙ!

МЕТОДЫ РАСКРУТКИ САЙТОВ

Иногда с помощью популярного сайта можно заработать больше денег, чем с реального магазина. Надо только грамотно завоевать популярность у народа. Об этом и поговорим сегодня.



авно ли ты обратился к теме web-дизайна? Возможно, ты уже являешься владельцем www.rbc.ru или www.gazeta.ru или

www.rbc.ru? Тогда вынужден разочаровать... К сожалению, ты не найдешь для себя дельных советов по поводу раскрутки собственного сайта.

А может быть, ты еще только погумываешь создать свою домашнюю страничку и ищешь удобного момента, чтобы заняться изучением html (а если до этого еще нужно научиться "работать в среде Microsoft Windows", то погодит как минимум отпуск!)? Опять же, ты немного не по адресу... Если ты все еще читаешь, тогда давай разберемся в теме под названием "раскрутка сайтов".

А ЧТО, СОБСТВЕННО, РАСКРУЧИВАЕМ?

■ Для начала важно понять одну простую вещь: сайт с точки зрения раскрутки (продвижения) мало чем отличается от, скажем, газировки. И, понятное дело, подчиняется некоторым законам маркетинга. Но поскольку тема "Маркетинг и PR" не входит в компетенцию нашего журнала, просто приведем несколько соображений общего характера.

ПРОЩЕ ПРОСТОГО... НО ИМЕЕТ ЛИ СМЫСЛ?

■ Проще всего сделать домашнюю страничку... Размещаем на главной (и, возможно, единственной) страничке самую красивую свою фотографию, описываем свои увлечения и интересы; можно добавить несколько любимых ссылок для интерактивности. ВСЕ!!! Теперь можно прилагать любые усилия по продвижению своего детища и видеть во сне гигантские посещения, статьи о сайте в прессе, предложения о сотрудничестве и прочее.

Если ты все еще думаешь, что раскручивать домашнюю страничку выгодно - можешь проверить это предположение на своем опыте. Домашняя страничка является примером

плохого товара. То есть даже если ты будешь показывать рекламный ролик про твою страничку по телевидению, вряд ли результаты будут адекватны вложениям.

Таким образом, приходим к выводу: прежде чем приступать к продвижению сайта в массы, нужно озаботиться вопросом: "А есть ли целевая аудитория у моего шедевра?"

САЙТ ЕСТЬ. ПРИСТУПИМ К РАСКРУТКЕ?

■ Казалось бы, раз уж сайт сделан и размещен в Сети, то народ должен заходить на него хотя бы в небольших количествах. Ведь интернетом каждый день пользуются несколько десятков миллионов человек. Так почему бы каждому сайту не получать пару десятков человек в день? Здесь все дело в том, что о твоём сайте никто не знает...

Поэтому пора заняться раскруткой своего творения - увеличением количества посетителей. Сегодня мы рассмотрим самые популярные способы продвижения сайта в массы:

- регистрация в поисковых системах
- баннерообменные сети и обмен ссылками
- упоминание сайта в web-обзоре
- печатная реклама в газетах и журналах
- оповещение о появлении сайта в соответствующей эхо-конференции

Подробно рассмотрим первые два пункта (поскольку остальные не нуждаются в столь детальном описании). Что касается печатной рекламы в газетах и журналах, здесь все понятно. Если это будет первая полоса КП - то сайт захлебнется от посетителей (еще если с тематикой погагаешь). А если "Забудьный вестник пенсионеров" - зря деньги потра-

тишь. С двумя другими примерно та же история. Поэтому перейдем к первым двум (и основным).

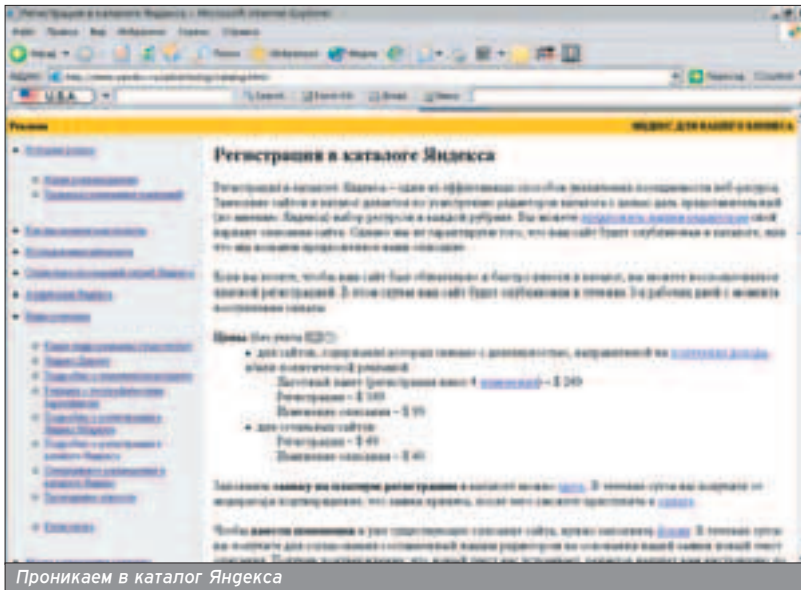
РЕГИСТРАЦИЯ В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ И КАТАЛОГАХ

■ Для начала определимся с терминами, которые связаны с этим способом.

Очень упрощенно, поисковая система представляет собой огромную базу данных, которая хранит в себе полные тексты всех зарегистрированных сайтов. Неотделимо от понятия "поисковая система" понятие "робот". Робот - это небольшая программа, которая ходит по ссылкам на сайте и индексирует все встреченные по пути странички. Для регистрации нужно сообщить роботу адрес сайта. Поскольку поисковым системам ежедневно приходят тысячи запросов, пройдет от недели до месяца (зависит от системы), прежде чем сайт реально проиндексируется поисковым роботом. Кроме поисковых систем, существуют также интернет-каталоги. Это списки ресурсов, разделенных по категориям. Основное отличие от поисковых систем в том, что все запросы просматриваются людьми, которые определяют ценность сайта, выбирают для него категорию в каталоге и корректируют предоставленное описание.

Прежде чем приступать непосредственно к регистрации сайта, нужно, по крайней мере, составить похожее на правду описание и составить список ключевых слов. Начнем с ключевых слов. Правильно подобрать такие слова значит сильно повысить популярность сайта, а также позицию в поисковых системах при запросах. Что же стоит писать? Для того чтобы найти ответ на этот воп-

Робот - это небольшая программа, которая ходит по ссылкам на сайте и индексирует все встреченные по пути странички



Проникаем в каталог Яндекса

Поисковые машины в первую очередь смотрят видимое содержание страницы

рос, нужно представить себя на месте человека, который ищет тему, обозначенную на твоём сайте. Что бы ты набрал в поисковой системе (в первую очередь)? Здесь уместным будет совет использовать как можно меньше общих слов. Нужно подобрать 20-30 ключевых слов. Для того чтобы проверить качество этих слов, можно набрать их в поисковых системах и посмотреть, что они покажут в ответ.

Теперь описание. Оно должно быть одновременно кратким и емким. Должно быть сразу понятно, о чем ты хочешь сообщить бедному сетянину, который уже не первый час ищет нужную информацию. Кроме того, в поисковой системе информация выводится маленькими порциями, и больше чем на несколько строк места нет. По поводу лишней информации... В описании не стоит указывать название сайта, лучше избегать фраз типа "Заходи, не пожалеешь!", "Здесь есть все, что тебе нужно" и прочей ерунды (если сайт не порнографический, конечно :)). Для удобства можешь набрать в отдельном файле сведения о сайте и список поисковых систем для регистрации. Это очень облегчит процесс регистрации.

Для начала зарегистрируйся в системе статистики SpyLog, рейтингах Rambler's TOP 100, One.ru, Supertop. Можешь поставить индекс цитирования от Яндекса. Узнаешь, как часто цитируется ссылка на твой сайт. В каталогах самому регистрироваться - это большой гемор. Поэтому можно воспользоваться специальными службами, которые этим и живут (Registratura.ru, 1ps.ru, Bravenet). А вот в поисковиках лучше регистрироваться вручную. Автоматика допускает слишком много ошибок.

Вот на что обращают внимание поисковые машины при индексации страницы:

❶. Поисковые машины в первую очередь смотрят видимое содержание страницы, а только потом различные мета-теги.

❷. Мета-теги - один из важнейших критериев, по которому машины находят твой сайт. Не забывай об этом и сделай так, чтобы слова, указанные в мета-тегах, были и в тексте страницы. Также проверь, чтобы слова в теге keywords не встречались в теге description, некоторые поисковые машины считают это спамом.

❸. Обрати внимание на заголовок. »

АНИМАЦИОННЫЕ БАННЕРЫ

■ Прекрасный результат показывают анимационные баннеры, например, содержащие начало анекдота и полосу прокрутки или полублаженную красотку с подписью "Поимей меня здесь и сейчас" :). Такие методы благотворно повлияют на посещаемость сайта, правда, если юзеры не найдут у тебя обещанной пышногрудки, они могут обильно нагадить у тебя в гостевухе... :)

нашел не все секреты?



**KILLS
ITEMS
SECRET**

**100%
100%
99%**

ЧИТАЙ «ПУТЕВОДИТЕЛЬ!»

ЖУРНАЛ ПРОХОЖДЕНИЙ И КОДОВ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР



- 128 полос исчерпывающей информации об играх
- Более 1500 чит-кодов
- CD-диск с видеуроками и базой кодов и прохождений
- Двухсторонний постер с детальными картами уровней и тактическими схемами
- Прикольная наклейка с кодами

1. Чем ближе к началу документа находятся ключевые слова, тем больше у тебя шансов быть замеченным.

2. Выделяй заголовки в документе, используя тег <H1>/H1>. Многие поисковые машины обращают на них внимание.

3. При использовании картинок добавляй в поле ALT ключевые слова.

4. Не мешает создать карту сайта.

Давай теперь разберемся с мета-тегами. Тем более что их можно встретить почти в каждой веб-странице.

```
<META NAME="Description"
CONTENT="Описание страницы.">
```

В большинстве случаев значение этого тега будет отображаться поисковиками. Длина описания не должна превышать 200 символов.

```
<META NAME="Keywords" CONTENT="Ключевые слова.">
```

Очень важный тег. Подумай, какие слова будет набирать сервер при поиске информации, содержащейся на странице. Это как раз то, что здесь нужно писать. Только не надо писать здесь одних и тех же слов, поисковики этого не любят. Длина списка до 800 символов.

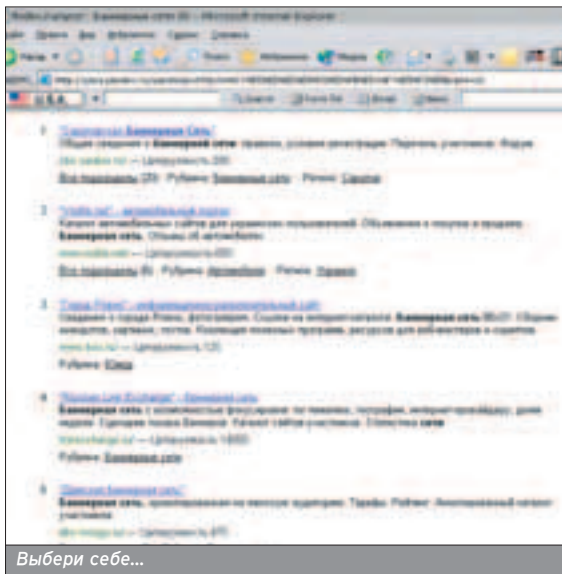
Если меняешь страницу довольно часто, используй следующий тег:

```
<META NAME="Document-state" CONTENT="Dynamic">
<META NAME="Revizit-after" CONTENT="10 days">
```

Робот будет переиндексировать страницу каждые 10 дней. Периодичность можешь выбрать любую.

Если страница изменяться не будет, вставь:

```
<META NAME="Document-state" CONTENT="Static">
```



ПОПЫ И ПОПКИ

■ Pop-up'овые и pop-down'овые окна, открывающиеся поверх остальных или сворачивающиеся при загрузке страницы сайта, хотя и не совсем честный, но все же очень эффективный метод раскрутки. Для этого следует договориться с админами дружественных ресурсов, чтобы они вставили твой pop-код на своих страничках. Если таких не нашлось, то есть много ресурсов с хорошей посещаемостью, которые за небольшое вознаграждение примут твои симпатичные pop'ы. Правда, в последнее время развелось множество прог, которые просто игнорируют pop'ы и не показывают их поверх юзерям, но все-таки этот попочный метод обладает повышенным КПД.

```
<META HTTP-EQUIV="Pragma"
CONTENT="no-cache">
```

Контроль кэширования для HTTP/1.0. Страницы с этим тегом не будут кэшироваться браузерами. Незаменим при выдаче результатов работы скриптов.

```
<META HTTP-EQUIV="Content-Language"
CONTENT="en,ru">
```

Этот тег отвечает за язык, использованный на странице. В данном случае это русский и английский.

```
<META HTTP-EQUIV="Refresh" CONTENT="5; URL=page.html">
```

Этот тег через 5 секунд загрузит страницу page.html в текущем окне браузера.

```
<META HTTP-EQUIV="subject"
CONTENT="Тема.">
<META NAME="Classification"
CONTENT="Классификация.">
```

Тег отвечает за аудиторию, на которую направлен сайт. Например, Web Designers.

```
<META NAME="Robots" CONTENT="index, follow">
```

Этот тег отвечает за управление поисковыми роботами. Вот какие могут быть значения CONTENT:

index - индексировать эту страницу.
follow - индексировать страницы, на которые есть ссылки с этой странице.
all - эквивалентно двум предыдущим через запятую.

noindex - не индексировать страницу, но идти по ссылкам.
nofollow - индексировать, но не идти по ссылкам.

none - эквивалентно двум предыдущим через запятую.

По умолчанию CONTENT="index, follow".

```
<META NAME="author" content="Автор">
Авторский тег. Пиши про себя.
<META NAME="Copyright" content="Авторские права">
```

ОБМЕН ССЫЛКАМИ И БАННЕРООБМЕННЫЕ СЕТИ

■ Баннерообменная сеть - это сеть, которая размещает и показывает баннеры всех желающих. На своем сайте ты показываешь баннеры других участников, а твои баннеры будут показаны на их сайтах. При этом сеть взимает комиссию.

Вот несколько таких сетей:

Russian Link Exchange - самая популярная сеть в России. Принимаются все сайты, кроме сайтов "для взрослых". Возможен показ баннеров разных размеров. Комиссия зависит от среднего CTR на сайте за день. Все загруженные баннеры проверяются администратором.

Интер-реклама - сеть показывает баннеры 468x60. Комиссия 10%. Все баннеры проверяются.

RB2 - баннеры формата 100x100. Для принятия в сеть сайт должен соответствовать некоторым правилам. Каждому новому участнику даются 20000 показов.

Реклама.РУ - работает с баннерами 468x60. Сайт должен показывать на своих страницах не менее 1000 баннеров в день. Новому участнику даются 20000 показов.

Кроме этих сетей, в России есть еще масса других. Их всегда можно найти, набрав в любой поисковой системе "баннерообменные сети".



Одна из баннерных сетей

Помни одну простую вещь: "средствами раскрутки" можно довести сайт до какого-то определенного количества посещений

Описание авторских прав на документ. Формат произвольный.

Следующий этап в раскрутке сайта - обмен ссылками. Это отличный способ привлечения посетителей. Чтобы начать обмен, тебе придется найти побольше ресурсов схожей с твоим сайтом тематики. У обмена ссылками есть несколько преимуществ по сравнению с обменом баннерами:

- В некоторых поисковых машинах количество внешних ссылок является показателем релевантности.
- Если поставишь ссылки на родственные по тематике ресурсы, то твой сайт будет выглядеть достойнее в глазах потенциального посетителя.
- Ты получаешь "качественный" трафик на свой сайт, потому что по ссылке приходят заинтересованные в теме сайта люди.
- На текстовую ссылку откликается больше народу, поскольку она часто сопровождается описанием (оно воспринимается как рекомендация владельца сайта).

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СПОСОБЫ РАСКРУТКИ

■ В последнее время попасть на первую страницу результатов поисковых систем стало крайне трудно. Появилось множество конкурентов. Поэтому в ход идут все возможные способы раскрутки. В том числе и нечестные. Так что если для тебя важен лишь результат (высокий рейтинг твоей страницы), можешь ими воспользоваться. Итак, вот некоторые из них.

Обман поисковиков

Это самый распространенный метод нелегальной раскрутки сайта.

Основан на том, что большинство поисковых систем читают текст со страницы, адрес которой был зарегистрирован (об этом смотри выше). Так вот, в нижней части страницы напиши популярные в поисковиках слова. Думаю, называть их не стоит - они общеизвестны. Ну а чтобы не омрачать содержание страницы и не вызывать лишних подозрений, напиши все это цветом, совпадающим с цветом фона.

Метод прост, как апельсин, и довольно эффективен. Но есть одна проблема. Некоторые поисковики (в частности Google) уже не ведутся на такой обман.

Обман на форумах

Этот способ способствует временной, но огромной популярности любой страницы (даже домашней страницы жителя Чукотки). Размещаем просьбу посетить наш сайт на различных форумах, досках объявлений, конференциях. Чем больше подобных мест ты засветишь подобной писаниной, тем больше будет популярность у твоей страницы. Но если просто попросить зайти на домашнюю страничку Васи-огородника, то эффекта, понятное дело, не будет никакого. Поэтому смотрим тему форума и пишем что-нибудь интересное для его обитателей (например, на форуме компьютерного железа можно пообещать Pentium IV за 50 баксов). Как видишь, все просто. Есть еще одна хитрость: для большего эффекта начинать "бомбить" разные форумы стоит немного раньше, чем поисковые системы обновляют свою статистику. Если все получилось удачно, то уже через пару

часов после обновления статистики ты наблюдаешь свою страничку в топ 20. Все бы хорошо, но эта популярность очень быстро исчезает. Поэтому расскажу еще об одной уловке.

Использование баннеров не по назначению

Ты, наверное, уже знаешь, что большинство баннерных систем считают клики на своих баннерах. Большинство, но не все. Однако есть системы, которые считают только показы собственных баннеров на чужих страницах. Вот они нам и нужны. Пользоваться будем тем, что любые "баннерщики" выдают для размещения их рекламы небольшой html-код своего баннера. Он состоит из двух частей: одна посылает человека по ссылке, а другая начисляет "очки" за показ на счет владельца сайта (то есть тебя). Ты уже понял, как пользоваться этой лазейкой? Правильно...

Отрезаем часть кода, где хранится картинка для баннера или ссылка. Оставшуюся часть можно вставить в угол кода странички. Каждой странички! Стоит сказать, что такие доверчивые системы надо еще поискать. Многие довольно тщательно отслеживают целостность кода и местонахождение баннера. Некоторые предупреждают, что в случае изменения кода, аккаунт будет убит. Так что аккуратнее...

ИТОГО

■ Ну вот, собственно, и все, что можно предложить для начала. Этого вполне должно хватить, чтобы вывести сайт в среднюю категорию по посещаемости. Однако помни одну простую вещь: "средствами раскрутки" можно довести сайт до какого-то определенного количества посещений. Дальнейший прирост посещений зависит только от самого сайта: степени его интересности, дизайна и прочего. Дерзай...



Чтобы всех подсчитать...

Докучаев Дмитрий aka Forb (forb@real.xaker.ru)

ТОТАЛЬНЫЙ ПРОСЧЕТ

СБОР СТАТИСТИКИ С ЭЛЕКТРОННОГО ПРОЕКТА

После создания и успешной раскрутки интернет-проекта у любого человека возникает нездоровое любопытство. Хозяину, то есть тебе, становится интересно - кто, на каком основании, с какого хоста посетил сайт, и самое главное, сколько драгоценных байт он с собой унес. Эта инфра более чем доступна - главное вовремя подсуетиться и создать все необходимые условия для сбора.

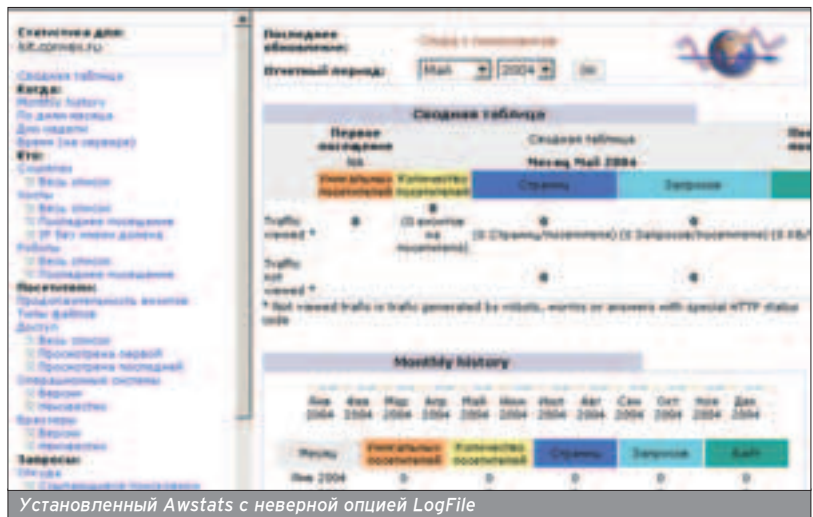
Тема «сбор статистики» весьма обширна. С одной стороны можно рассматривать методы подсчета входящего и исходящего трафика, с другой - получение информации по перемещению клиента по сайту. Чтобы убить двух зайцев сразу, рассмотрим оба направления.

АНАЛИЗИРУЕМ ЛОГИ

■ Скорее всего, твой сайт будет вертеться на машине UNIX с Web-сервером Apache. Многие хостинги предоставляют клиенту доступ к файлу access.log. Это лог обращений к сайту. Со временем его размер резко возрастает, и изучение этого журнала становится страшно утомительным делом. Однако именно в этом файле ты можешь найти сетевой адрес посетителя, версию его браузера, время посещения и другую полезную информацию. С помощью специального софта становится возможным предоставить администратору сайта полноценную статистику по пользователям, хостам, операционным системам и многим другим критериям. В общем - то что доктор прописал.

Чтобы поставить подобную программу на твой сервер, достаточно иметь права nobody, FTP-акцесс к твоему Web-каталогу и доступ к access.log-файлу. Плюс к этому у тебя должны быть права на запуск перловых скриптов. Но думаю, если ты подобрал приличный коммерческий хостинг, проблем не возникнет.

На мой взгляд, самой лучшей программой для анализа access.log'a является софтина Awstats. Во-первых, это довольно продвинутый перловый скрипт, запускающийся на любых платформах. Во-вторых, тебе не нужно платить ни копейки за его использование. И наконец, за долгие годы программа доказала свою безупречную работу. Все эти прелести вынудили меня остановиться на этом скрипте подробнее.



Awstats устанавливается очень просто. Для правильной работы достаточно настроить всего один конфиг-файл. Итак, сливай awstats по адресу http://freshmeat.net/redir/awstats/17088/url_tgz

[/awstats-6.0.tgz](#). Затем распаковывай в отдельный каталог. Пока не спеша раскидывай все папки по отдельным www-директориям. В архиве тебя интересует всего один конфиг - awstats.model.conf. Открывай его лю-

ПЕРЕВОД БАЙТ

■ Я писал про возможность перевода байт в кило, мега и гигабайты. Это довольно легко и реализуется всего несколькими строками перлового кода. Вот он:

```
sub straf {
    $size = shift;
    if (length($size) < 4) { $size=sprintf("%d b", $size); }
    elsif(length($size) >= 4 and length($size) <= 6) { $size=sprintf("%0.2f Kb",
    $size/1024); }
    elsif(length($size) >= 7 and length($size) <= 9) { $size=sprintf("%0.2f Mb",
    $size/1024/1024); }
    elsif(length($size) >= 10) { $size=sprintf("%0.2f Gb", $size/1024/1024/1024); }
    return($size);
}
```

Нетрудно догадаться, что эта процедура принимает «сырой» размер, затем анализирует его длину. Если длина превышает 10 символов - это гигабайты. Если колеблется от 7 до 9 - мега. Когда размер более 4, но менее 7 - кило. А в случае минимального размера - просто байты. Возвращенное значение и будет обработанным размером информации.

КОНСОЛЬНЫЕ СЧИТАЛКИ

■ Помимо графических программ типа AWstats, существуют отличные консольные альтернативы. Одна из них – httpdstats. Утилита лежит по адресу www.charvolant.org/~doug/httpdstats/httpdstats-0.2.2.tar.gz. Ей необходимо передать первым параметром путь к access.log'у вместе с критерием статистики. Последним может служить ключевая опция '-host'. В конфиге имеется директива ignore_domains, позволяющая игнорировать ненужные виртуалхосты, что является весьма полезной фишкой.

```
[root@stat httpdstats-0.2.2]# ./httpdstats -protocol /var/log/httpd/access.log
by protocol:
-----
HTTP/1.0      14 100%      42342 100%
[root@stat httpdstats-0.2.2]# ls -la /var/log/httpd/access.log
-rw-r--r--  1 root  root  1323448 Feb 12 01:23 /var/log/httpd/access.log
[root@stat httpdstats-0.2.2]#
```

Мутит статистику по протоколам

|||||||

```
awstats.k-ru.conf [----] 10 L| 48+| 49/1304 |*(3223/31942)|* 32 0x10
# If there is several log files from load balancing servers :
# Example: "/path/to/logs/resolvevrps.pl *.log )"
#
LogFile="/var/log/httpd/access_log"
#
# Enter the log file type you want to analyze.
# Possible values:
# W - For a web log file
# S - For a streaming log file
# M - For a mail log file
# F - For a ftp log file
# Example: W
# Default: W
#
LogType=W
#
# Enter here your log format (Just switch your web server config. See setup
# instructions in documentation how to configure your web server to have
# the required log format).
# Possible values: 1 2 3 4 5 or "your own personalized log format"
```

Короткий и понятный конфиг для Awstats

бым подручным редактором и настроив Awstats под себя. Перво-наперво изменяй директиву LogFile. Именно эта опция указывает на местоположение журнала access.log для твоего сайта. Если же у тебя несколько хостов, и все они ведут журналирование в один файл – настрой httpd.conf таким образом, чтобы лог для каждого хоста велся в отдельном документе. В противном случае ты получишь суммарную статистику сразу по двум Web-проектам. Что, я думаю, в твои планы не входит :).

LogFile установлен на правильную позицию? Замечательно! Далее ты встретишь не менее важную директиву LogFormat. Обычно в Апачке логи ведутся в первом формате (%host %other %logname %time1 %methodurl %code %bytesd %refererquot %uaquot), поэтому оставляй дефолтовое значение. Второй формат пригоден для IIS. Если ты извращенец и юзаешь виндовый хостинг – измени формат на двойку. Следующие опции оставляй как есть: LogSeparator и DirData, как правило, не стоит менять. Если, конечно, ты не собираешься переносить скрипты системы в разные каталоги. А вот DirCgi и DirIcons измени. К примеру,

если ты положил свои скрипты в папку «/home/vasya/www/cgi-bin/», то значение директивы можно оставить в виде «/cgi-bin».

Следующие две директивы называются SiteDomain и HostAliases. Первой присваивай имя твоего сервера, а второй все оставшиеся алиасы. Непонятно? К примеру, если у тебя есть сервер www.inet-bill.com, а также домен www.inet-sale.com, подвзанный к www-серверу, то значение SiteDomain выставляй в виде «www.inet-bill.com», а HostAliases присваивай «inet-bill.com www.inet-sale.com inet-sale.com». В случае когда у тебя в распоряжении 3 или 4 домена, HostAliases будет иметь весьма расширенное значение.

Последним штрихом будет изменение языка системы. Да-да, Awstats поддерживает множество языков, в том числе и наш, Советский :). Самое главное, чтобы присутствовал файл «lang/awstats-ru.txt». Если все в порядке, смело меняй директиву Lang на «ru» и оставь в покое значение DirLang. Теперь система будет выводить всю статистику на русском языке.

Закрывай конфиг и переименовывай его в «awstats.www.inet-bill.com.conf». Если этого не сделать,



Удобная и исчерпывающая статистика на твоём сайте

скрипт ругнется на отсутствие конфига и не запустится. Затем раскидай все каталоги архива на их законные места. Думаю, с этим ты разберешься сам. В заключение установи режим 755 на все исполняемые скрипты и удостоверься, что access.log доступен для чтения юзеру nobody (по дефолту он и записывать в него должен уметь). Теперь открывай для редактирования index.html, находящийся в www-каталоге. В нем измени Location для редиректа (к примеру, на cgi-bin/awstats.pl). Теперь попробуй обратиться к index.html, и если все в порядке, увидишь подробную статистику о своем проекте ;).

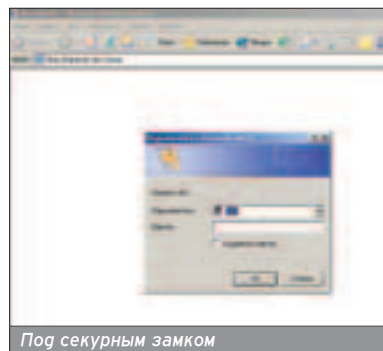
Некоторые данные могут показаться тебе конфиденциальными. В связи с этим необходимо замутить HTTP-авторизацию, чтобы статистику смотрели только доверенные лица. Для этого создай 2 файла – .htaccess и .htpasswd. В первый запиши следующие строки:

```
AuthType Basic
AuthName "Statistics info"
AuthUserFile
/home/hosting/web/stats/.htpasswd
```

```
require valid-user
```

В .htpasswd достаточно написать строку вида «user:pass», где pass лучше зашифровать любым *nix-алгоритмом. Например, DES. В этом тебе поможет консольная команда htpasswd, которая шифрует указанный пароль и записывает его в указанный файл (в нашем случае в .htpasswd).

Если ты все сделал правильно, то у тебя получилась весьма симпатичная система для статистики. Чтобы обновить данные, достаточно запус-



Под секурным замком

тить awstats.pl повторно. Эта операция доступна и через Web, поэтому даже если у тебя нет shell-аккаунта, ты запросто можешь намутить полноценную статистику без особых проблем.

ДОВЕРЬСЯ МОДУЛЮ

■ Бывает так, что тебе совершенно незачем знать информацию обо всех твоих клиентах, а достаточно иметь сведения о прокачанном трафике. Для этого также существуют свои программы. Первое, что приходит в голову – установка модуля для Apache, который имеет гордое имя mod_accounting. Последняя его версия 0.5, ее я и поставил в качестве теста на свой Web-проект. Надо сказать, что модуль требует установки базы данных (либо PostgreSQL, либо MySQL). Я думаю, MySQL-база у тебя имеется (если нет, бегом на www.mysql.com :)). Модуль может обрабатывать как единственный хост, так и несколько виртуалхостов, что еще раз доказывает его профпригодность.

Сразу скажу, что для установки модуля необходимо, чтобы ты имел рут-овые права. Это возможно в двух случаях: либо ты являешься хозяином сервера (jail-серверы я не отображаю), либо договариваешься с админом, и он предоставляет тебе рут-овый пароль на некоторое время. Итак, у тебя имеется рут и желание поставить mod_accounting для своего Web-сервера Apache. Замечательно! Беги на

http://switch.dl.sourceforge.net/sourceforge/mod-acct/mod_accounting-0.5.tar.gz, выкачивай mod_accounting, распаковывай и приступай к установке.

В установке нет ничего сложного, она состоит из двух частей. Первая часть – редактирование. Сначала ты должен поправить Makefile и угадать из него флаг -DNEED_POSTGRES (если юзаешь MySQL). Затем редактируй sql-базу schema.sql, в которой измени все дефолтовые данные на собственные (а именно виртуалхост). Теперь слегка поменяй httpd.conf. В нем необходимо вписать следующие важные данные:

```
AccountingQueryFmt "UPDATE ipaccounting
SET bytesin = bytesin + %r, bytesout = bytesout + %s WHERE LOWER(host) =
```

```
# -- See also http://www.apache.org/docs/2.2/mod/mod_accounting.html
# -- You can use the following configuration to use the
# -- accounting module with the httpd binary
# -- You can also use the following configuration to use the
# -- accounting module with the httpd binary
# -- You can also use the following configuration to use the
# -- accounting module with the httpd binary
# -- You can also use the following configuration to use the
# -- accounting module with the httpd binary
# -- You can also use the following configuration to use the
# -- accounting module with the httpd binary
```

Правим установочные файлы

НЕМНОГО ОБ IPTABLES

■ Несмотря на то, что многие хостеры любят фрю, тебе может повестись сервер под управлением пингвина. В этом случае фрейвол изменится на iptables. Но это не значит, что ты будешь лишен возможности получения статистики через этот брандмауэр. Его синтаксис сложноват, но все равно понятен. Вот несколько команд, которые тебе могут пригодиться:

```
/sbin/iptables -A INPUT -p tcp -j ACCEPT - считать весь входящий
трафик по протоколу tcp.
/sbin/iptables -A OUTPUT -j ACCEPT - считать весь исходящий трафик
по всем протоколам.
/sbin/iptables -A INPUT -p tcp --dport 80 -j ACCEPT - считать весь
входящий трафик через 80 порт.
/sbin/iptables -nvL stats - просмотреть правила в цепочке stats со
значениями всех контейнеров.
/sbin/iptables -Z stats - очистить контейнеры во всех правилах
цепочки stats.
```

Как видишь, команды практически аналогичны ipfw, поэтому с iptables у тебя не должно возникнуть особых проблем.

```
schema.sql [-H--] 53 L:[ 3+ 6 7/ 0] *(158 / 2176) -
CREATE TABLE ipaccounting (
  bytesin          bigint(20),
  bytesout         bigint(20),
  host             varchar(255)
);

INSERT INTO ipaccounting VALUES (0, 0, 'www.kakseka.ru');
INSERT INTO ipaccounting VALUES (0, 0, 'www.kakseka.ru.com');
```

Общий вид файла schema.sql

```
LOWER('%h')"
AccountingDatabase ipaccounting
AccountingDatabaseDriver mysql
AccountingDBHost localhost 3306
AccountingLoginInfo root passwd
```

Это дефолтовая информация. Обязательно измени значения всех директив, кроме первой. Думаю, понятно, за что отвечает каждая опция, поэтому не буду на этом останавливаться.

Итак, все файлы отредактированы. Теперь удели время установочной

части. Откомпилируй и займись установкой. Если все в порядке – ты не получишь никаких ошибок. Теперь осуществи экспорт файла schema.sql в свою БД. Это просто: залогинься с помощью клиента mysql, затем создай базу ipaccounting и набирай 'q'. После этого набирай команду «mysql -u root -ppasswd ipaccounting < schema.sql», и вся структура таблицы запишется в базу.

Теперь рестартни апач командой apachectl restart и зацепись телнетом на 80 порт. Шли запрос HEAD /

WWW

■ Про подсчет статистики можно найти много интересных статей. Также на вебе лежат обзоры полезных программ для этой рутинной работы. Вот ссылки по теме, которые я рекомендовал бы посетить.

- www.xaker.ru/magazine/xa/052/068/1.htm – моя статья «Как правильно считать байты». В ней ты найдешь все фрейвольные скрипты для подсчета трафика.
- www.opennet.ru/prog/sml/47.shtml – каталог популярных программ для подсчета сетевого трафика.
- <http://ns1.ru-board.com/~admin1/topic.cgi?forum=24&topic=2514> – все о скриптах, анализирующих посещения на Web-порталах.


```
[root@kit forchik]# telnet 0 80
Trying 0.0.0.0...
Connected to 0.
Escape character is '^]'.
HEAD / HTTP/1.0

HTTP/1.1 200 OK
Date: Tue, 04 May 2006 09:52:10 GMT
Server: Apache/1.3.28 (Unix) PHP/4.3.5
X-Powered-By: PHP/4.3.5 mod_accounting/0.9
Set-Cookie: lang=russian; expires=Wed, 04-May-2005 09:52:10 GMT
Connection: close
Content-Type: text/html

Connection closed by foreign host.
[root@kit forchik]# mysql -uroot -h localhost -p -e 'select * from ipaccounting'
ipaccounting
Enter password:
.....
| bytesin | bytesout | host |
.....
| 332424 | 534234 | kit.sowves.ru |
.....
[root@kit forchik]#
```

Все работает? Превосходно!

HTTP/1.0 и жми два раза Enter. Если в ответе сервера присутствует строка `mod_accounting`, значит, установка прошла успешно, и можно тестировать работу модуля. Если строчки нет - еще раз перечитай статью и найди ошибку в своих действиях. По крайней мере, у меня все заработало с первого раза. Следует сказать, что `mod_accounting` поддерживает несколько виртуалхостов одновременно. Все хосты следует аккуратно занести в файл `schema.sql`, который ты уже редактировал.

Финальным штрихом будет серфинг своего хоста, чтобы проверить работоспособность модуля. Нагони несколько байт, скачай программы и затем выполни простую консольную команду: `<mysql -uroot -ppasswd ipaccounting -e 'select * from ipaccounting'>`. Если все хорошо, тебе вернется результат с заполненными полями. Причем в колонках `bytesin/bytesout` будут вполне правдивые значения.

СЫРОЙ ПОДСЧЕТ

■ Бывают случаи, когда необходимо считать трафик, который проходит через все порты на сервере. Зачем? Причин может быть много: отсылать статистику вышестоящему провайдеру, контролировать пропускную способность, ради любопытства и т.д. и т.п. Для «сырого» подсчета существует множество программ, которые ты можешь найти в инете. Практически весь софт бесплатен и имеет туеву хучу возможностей. Из таких программ я бы выделил софтинку `argus`. О ее установке и использовании мы писали в *Хакере*, 04.03, стр. 68.

Можно воспользоваться вторым хитрым способом подсчета трафика - файрвольным. Файрволов бывает много, но часто в *nix-системах они реализуются в виде ядерных модулей. В моем примере я буду рассказывать про файрвол `ipfw`, потому как все чаще и чаще хостеры выбирают `FreeBSD`.

Итак, к чему мы будем стремиться? Лично для тебя необходимо подсчи-

тать весь трафик, проходящий через машину. Либо через определенные порты, например, 21 и 80. Либо только через 80 порт. Неважно. Все это можно легко выполнить через твой любимый файрвол. Единственное условие - ты должен иметь рутные права на машине. Только рут может просматривать и модифицировать рулесы встроенного брандмауэра. Прежде чем что-то считать, расскажу, как добавлять/модифицировать правила файра. Потому как гля некоторых «интернет-бизнесменов» настройка файрвола - темный лес.

Чтобы добавить рулес на подсчет байтов через произвольный порт, достаточно набрать команду `<ipfw add 1 count ip from any to me>`. В это правило будут записываться все входящие байтики. Чтобы таким же образом суммировать исходящий траф, достаточно выполнить команду `<ipfw add 2 count ip from me to any>`. Причем номера могут быть произвольными, а если охота считать байты по определенному интерфейсу, нужно приписывать в хвост команды фразу `<via имя_интерфейса>`. Чтобы явно определить порт, пишем вместо `<ip>` `<tcp>`, а вместо `<me>` `<me номер_порта>`. Если хочется посмотреть значения контейнеров для правил, юзай команду `<ipfw show номер>`. Хочешь обнулить контейнер? Нет проб-

лем, набирай `<ipfw zero номер>`. Как видишь, язык файрвола весьма прост и дружелюбен.


Таким образом, ты можешь написать простенький скриптик, который позволяет считать трафик в реальном времени. Приводить код сценария не буду, это неинтересно. Я лишь натолкну тебя на мысль, и ты все напишешь сам.

Сперва необходимо определить задачу. Во-первых, скрипт должен понимать стартовые опции. Если последняя равна `'-z'`, происходит принудительная очистка контейнеров. Во-вторых, в сценарий может быть внедрен перевод сырых байтов в кило/мега и гигабайты. Это делается элементарнейшим образом (если интересно, смотри врезку). И, наконец, основная цель сценария - парсинг информации от файрвола и предоставление юзеру читабельного результата.

Когда скрипт будет готов, позаботься о том, чтобы он выполнялся крон-табом каждые сутки и отправлял информацию тебе по e-mail'у. После отправки сценарий должен запускаться еще раз с параметром `'-z'`. При этом все значения контейнеров очистятся. Впрочем, кому как нравится - некоторые юзают сборщик статистики раз в неделю или месяц. Сценарий для крон-таба может выглядеть следующим образом:

```
#!/bin/sh
/usr/bin/trafstat.pl | mail -s 'statistic'
root@localhost
/usr/bin/trafstat.pl -z
```

ПРОСЧИТАЛИСЬ?

■ На этом все. Надеюсь, мой обзор методов и софта для сбора статистики помог тебе сориентироваться в этой сложной теме. Знай, что программисты всегда работают на тебя и стараются сделать привлекательную и бесплатную систему подсчета данных. От себя лишь могу добавить, что рад помочь тебе, если ты по какой-то причине не разобрался в этом материале. Поэтому всегда жду позитивных писем. 

```
[root@stat root]# ipfw list | grep count
00001 count ip from any to me
00002 count ip from me to any
00003 count tcp from any to me 6667
00004 count tcp from me 6667 to any
[root@stat root]# vs
in: 616.5 mbytes
out: 5.0 gbytes
ircd-in: 2.3 mbytes
ircd-out: 5.9 mbytes
[root@stat root]# crontab -l | grep stat|grep -v \#
59 23 * * * /root/trafstat/sendstat >/dev/null 2>&1
58 23 * * * /root/trafstat/systat >/dev/null 2>&1
[root@stat root]#
```

Полезный скрипт в работе

Анализирующий (analyst1945@mail.ru)

КРУТИМ ПО-ЧЕРНОМУ

ГРЯЗНЫЕ СПОСОБЫ РАСКРУТКИ САЙТА

Однажды у тебя родилась замечательная идея. Ты долго гумал над ней и решил. Ты создал свой сайт! Каждый раз ты ощущал холодок в груди, набирая в строке браузера заветный адрес, и каждый раз испытывал разочарование при взгляде на цифры счетчика. Эта статья посвящена счетчикам посещений и их накрутке.

Ты когда-нибудь задумывался, зачем нужны рейтинги, всевозможные топы и чарты? Ответ банален и прост - для увеличения популярности. Популярность ради популярности. Очередная "Мисс 200х" получает выгодные контракты, ее фотографиями пестрят обложки модных журналов, за ней ходят толпы поклонников. Участник TOP100 получает дорогие заказы на рекламное место, попадает в электронные и печатные каталоги, его описание публикуют ведущие издания компьютерной прессы, что вызывает дополнительный приток посетителей. За столь теплое место под солнцем постоянно ведется жесткая борьба, порой не самыми честными методами.

НЕ ВСЕ РЕЙТИНГИ ОДИНАКОВО ИЗВЕСТНЫ

Чем известнее рейтинг, тем выше его авторитет и тем сильнее желание оказаться на его вершине. Одними из самых популярных рейтинговых систем учета посещаемости на данный момент являются: Rambler's Top 100, SpyLog, HotLog. Все ресурсы рейтинга разбиты на категории. В каждой категории расположен список отслеживаемых сайтов в порядке уменьшения посещаемости за определенный период

времени: день, неделю, месяц и т.д. Посетителю каталога предлагается самый популярный ресурс Сети. Вполне предсказуемо, что большинство пользователей начнут именно с вершины списка.

ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ СЧЕТЧИКОВ

После регистрации в тематическом каталоге web-мастеру выдается код счетчика, после размещения которого на странице начнется учет посещений. Вариант кода:

```
<A href="http://supermegagigacounter.com/cgi-bin/cnt.cgi?id=12345&t=1"><IMG height=63 alt="SuperMegaGiga Top100" src="http://supermegagigacounter.com/top100/top100.gif" width=88 height=31 border=0</A>
```

Из представленного видно, что счетчик зарегистрирован в системе с id 12345, и при каждой загрузке страницы счетчика его показатель увеличивается на единицу. Наверняка, первой твоей мыслью было изменение приращения с 1, например, на 100 или больше (в зависимости от наглости :)). Жаль, но придется тебя огорчить. Если раньше такие способы получались, то сейчас в подавляющем большинстве систем это не пройдет. Каждая загрузка кода счетчика дает только одного посетителя. Придется искать другие пути.

НАКРУТКА СЧЕТЧИКОВ

Одним из основных способов продвижения к вершине рейтинга была и остается искусственная накрутка счетчиков посещений, ведь именно по показаниям счетчиков происходит ранжирование ссылок в каталоге.

Для автоматической накрутки можно воспользоваться как собственными разработками, так и готовыми решениями. Программа-накрутчик - это скрипт или самостоятельный программный продукт, посылающий специальные HTTP-запросы по заранее установленному правилу и исполняю-

щийся, как правило, на удаленном сервере, предоставляющем бесплатный хостинг (шелл), реже - на компьютере клиента.

Беглый просмотр результатов поиска программ-накрутчиков может ввести в заблуждение, что накрутка - удобное и простое занятие. Подавляющее большинство из них безнадежно устарели на фоне все более изощренных методов подсчета статистики популярных рейтинговых систем, и могут оказать если не роковую, то довольно неприятную "услугу". При обнаружении попытки искусственного увеличения показателей посещаемости следует мгновенное обнуление результатов статистики с последующим перемещением в конец списка либо полное исключение из него. Навсерага.

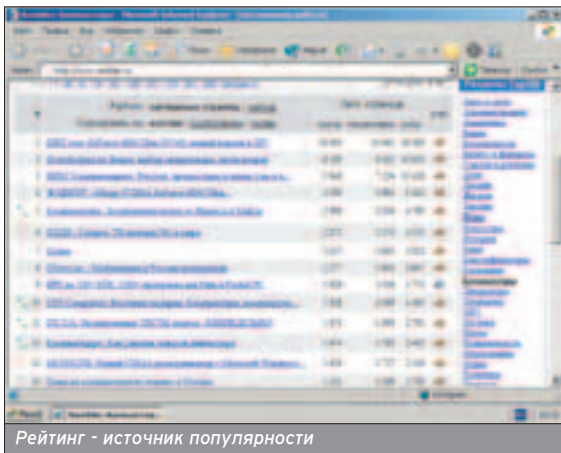
На данный момент из всего многообразия программ я решил бы воспользоваться только одной - TopGen. Это разработка нашего соотечественника Григория Холина.

Вот список основных возможностей программы, взятый с ее официального сайта (www.topgen.net):

- 1. Незаметная маскировка вашего IP-адреса псевдоадресами.
- 2. Накрутка через Прокси и через SOCKS-Прокси.
- 3. Имитация времени просмотра страниц вашего сайта.
- 4. Накрутка счетчиков и баннеров по их уникальным свойствам.
- 5. Возможность накрутки счетчиков одновременно (с помощью потоков).
- 6. Огромный список программных агентов (User Agents), имитирующих такое программное обеспечение, как Internet Explorer, Netscape, Opera и т.д.
- 7. Обновление списков Прокси, SOCKS и др. в ОнЛайн режиме.
- 8. Подробное ведение статистики показов и кликов.
- 9. Поддержка JAVA скриптов и работа с кодами iframe.
- 10. Работа с файлами "Cookies" и перехватывание редиректов.

Можно увеличить рейтинг сайта, зажав брешь в системе голосования. Подробности: www.bagtraq.ru/bugtraq/www.bugtraq.ru/library/www/rax.html

"Мы (администрация рейтинга) вообще-то не злые, и сайт просто был опущен (за накрутку - прим. автора) на последнее место". Источник: www.povgorod.ru/top/

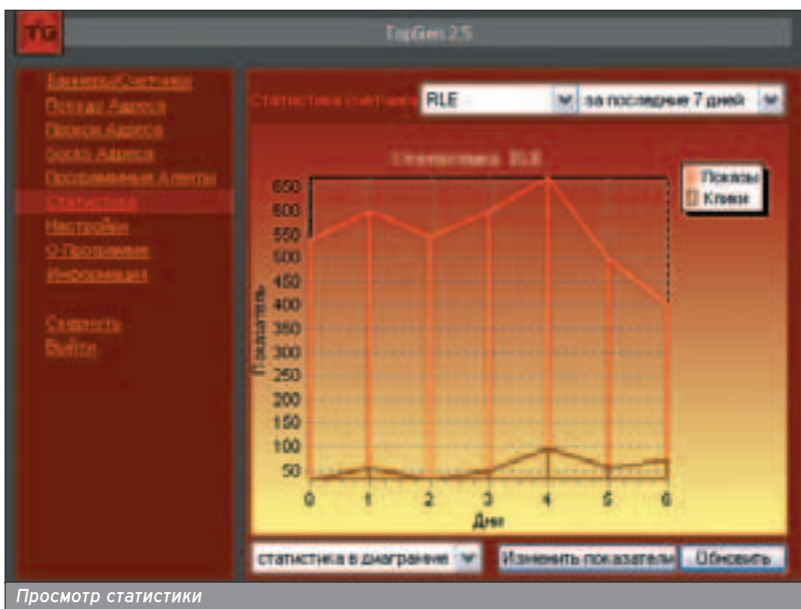


Рейтинг - источник популярности

IP	Port	Country	ASN	ISP
193.125.22.71	194.84.102.29	195.151.212.23	195.128.72.246	194.226
194.105.204.229	195.151.63.229	194.106.121...	194.85.185.104	195.133
194.226.147.33	195.14.33.186	194.84.176.140	193.233.43.4	194.84.2
194.190.162.80	195.151.100.2	195.128.72.111	194.226.224...	194.226
195.133.70.4	195.14.32.20	194.87.161.243	193.124.222.76	194.226
195.151.219.30	194.84.102.204	194.58.154.18	194.190.34.63	194.85.2
193.233.95.46	194.220.190...	194.186.61.2	194.84.246.207	194.226
194.87.24.64	195.123.66.143	194.135.175...	195.151.107...	194.226
194.84.157.80	194.220.210.6	194.58.106.34	194.85.25.151	195.133
194.190.213...	194.84.55.114	193.124.212...	194.87.225.186	193.124
194.220.197.61	193.232.37.17	193.125.98.110	195.128.72.74	194.84.1
193.233.70.40	194.84.157.111	195.14.32.35	194.58.169.105	195.151
194.58.169.84	194.87.5.49	195.151.219.39	194.226.147.17	194.58
194.84.246.4	194.84.34.17	194.67.66.3	194.186.88.113	193.125
194.87.19.33	195.151.219.46	193.124.213.14	194.226.160.76	195.14
194.84.150.37	195.12.34.9	195.133.9.107	194.84.76.69	194.84
194.84.131.181	194.84.243.107	194.87.52.21	194.67.166.18	194.85
194.84.42.66	195.151.196...	195.128.72.87	193.124.25.252	194.84
194.87.200.196	194.84.108.69	194.190.211...	194.190.193...	194.84.2
194.226.147.47	194.58.38.149	194.58.63.209	194.58.154.110	195.133

Всего: 1391

Просмотр списка прокси, используемых программой



Просмотр статистики

Разумеется, что программа, обладающая такими возможностями, бесплатной быть не может. Кряки искать можешь не пытаться. Почему? Ответ найдешь в гостевой книге сайта.

ПРАВИЛА НАКРУТКИ

■ В процессе накрутки следует придерживаться простых, основанных на логических выводах и горьком опыте, правил. Эти правила ты должен знать до того, как решишь действовать:

❶. Правильная имитация дневной статистики. Весьма странно, если в ночные часы посещаемость возрастает на несколько порядков по сравнению с дневной.

❷. Имитация недельной статистики. "Посещаемость" в разные дни не должна резко отличаться. Следует учитывать выходные и праздничные дни.

❸. Имитация переходов по сайту. Масса пользователей, покинувших сайт спустя секунду после загрузки корневой страницы, наводит на размышления. Просмотр и перемещения

ТЕРМИНЫ СИСТЕМ ИНТЕРНЕТ-СТАТИСТИКИ

- **Хиты** - количество просмотров страниц с установленным счетчиком, на которых побывали посетители твоего ресурса.
- **Хосты** - количество посетителей с уникальным IP-адресом.
- **Посетители** - количество уникальных посетителей, побывавших на страницах твоего ресурса.
- **Сессии** - количество просмотров пользователями групп страниц сайта, если между этими просмотрами было более 15 минут.



по разделам следует моделировать таким образом, чтобы с точки зрения машины это выглядело как обычные действия пользователя.

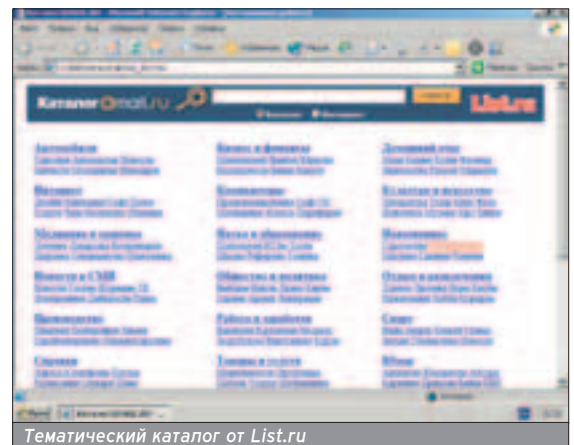
❶. Сопоставляя контент с посещаемостью. Страницка в стиле "Я и мой пес Бобик", имеющая несколько тысяч посетителей в день, вызывает позрения.

СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ОТ НАКРУТКИ

Проверка по IP-адресу

Когда браузер или другая программа скачивает счетчик с сервера, где он хранится, сервер узнает его IP-адрес и вносит его в статистику данного сайта. Если сайт будет загружен через короткий промежуток времени (например, произойдет нажатие кнопки "Обновить"), счетчик не засчитает уникального посещения. Для накрутки счетчиков, проверяющих IP-адреса, следует использовать Прокси-Серверы. Рейтингные системы пытаются защититься от накрутки, используя черные списки прокси, но

Владельцы рейтинговых систем в свою очередь могут "накрутить" тебя. Подробности: www.bag-traq.ru/bug-traq/www.bugtraq.ru/library/www.mafircounter.html



ты сам понимаешь, что это - бесконечная гонка.

Добавление Cookies

Большинство счетчиков не ограничиваются добавлением в базу IP-адреса и помещают на машину сервера cookies. Cookies - небольшой файл, может хранить служебную информацию, например, о времени последнего посещения сайта, учетной записи, имени пользователя. Разные браузеры хранят cookies в разном формате. При обнаружении cookies счетчик не производит увеличение своего показателя. Существует множество программ для работы с этим типом файлов. Прием и удаление cookies можно настроить практически в любом браузере.

Запрос информации о браузере

Сервер счетчика запрашивает у браузера посетителя информацию о версии браузера, (называемом также программным агентом), операционной системе, часовом поясе, региональных настройках и пр. Возможен анализ полученной информации путем сопоставления данных. Например, сопоставляются региональные настройки и IP-адрес, часовой пояс и текущее время, браузер и операционная система. Эта информация может быть подделана. Например: программа для полного скачивания сайтов Teleport Pro может выдавать себя за Internet Explorer 5.0, 5.5, 6.0.

Загрузка кода через IFRAME

Довольно популярный способ. Код баннера или счетчика помещается в теге iframe:

```
<iframe src="http://ссылка_на_код_счетчика" width=88 height=31>/iframe>
```

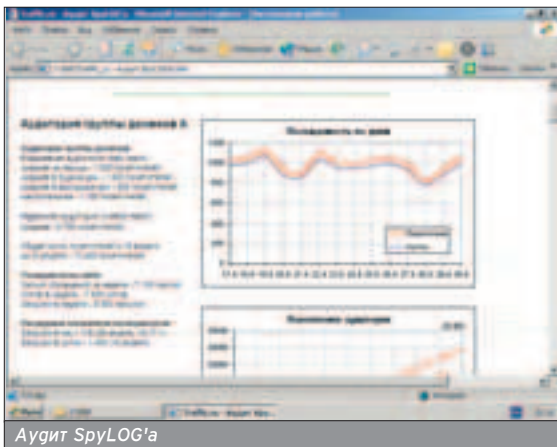
В этом случае код баннера хранится именно в загружаемом iframe-коде, т.е. нельзя узнать, какой код надо накручивать раньше, чем загружен iframe.

Использование скриптов на стороне клиента

Рассмотрим пример на Java-скрипт:

"В каком-то высшем смысле обмен спонсоров приносит больше пользы, чем вреда. Чем больше обменщиков, тем ниже эффективность рекламы, а значит - меньше и самой рекламы!"
К.Касперски

"Ходят упорные слухи, что коммерсанты усиленно давят на политиков, требуя запретить "баннерорезки", как вредные программы, приносящие убыток владельцам сайтов".
К.Касперски



WWW

РЕСУРСЫ ПО ТЕМЕ

- top100.rambler.ru - без комментариев
- www.hotlog.ru - один из самых мощных серверов статистики в рунете. Собирает и анализирует информацию о посещениях и посетителях
- www.spylog.ru - крупная рейтинговая система
- www.traffic.ru/audit.html - подборка статистических данных о российском сегменте интернета
- rumetrica.rambler.ru/ - масса статистической информации о рунете
- www.master-x.com/ - "Ресурс №1 для русских adult вебмастеров". Масса уникальных статей по продвижению сайтов
- www.topgen.net - официальный сайт программы TopGen
- www.neosap.ru - клуб кликеров
- www.visiting.ru - услуги по раскрутке сайтов

Программа для полного скачивания сайтов Teleport Pro может выдавать себя за Internet Explorer 5.0, 5.5, 6.0.

```
<SCRIPT>
var rn=10000+Math.round(Math.random()*10000);
document.write('<IMG SRC="
"http://ad.ir.ru/bb.cgi?cmd=ad&pubid=20491
&pg=2&vbn=3
&num=1&w=468&h=60&nocache=' + rn + "'
width=88 height=31 Alt="Top 100" border=0>
</A>');
</SCRIPT>
```

Из текста кода видно, что при загрузке кода серверу передается случайно сгенерированное число rn. Также скриптами может передаваться информация о просматриваемой странице компьютере: разрешение экрана, цветовая гамма, адрес страницы, с которой пользователь пришел на текущую страницу со счетчиком, адрес текущей страницы, на которой расположен счетчик. Подделка результатов работы скрипта - задача вполне осуществимая, хотя простой ее не назовешь.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МЕТОДЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПОСЕЩАЕМОСТИ

■ Раскрутка сайта легальными, т.е. честными способами - дело долгое, утомительное, и порой предполагает наличие незаурядных способностей и достаточного количества дензнаков. Поэтому многие владельцы сайтов прибегают если не к криминальным (как искусственное увеличение показателя посещаемости), то к не совсем честным, но от того не менее эффективным, по сравнению с законными, способам продвижения.

Одним из самых популярных методов увеличения посещаемости является спам. Благодаря спаму миллионы посетителей регулярно выгребают из своих электронных почтовых ящиков мегабайты электронного хлама,

содержащего предложения разбогатеть за один клик. Если письмо имеет HTML-формат, то его просмотр равносильно просмотру web-страницы в браузере. Благодаря широко развернутым акциям по борьбе со спамом, снижается эффективность (но не объем) данного вида рекламы.

Альтернативой предыдущему методу будет обращение к одному из существующих "клик-клубов". Клик-клуб - организация, привлекающая "работников" из аудитории глобальной Сети и выплачивающая определенное вознаграждение за каждое посещение и просмотр ресурса по определенным правилам, используя обычный браузер или специальную программу-агента. Клик-клуб является посредником между спонсорами (соискателями на места в рейтингах) и работниками - нецелевыми "посетителями", и, как правило, имеет целую сеть рефералов. Пример клик-клуба - известная в свое время организация под названием "Spedia Net".

Вот еще несколько неогороженных общественностью способов увеличения притока посетителей:

Спамгексинг - размещение популярных слов из поисковых запросов, которые далеко не всегда соответствуют тематике сайта. Эти слова выделяются крупным шрифтом, повторяются по несколько раз и зачастую имеют цвет, сливающийся с цветом фона, для того чтобы посетитель не заметил этот трюк. Из-за совершенствования систем статистики посещений данный способ практически потерял свою эффективность. Серфер, обнаружив, что его надули, мгновенно покидает ресурс, и такое "посещение" не засчитывается. Создатели поисковых машин тоже не дремлют, постоянно

ВЫДЕРЖКИ ИЗ РЕГЛАМЕНТА СЕРВИСА RAMBLER'S TOP100

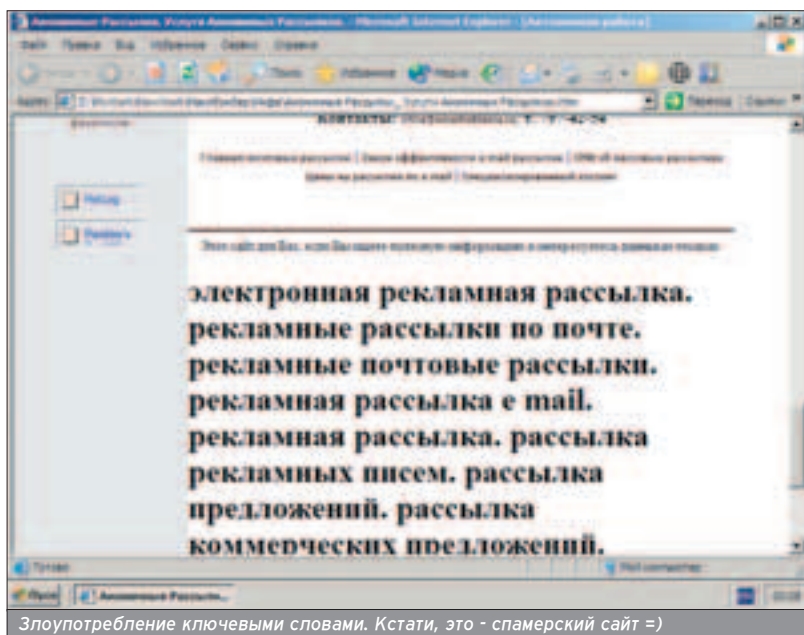
■ VII. Счетчик Rambler's Top100 и его использование

5. Страницы зарегистрированного Ресурса, на которые Пользователем вносится код счетчика, должны организационно и содержательно соответствовать информации заглавной страницы Ресурса и информации, предоставленной Пользователем при регистрации.
7. Постановка нескольких экземпляров полученного кода либо кода разных счетчиков Сервиса на одной странице запрещается.
11. Запрещается размещение счетчика на страницах, переход на которые производится без активных действий посетителя (popup-окна, exit-traffic и так далее).
12. Запрещается загрузка нескольких счетчиков на одно действие посетителя.
13. Запрещаются любые иные недобросовестные действия Пользователей по использованию кода счетчика Сервиса в форме, не предусмотренной настоящим Регламентом, и направленные на умышленное увеличение статистических показателей Ресурса в Сервисе. Оценка добросовестности указанных действий Пользователей производится Владелцем Сервиса самостоятельно.

■ VIII. Отказ в предоставлении Сервиса

Владелец Сервиса имеет право в любой момент в одностороннем порядке прекратить предоставление услуг Сервиса Пользователю по одному из следующих оснований:

- если Пользователь нарушает нормы настоящего Реглаamenta;
- При неоднократных или серьезных нарушениях могут быть удалены все ресурсы данного пользователя, а адрес может быть занесен в стоп-лист для предотвращения повторной регистрации. Регистрация таких ресурсов под другими адресами также запрещена.



совершенствуя свои гетища. Теперь поисковые системы не учитывают текст, если его цвет совпадает с фоном страницы, либо размер шрифта меньше того, который способен рассмотреть человек с нормальным зрением. За спамдексинг сайт может быть исключен из поис-

кового каталога (внимательнее читай договор).

Клокинг. Web-сервер настраивается таким образом, что посетителям с определенного адреса (читай - поисковым роботам) выдаются иные виды страниц, отличные от тех, которые будет видеть обычный пользователь.

Дорвеи. Размещается множество страниц, обладающих большой релевантностью по определенным словам и фразам и содержащих единственную ссылку или автоматическое перенаправление на другой сайт.

Повышение индекса цитирования. Заключается в размещении ссылки на максимальном количестве страниц, форумов, досок объявлений и пр. Иногда с этой целью создаются весьма изощренные схемы, например web-кольца.

Всплывающие окна. При открытии/закрытии страницы открываются несколько дополнительных окон, в каждом из которых расположен счетчик. Этот метод взят на вооружение многими очень известными сайтами (не будем показывать пальцем) и является неперенным атрибутом любого крякерского или порнографического ресурса. Его эффективность вызывает большие сомнения по причине массового применения фрайвлов и рекламных фильтров, в которых всплывающие окна блокируются по умолчанию. К тому же большинство пользователей закрывают дополнительные окна задолго до их полной загрузки, а посещения засчитываются только тогда, когда все элементы счетчика загружены целиком.

Нулевой фрейм. На сайте размещаются по несколько фреймов, имеющих очень малую ширину, в каждом из которых располагаются от одного до нескольких счетчиков. Не имеет смысла при накрутке баннеров, т.к. не приведет ни к одному переходу.

Размещение счетчика на странице "404". Страница "404" предназначена исключительно для информирования посетителя об отсутствии запрашиваемого ресурса. Способ может быть полезен при изменении структуры сайта.

WARNING

■ Все описанное выше предназначено исключительно для образовательных целей и не является пропагандой накрутки счетчиков или иных способов искусственного повышения рейтинга сайтов. Автор не несет ответственности за обнуление показателей статистики или исключения из рейтинговых систем, вызванные использованием данного материала.

Если ты пользуешься услугами накрутчиков, не удивляйся, если об этом узнает весь рунет. Подробности: www.web-planet.ru/news/lenta/2002/2/13/422.html



Content:

76 Секреты фирмы
Как подняться на аукционах

80 e-торговля и e-отчетность
1Ass + интернет-магазин

84 Электронные деньги
Обзор популярных способов оплаты через интернет

86 Интернет в законе
Правовая защита в рунете

НЮАНСЫ

Dzen (<http://www.hi-end.net>)

СЕКРЕТЫ ФИРМЫ

КАК ПОДНЯТЬСЯ НА АУКЦИОНАХ

Хочешь знать, как купить привлекательный товар у америкосов и прочих буржуинов, как перевести деньги, как доставить свой товар к себе на Родину, что необходимо знать о таможне и прочие секреты? Да? Тогда эта статья будет для тебя руководством к действию...

Ты уже, наверняка, заметил многие привлекательные лоты и, может быть, уже поучаствовал в торгах хотя бы ради интереса, чтобы просто понять принцип. Чтобы излишне не мучить тебя, подведем итог, что можно делать с EBAY и ему подобными аукционами и онлайн-магазинами:

- Покупать по дешевке разные вещи
- Покупать для перепродажи здесь
- Покупать там и там же продавать
- Продавать там товар из-за своего компа

В общем, все, что пожелаешь...

ДЕЛАЙТЕ СТАВКИ, ГОСПОДА!

■ Надеюсь, ты сам уже догадался, как делать ставки, а о различных нюансах мы сейчас расскажем. По сути, аукционом управляет автомат, в обязанности которого входит следить за ходом торгов и повышать ставки только на минимальную сумму, установленную в зависимости от стоимости лота. Например: шаг составляет 1 бакс, кто-то поставил за лот 20 баксов, ты же дал 30 - в этом случае цена лота будет 21 доллар. Если же спустя какое-то время другой торговец сделает ставку в 25 грин, то ты все равно будешь лидировать, а цена лота поднимется до 26 баксов. Если кто-либо даст 40 долларов, то стоимость лота составит 31 доллар, причем лидировать уже будет тот чел, который дал 40 долларов. Тебе же аукционный робот отправит на твой ящик мессагу, что, мол, кто-то перебил твою ставку. Некоторые лоты имеют опцию "Buy It Now", означающую, что лот будет закрыт досрочно, если кто-либо из покупателей



Идем за Веб Маней...

согласен заплатить за лот сумму, указанную в этой опции.

В описании каждого лота есть дата и время окончания аукциона. Тут есть одна хитрость! Лучше делай ставки перед самым закрытием лота, чтобы не привлекать к нему лишнего внимания и не создавать ненужный ажиотаж. Иногда около текущей цены за лот стоит пометка "reserve not yet met", означающая, что стоимость лота не достигла суммы, за которую продавец готов продать выставленный товар.

В итоге, если твоя ставка оказалась наибольшей на момент закрытия торгов, ты объявляешься победителем торгов, и аукционный робот поприветствует тебя специальным письмом. Дальше остается только заплатить продавцу за выигранный товар и продумать схему доставки.

КАК ПЛАТИТЬ?

■ Естественно, у тебя может возникнуть вопрос, как расплатиться за выигранный лот. На самом деле способов оплаты довольно много (включая такие, о которых ты ни разу не слышал), поэтому лучше заранее договориться с продавцом о способе оплаты, устраивающей вас обоих. Рассмотрим самые популярные способы оплаты...

Webmoney

Да-да, ты не ослышался - через русскую платежную систему WebMoney Transfer можно оплачивать покупки на EBAY. Правда, напрямую аукцион не работает с этой системой, поэтому нужно воспользоваться услугами фирмы-посредника (о них мы расскажем чуть позже), которая за небольшой процент переведет деньги продавцу, при-



Товары из USSR...

чем как он пожелает. Тебе же остается только рассчитаться с фирмой-посредником через систему WebMoney. Как работать с этой системой, мы рассказали в статье про электронные баблосы.

Western Union

Один из самых простых и быстрых методов оплаты. Ее принимают почти все продавцы, хоть об этом и не всегда пишут. Но самый главный минус этого способа - его дороговизна, хотя сам денежный перевод пройдет за 2-3 часа. Расценки на переводы можно узнать в ближайшем отделении Western Union (почти как в рекламе :)).

Кредитные карты

Если у тебя уже есть кредитка, это еще ничего не значит, т.к. EBAY принимает только карты из ограниченного списка стран.

Но и тут есть небольшая секрет. Ты можешь заплатить через сайт BidPay (www.bidpay.com). Дело в том, что там принимают все карты. Как только оплатишь - продавцу пошлется денежный чек. И уже тогда он вышлет товар. Так что кредитку иметь все-таки очень удобно, только не какую-нибудь Visa Electron, а самую полную - Visa Classic или ее виртуальный аналог "VISA-INTERNET", ко-



торая обойдется тебе гораздо дешевле. О ней также можно узнать подробнее из статьи про электронные баблосы...

ДОСТАВКА ТОВАРОВ

■ Просто победить на аукционе - это еще не все. Нужно выбрать и определиться со способом доставки приобретенного товара.

Учи, что все посылки проходят таможенный контроль, оплата таможенных пошлин обычно не входит в стоимость пересылки, поэтому тебе, возможно, придется оплатить их при получении посылки в своем почтовом отделении. Давай теперь посмотрим, какие способы доставки можно выбрать:

EMS (USPS Global Express Mail) - экспресс-доставка государственной почтой США. Доставка осуществляется по всему миру, срок доставки - 10-14 дней. Все посылки, отправленные EMS-почтой, застрахованы на сумму 100 долларов США. Можно даже проследить по интернету путь посылки до границ США.

Airmail (USPS AirMail Parcel Post) - это один из самых распространенных способов авиа-доставки для недорогих товаров через госпочту США. Доставка осуществляется по всему миру. Посылка страхуется на стоимость вложения, стоимость страховки входит в стоимость пересылки. Срок доставки - 15-30 дней. Отправления не имеют индивидуального номера, путь не прослеживается.

Surface (USPS Economy Surface Parcel Post) - наземная доставка государственной почтой США. Доставка осуществляется по всему миру. Посылка страхуется на стоимость вложения, стоимость страховки включается в стоимость пересылки. Срок доставки - 30-60 дней. Путь не прослеживается.

Cargo Plus Russia - доставка в Россию, включающая в себя стоимость

таможенных расходов и процедур. Нет специальных ограничений на ассортимент товаров для пересылки (кроме запрещенных). Минимальный вес 1 фунт, максимальный - 1000 фунтов. Срок доставки - 25-40 дней.

Если же ты что-то приобрел не в США, а на каком-нибудь европейском аукционе или интернет-магазине, то, скорее всего, тебе предложат следующие способы:

Fracht 24 - доставка во все страны СНГ, включающая в себя стоимость таможенных расходов и процедур. Минимальный вес 6 кг, срок доставки - от 4 до 7 недель, т.к. эта транспортная компания перевозит посылки только после укомплектации, хотя возможно и быстрее.

BaltikTrans - доставка в Россию, включающая в себя стоимость таможенных расходов и процедур. Нет



специальных ограничений на ассортимент товаров для пересылки (кроме запрещенных). Минимальный вес 1 кг, максимальный - 50 кг. Срок доставки - 10-14 дней.

Air Courier - доставка в Москву, включающая в себя стоимость таможенных расходов и процедур. Нет специальных ограничений на ассортимент товаров для пересылки (кроме запрещенных). Минимальный вес 1 кг, максимальный - 50 кг. Срок доставки - 5-6 дней.

Deutsche Post - Государственная почта Германии. Доставка осуществляется по всему миру. Доставка осуществляется наземным транспортом. Стоимость посылки составляет примерно 25 евро за посылку весом от 1 до 5 кг. Посылки застрахованы на сумму 50 евро плюс 6 евро за каждый кг веса.

Luftpost - Государственная почта Германии. Те же услуги, что и Deutsche Post, но доставка осуществляется по воздуху. Стоимость посылки, например, в Москву составляет примерно 33 евро за посылку весом от 1 до 5 кг.

Все эти способы можно лично обсудить с продавцом или прибегнуть к услугам специальных посредников, которые за небольшую плату возьмут на себя весь гимор с доставкой. Впрочем, о посредниках чуть позже...»

Даже через русскую платежную систему WebMoney Transfer можно оплатить покупки на зарубежных аукционах.

При пересылке продавец должен указать цену груза и еще лучше застраховать пересылку.

ТАРАБАРИМ ПО-НЕМЕЦКИ

■ При игре на немецком EBAY.de иногда могут возникнуть сложности, что писать продавцу (особенно если ты изучал английский). Вот образец, который бургер с радостью примет:

Hallo (имя фрица),

ich (твое имя) habe ihren Artikel gewonnen!

Eine Partnerfirma in Deutschland uebernimmt fuer mich die Zahlung.

Bitte teilen Sie mir folgende Informationen mit:

Gewicht mit Verpackung (вес лота вместе с упаковкой)

Versandkosten innerhalb Deutschland (стоимость пересылки по Германии)

Ihre Kontodaten (если оплата товара осуществляется банковским переводом)

Falls sie Fragen haben, kontaktieren Sie bitte meine Partnerfirma : europe@westernbid.com, oder rufen Sie einfach an: 0179 466 86 10

Mit freundlichen Gruessen

(твой русский Иван)

ТАМОЖНЯ

■ Допустим, тебе удалось вовремя подсуетиться и очень удачно купить крутой ноутбук у разжиревшего америкоса. Как сделать так, чтобы без проблем провезти его к себе в страну и чтобы наши доблестные таможенники не оценили его в кругленькую сумму, а следовательно, чтобы тебе не пришлось раскошелиться на слишком большой налог и пошлину? Для этого тебе нужно иметь справку-квитанцию или товарный чек, либо иной подтверждающий документ, где указана цена, за которую ты приобрел товар. Лучше заранее договорись с продавцом, чтобы он сделал справку-чек и заверил ее какой-нибудь печатью (лучше через нотариуса) и своими паспортными данными или адресом. Что касается чека, подтверждающего стоимость приобретенного на аукционе компьютера, то при пересылке продавец должен указать цену груза и еще лучше застраховать пересылку. Такой расклад будет весьма убедительным для таможи, что позволит обойтись без лишних придиорок и проволочек. Еще обязательно сохрани письмо от продавца, с поздравлением с покупкой и ссылкой на соответствующие страницы на аукционе. Все это может пригодиться, если возникнет какая-нибудь спорная ситуация.

КАК ПРОДАВАТЬ?

■ Чтобы начать продавать, не выходя из дома и даже не отрываясь от своего любимого компа, нужно зайти на тот же ЕВАУ и ввести инфу о своей кредитке, лучше, если это будет Visa. После этого ты получаешь еще один статус - Продавца, т.е. теперь сможешь продавать хоть носки своего прадедушки. Тут все зависит от твоей фантазии и смекалки. Если у тебя возникают сложности с установкой своих вещей на продажу, воспользуйся нашей инструкцией.

Чтобы выставить лот на продажу, нажми "Sell" или иди по ссылке

ЗАГРАНИЧНАЯ ТАМОЖНЯ

■ Если ты получаешь товары, пересылаемые в международных почтовых отправлениях, общая стоимость которых в эквивалентном выражении не превышает 100 долларов США включительно, то они оформляются без уплаты таможенных пошлин и налогов. В случае получения физическим лицом товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях, общая стоимость которых в эквивалентном выражении превышает 100 долларов США, в части такого превышения применяется единая ставка таможенных пошлин и налогов в размере 30 процентов таможенной стоимости указанных товаров.

(Выдержка из постановления "О перемещении товаров физическими лицами через таможенную границу Российской Федерации")

<http://cgi5.ebay.com/wsi/eBaySAPI.dll?SellYourItem>. Введи свой логин и пароль, если необходимо.

Далее в открывшемся окне "Sell Your Item: Choose Selling Format" выбери опцию Auction, затем нажми "Continue". Выбери требуемую категорию товара или жми на "Click here if you are having trouble viewing the category selector above". Лот обычно состоит из описания товара, изображения товара и информации о способах оплаты. Теперь переходи на страницу "Sell Your Item: Describe Your Item" и пиши заголовок своего лота (Title). В "Description" вводи описание товара, пояснения, спецификации. Обязательно укажи цену за пересылку (как правило, ее оплачивает покупатель). "Continue".

Далее дави на ссылку "change your picture selection method", после чего попадешь на страницу "Sell Your Item: Provide Pictures & Item Details". Там нужно заполнить следующие поля:

Duration: на сколько дней ставишь лот;

Start Time: за 10 центов ЕВАУ выставит твой лот в назначенное время;

Quantity (количество одинаковых вещей в лоте): 1 (для того чтобы выставить более одной вещи, нужно иметь минимум двухнедельный стаж

на аукционе и более 30 положительных отзывов);

Starting price (начальная цена лота): впиши сам :);

Reserve Price - минимальная цена, за которую ты готов програть свое барахло;

Buy It Now - укажи цену для тех, кто хочет сразу купить, а не ждать окончания срока лота (стоимость опции - 5 центов);

Item location - нужно указать город/район, откуда торгуешь;

Region - выбери "Do Not List Regionally";

Country: твое место дислокации;

Picture: аукцион предоставляет возможность разместить одну фотографию бесплатно. Каждая последующая будет стоить 15 центов, однако ничто не мешает тебе поставить ссылки на другие фотки (с другого сайта :));

Listing Designer - простенькая программа, которая за 10 центов оформит тебе лот;

Gallery picture - опция, которая демонстрирует изображение твоего товара прямо в результатах поиска;

Listing upgrades - опция, выделяющая строку названия лота среди таких же строк в результатах поиска другим цветом;

Gift Services - за 25 центов напротив названия твоего лота появится значок, обозначающий, что твой товар можно заказать в виде подарка кому-либо;

Free page counter - можешь установить счетчик посещений лота.

Далее жми "Continue", и ты перейдешь на следующий уровень "Sell Your Item: Enter Payment & Shipping". В разделе Seller-accepted payment methods выбери опции Money order or Cashiers check и Personal check или другие, в зависимости от своих требований. Затем вводи стоимость пересылки. Если затрудняешься, то лучше воспользуйся услугами посредников (например, Western Bid), о которых мы еще сообщим.

После всех процедур ты должен попасть на страницу подтверждения "Sell Your Item: Review & Submit Listing", где все проверишь

Обязательно сохрани письмо от продавца с поздравлением с покупкой.

Чтобы начать продавать, нужно ввести инфу о своей кредитке.



перед выставлением лота на аукцион. Жми "Submit Listing" - и все! Через некоторое время твой товар объявится на аукционе.

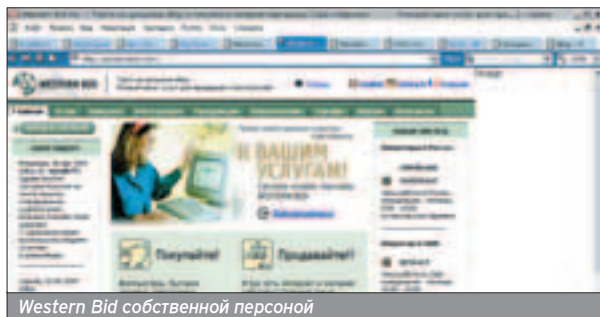


Служба доставки Преград.Нет!

ПОСРЕДНИКИ

Преград.Нет

Это служба доставки товаров (проживает по адресу <http://pregrad.net>), которые ты заказал на аукционах. На сайте работает калькулятор, и ты сможешь быстро рассчитать, сколько денег потребуется, чтобы доставить товар определенного вида и весовой категории. При доставке в Россию ты можешь воспользоваться стандартным типом доставки, который составляет около 25-30 рабочих дней. Для крупногабаритных вещей (по весу более 10 кг) ты можешь воспользоваться более экономичной долгой доставкой, примерная длительность которой составляет 45-50 рабочих дней. Да, при заказе больше чем на \$30 доставка по Москве - бесплатная. За более подробной инфой лучше сходи сам на их сайт, благо он довольно информативный и понятный.



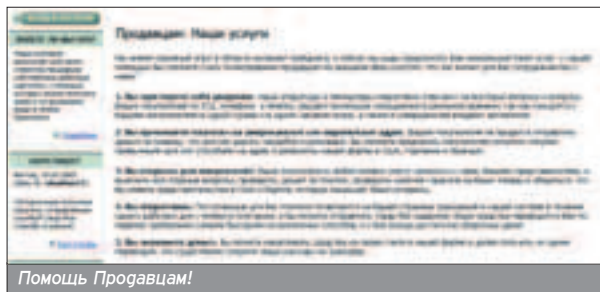
Western Bid собственной персоной

Western Bid

<http://westernbid.com>

Еще один аналогичный сервис. Помимо развитой службы доставки и помощи при оплате на аукционах, он весьма пригодится юзерам, собирающимся не покупать, а продавать свои товары за границу. Подробнее об этих услугах можно прочитать тут: <http://westernbid.com/sellers.html>. Наши рекомендации. А вообще, лучше пользоваться услугами сразу двух этих фирм, чтобы всегда быть в курсе, через кого будет выгодней доставить или оплатить покупку.

Хэппи-энд, как говорится, и желаем тебе собрать удачный урожай на золотых электронных полях ;).



Помощь Продавцам!



ИГРЫ

ПО КАТАЛОГАМ e-shop

GAMEPOST С ДОСТАВКОЙ НА ДОМ

www.gamepost.ru

www.e-shop.ru

А ТЫ УЗНАЛ, ЧТО У НАС СЕГОДНЯ НОВОГО ?

PAL \$269.99
NTSC \$299.99

<p>\$79.99* / 83.99</p> <p>Ninja Gaiden</p>	<p>\$83.99* / 75.99</p> <p>Project Gotham Racing 2</p>	<p>\$83.99*</p> <p>Red Dead Revolver</p>	<p>\$79.99* / 69.99</p> <p>Baldur's Gate: Dark Alliance 2</p>
<p>\$359.99*</p> <p>Steel Battalion</p>	<p>NEW!</p> <p>\$79.99* / 69.99</p> <p>Tenchu: return ... darkness</p>	<p>\$83.99*</p> <p>RalliSport Challenge 2</p>	<p>\$83.99* / 75.99</p> <p>Tom Clancy's Splinter Cell: Pandora Tomorrow</p>
<p>\$83.99*</p> <p>Manhunt</p>	<p>\$75.99* / 59.99</p> <p>Brute Force</p>	<p>\$79.99* / 75.99</p> <p>Legacy of Kain: Defiance</p>	<p>\$79.99* / 75.99</p> <p>Grand Theft Auto Double Pack</p>

* - цена на американскую версию игры (NTSC)

Заказы по интернету - круглосуточно!
Заказы по телефону можно сделать

e-mail: sales@e-shop.ru
с 09.00 до 21.00 пн - пт
с 10.00 до 19.00 сб - вс

WWW.E-SHOP.RU **WWW.GAMEPOST.RU**
(095) 928-6089 (095) 928-0360 (095) 928-3574

e-shop
<http://www.e-shop.ru>

ИГРЫ
КАТАЛОГ

GAMEPOST

ДА! Я ХОЧУ ПОЛУЧАТЬ БЕСПЛАТНЫЙ КАТАЛОГ X-BOX XBOX

ИНДЕКС _____ ГОРОД _____

УЛИЦА _____ ДОМ _____ КОРПУС _____ КВАРТИРА _____

ФИО _____

ОТПРАВЬТЕ КУПОН ПО АДРЕСУ: 101000, МОСКВА, ГЛАВПОЧТАМТ, А/Я 652, E-SHOP

kilka (kilka@linkin-park.ru)

E-ТОРГОВЛЯ И E-ОТЧЕТНОСТЬ

1ASS + ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Уверен, после прочтения этого номера ты вряд ли сможешь удержаться и не испытать себя на ниве электронного бизнеса. Возможно, тебя привлечет идея организовать свой собственный интернет-магазин. Знаю, тебе целеустремленности не занимать - сварганишь сайт, закупишь товары, наймешь бойких ребят-курьеров. И вот, вроде, все отлично, все вертится, крутится. Ты уже мечтаешь о Гавайях. Но, чу!

Кто так рано (12 только =)) нервно стучится в дверь? Открываешь - и вошедший глядя в синем начинает что-то быстро говорить о незаконной предпринимательской деятельности и неуплате налогов, о суде и штрафе. Я думаю, нас с тобой такое развитие событий не устраивает, ведь правда? Посему, раз уж ты решил заняться пусть и электронным, но бизнесом, следует озаботиться ведением бухгалтерии. Что для этого нужно? Счеты отмечаем сразу =).

РЕШЕНИЯ НА ОСНОВЕ 1С

■ Думаю, что совершенно не погрешу против истины, если скажу, что на сегодняшний день самой популярной в нашей стране системой для автоматизации бухгалтерского, торгового и налогового учета является 1С Предприятие 7.7. На это есть несколько причин. Это и грамотно построенная маркетинговая политика, и относительно хорошая система информационно-технического сопровождения. Но главная, на мой взгляд, причина - принцип, на котором построена любая из программ семейства 1С Предприятие. Он гениален своей простотой. Дело в том, что и 1С Бухгалтерия, и 1С Торговля и склад, и 1С Зарплата и кадры состоят из двух частей: "моторчика" и конфигурации. Моторчик представляет собой интерпретатор особого языка. Конфигурация же - программу на этом языке. Причем эта программа доступна для изменения любому пользователю. Если он обладает достаточной квалификацией, то может самостоятельно настроить систему под себя. Также можно воспользоваться готовыми решениями, предлагаемыми как самой 1С, так и сторонними разработчиками. Среди великого множества таких решений есть и средства для взаимодействия 1С с Web.

WEB-РАСШИРЕНИЕ 1С

■ В основе большинства решений, связывающих 1С с глобальной



Раз уж ты решил заняться пусть и электронным, но бизнесом, следует озаботиться ведением бухгалтерии

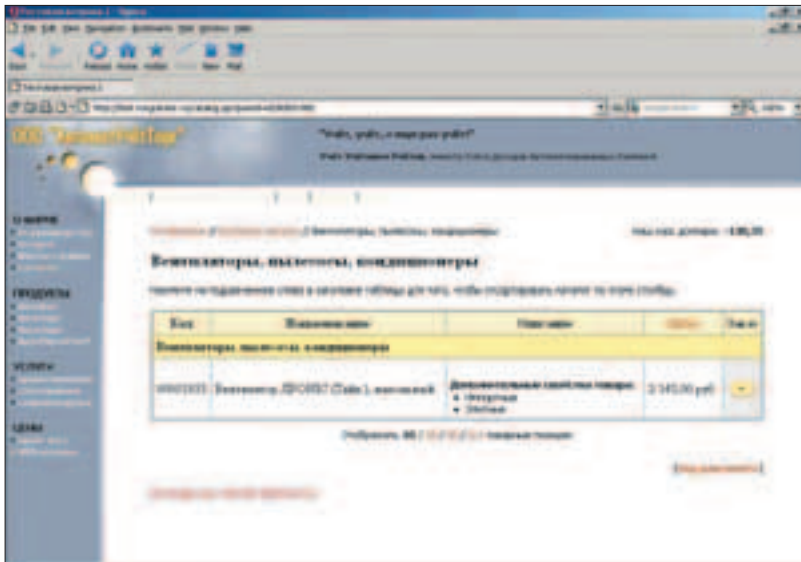
сеть, будь то средства для предоставления некоторым пользователям доступа к базе через web-браузер или интернет-магазин, лежит так называемое Web-расширение 1С. Оно основано на ASP страницах, в которых используется язык "1С Предприятия" (это реализовано при помощи 1Совской примочки к IIS - 1С Scripting Engine). Web-расширение - довольно гибкая система с целым рядом достоинств. Главным из них, бесспорно, является легкость и довольно высо-

кая скорость разворачивания. С программированием ASP страниц справится каждый, кто имеет опыт конфигурирования 1С. Для помощи в этом в Web-расширении присутствует ряд конструкторов-шаблонов. Для самых ленивых существует уже готовый продукт - 1С:Аркадия "Интернет магазин". Это готовая конфигурация 1С вкупе с уже разработанными web-страницами. Все на довольно высоком уровне. Покупательская корзина, описание товара с иллюстрацией.

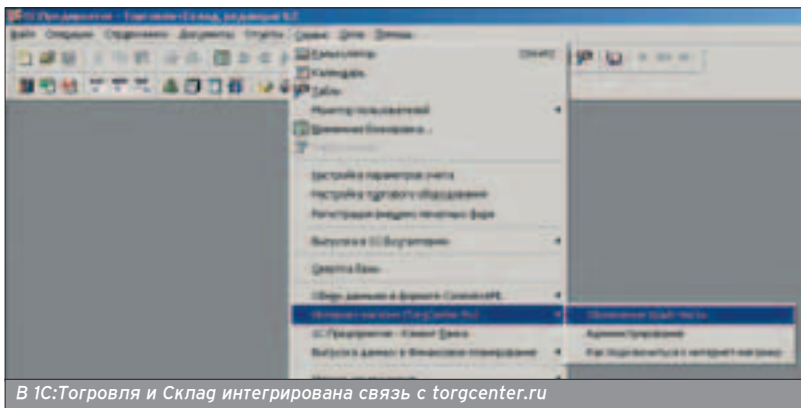
1С:ТоргЦентр/WEB-витрина для использования с типовой конфигурацией "Торговля и склад"	100
1С:ТоргЦентр/WEB-витрина. Подписка на три месяца.	60
1С:Предприятие 7.7. Web-расширение версия 2.0	400
"1С:Аркадия Интернет-Магазин. Конфигурация для Web-расширения "1С:Предприятия 7.7" + "1С:Предприятие 7.7. Web-расширение"	600

Маленький хакер деньги сшибал. Диски пиратские он продавал. Темная камера, холодно, лес. Длинные руки у 1С.

То, что огненная на сервере копия Предприятия может обслуживать всего около 5 веб-клиентов, в рекламных листовках Web-расширения подается как благо: "Пользовательские запросы могут распределяться между несколькими экземплярами системы "1С:Предприятие", запущенными на нескольких компьютерах в локальной сети".



Магазин на torqcenter.ru - довольно красиво и функционально



В 1С:Торговля и Склад интегрирована связь с torqcenter.ru

Возможен поиск нужной позиции, реализована работа со счетами прямо из браузера. Остается лишь изменить дизайн, и - в бой за клиента!

Но, как известно, у каждой медали есть и обратная сторона. Web-расширение обойдется тебе в 480 долларов, оно же, но в комплекте с 1С:Архивация "Интернет магазин" - 600.

ЦЕНЫ ВПЕЧАТЛЯЮТ

■ И это только начало. Необходимость "близкого расположения" (в

пределах одной локальной сети) компьютера с базой 1С приводит к необходимости поддержки собственного web-сервера. А это значит отдельный компьютер. Плата за IIS. Оплата довольно большого количества трафика. Привязанность к ПО Microsoft - тоже далеко не плюс. А есть еще и большой минус - необходимость то и дело приостанавливать работу магазина для выполнения различных действий над 1С: архивирования, обновления и т.п. »

1С ИНСТРУМЕНТАРИЙ

■ Прежде всего, для дьявольских экспериментов тебе потребуется 1С Предприятие. Я думаю, что логичнее всего будет воспользоваться конфигурацией "Торговля и склад", которая создавалась как раз для учета товаров. Конечно, ты как законопослушный гражданин должен купить лицензионную копию :-). Более того, если собираешься серьезно использовать 1С в бизнесе, я уже без шуток рекомендую тебе это. Зачем? Не секрет, что в нашей стране налоговое законодательство не статично. 1С же бдительно следит за этим и выпускает новые формы отчетности, а также вносит изменения в конфигурацию. В случае с пиратской копией тебе каждый раз придется искать новую версию на лотках. Однако, имея стипендию 600 рэ, странно покупать программу за несколько сотен долларов. Поэтому я шепотом произнесу одно слово, услышав которое, люди из 1С натурально приходят в бешенство - "SABLE". Про Google.ru ты и сам знаешь :-).

В продаже с 2 июня



В номере:

E3'2004

первая информация: новости, ролики, фото. Sony PSP и Nintendo DS – битва продолжается.

Магия Крови

Реальный конкурент Diablo. Родом из России. Трехмерная графика и захватывающий геймплей прилагаются.

Hitman: Contracts

Сорок Седьмой вернулся. Мы расскажем вам о новых злодеяниях беспощадного убийцы.

Периметр

Советы стратегам от создателей «геометрии войны» и постер с полным технологическим деревом.

СТРАНА
ИГР

(game)land
www.gameland.ru

TORGCENTER.RU

■ IC предлагает и другой способ сделать ассортимент твоей фирмы доступным через инет. Из разряда "дешево и сердито". Это - проект Torgcenter.ru. Делать ничего не нужно. Достаточно заплатить 100 долларов, и для тебя будет выделен сайт по адресу xxx.torgcenter.ru. В рекламе громко заявлено: "работать с системой сможет практически любой бухгалтер". Мой богатый опыт общения с бухгалтерами заставляет усомниться в этом смелом заявлении, но все же работать с torgcenter.ru действительно просто. Все операции над магазином можно проделать прямо из меню IC Предприятия. На сайте проекта (www.torgcenter.ru, да, ты угадал =)) предоставляется возможность опробовать всю систему до приобретения при помощи "тестового" магазина test.torgcenter.ru.

MICROSOFT ИНСТРУМЕНТАРИЙ

■ Если у тебя нет выделенки, то удобнее будет отлаживать все на локальной машине. Поэтому, кроме IC, тебе потребуется IIS, .NET Framework (чтобы насладиться ASP.NET) и какой-либо POP3 сервер. Я использовал IIS и POP3 сервер из Windows Server 2003, который, правда, не очень радует стабильностью работы, но легок в настройке. Кроме того, приложения на ASP.NET, конечно же, удобнее разрабатывать и отлаживать в среде Visual Studio.NET. И, абсолютно уверен, тебе никак не удастся обойтись без MSDN.

Мой богатый опыт общения с бухгалтерами заставляет усомниться в этом смелом заявлении, но все же работать с torgcenter.ru действительно просто

Надеюсь, что мой парек заставит FBI попотеть =). Может, они даже сделают контрольную закупку?

облезлую палатку с пивом, нежели на полноценную веб-витрину. Но для экспериментов сойдет.

Теперь самое время создать внешний отчет IC, при помощи которого можно было бы загружать в наш интернет-магазинчик прайс из справочника "Номенклатура". Итак, поехали.

ПРОЕКТ WMDSHOP - НАШ ОТВЕТ ЧЕМБЕРЛЕНУ

■ Конечно, [torgcenter](http://torgcenter.ru) не лишен недостатков. Во-первых, обмен данными с витриной не автоматизирован, и приходится каждый раз нажимать на кнопки ручками. Во-вторых, обмен третьего уровня выглядит не очень солидно. Да и что бы ни утверждали разработчики, гибкость решения оставляет желать лучшего. Поэтому попробуем построить нечто подобное Torgcenter.ru, но своими силами. То есть объединить абсолютно независимый интернет-магазин (который мы оформим сами, как захотим), работающий где-то в Сети, и IC. Эта непростая задача все же имеет несколько методов решения. Один из самых элементарных - использовать для взаимодействия IC и магазина электронную почту. Попробуем сделать набросок такой системы.

ТРУДЕН НАШ ПУТЬ

■ Первым делом создадим интернет-магазин. Я сделал выбор в пользу ASP.NET и, следовательно, IIS. Однако ты можешь использовать JSP, JavaScript, PHP и, соответственно, Apache. Если нет желания навьючивать на свой комп все необходимое (весьма тяжеленькое) ПО, можешь занять бесплатный ASP.NET хостинг, услужливо предоставляемый компанией Microsoft по адресу <http://europe.webmatrixhosting.net/russia/default.aspx>. Однако для эффективной отладки в этом случае нужен быстрый инет. Я создал по адресу <http://wmdshop.russia.webmatrixhosting.net/> (специально для поддержки мирового терроризма) Weapons Of Mass Destruction shop. Надеюсь, что мой парек заставит FBI попотеть =). Может, они даже сделают контрольную закупку? К сожалению, он похож скорее на эту

Сформируем строку, содержащую список товаров:

```
СпрНоменклатура = СоздатьОбъект("Справочник.Номенклатура");
СпрНоменклатура.ВыбратьЭлементы();
Пока СпрНоменклатура.ПолучитьЭлемент() = 1 Цикл // Получаем элементы из справочника
    Прайс = Прайс + "<ware name = ";
    Прайс = Прайс + Строка(Элемент.ПолноеНаименование);
    Прайс = Прайс + " </ware>";
КонецЦикла;
Возврат Прайс;
```

Как видишь, в письме используется некое подобие XML. Это очевидное решение серьезно облегчит анализ пришедших приказаний. Тем более что по мере роста нашего магазина наверняка понадобятся новые команды. Логично будет обозначать их новыми тегами. При анализе пришедших по почте данных, на стороне web магазина можно воспользоваться богатым арсеналом .NET Framework для работы с XML. Например, классом `XmlTextReader`.

Теперь нужно отправить созданную строку по почте. Отправить письмо из-под IC, в общем-то, несложно. Можно воспользоваться средствами, предоставляемыми стандартной библиотекой IC - `V7Plus.dll`:

```
ЗагрузитьВнешнююКомпоненту(КаталогИБ() + "v7plus.dll"); // Подключаем внешнюю компоненту
Почта = СоздатьОбъект("AddIn.V7Mail");
Почта.Подключиться("MAIL");
```

Для расширения возможностей Предприятия по связи с внешним миром, помимо компонент dll'ек, можно использовать технологию OLE, которую IC поддерживает в полный рост.

Существуют модули к Apache, обеспечивающие поддержку ASP.NET.



Почта.ДобавитьАдрес("wmdshop@mail.ru");
Почта.Послать();
Почта.Отключиться();

Однако этот способ далеко не самый лучший. IC использует для отправки почты MAPI. Т.е. почта отсылается при помощи Outlook Express. Связка IC - Outlook работает не идеально. Кроме того, при отправлении каждого письма Windows навязчиво интересуется, нужно ли разрешать программе отправлять почту от твоего имени, что сильно раздражает. Поэтому, на мой взгляд, лучше воспользоваться внешней компонентой ROM Mail, которая работает с SMTP и POP3 серверами напрямую (ее, а также кучу других весьма полезных примочек к IC можно скачать по адресу 1c.hippo.ru):

```
ЗагрузитьВнешнююКомпоненту(КаталогИБ() + "ROM-Mail.dll");  
Почта=СоздатьОбъект("AddIn.AddInMail");  
... // Задаем значения полей .СерверОтправки, .ПортОтправки,  
.Логин, .Пароль.  
Почта.Подключиться("Отправка");  
Почта.АдресПолучателя = "wmdshop@mail.ru"; // Тут, как ты го-  
гадался, адрес твоей почты  
Почта.Тело = СформироватьПрайс();  
Почта.Отправить();  
Почта.Отключиться();
```

Теперь осталось принять это сообщение. Очевидно, что этим регулярно (по таймеру) должна заниматься некая отдельная программа, запущенная на сервере. Однако в рамках нашего примера я решил поручить эту задачу ASP - процедуре Session_Start() файла Global.asax. Это процедура запускается каждый раз, когда на сайт заходит новый пользователь. А в принципе, построить на ее основе полноценное C# приложение нетрудно. Странно, но факт - в .NET Framework нет поддержки POP3 (есть только SMTP). Поэтому придется воспользоваться внешней компонентой, которых существует множество. Я попробовал несколько, и самой удобной мне показалась Soft Artisans POP3 (скачиваем по адресу www.gotdotnet.com).

В общем виде это выглядит так:

```
void Session_Start() {  
    String[] mailTexts = GetMails(); // Получаем почту. Используем  
Soft Artisans POP3.  
    ... // Подключаемся к какой-то базе данных (например, SQL)  
    foreach(String name in mailTexts) {  
        ... // Анализируем письмо и добавляем товар в базу  
    }  
}
```

Вот, собственно, и все. Данные получены и записаны в базу. Естественно, это - незаконченная система. Поэтому намечу некоторые пути ее превращения в таковую. Во-первых, отправлять информацию в теле письма весьма неэффективно. Атачмент же ужимается, что ощутимо экономит трафик. Также просто необходимо снабжать каждое сообщение некой подписью, которая помогла бы вести лог и сделала бы всю систему более безопасной. Следует также организовать и передачу информации от интернет-магазина к IC. Это очень пригодится для передачи выписанных счетов, например. Связь можно, опять же, держать через почту.

Еще одна трудная задача, которую необходимо решить - быстроедействие системы. Ведь перед отсылкой информации ее еще нужно найти в базе. Потом обработать, запаковать и отослать. Затем проделать все это в обратном порядке. Так что простор для деятельности весьма широк. Но главное не в этом. Главное в открывающихся перспективах: деньги, машины, Гавайи (и тюрьма в Гуантанамо за пособничество терроризму - прим. редакционного освещителя FBI ;-)).

МДМ II КИНО

МДМ.КИНО на пуфиках



[6 ЗАПОВ СО ЗВУКОМ DOLBY DIGITAL EX]
[ТОЛЬКО У НАС МОЖНО СМОТРЕТЬ КИНО ЛЕЖА]
[20 НОВЫХ ФИЛЬМОВ В МЕСЯЦ]

М. БРИЗГЕВСКАЯ
КОМСОМОЛЬСКИЙ ПРОСПЕКТ, Д. 28
МОСКОВСКИЙ ДВОРЕЦ МОЛОДЕЖИ

АВТООТВЕТЧИК 881 0088
БРОНИРОВАНИЕ БИЛЕТОВ ПО ТЕЛЕФОНУ 782 8833

Скрыпников 'Slam' Сергей (sergey@soobcha.org)

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ

ОБЗОР ПОПУЛЯРНЫХ СПОСОБОВ ОПЛАТЫ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

Сейчас бизнес в интернете практически ничем не отличается от обыкновенного, земного бизнеса. Кто-то предлагает товары и зарабатывает деньги, кому-то нужны товары или услуги, и он, соответственно, тратит свои кровно заработанные. Я хочу рассказать о популярных платежных системах и способах оплаты. Начнем...



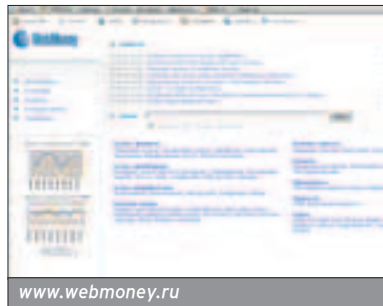
Электронные деньги почти как настоящие. Ты можешь их получать, отдавать (или передавать :)), платить за определенные услуги или товары и т.п. Явное преимущество электронных денег - это мгновенность платежей. Обычно не проходит и десяти минут, как ты можешь наблюдать энную сумму у себя на счету, которую тебе перевел Петя за стоячие носки гедушки Ленина (кто читал статьи про аукционы и хостинг, тот поймет):). Ведь согласись - это очень удобно. Ты срочно захотел себе хостинг - если бы ты переводил деньги через банк, то перевод шел бы от 24 до 72 часов, и тебе пришлось бы заполнять всякие бумажки, да и кэш (здесь "cash" - наличные) нести в кармане не всегда безопасно. А тут нажал пару-тройку кнопочек - и готово.

В общем, если ты ведешь активный образ жизни в интернете, тебе придется платить часто и небольшие суммы, ты хочешь по-настоящему жить в XXI веке, ты часто покупаешь (или предоставляешь) услуги в интернете или хотя бы планируешь это делать, то электронные деньги - твой выбор!

Здесь есть одно "но": ты перегонаешь свой капитал в электронные деньги на свой страх и риск, и если кто-нибудь узнает твой пароль на кошелек и стырит у тебя все деньги, не стоит потом винить меня в том, что я советую то, не знаю что :). Будь бдителен - довольно часто появляются различные черви и трояны, которые предназначены для кражи твоих сокровенных электронных денег. Поэтому, получив очередное письмо с сообщением, что тебе надо обновить программу-кошелек, скачав патч с сайта Пети Попкина, игнорируй его и отправляй в треш. Чтобы быть полностью уверенным - зайди на сайт платежной системы и проверь обновления.

WEBMONEY

■ Ты гумал, я начну обзор с чего-нибудь другого? Я считаю, что на



данный момент вебмани - самая распространенная у нас в стране электронная платежная система, и обойти стороной я ее никак не мог.

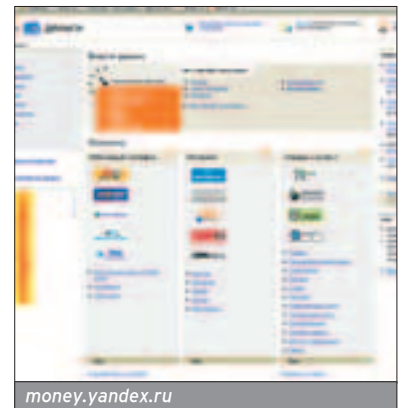
Сначала рассмотрим установку сорта: заходи на www.webmoney.ru/keeper-class.shtml и скачивай необходимое ПО, т.е. WM Keeper Classic. Запускай скачанный файл и, следуя инструкциям, устанавливай программу. Запускай ее и жми кнопарь "Регистрация". Теперь тебе необходимо будет указать путь к файлу кошелька *.pwm (в котором будут храниться все операции в системе) и файлу ключа *.kwm (который тебе понадобится для запуска webmoney). Потом заполняй анкету (во-первых, рекомендую ввести свой постоянный email, во-вторых, если планируешь хранить немаленькие суммы, то вводи все данные честно, а не от балды). Устанавливай пароль, заполнив необходимые поля. Если ты все сделал по моей инструкции, то на твою мыло будет выслан код активации. После ввода кода активации в специальное поле ты становишься участником системы webmoney, поздравляю :). Итак, у тебя есть идентификатор (WMID, 12-значный) и кошельки: E, R, Z, U. 1 wme = 1 евро, 1 wmg = 1 рублю, 1 wms = 1 баксу, 1 wmu = 1 гривне. Я не буду рассматривать такой сорт, как WMCity, т.к. считаю, что это больше игрушка, чем программа для работы с деньгами. Если тебе интересно, можешь скачать ее и посмотреть - <http://download.webmoney.ru/wmcity.exe>. Да, и еще, WebMoney Light - не требует установки какого-либо программного обеспечения, она выполняется непосредственно у них на сервере, юзая

Java-технологии. Подробнее можешь прочитать непосредственно на сайте. Кроме основных услуг, ты можешь получить еще и дополнительные, например: с помощью сервиса Paymer можно осуществлять платежи электронными чеками за любые товары и услуги. Ты как юзер WM в течение нескольких секунд можешь создать чек на сайте Paymer.com и перегасть его в качестве оплаты продавцу, даже если тот не является пользователем WM. Электронный чек представляет собой уникальный код и номер, которые можно хранить на любом носителе информации. Его можно перегасть продавцу по мылу, факсу, телефону, можно распечатать на бумаге и передать прямо в руки (или зубы). Также тебя порадует сервис WM Trust. Суть сервиса заключается в том, что участники сделки переводят на специальный трастовый WM-кошелек залоговые суммы, которые возвращаются после завершения платежа. Это своеобразная страховка от кидал, она гарантирует выполнение определенной сделки. Еще можно брать или давать деньги в кредит, подробнее можешь прочитать здесь: credit.webmoney.ru.

Итог: твердая 5 (сейчас и в дальнейшем "Итог" - лишь моя субъективная оценка сервиса, прислушиваться к ней или нет - решать тебе).

YANDEX.ДЕНЬГИ

■ Совместный проект Яндекса и www.paycash.ru. Точно так же нужно ус-



тановить кошелек (http://yandex.ru/download/i/WalletSetup_corr.exe) и вбить немного настроек. Конкретно о них я рассказывать не буду, т.к. практически все аналогично webmoney.

Остановлюсь только на одном: тебе предлагают в полях "Открыть счет в" и "В валюте" выбрать соответственно Процессинговый Центр и валюту, с которыми ты будешь работать. Так вот - Процессинговый Центр (ЭкомБанк) и российские рубли для работы с реальными деньгами, а ДемоБанк и любая из валют - для тестирования системы в деморежиме. Работа с платежами несколько отличается от работы в webmoney - здесь у тебя есть как бы два счета: один в процессинговом центре, а второй - в кошельке. Ты платишь за услуги или товары теми деньгами, которые у тебя в кошельке; перевод средств со счета в кошелек и обратно происходит быстро, но за перевод из кошелька на счет снимают 1%. Т.е. в кошелек имеет смысл перекладывать столько денег, сколько ты планируешь потратить.

О том, где можно положить деньги на счет (или купить карточки) - читай на сайте, т.к. список там большой.

В принципе, все возможности аналогичны вебмани, вот только работать ни с чем, кроме рублей, ЯД не может, что не позволяет этой платежной системе конкурировать с WM.

Здесь защита от кидал немного другая: при совершении покупки при помощи Яндекс.Деньги вместе с электронными деньгами передается и договор купли-продажи между участниками сделки. Во время расчетов этот договор автоматически подписывается электронными цифровыми подписями владельцев кошельков, передающих и принимающих деньги согласно этому договору. Таким образом, у тебя как у покупателя остается электронный документ, подтверждающий товарные обязательства продавца, с его электронной подписью.

На сайте подробно написано, как ты можешь забрать свои деньги (т.е. просто перевести со своего электронного счета на банковский счет), и сколько процентов комиссионных с тебя возьмут.

Итог: 4. (WebMoney имеет все-таки большее распространение. Но если по каким-либо причинам WM тебе не подходит и ты планируешь работать только с рублями, то ЯД - для тебя.)

E-GOLD

■ Официально - "E-Gold - это система электронных платежей, в которой все счета пользователей на 100% обеспечены соответствующим золотым запасом, хранящимся в независимом хранилище, сертифицированном The London Bullion Market Association (LBMA)". Регистрация бесплатна. Никакого софта не требуется - все происходит через Web-интерфейс.

Деньги на твоем счету хранятся в виде определенного количества выбранного ценного металла, чаще всего золота. Но если тебе не нравится золото, можешь купить платину, серебро или палладий. Таким образом, получаем, что твой счет не привязан ни к какой национальной валюте, а это позволяет легче производить международные платежи!

InExchange - обмен денег на металл, т.е. пополнение счета. Перевести необходимую сумму можно с другого счета E-Gold, непосредственно через систему E-Gold банковским переводом (сумма не меньше \$1000 или 2000 DM, поддерживаются 8 видов валют, но рубля нет), через обменные пункты фирм посредников (возможно использование любых форм оплаты: кредитная карта, банковский перевод, Western Union, WebMoney и др.).

OutExchange - обмен металла на деньги, т.е. снятие денег со счета. Возможностей тоже много, советуем заглянуть на сайт, т.к. в журнале всего не поместишь.



Ничего не напоминает?

Итог: 4+. (Если ты любишь зарабатывать деньги, кликая по баннерам или читая почту, то e-gold тебе в самый раз.)

VISA-INTERNET


■ Принцип прост: банк открывает тебе полноценную VISA Classic, но сама карточка чаще всего не изготавливается и на руки тебе не выдается. Использовать ее можно только в Internet. За счет этого в итоге получается существенная экономия (на изготовлении и обслуживании). Обслуживание такой карты стоит порядка 10 баксов в год. VISA-Internet - это виртуальная карточка, которая имеет все атрибуты обычной карты VISA: номер, срок действия, данные пользователя, код безопасности или CVV и т.п. Если собрался открывать такую ВИЗУ, то делай это в "Приор-Банке", т.к. по моим данным здесь самое дешевое обслуживание в год - ровно \$6. Да и многие банки выдают такие карты только на 1 транзакцию, т.е. положил деньги на счет, купил, и твою карту усялят из базы данных.

Итог: если много покупаешь за границей (например, на ebay.com), то это очень хороший выбор. Ставлю 4, т.к. платить \$10 в год не есть хорошо :).

ОСТАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ ОПЛАТЫ

■ Обычные кредитные карты. У них возможности в интернете - почти такие же, как у виртуальных (например, Visa Electron - только для рела), но дополнительно ты можешь расплачиваться ими в магазине, снимать деньги в банкомате.

Счет в банке. Легко завести, большое время проведения платежей (по сравнению с электронными деньгами), ограниченные возможности по оплате, например, физическим лицам или за границу.

Теперь, я думаю, ты имеешь некоторое представление об электронных деньгах. А чем пользоваться - выбирать тебе. 

А ТЫ ЗНАЛ, ЧТО...

■ **Direct deposit** - это прямой перевод с одного счета на другой согласно глительному договору. Обычно используется для перевода зарплаты непосредственно на счет сотрудника. Если тебе говорят: "We have direct deposit" или "Direct Deposit is required to avoid monthly fees", именно это и имеют в виду: ты должен/можешь подписать договор, чтобы автоматически переводить свою зарплату на счет.

■ **Wire Transfer** - это необратимая система переводов. Wire Transfer по USA стоит \$10-25, за пределы \$30-70 вне зависимости от суммы.

■ **EFT (Electronic funds transfer)** - технология электронной коммерции, позволяющая переводить денежные средства с банковского счета одного лица или организации на банковский счет другого лица или организации (WEBMONEY, E-GOLD, ЯД и др.).



www.e-gold.com

Павел "Superpahom" Иванов (superpahom@mail.ru), Вагим Мурзагалин (vadias@sendmail.ru), Dzen (http://dzen.net)

ИНТЕРНЕТ В ЗАКОНЕ

ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА В РУНЕТЕ

Вот, к примеру, такая ситуевина: ты как истинный креатиффщик замутил очередной шедевр (написал прогу, смастерил базу данных, придумал невиданный дизайнерский прием, нарисовал крутую пикчу или текст прикольный породил - и все это собственными, заметь, руками) - и в один прекрасный день обнаружил свое творение под совершенно левой фамилией или вообще без таковой в руках злых злоумышленников. Налицо факт нарушения твоих авторских прав. Сегодня ты узнаешь, как обезопасить себя от такой засады.



то только малая часть того гомора, который может свалиться на твою за... э-э-э замечательную голову ввиду незнания своих прав и способов их защиты. Знание юридических тонкостей поможет избежать проблем с регистрацией авторских прав; с правами на доменные имена; с использованием лицензионных продуктов или лицензированием собственных; с обеспечением безопасности финансовых операций в интернете; с защитой от спама, вирусов или хакерских атак; с грамотным составлением различных договоров с заказчиками, работодателями, провайдерами и т.д. Как видишь, круг вопросов, которые можно решать, используя юридическую казуистику, довольно широк. Конечно, без помощи профессионального юриста в серьезных случаях, скорее всего, не обойтись, но если ты вовремя сольешься на свой мозговой винт пару метров юридической инфры - особого вреда не будет.

Юрист - он как доктор. Его надо звать, если пахнет чем-то большим и опасным, однако из-за простых вещей с ним лучше не связываться, иначе, в конце концов, он залечит до смерти. Лучше "оказать первую помощь" своими силами. Ведь твоя голова всегда в ответе за то, куда (и на сколько :) сядет твой зад.

Итак, добро пожаловать в правовой ликбез!

АВТОРСКОЕ ПРАВО: НАЛЕВО И НАПРАВО

■ Авторское право - это твое неотъемлемое право на результаты твоей же интеллектуальной деятельности. Если верить Закону РФ "Об авторском праве и смежных правах", авторское право возникает с момента создания произведения, и какой-либо регистрации для "приобретения" авторских прав не требуется, но рекомендуется. "На кой пядь нужна такая регистрация?" - спросишь ты. Ответ прост: она будет весомым аргу-

ментом против черта, подрезавшего твою работу. Специально для этого существует замечательная организация - РАО (но только не "ЕЭС" г-на Чубайса, а просто РАО, aka Российское Авторское Общество), которая ведет работу по депонированию и регистрации произведений. Проводимая РАО регистрация имеет добровольный характер и осуществляется только по обращению самого автора, которому выдается специальное Свидетельство о депонировании и регистрации произведения в РАО. Кроме того, в архиве РАО сохраняется копия произведения, что позволяет в случае возникновения любого спора обеспечить доказательство, достаточные для разрешения почти любого конфликта. С другой стороны, на практике ничто не мешает кому-нибудь грамотному перцу скомуниздить у перца неграмотного незарегистрированную идею или готовое произведение и зарегистрировать его на свое имя в этом же самом РАО :).

Авторское право (по крайней мере, теоретически) открывает перед тобой целый горизонт доселе неюзанного понта.

Во-первых, это твои личные неимущественные права ("моральные права"), которые у тебя отобрать никак нельзя и которые позволяют тебе гордиться собственной гениальностью и тыкать ею в рот мировой прогрессивной общественности. К ним относятся: право признаваться в качестве автора; право использовать или разрешать использование произведения под подлинным име-



Книга-очерк, в которой прощупываются способы решения проблем с провайдерами, спамом, защитой персональных данных и авторских прав

нем автора, псевдонимом или анонимно; право предоставить публике возможность узнать о существовании произведения. Если автор сочтет необходимым прекратить "хождение" произведения во внешнем по отношению к нему мире, он имеет право (с соблюдением установленных законом условий) отозвать свое произведение, что равносильно полному прекращению его существования. А также право на защиту произведения, включая его название, от всякого рода надругательств в противоестественной форме, способных нанести ущерб чести и дос-

ЗАЩИТА ТЕКСТА

■ Текстовая инфра, пожалуй, является самой уязвимой в инете. Однако способ защиты все-таки есть, поэтому чтобы узнать и доказать свое авторство, можно поменять некоторые символы. Для этого можно, например, заменить некоторые русские буквы латинскими. А если поднапрячься, то попробовать самому написать прогу, которая будет менять все нужные символы. Так что, в случае чего, у тебя будут весомые аргументы в свою пользу...

ЗАЩИТА HTML-КОДА

■ Кража HTML-кода довольно распространенное явление, о чем свидетельствуют многочисленные сайты-клоны. Поэтому, чтобы хоть как-то защитить свое гетище, можно воспользоваться специальными софтинами, например такими, как HTML Guard или HTML Protector. Принцип их действия заключается в изменении HTML-кода до неузнаваемости, в то же время страница после обработки выглядит, как и прежде (кроме немного увеличенного размера).

тоинству автора, и прочие сомнительные удовольствия.

Во-вторых, это небольшой вагон имущественных прав, позволяющий автору контролировать использование произведения, дающий возможность доводить произведение до истосковавшейся по нему благородной публики, а также обеспечивающий автору средства на покупку хлеба, йода и чернил. Имущественные права позволяют делать все что угодно с твоим произведением в рамках дозволенного, и рамки эти ты определяешь сам. Это означает, что практически для любого использования твоего произведения (кроме немногочисленных исключений, существующих в основном в "образовательных" и "информационных" целях) должно быть получено твое высочайшее согласие, а самое главное -

на твой карман непременно должны падать немеренные бабосы :).

WEB-ДЕПОЗИТАРИЙ - НЕ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

■ Как же обстоит дело с авторскими правами в интернете? Известно, что всемирная сеть - явление относительно новое, и железные щупальца закона пока не успели обрести в этой информационной среде должную силу. Поэтому бытует мнение, что в интернете, как в Советском Союзе - "все вокруг народное, все вокруг мое". Естественно, это не так - взбодрить можно любого, кто посягнет на чужую интеллектуальную собственность. Другой вопрос, что на практике этим занимаются мало - на сегодняшний день доказать факт нарушения авторских прав в интернете непросто. Истерическое биение рос-

ФИНАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

■ С включением отношений, связанных с использованием интернета, в сферу предпринимательской деятельности, возникла актуальность в защите инвестиций, направленных на оказание услуг посредством сети интернет, разработку информационных ресурсов и компьютерных программ.

Следует отметить, что сегодня в нашей стране если не реализованы, то хотя бы намечены практические шаги по решению важнейших социально-экономических и технических проблем развития электронной коммерции, чего нельзя сказать о блоке юридических проблем в данной сфере.

При немалых реальных товарно-денежных оборотах в системах ЭК (около 800 млн. долларов в год - по данным за 2002 год) представления о праве в этой области еще два-три года назад были довольно "виртуальными" даже среди специалистов-правоведов. Бытовало убеждение, что хозяйственная деятельность в Internet, в том числе в сфере ЭК, ведется в некоем "киберпространстве", на которое в силу его "эфмерности" не распространяются законы обычного мира, как физические, так и юридические.

В частности, отсутствие законодательно определенного механизма электронного документооборота приводит к тому, что для обмена документами с различными ведомствами и организациями требуется целый набор программных средств и электронных цифровых подписей.

Для урегулирования вопросов по поводу электронного документооборота представляется необходимым принятие федерального закона "Об электронном документообороте", поскольку федеральным законом "Об электронной цифровой подписи" не определяется механизм использования электронного документа, например, в качестве доказательства в суде, договора, документа бухгалтерской отчетности и т.д.



Книга, затрагивающая актуальные вопросы по развитию бизнеса в интернете

сийской юридической мысли для доказательства подобных фактов предлагало несколько способов:

❶. Представление сервака, на котором хранится сайт, однако его экспертиза позволит лишь установить содержание сайта на текущий момент и не докажет, что та же информация была на сайте и ранее, в момент предполагаемого нарушения прав автора сайта.

❷. Использование данных log-файлов сервера, где отмечаются операции чтения и записи данных. Здесь проблема в том, что логи фиксируют только имя файла, размещенного на сайте, и не фиксируют его содержания. Соответственно, беспредельщик (на юридической сцене - ответчик) может заявить, что раньше под этим именем был файл с другим содержанием, а теперь - с другим.

❸. Использование так называемых Web-депозитариев для фиксации информации, расположенной на сайте, то есть независимых хранилищ информации с сайтов. При этом в роли хранителей соответствующей информации (депозитариев) должны были выступать негосударственные организации, заключившие договор с владельцем сайта. Однако этот метод вызывает смутные сомнения, »



Сайт, где юристы тусуются и иногда отвечают на вопросы

поскольку удостоверение фактов осуществляет лицо, не уполномоченное на такие действия и, кроме того, получающее плату за такое удостоверение по договору с владельцем сайта, то есть материально заинтересованное.

❶. Регистрация всех авторских элементов сайта в РАО. Пожалуй, это наиболее эффективный способ, но вместе с тем и труднореализуемый - ведь на каждый элемент придется получать отдельное свидетельство, башля в казну кровные гроши.

Все это позволяет говорить о необходимости поиска других средств обеспечения доказательств для защиты прав автора сайта, в связи с чем возникает вопрос об информационном ресурсе (сайте) и его сетевом адресе как юридических, извини за выражение, категориях.

САЙТ ДЛЯ ЮРИСТА - БАЗА ДАННЫХ ЧИСТО!

■ В Федеральном законе "Об информации, информатизации и защите информации" под информационным ресурсом (то бишь сайтом) понимаются отдельные документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных). Документом признается зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать.

Из-за того, что для информации, хранимой на информационных ресурсах, не установлен порядок ее документирования, характеристики документов, размещаемых на сайте, могут сильно различаться.

Наиболее распространенным стандартом на документы, которыми происходит обмен в интернете, является стандарт гипертекста, поэтому сайт, как правило, состоит из документов, соответствующих этому стандарту, либо программных средств, преобразовывающих эти документы для соответствия данному стандарту.

И тут возникает "чиста конкретный" вопрос: а что такое сайт по юридическим понятиям? Является ли он разновидностью базы данных,

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ДОМЕННЫХ ИМЕН

■ Основной функцией системы доменных имен является преобразование адресов IP (адрес IP (Internet protocol) - индивидуальный адрес компьютера, подключенного к интернету) в доменные имена для облегчения навигации пользователей в сети интернет.

Доменные имена первого уровня разделены на две категории:

а) общие домены верхнего уровня;

б) домены верхнего уровня по кодам стран - национальные домены.

В настоящее время существуют семь общих доменов верхнего уровня, три из которых являются открытыми (т.е. при регистрации в них доменов второго уровня отсутствуют какие-либо ограничения). Это домены .com, .net, .org.

Четыре оставшихся общих домена верхнего уровня предназначены только для определенных объектов: международных организаций (.int), высших учебных заведений (.edu), правительственных организаций США (.gov) и военных ведомств США (.mil). Указанные домены верхнего уровня до последнего времени находились в исключительном ведении американской компании Network Solutions, Inc. С 1998 г. контроль над открытыми общими доменами верхнего уровня перешел к Корпорации по распределению доменных имен и адресов Интернет (ICANN).

Администраторами национальных доменов становятся работающие на соответствующей территории государственные или частные организации, физические лица.

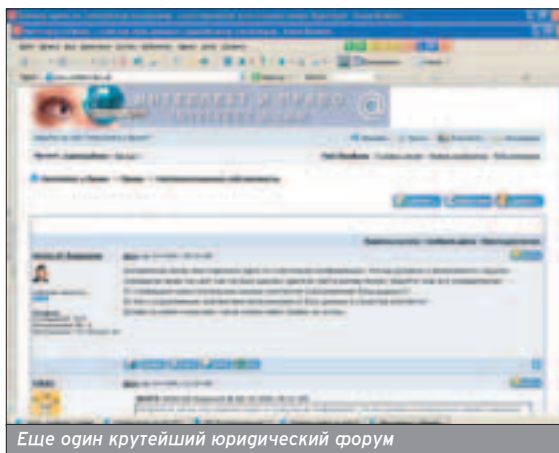
Организацией, уполномоченной на администрирование зоны .RU, в соответствии с Соглашением "О порядке администрирования зоны .RU" от 04.12.1993 г. является Российский НИИ Развития Общественных Сетей (РосНИИРОС). Этот Институт представляет собой некоммерческую организацию в форме учреждения, собственниками которого являются Министерство науки и технологий РФ, Министерство высшего и профессионального образования РФ, Российский научный центр "Курчатовский институт".

программой для ЭВМ или средством массовой информации?

В Законе РФ "О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных" под "программой для ЭВМ" понимается "объективная форма представления совокупности данных и команд, предназначенных для функционирования электронных вычислительных машин (ЭВМ) и других компьютерных устройств с целью получения определенного результата", а под "базой данных" - "объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью ЭВМ". Под характеристику СМИ попадают ресурсы для "периодического распространения массовой информации через системы телетекста, видеотекста и иные телекоммуникационные сети", а также "созданные с помощью компьютеров и (или) хранящиеся в их банках и базах данных ... продукция которых распространяется в виде печатных сообщений, материалов, изображений". То есть при желании сайт можно рассматривать и как программу (движок сайта вполне подходит под это определение), и как базу

данных (основа сайта - файл index.html - представляет собой структуру данных сайта и содержит все необходимые ссылки на его элементы), и даже как СМИ (в качестве информационного ресурса, распространяемого с помощью телекоммуникационных сетей).

Почему это так важно? Да потому, что от правового статуса сайта будут зависеть и конкретные способы защиты авторских прав на него. Дабы окончательно не потеряться в дебрях юридической казуистики, будем считать, что сайт - это база данных (просто прими этот факт на веру, ок?). Поэтому для защиты прав автора сайта могут использоваться механизмы, предусмотренные для правовой охраны баз данных, в частности их регистрация. Такую регистрацию осуществляло Российское агентство по правовой охране программ для ЭВМ, баз данных и топологии интегральных микросхем (РосАПО), функции которого в настоящий момент переданы Минюсту. В соответствии с законодательством, заявка на регистрацию базы данных должна содержать заявление на официальную регистрацию, документы, подтверждающие уплату регистрационного сбора, а также депонируемые материалы, в



Еще один крутейший юридический форум

том числе реферат. В качестве депонируемых материалов для сайта можно представить схему, показывающую разделы ресурса и взаимосвязи между ними, исходный код и распечатку визуальных отображений, возникающих на экране пользователя при работе с сайтом.

Эти материалы позволяют подтвердить авторское право на структуру сайта, программные решения, заложенные в информационную систему, исходный код и внешний вид ресурса, а тебе - ходить с гордо поднятой головой и не быть терпилой.

ДОМЕННЫЕ ИМЕНА - ЗАХВАТ ВО ВРЕМЯ СНА

■ Другим остро стоящим правовым вопросом в рунете остается проблема прав на доменные имена. Ты наверняка слышал о громких судебных разбирательствах относительно того, чья попа толще в зоне .RU. В этом вопросе существуют две крайние позиции. Первая основана на старом добром принципе "кто успел - того и тапки" и состоит в том, что кто первый зарегистрировал себе доменное имя, тот и является его бесспорным владельцем. Согласно второй точке зрения, над доменными именами имеют приоритет торговые марки. То есть владелец зарегистрированного бренда имеет права на соответствующий домен, даже если он уже занят. Причем домен могут отобрать за совпадение не только с торговой маркой, но и с географическим названием или именем какого-нибудь известного человека. На ум приходит недавний пример из Америкостана, где некий тинейджер с забавным именем Майк Россофт зарегил себе скромный сайт с названием типа www.mikeroughsoft.ru, а злые дядьки из юртдела г-на Гейтса отобрали у него столь шикарное имя в обмен на (не поверишь!) приставку X-Box и экскурсию по офису мягкотелых в одном флаконе.

Следует помнить, что закон всегда на стороне владельца торговой марки. За бугром юридические проблемы, связанные с доменными именами, разрешаются намного легче, чем у нас. Тем не менее, сегодня практика начинает постепенно меняться, открывая обладателям товарных знаков и фирменных наименований

доселе невиданные возможности по защите своих прав в Сети. Надо сказать, захват домена (а точнее, его регистрация или перерегистрация) сам по себе не есть правонарушение. Таковым является неправомерное воспроизведение товарного знака (фирменного наименования) в доменном имени, что причиняет ущерб и моральные муки правообладателю. Есть две основные ситуации, когда захват может быть связан с нарушением исключительных прав: простой и обратный захват.

Простой захват - когда доменное имя, зарегистрированное тем или иным лицом, совпадает до степени смешения с товарным знаком или фирменным наименованием, которые были зарегистрированы другим лицом. Правда, есть мнение, что пока ты не составляешь конкуренции правообладателю, с тебя взятки гладки. Допустим, твоя фамилия Цигес (всякое бывает), и волею судеб ты оказался мэром какого-нибудь Сдохнусабака. Как современный мэр с продвинутой фамилией ты заказываешь сайт с доменным именем www.mercedes.ru. Вполне резонно, что у ребят из "Мерседеса" могут возникнуть вопросы. Но, поскольку ты не ведешь сходный с ними бизнес и не забираешь их клиентов, закон не даст тебя в обиду. По идее... В любом случае, помни, что это только точка зрения.

Совсем другое дело, если ты, расслабившись, решишь под шумок начать приторговывать благородными "меринами", используя для этих целей сайт. В таком случае, если тебя будут бить, знай - за дело и по закону. Это и есть классический простой захват.

Обратный захват домена имеет место в случаях, когда регистрация товарного знака (фирменного наименования) используется для получения прав на раскрученное и популярное доменное имя. Если твой сосед создал и раскрутил ресурс www.sosed.ru, но по недомыслию и скудоумию не получил соответствующей бумажки в Российском агентстве по патентам и товарным знакам, ты можешь сделать это за него. На свое имя. Бонусом за старания будет раскрученный ресурс и смертельная обида соседа.

К сожалению, российское законодательство, включая новую редакцию »



СПЕЦИАЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

Axle Rage

Амбициозный проект вырывает на финишную прямую!

ЭКСКЛЮЗИВ

Knights Of The Old Republic II

продолжение лучшей игры по вселенной Star Wars

ТЕХ

- Процессоры для игровых машин
- Новости
- Первый взгляд
- Железные истории

КОПИРАЙТЫ НА ГРАФИКУ

■ Наложение копирайтов на графику называют Watermark, по сути, это небольшая метка на картинке, сливающаяся с основным фоном. Для этого способа защиты расплодилось множество прог, но все это легко можно выполнить и в Photoshop'e. Для того чтобы придать watermark'у уникальный вид, можно нарисовать какую-нибудь фигуру с текстом копирайта. На всю эту операцию уйдет не более 5-10 минут, а закопиратенные картинки всегда сообщат о настоящем владельце.

"Закона о товарных знаках", вполне допускает ситуацию обратного захвата домена и не содержит формальных оснований для противодействия такому захвату. Теоретически, регистрацию товарного знака в целях захвата домена можно рассматривать как злоупотребление правом. Однако предусмотрительный "захватчик", скорее всего, заранее позаботится об обосновании своего права, и доказать его злонамеренность (в том числе намерение причинить вред владельцу домена) будет крайне затруднительно. И это несмотря на то, что ущерб, причиняемый владельцам доменов, очевиден.

В сложившейся ситуации повысить свои шансы на эффективную защиту администраторы доменов могут при помощи следующих мер.

- Регистрация товарного знака, соответствующего доменному имени. Если предполагается работа не только в зоне RU, но и в международных доменах COM, BIZ, NET и др., то целесообразно зарегистрировать товарный знак не только в Российском агентстве по патентам и товарным знакам, но и в Международном реестре товарных знаков ВОИС. Возможно, имеет смысл зарегистрировать товарный знак одновременно с регистрацией доменного имени. Не следует также разглашать информацию о выбранном доменном имени до официального подтверждения регистрации домена.

- Добросовестное использование доменного имени. Если уже в ходе работы проекта выясняется, что существуют зарегистрированный товарный знак или фирменное наименование, совпадающие с доменным именем или сходные с ним, т.е. может иметь место ситуация обратного захвата, необходимо строго контролировать соответствие содержания сайта принципам добросовестности. Недопустимы упоминания зарегистрированного товарного знака в материалах сайта (во всяком случае, в коммерческих целях), использование этого товарного знака в перечне ключевых слов на web-страницах. Проект должен иметь свое собственное назначение, не связанное с товарным знаком и товарными группами, в которых он зарегистрирован.

- Контроль содержания документов по регистрации и администрированию домена. Если регистрация доменного имени осуществляется не непосредственно в РосНИИРОС, а через провайдера интернета или хостинг-провайдера, необходимо иметь в виду, что в РосНИИРОС регистрируются домены только вида domain-name.ru (домен второго уровня), а не вида www.domain-name.ru (домен третьего уровня). В договоре с провайдером должен быть обязательно указан домен второго уровня, поскольку иное не гарантирует его регистрации в РосНИИРОС. Следует также проконтролировать содержание заявки, направляемой для регистрации: в ней необходимо указать будущего владельца доменного имени в качестве администратора домена.

ЗАЩИТУ ОТ СПАМА. НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Третьей масштабной проблемой, требующей активного правового регулирования, является спам. Некоторые считают это неизбежным и с завидным спокойствием стирают корреспонденцию от неизвестных отправителей, некоторые вопиют и ропщут, высказывая свое недовольство провайдеру или отправителю. Есть и такие, кто внимательно прочитывает каждое пришедшее сообщение и иногда извлекает из него пользу для себя. Эти в совершенстве овладели разговорным английским, увеличили свой член до необычайных размеров и дня не могут прожить, не послав кого-нибудь через электронные рассылки.

В связи с чем борются со спамом? Во-первых, в связи с тем, что пользователи электронной почты вынуждены оплачивать провайдерам время (трафик), потраченное на получение спама. Во-вторых, в силу массового характера почтовых рассылок последние затрудняют работу информационных систем и ресурсов, создавая для них в конечном




счете бесполезную нагрузку. В-третьих, зачастую спам содержит информацию, которая вводит получателей в заблуждение и служит для осуществления недобросовестных или незаконных целей. Хотя что я тебе рассказываю...

С законами, регулируемыми массовые почтовые рассылки, в России пока негусто - огни прожекты. Так, в проекте федерального закона "О регулировании российского сегмента сети Интернет" в ст.10 владелец электронной почты наделяется правом отказа от получения незапрошенной информации, в силу реализации которого провайдер обязан бесплатно осуществлять блокировку сообщений отправителя почтовых рассылок. Хе-хе.

Проект федерального закона "О правовом регулировании оказания Интернет-услуг" указывает на обязанность отправителя при отправке рекламных сообщений указывать в теме сообщения строку "на правах рекламы" (сильный ход! :)), а п.1 ст.37 содержит следующее положение:

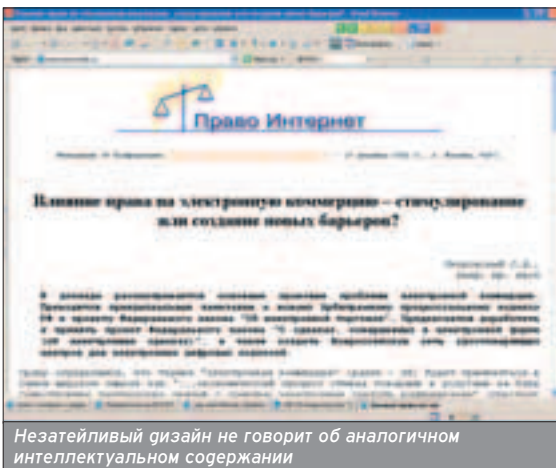
"Систематическая умышленная отправка пользователем Интернет по адресам электронной почты данных, не запрошенных получателем ... влечет административный штраф в размере от трех до пяти минимальных размеров оплаты труда, а также возмещение убытков, которые возникли в результате такой передачи данных..."

В п.2 данной статьи устанавливается несколько более значительная ответственность за повторное административное нарушение, а в ст.38 - солидарная ответственность провайдера за почтовые рассылки отправителя.

Словом, закон предлагает бить спамеров рублем, а если не поможет - долларом. Если не спамера, то провайдера - не фиг варезку разевать. А если и этому удастся отвертеться - ну что ж, ребята, ставьте антиспамовые плагины, расслабьтесь и попытайтесь получить удовольствие. Может, хоть член увеличите :). 



Солидный комплект статей и прочего добра



Незатейливый дизайн не говорит об аналогичном интеллектуальном содержании

Вы можете оформить редакционную подписку на любой российский адрес

ВНИМАНИЕ!

БЕСПЛАТНАЯ

Курьерская доставка по Москве

Хочешь получать журнал
через 3 дня после выхода?

Звони **935-70-34**

ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ПОДПИСКИ НЕОБХОДИМО:

1. Заполнить подписной купон
(или его ксерокопию).

2. Заполнить квитанцию (или
ксерокопию). Стоимость
подписки заполняется из расчета:

6 месяцев - **690** рублей

12 месяцев - **1380** рублей

(В стоимость подписки включена доставка
заказной бандеролью.)

3. Перечислить стоимость
подписки через Сбербанк.

4. Обязательно прислать в
редакцию копию оплаченной
квитанции с четко заполненным
купоном

или по электронной почте
subscribe_xs@gameland.ru
или по факсу 924-9694
(с пометкой "редакционная
подписка").

или по адресу:
107031, Москва, Дмитровский
переулок, д 4, строение 2,
ООО "Гейм Лэнд" (с пометкой
"Редакционная подписка").

Рекомендуем использовать
электронную почту или факс.

ВНИМАНИЕ!

Если мы получаем заявку после
5-го числа текущего месяца,
доставка начинается со
следующего месяца

справки по электронной почте

subscribe_xs@gameland.ru

или по тел. (095) 935.70.34

В случае отмены заказчиком
произведенной подписки, деньги за
подписку не возвращаются

ПОДПИСНОЙ КУПОН (редакционная подписка)

Прошу оформить подписку на журнал "ХакерСпец"

На 6 месяцев, начиная с _____

На 12 месяцев, начиная с _____

(отметьте квадрат выбранного варианта подписки)

Ф.И.О. _____

индекс _____ город _____

улица, дом, квартира _____

телефон _____ подпись _____ сумма оплаты _____

Извещение

ИНН 7729410015 ООО "ГеймЛэнд"

ЗАО Международный Московский Банк, г. Москва

р/с №40702810700010298407

к/с №30101810300000000545

БИК 044525545 КПП - 772901001

Плательщик _____

Адрес (с индексом) _____

Назначение платежа _____ Сумма _____

Оплата журнала "ХакерСпец" _____

с _____ 2004 г.

Подпись плательщика _____

Кассир _____

Квитанция

ИНН 7729410015 ООО "ГеймЛэнд"

ЗАО Международный Московский Банк, г. Москва

р/с №40702810700010298407

к/с №30101810300000000545

БИК 044525545 КПП - 772901001

Плательщик _____

Адрес (с индексом) _____

Назначение платежа _____ Сумма _____

Оплата журнала "ХакерСпец" _____

с _____ 2004 г.

Подпись плательщика _____

Кассир _____

Подписка для юридических лиц www.interpochta.ru

Москва: ООО "Интер-Почта", тел.: 500-00-60, e-mail: inter-post@sovintel.ru

Регионы: ООО "Корпоративная почта", тел.: 953-92-02, e-mail: kpp@sovintel.ru

Для получения счета на оплату подписки нужно прислать заявку с названием журнала, периодом подписки, банковскими реквизитами, юридическим и почтовым адресом, телефоном и фамилией ответственного лица за подписку.

Скрыпников 'Slam' Сергей (sergey@soobcha.org)

Content:

92 FAQ

По e-commerce

96 Заработок в интернете

Обзор книг по электронной коммерции

100 WEB

Обзор сайтов e-commerce!

FAQ

ПО E-COMMERCE

**Что такое e-commerce?**

Электронная коммерция (e-commerce) - такая форма поставки продукции или услуг, при которой выбор и заказ товаров или услуг осуществляется через компьютерные сети, а расчеты между покупателем и поставщиком осуществляются с использованием электронных документов или средств платежа. При этом в качестве покупателей товаров (или услуг) могут выступать как частные лица, так и организации.

Что такое pin-код?

PIN-код - обычно секретное число длиной от 4 до 8 цифр. PIN генерируется и проверяется специальным оборудованием. При генерации PIN обычно печатается в закрытом конверте, который затем передается тебе как владельцу карты. Открытое значение PIN-кода нигде не хранится и не передается ни по каким транспортным магистралям (процесс получения описывать не буду, т.к. для этого потребовалось бы слишком много места).

В чем разница между Visa и Visa electron?

Как я уже писал, Visa electron - дешевой заменитель обычной классической визы. Погружает стопроцентную авторизацию при проведении операции. Авторизационный запрос всегда должен содержать данные с 1-й или 2-й дорожки магнитной полосы. Т.е. авторизация возможна только при помощи устройства, имеющего считыватель магнитной полосы.

Что такое ATM?

ATM (Automatic teller machine) - это банкомат.

Содержится ли PIN на самой карточке?

Нет, он там не содержится.

Какими карточками можно расплатиться через Internet?

Visa, Eurocard/Mastercard, American Express, Dinners Club, Discover, VisaInternet.

**Что такое Smarty?**

Smarty - устройство для считывания smart-карт при помощи смарт-любимого 3,5" дисковода.

Будет ли работать за рубежом карточка, выданная Российским банком?

За рубежом будут работать только те карточки, которые поддерживаются международными платежными системами - Visa, Europay, Mastercard, American Express. Определить, международная у тебя карточка или нет, можно через выдавший ее банк.

Что такое POS-терминал?

POS-терминал (Point Of Sale) или торговый терминал - устройство, устанавливаемое в помещении продавца, связанное с системой банка линиями (телефонными, выделенными и т.п.) и предназначенное для авторизации, записи и пересылки данных о каждой операции по системам электронной связи. POS-терминалы предназначены для обработки транзакций при финансовых расчетах с использованием пластиковых карт с магнитной полосой и смарт-карт.

SPECIAL delivery

? Как проверить данные о пользователе и его аттестат, если он есть (я про Webmoney)?

Для этого наведи в строке браузера адрес вида <https://certsrv.webmoney.ru/certview.asp?wmid=XXXXXXXXXXXX>. Здесь XXXXXXXXXXXX - проверяемый WMID. На страницу загрузится информация, которая есть у системы на пользователя, которого ты хочешь проверить. Если у проверяемого нет аттестата, то ты увидишь информацию, которую пользователь указал о себе в "Меню - Настройки - О себе" Кеерег'а. Но учти, что юзер мог ввести туда что угодно :). Система WebMoney изначально анонимна, если только ее участник сам не пожелает отказаться от этой анонимности. Если у юзера есть аттестат, то на этой же странице ты увидишь всю необходимую инфу. Здесь все данные, которые ты увидишь, должны быть достоверными.

? Можно ли по WMID узнать номер кошелька пользователя?

Нет, нельзя. Номера WM-кошельков считаются условно-секретной информацией.

? Можно ли по номеру кошелька узнать WMID?

Да, можно. Для этого в Кеерег'е во вкладке "Корреспонденты" сделай правый клик и выбери пункт "Найти". В появившемся окне сверху справа введи номер кошелька.



? Существует ли версия программы WebMoney Keeper для Linux?

Нет, но разработчики обещают.

? Можно ли снять WM с кошелька на пластиковую карту?

Да. Твоя пластиковая карта имеет свои банковские реквизиты. Для вывода средств из WebMoney банковским переводом выбери "Перегаты WM - В банк".

? Какова примерная смета затрат на создание интернет-магазина?

Все, конечно, зависит от тебя. Но примерно это выглядит так: ПО + дизайн магазина - от 300 до 10000 ентов; база данных товаров, изображения, описания - от 500 до 3000. Реклама - от 0 до 10000. Хостинг - от 100 до 3000. Аренда помещения - от 0 до 10000. А еще персонал, служба доставки и постоянная реклама. Так что без определенного стартового капитала не обойтись :(.

? Что такое СКС?

СКС расшифровывается как Специальный Карточный Счет. СКС открывается на имя клиента при выпуске карты. Валютой СКС может быть рубль, доллар США или евро. Некоторые банки практикуют "мультивалютные" карты, открывая несколько СКС в разных валютах на одну карту.



? Что такое Cardholder?

Не что, а кто :). Cardholder - владелец карты - физическое или юридическое лицо, которое открыло счет у эмитента кредитной или дебитной карты. Владелец карты имеет право инициировать по ней платежную транзакцию.

? Каковы особенности налогообложения интернет-магазинов?

Налоги интернет-магазины должны платить, как обычные офлайн-магазины. Особенности налогообложения могут быть связаны разве что с ситуацией, когда осуществляется торговля программным обеспечением, распространяемым в электронном виде по интернету. Если идет продажа за границу, то, естественно, при такой схеме таможенного оформления не происходит, и, соответственно, не платятся таможенные пошлины, так как до сих пор во всем мире нет единого мнения о том, что такое ПО - товар или услуга.

? Что такое bankcard?

Банковская платежная карточка - пластиковое идентификационное средство, с помощью которого получателю карточки предоставляется возможность осуществлять операции оплаты товаров и услуг, а также получать наличные средства.

? Что такое AXP?

AXP - Сокращенно Американ Экспресс (American Express), эмитент кредитных карт.

? Перечисли основные модели электронной коммерции, пожалуйста!

Электронный магазин (e-shop) - это всегда интернет-магазин, т.е. специализированный web-сайт, принадлежащий фирме-производителю или торговой фирме и предназначенный для продвижения товаров на рынок, увеличения объема продаж, привлечения новых покупателей. Электронный справочник-каталог (e-procurement) - специализированный web-сайт для проведения тендеров среди поставщиков. Как правило, он реализуется в виде каталога-справочника, с помощью которого клиент может выбирать поставщиков товаров для дальнейших переговоров. Электронный аукцион (e-auction) - об этом я уже подробно писал в этом номере. Электронный торговый центр (e-mall) - web-сайт, включающий несколько электронных магазинов и каталогов, объединенных общим местом расположения и совместно использующих ряд дополнительных функций, например, систему проведения защищенных платежей транзакций.

? Что такое ПВН?

Аббревиатура ПВН расшифровывается как Пункт Выдачи Наличных. ПВНы оборудованы специальными устройствами - терминалами и располагаются в офисах банков, обменных пунктах.

? Что такое транзакция?

Транзакциями называют все операции покупки товаров и услуг или получения наличных денег. »

? Что означает 7x24?

Такая надпись означает, что устройство работает 7 дней в неделю по 24 часа, иными словами круглосуточно. Еще иногда можно увидеть 365x24x7. Думаю, сам догадаешься, что это такое :).

? Бывает такое, что в банкомате нет денег?

Отсутствие наличности в банкоматах - ситуация крайне редкая. По крайней мере, в течение длительного времени. Бывает, что в банкомате нет купюр крупного достоинства, а ты захочешь снять крупную сумму. К примеру, закончились купюры достоинством 500 р., но есть по 100 р. и по 50 р. Ты пытаешься снять сумму 6000 р. Банкомат не сможет выдать указанную сумму, так как в окошко выдачи помещается 40 купюр. Итого, возможная к выдаче сумма составляет 40x100=4000 р. Так что иногда попробуй снять необходимую сумму за 2-3 подхода.

? Что такое Cash Advance?

Cash Advance - выдача наличных.

? Что такое CPC?

CPC (cost-per-click) - стоимость одного клика на рекламный баннер. Еще CPM (cost-per-milleppium) - стоимость тысячи показов баннеров. CTR (click-throe-ratio) - соотношение количества нажатий на баннер к общему количеству показов баннера. Обычно выражается в процентах и является одним из главных способов измерения эффективности баннерной рекламы.

? Что такое Virtual bank?

Virtual bank - виртуальный банк - банк, работающий с клиентами исключительно через интернет, и в отличие от традиционных банков не располагающий филиальной сетью.

? Что такое Merchant Account?

Merchant Account - специальный открываемый продавцом транзитный счет в банке, который позволяет принимать платежи по кредитным картам. Открывая Merchant Account, банк соглашается платить продавцу за правильно совершенные покупки в обмен на снятие денег со счетов покупателей в банках-эмитентах.

? Что такое МОТО?

Рекламы телефонов рассмотрелся? Mail Order/Telephone Order - Почтовый Заказ/Телефонный Заказ.

? Что такое банк-эмитент?

Банк-эмитент - банк, выпустивший пластиковую карту.

? Что такое банк-эквайер?

Банк-эквайер (acquirer) - банк, проводящий расчеты по пластиковым картам. В банке-эквайере находится процессинговый сервер, связанный с закрытыми банковскими сетями Visa, MasterCard/EuroCard, UnionCard и т.д. С помощью этого сервера банк производит авторизацию карты и после этого проводит платеж.

**? Что такое биллинг?**

Биллинг - это система подсчета <чего-либо>. Например, это система подсчета трафика, который проходит через главный сервер с каждого компьютера в сети, определения множества типов этого трафика: 1) входящий или исходящий; 2) локальный (бесплатный) или Internet (платный) и т.п., а также составления отчетов статистики. На основании работы биллинговой системы выставляются счета пользователям по окончании отчетного периода.

? Чем отличается инвестиционный счет от расчетного?

Инвестиционный банк - это место, где ты или твоя компания можете хранить или накапливать средства (на расчетном счету деньги обычно не хранят). В этом и заключается основное отличие инвестиционного счета от расчетного: деньги кладутся на хранение, то есть по счету допускаются минимум операций в месяц (иногда вообще не допускается). Инвестиционный счет - это не депозит с фиксированными процентами. Распорядитель счета поручает банку инвестировать деньги в финансовые инструменты той или иной категории риска, и вся прибыль будет твоей. На инвестиционный счет, как правило, можно оформить кредитную карту.

? Как расшифровать АБС?

Автоматическая банковская система.

**? Что такое QCSBS?**

QCSBS - QUICK CASH SECRET BANKING SYSTEM. Очередной похотрон.

? Что такое iKobo?

iKobo - это платежная система, позволяющая производить расчеты между ее участниками, используя банковские карточки. i-Kard - это пластиковая карточка, выпускаемая системой iKobo, с помощью которой участники системы могут получать деньги в любом банкомате мира. Участником платежной системы iKobo может стать любой человек старше 18 лет, проживающий в любой стране мира :).

? Что такое MLM?

Аббревиатура MLM расшифровывается как multilevel marketing - сетевой маркетинг. MLM - это не конкретная фирма или спонсор. MLM это просто аббревиатура, которая обозначает систему, т.е. механизм системы, построенной на многоуровневом сбыте какой-либо продукции.

? Как заработать программисту в Сети?

Для начала нужно написать программу. Не простую программу, а ту, которая будет пользоваться спросом. Потом эту программу нужно продать. Как это сделать, хорошо написано тут: www.homebusiness.ru/job/st35.htm.



Что такое принятие в депозит денежных сумм?

Существует основное обязательство, и оно должно быть реально исполнено. Предположим, покупатель по договору купли-продажи должен заплатить какие-то деньги. И вдруг продавец куда-то исчезает, умирает или его лишают дееспособности. А если покупатель вовремя деньги не уплатит, то возможно наступление штрафных санкций по договору. Но уплатить покупателю деньги никому. В таком случае покупатель может прийти к нотариусу и попросить его принять денежную сумму в депозит. Когда нотариус принимает денежную сумму в депозит, то обязательство считается исполненным. То есть покупатель деньги заплатил, и для него никаких штрафных санкций не наступает.

Что такое Форекс?

FOREX (Foreign Exchange Market) - глобальный валютный рынок по обмену определенной суммы валюты одной страны на валюту другой по согласованному курсу на определенную дату. FOREX не имеет какого-либо определенного места торговли. Это огромная сеть соединенных между собой посредством телекоммуникаций валютных дилеров, сосредоточенных по всем ведущим мировым финансовым центрам и круглосуточно работающих как единый механизм. Основными участниками валютного рынка являются: коммерческие банки, валютные биржи, центральные банки, фирмы, осуществляющие внешнеторговые операции, инвестиционные фонды, брокерские компании, частные лица.

Можно поподробнее про офшоры?

Офшор (от английского offshore - вне берега, вне границ) - термин, применяемый для мировых финансовых центров, а также некоторых видов банковских операций. Офшорная компания - это компания, которая не ведет хозяйственную деятельность в стране своей регистрации, а владельцы этих компаний - нерезиденты этих стран. Как правило, в таких странах с льготным или нулевым налогообложением существует только фиксированный ежегодный сбор. Самыми распространенными видами офшорной компании являются акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью.

Некоторые преимущества офшора:

- Полная финансовая конфиденциальность
- Защита средств
- Снижение подоходного налога
- Нет налога на наследство
- Защита от инфляции
- Ограничение правовой ответственности
- Отсутствие контроля обмена валюты
- Данные владельцев и директоров не подлежат огласке и остаются конфиденциальными
- Доступность банковских услуг и инвестиционного менеджмента мирового уровня
- Легкий доступ к основным рынкам Северной Америки и Европы
- Нет международных торговых тарифов
- Не надо платить годовой налог
- Нет ограничений объема экспорта/импорта



Что такое коммерческий счет?

Коммерческий счет дает тебе или твоему предприятию возможность принимать кредитные карты как средство платежа за товары и услуги компании. Это предоставляет твоим клиентам чрезвычайно популярный вариант оплаты, помимо наличных и чеков. Клиенты более склонны приобретать дорогостоящие товары, пользуясь способом платежа, который обеспечивает им гибкость возмещения.

Как мне получить коммерческий счет?

Коммерческие счета получают в некоторых банках и у других независимых провайдеров - таких, как Cardservice International.

Какое оборудование мне требуется для обработки кредитных карт?

Для заказов по интернету, почте и телефону используется комп с доступом к инету. В розничной торговле применяется специальный терминал или сканер, предназначенный для считывания магнитной полосы на обороте кредитной карты клиента. Это может обеспечить выгачу клиенту бумажной квитанции в момент покупки. Может также использоваться импринтер, который принимает физическую копию кредитной карты клиента.



Нужно ли декларировать пластиковые карточки при пересечении границы РФ?

Сама по себе пластиковая карточка не является денежным средством и потому декларированию при пересечении границы РФ не подлежит.

Кто такой СЕС?

СЕС - это Certified E-Commerce Consultant - сертифицированный консультант по e-коммерции - является зарегистрированным профессиональным званием, о чем владельцу выдается сертификат, а его имя или название организации заносится в каталог сертифицированных консультантов. Сертификация СЕС подтверждает соответствие стандартам. Сертификация в области e-коммерции является методом оценки уровня образования и профессиональных навыков в e-коммерции.

Что такое CRM?

CRM (Customer Relationship Management). Сегодня почти все корпорации, предлагающие свои услуги на IT-рынке, используют этот термин для того, чтобы выработать свою политику в отношении потребителей. Термин CRM необходимо позиционировать как "стратегию бизнеса, ориентированную на максимализацию роли потребителя при обязательном сохранении его прав". Еще можно отметить, что сутью CRM является персонификация каждого изделия (продукта) при приемлемом уровне затрат.



Каролик Андрей (andrusha@real.hacker.ru)

ЗАРАБОТОК В ИНТЕРНЕТЕ

ОБЗОР КНИГ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ



РЕКЛАМА ДЛЯ "ЧАЙНИКОВ"



2003

Гэри Дал

288 страниц

Разумная цена: 60 рублей

» Книжка мелкая, но очень полезная, если тебе интересно, как разместить свою рекламу на телевидении, радио, в интернете или в печатной продукции (прессе). Причем не просто разместить, а сначала сформулировать свое рекламное сообщение и понять, как ты его собираешься позиционировать. Каждое направление (радио, телевидение и печать) достаточно подробно рассмотрены. Дополнительно ты узнаешь, как составлять проспекты и письма, преимущества внешней рекламы и многое другое. Не менее вкусная вторая часть книги, в

которой описаны механизмы планирования рекламной кампании и ее бюджета. В качестве бонуса великолепные десятки: десять секретов создания запоминающейся рекламы, десять причин для обращения в рекламное агентство и десять способов сокращения расходов на услуги прессы.

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС



2003

Смирнов С.Н.

240 страниц

Разумная цена: 125 рублей

» Актуальная книжка для тех, кто работает или собирается работать с электронным бизнесом. В книге рассмотрены модели электронного бизнеса (электронные аукционы, электронные биржи, порталы, электронная реклама, электронная торговля), проблемы и их решение. Отдельно описаны платежные системы электронного бизнеса: электронные платежные системы, микропроцессорные и пластиковые карты (в том

числе POS-терминалы). Ты узнаешь, как организовать оплату с использованием кредитной карты, на базе пластиковых карт, с предварительной авторизацией и прочие альтернативы. Для полноты картины разобрана информационная инфраструктура, стандарты и протоколы электронного бизнеса.

КАК СОЗДАТЬ ЭЛЕКТРОННЫЙ МАГАЗИН В ИНТЕРНЕТ



2003

Орлов Л.В.

384 страницы

Разумная цена: 180 рублей

» Нужен интернет-магазин? Нет проблем! В книге разобрано практически все, что тебе понадобится при создании интернет-магазина: основные понятия, преимущества, готовые программные продукты, платежные системы и безопасность расчетов, стратегии сетевых продаж, использование базы данных, реализация каталога товаров, автори-

зация посетителей и оформление заказа. Отдельно рассмотрены системы оплаты (ASSIST, CyberPlat, ЭЛИТ, WebMoney Exchange, Instant!, PayCash, ТЕЛЕ-БАНК, ГРАДО) и способы доставки товара. В качестве бонуса тонкости и хитрости: советы разработчикам систем электронной коммерции, отражение в бухгалтерском учете расходов и доходов на интернет, как подобрать провайдера платного хостинга, оформление электронного магазина.

ДИЗАЙН И АРХИТЕКТУРА СОВРЕМЕННОГО WEB-САЙТА. ОПЫТ ПРОФЕССИОНАЛОВ



2002

Тамми Сакс

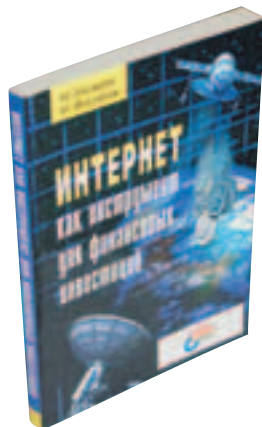
304 страницы

Разумная цена: 130 рублей

» Книга для разработчиков сайтов, веб-дизайнеров и маркетологов, занимающихся интернет-проектами. Основа

книги - стратегические идеи и практические советы по созданию конкурентоспособных и легких в использовании веб-сайтов. Книга написана нетехническим языком (легко читать) и содержит множество иллюстрированных примеров наиболее удачных и провальных веб-сайтов, которые реально существуют на просторах инета. Готовой формулы по созданию сайта, конечно, не существует. Но в этой книге много интересных идей, которые можно использовать для повышения эффективности создаваемого тобой сайта.

ИНТЕРНЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ФИНАНСОВЫХ ИНВЕСТИЦИЙ



2000

Закарян И.

256 страниц

Разумная цена: 60 рублей

» Хочешь пощупать электронные биржи, поиграть на фондовом рынке через интернет и инвестировать свои тугрики? Начни с этой книги. В ней изложены основные сведения об инвестициях, фондовом рынке и акциях. Приведены наглядные примеры развернутого анализа финансовых показателей и финансовой отчетности компаний с целью дальнейших инвес-

тиций в эти компании. Описаны способы получения подобной информации через интернет. Книга ценна множеством реальных примеров, помогающих понять принципы принятия инвестиционных решений. В качестве бонуса - принципы валютных спекуляций на рынке Forex.

СОЗДАНИЕ WEB-СТРАНИЦ СРЕДСТВАМИ CSS



2003

Шмитт К.

368 страниц

Разумная цена: 135 рублей

» При разработке современных сайтов применяются каскадные стили (CSS). Если ты собрался делать свой сайт и не знаешь, что это такое, подобная книга тебе жизненно необходима. CSS - современная технология, позволяющая восполнить недочеты классического HTML. С ее помощью можно реализовать оформительские эффекты, недоступные для чистого HTML. Книга удобна тем, что в ней нет обширных выдержек из официальных документов W3C (многие книжки по CSS этим страдают). Содержание - практический опыт автора. Блоки теоретического материала иллюстрируются листингами готовых страничек, что помогает быстро впитывать информацию. В приложении - куча практических фишек, ко-

торые ты можешь использовать на своем сайте.

СОЗДАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО WEB-САЙТА: УЧЕБНЫЙ КУРС



2003

Д. Лещев

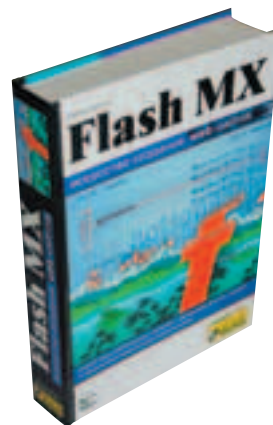
544 страницы

Разумная цена: 165 рублей

» Статика уходит в прошлое, скорости домашнего интернета позволяют без проблем смотреть анимацию, хотя она и утяжеляет странички. Книга посвящена созданию интерактивных эффектов при помощи различных приложений. Упор делается на две альтернативные технологии: JavaScript и Flash. С помощью советов, приведенных в книге, ты сможешь буквально "оживить" страницы своего сайта. К примеру, подробно описано, как сделать фильм на Flash или интерактивную игру при помощи как Flash, так и JavaScript. В качестве бонуса удобные справочники по HTML, Flash, JavaScript, ActionScript и Flash MX.

FLASH MX. ИСКУССТВО СОЗДАНИЯ WEB-САЙТОВ

» Ты, наверное, уже знаком с технологией Flash. Она сейчас активно используется при создании баннеров, заставок, анимированных меню и даже целых сайтов. Этот



2003

Китинг Д.

848 страниц

Разумная цена: 330 рублей

солодный кирпич полностью посвящен разработке вкусных вещей в Flash MX. Главы построены по принципу "от постановки реальной задачи, с которой ты можешь столкнуться, до практической реализации". Тексты готовых сценариев занимают как минимум четверть всей книжки! Книга будет полезна и дизайнерам, и программистам, каждый найдет что-нибудь для себя. К книжке прилагается диск, на котором есть необходимые файлы и приведенные листинги, чтобы не набирать их по второму разу.

WEB: ДИЗАЙН И КОММЕРЦИЯ



2000

Цеховой В.А.

192 страницы

Разумная цена: 60 рублей

» Книга для начинающих и тех, кому интересен HTML-редактор »

■ Огромное спасибо букинистическому интернет-магазину "OS-Книга", который любезно предоставил нам все эти книжки живьем. При желании все эти книги ты можешь приобрести по разумным ценам у них на сайте - www.osbook.ru.

FrontPage. Хотя сегодня этот редактор уже галеко не самый популярный, некоторые по привычке продолжают творить свои простенькие странички именно в нем. Дополнительно в книге описаны графический редактор Image Composer и редактор анимированной графики Gif Animator. Но книжка будет неинтересна тем, кто уже занимается веб-дизайном всерьез и давно.

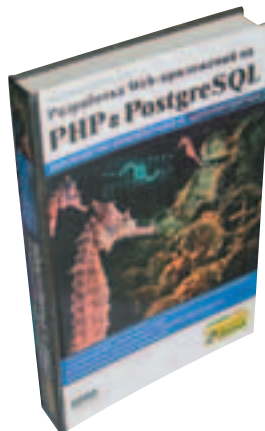
ИСКУССТВО WEB-ДИЗАЙНА. САМОУЧИТЕЛЬ



2003
Джеффри Вин
224 страницы
Разумная цена: 95 рублей

Проблема многих сайтов - частичное или полное отсутствие нормального дизайна. Как результат, в интернете плодятся жуткие монстры. Если не хочешь создать очередную страшилку, прочти книгу. В ней основное внимание уделено принципам современного дизайна. Автор предлагает учиться на чужих достижениях и ошибках, а не наступать на одни и те же грабли. В книге рассмотрены универсальные принципы дизайна и их применение в разработке веб-сайтов. Ты усвоишь ряд незыблемых правил веб-дизайна и научишься чувствовать, когда этими правилами можно пренебречь.

РАЗРАБОТКА WEB-ПРИЛОЖЕНИЙ НА PHP И PostgreSQL. РУКОВОДСТВО РАЗРАБОТЧИКА И АДМИНИСТРАТОРА



2003
Гешвинде Эвальд
608 страниц
Разумная цена: 225 рублей

Совместное применение популярного языка PHP и мощной и надежной системы управления базами данных PostgreSQL позволяет создавать сайты с динамическим содержанием, что так актуально в последнее время. В книге рассмотрены реальные примеры: построение собственной почтовой системы, разработка интернет-магазина, создание системы управления контентом сайта, разработка системы анализа стоимости акций. Кроме непосредственной разработки сайтов, уделено внимание вопросам установки, настройки и администрирования самих PHP и PostgreSQL. В качестве бонуса - синтаксис языка PHP, использование стандартного SQL, безопасность приложений, расширение PostgreSQL и многое другое.

ТЕКСТ ДЛЯ WEB: ДОСТУПНОСТЬ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

Приходится писать тексты для интернет-ресурсов, справочные или маркетинговые материалы, ФАКи, пресс-релизы, новости, статьи или просто резюме? Тогда эта книга для тебя! В ней рассказа-



2003
Джонатан Прайс
464 страниц
Разумная цена: 165 рублей

но, как сделать любой текст более привлекательным и доступным. Как привлечь и удержать внимание посетителей, как создать информативные ссылки, заголовки и меню, как продвигать, рекламировать и продавать, как организовать активное обсуждение и как стать профессиональным веб-писателем или веб-редактором. Все эти практические рекомендации не взяты с потолка, а основаны на исследованиях основных аспектов человека: внимание, отношение, восприятие, взаимодействие, чтение и практичность.

WEB-РЕДИЗАЙН: КНИГА КЕЛЛИ ГОТО И ЭМИЛИ КОТЛЕР



2003
Келли Гото
376 страниц
Разумная цена: 235 рублей

Книга пригодится тем, кто собрался ре-

ализовывать серьезный интернет-проект. Описанная последовательность действий универсальна, и ее легко приспособить по своим needs: определение проекта, разработка структуры сайта, визуальное оформление и тестирование, разработка и контроль качества, запуск и сопровождение. Приводятся технические приемы, советы, контрольные таблицы, опросные листы - все это можно использовать сразу на практике. В книге приводятся примеры, наглядно иллюстрирующие воплощение в жизнь описанных приемов.

ИНТЕРНЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА



2003
Успенский И.В.
256 страниц
Разумная цена: 60 рублей

Многие недооценивают возможности интернета. А ведь в умелых руках это мощный ресурс для проведения различных маркетинговых исследований. Не зная этого, многие живут как в глухом лесу. Эта книга для тех, кто хочет повысить эффективность своей коммерческой деятельности через интернет. В книге показано, как создать эффективный веб-сервер, предварительно оценив его целесообразность, целевую аудиторию, бюджет и прочие составляющие, необходимые для осуществления коммерческого проекта.

КАК НАЙТИ РАБОТУ С ПОМОЩЬЮ INTERNET



2003

Рудинштейн М.Ю.

192 страницы

Разумная цена: 60 рублей

» О чем книга, понятно уже из названия - практические советы по поиску работы через интернет. Разобраны наиболее актуальные вопросы по составлению резюме (внешний вид, составные части и их содержание, глаголы действия успеха) и прохождению собеседования (подготовка, некоторые типичные вопросы, внешний вид и поведение). Отдельно описано, как взаимодействовать с виртуальными бюро по трудоустройству (московские кадровые агентства, периодические издания и другие полезные источники). В качестве бонуса - работа за рубежом (в основном автор пишет о поиске работы в США).

КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА В INTERNET. СОВЕТЫ АНАЛИТИКА

» Специфичная книжка, посвященная вопросу изучения конкурентов при помощи возможностей интернета. Приводится обзор наиболее полезных источников информации, поисковые системы и удаленные базы данных, доступные извне. Описываются простые и в то же время эффективные способы использования доступной информации. Для наглядности приведены практические примеры подобных исследований:



2002

Духихин В.В.

192 страницы

Разумная цена: 75 рублей

поиск данных о личности, поиск информации о фирме, поиск информации о политической или общественной организации, аналитические справки о состоянии отрасли, контент-анализ текстов и многое другое.

КАК СДЕЛАТЬ КАРЬЕРУ С ПОМОЩЬЮ INTERNET



2002

Соломенчук В.Г.

416 страниц

Разумная цена: 80 рублей

» Удобное справочное пособие при использовании интернета в качестве посредника между тобой и работодателем. Книга стоит твоего внимания, если ты хочешь найти высокооплачиваемую и престижную работу. В ней подробно рассмотрены все этапы трудоустройства (поиск вакансий, переписка с работодателем, составление резюме, деловая встреча), приведены важ-

ные статьи трудового законодательства, особое внимание уделено подготовке к собеседованию, тонкостям делового общения. Описаны способы тестирования на вакантные должности. В качестве бонуса - информация по крупным кадровым агентствам в интернете.

ВСЯ ХАЛЯВА INTERNET



2003

Севостьянов А.В.

224 страницы

Разумная цена: 60 рублей

» Понятие "халявы" - глубокое, емкое, и в России отношение к нему очень трепетное и серьезное :). Доступная халява интернета: бесплатный почтовый ящик (в том числе с POP3), бесплатный хостинг (зарубежный и российский), бесплатная реклама (баннерообменные сети), бесплатные интернет-магазины, бесплатный софт, бесплатные потери и игровые порталы - все это есть в этой книге. В довершение описана популярная программа AI Roboform, позволяющая автоматизировать посещения по просторам интернета (заполнение регистрационных форм, которые так бесят во всех бесплатных услугах, автоматический ввод паролей и других данных для авторизации).

КАК СОЗДАТЬ И РАСКРУТИТЬ WEB-САЙТ В INTERNET

» Книжка интересна простым языком и полнотой описания: от создания сайта до его



2003

Орлов Л.В.

512 страниц

Разумная цена: 190 рублей

раскрутки. Описаны основы HTML, популярные редакторы веб-страниц (Adobe ImageReady, Corel Xara, Macromedia Fireworks, Macromedia Dreamweaver, Metacreation Headline Studio, HomeSite и Microsoft FrontPage Express), CGI, PHP, MySQL и простейшие примеры их использования (гостевая книга, графический счетчик). Более продвинутым веб-дизайнерам будет интересна вторая часть книги, посвященная раскрутке: привлечение посетителей, эффективная работа с партнерскими программами, баннерная реклама, как получить более 20000 посетителей в день на своем сайте. В качестве бонуса - заработок при помощи своего сайта, тонкости и секреты.



Dzen (<http://www.hi-end.net>)

W E B

ОБЗОР САЙТОВ E-COMMERCE!



WWW.HOMEBUSINESS.RU



» Очень интересный сайт с грамотным призывом: "Успеха добивается тот, кто к нему стремится!" Здесь можно найти хорошую подборку статей о том, как зарабатывать деньги, не выходя из дома. Имеется масса рекомендаций по раскрутке сайтов, просто любопытные бизнес-идеи и прочие полезности. Сайт оставил очень приятное впечатление, может быть, потому, что его админ и хозяйин - женщина ;).

WWW.IZCITY.COM/EBAY



» Полезный ресурс для тех, кого заинтересовала огромная мировая барахолка - eBay, на которой можно что угодно купить или продать. Что касается сайта, то здесь ты узнаешь, как на ней за-

региться, как с ней работать, и даже прочитаешь интересные истории, связанные с eBay. Например, такую: "Затем мое внимание привлек интернет-аукцион eBay. Прочитав правила работы Pregrad.Net с аукционами и припоминая знакомые мне английские слова, я ринулся в бой. Один из лотов представлял собой распорку опор стоек передней подвески на мою Subaru Impreza, которую я давно имел желание приобрести. В пункте «Buy it now» (т.е. купить сейчас по указанной цене) значилась просто смешная цена в \$18. Стоит ли говорить о том, что стоимость, объявленная Pregrad.Net, была явно ниже 120-140 долларов, которые просят за это отечественные переделчики торгового фронта! Особо хочется отметить то, что всевозможные прикрасы для мужских игрушек (авто, PC, КПК и т.д.) в обилии можно приобрести на ebay.com по разумным ценам. Главное - выбрать, что хочется, и правильно оценить проавца, вернее, количество его положительных фидбеков, что практически гарантирует честность и оперативность действий продавца! eBay - это непочатый край для тех, кто хочет выделиться и быть яркой индивидуальностью, т.к. там можно найти вещи, которых пока нет или не будет в России". Еще понравился раздел "FAQ", где можно найти ответы на свои самые животрепещущие вопросы. Ебанята всех стран, объединяйтесь! ;)

MOLOTOK.RU



» Русский ответ Ебею. Хотя здесь все не так масштабно и не такой огромный ассортимент, но ставшую ненужной вещь можно быстро продать или, наоборот, закупиться приглянувшимся товаром. Многие даже закладывают неплохой бизнес на этом аукционе. Рекомендую заглянуть на досуге.

WIN.SUBSCRIBE.RU



» Наверняка, ты уже слышал о многочисленных службах рассылки бесплатных электронных писем. Так вот, Subscribe.Ru продолжает выгодно отличаться на фоне всех остальных, распространяя более 90 миллионов писем по всему миру. Помимо того, что можно просто подписаться на интересующую рассылку (напри-

мер, по бизнесу), можно воспользоваться рекламными возможностями Subscribe.ru, обеспечив себе большую аудиторию читателей и потенциальных клиентов. Имеются возможности фокусировки рассылки для более эффективной рекламы.

WWW.COPYRIGHT.RU



» Еще один весьма полезный ресурс, специализирующийся на вопросах защиты авторских прав. Здесь имеется самая полная подборка законодательства по этому вопросу. Еще тут можно рассказать обо всех проблемах, связанных с использованием твоей интеллектуальной собственности, и получить квалифицированную юридическую помощь. Возьми на заметку, может, когда-нибудь пригодится, если мелкосорт доругу перейдет, например ;).

HOSTBZOR.RU

» Тебя интересует, какой хостинг выбрать для своего мега-проекта? Тогда тебе прямая дорога на этот ресурс! Лучше, чем сам автор проекта, об этом сайте не скажешь: "Здесь вы не найдете ав-



торских обзоров хостинг-провайдеров в общепринятом виде, т.е. в виде статьи, построенной по схеме: "у провайдера такого-то хорошо то-то, плохо то-то". Сделано это по следующим соображениям: хостинговые фирмы в конкурентной борьбе за клиента постоянно повышают качество и увеличивают перечень предоставляемых услуг. В любом обзоре будет отражена устаревшая информация, не соответствующая текущему положению дел. За любым обзором стоит живой человек - его автор. Ни уровень его компетентности, ни мотивы, побудившие его написать обзор, читателю зачастую не известны. Огромное количество обзоров различного качества вы без труда сможете найти на просторах RuNet'a и без этого сайта. Вместо обзоров я предлагаю информацию, необходимую при принятии решения. Используя эти данные, вы сами сможете быстро составить собственный обзор и, что самое главное, сделать осознанный выбор с учетом только ваших собственных требований и предпочтений". Полностью согласен с автором, лучше сам заходи сюда на досуге, и во всем убедишься лично.

MAJORDOMO.RU



» А вот конкретный пример привлекательного хостинга с хорошими отзывами и божескими ценами. К твоим услугам будут мощные двухпроцессорные серверы

на 622 Мбит канале, отдельный сервер под базы данных, ежедневный back-up, web-mail и т.д. Еще приглянулась промоакция - "три месяца хостинга по тарифному плану "master" стоят 24 у.е. плюс бесплатная регистрация домена в зоне .ru в подарок". Велком, может, и ты соблазнишься каким-нибудь выгодным предложением ;).

WWW.SUBMIT.RU



» Еще одна полезная штука - служба SUBMIT.RU, созданная для оказания помощи при размещении информации о твоём сайте на крупнейших российских и зарубежных поисковых машинах. Зайдя сюда, ты легко сможешь зарегистрироваться на российских поисковиках в лице: RAMBLER, APORT, Яндекс, Russia on the Net. И зарубежных: Altavista, Excite, Go, Google, Hotbot, Infoseek, Lycos, Northernlight, Whatyouseek, Favar, Fastsearch, Infomak. Ну, ты понял, в общем ;).

WWW.RLE.RU



» Рекламная сеть RLE Banner Network может тебе эффективно

раскрыть твой ресурс. Причем не предлагая приобрести дорогостоящую рекламу на наиболее популярных ресурсах (для этого много фантазии не требуется), а организовав обмен рекламой с другими веб-сайтами в рамках баннерных сетей. В пользу этой сети говорят следующие факты:

Более чем шестилетний опыт работы на рынке интернет-рекламы;

Суточный баннерный трафик - до 45 миллионов показов;

Широкий охват русскоязычной аудитории интернета;

Использование популярных баннерных стандартов 468x60, 120x240, 100x100, 120x60;

Быстрая загрузка баннеров с географически распределенных зеркал;

Гибкий расчет процента комиссии в зависимости от рекламной активности участника и CTR на его сайте;

Возможность перевода накопленных показов между участниками без дополнительной комиссии; Подробная статистика в режиме реального времени;

Тщательный контроль содержания сайтов-участников и добавляемых в обмен баннеров.

В сеть RLE входят более 25000 сайтов различной тематики и размера, что обеспечивает самый широкий охват русскоязычной аудитории в российском интернете и фокусированную рекламную кампанию. Рекомендуем!

WWW.CLICKECHANGE.RU



» ClickExchange - это система продвижения интернет-ресурсов, основанная на обмене текстовыми ссылками. Система позиционирует себя как сервис обмена Click'ами для сайтов внутри той или иной категории.

Особенно может быть полезна тем интернет-ресурсам, которым важен, прежде всего, зачет по показам. Ссылки этой сети, описывающие входящие в нее сайты, имеют высокую привлекательность и кликабельность, что обеспечивает большой CTR. Кроме того, эта система обладает кольцами ротации, т.е. на сайтах с хакерской тематикой вряд ли можно будет увидеть ссылки, предлагающие купить очередную шевелу Билла Гейтса в красивой коробочке ;).

WWW.TLE.RU



» TLE - текстовая баннерная сеть, последняя в нашем обзоре. Сеть подверглась крупным изменениям, теперь она разделена на три подсети: Elite, Classic и Show. В Elite принимают участие только серьезные, выполненные на высоком профессиональном уровне ресурсы. Сайты, не дотягивающие до критериев Elite, будут приняты в подсеть Classic, в которой допускается участие развлекательных порталов, качественно и интересно созданных персональных страниц. Подсеть Show предназначена исключительно для сайтов развлекательной тематики. Порнушка, правда, не допускается, так что многие обломаются. Что касается новых возможностей, то вот они:

Размер баннера до 245 символов;

Регулирование размера выделяемого рекламного места;

Настройка внешнего вида баннеров на сайте с помощью стилей;

Льготные условия участия для небольших сайтов; »

Уменьшение комиссии в режиме накопления показов; В 7 раз больше рекламы внутри одного баннера; Регистрационный бонус до 50000 показов каждому участнику.

Также теперь стало возможным вставлять баннеры на страницу не только табличным блоком, но и обыкновенной текстовой ссылкой. Думаю, тебе всего этого добра хватит на долго.

WWW.REFER.RU



» Симпатичный каталог ресурсов под девизом "Уже все найдено!" Действительно, найдено, если не все, то очень много. Удобная навигация и интересные сайты в каталоге оставляют самые приятные впечатления об этом Сыщике.

WWW.AFFILIATE.RU



» На этом сайте собран замечательный каталог партнерских программ, которые вполне могут увеличить толщину твоего кошелька. Каталог собирался в течение двух лет и постоянно обновляется, принося хороший доход юзерам, выбравшим ту или иную партнерскую программу. Вот пример такой программы из рубрики "Интим": "Сайт для настоящих мужчин Big-Penis.ru" позволяет зарабатывать реальные деньги за счет привлечения на этот сайт новых клиентов. Это первая adult-программа для русскоязычного трафика. Работу партнерской программы обеспечивает миро-

вой лидер on-line платежной компания Internet Billing Company, Ltd. (www.ibill.com). Компания отслеживает всю статистику и производит все выплаты. Все выплаты производятся чеками или переводами на счет. Выплаты производятся 8 и 22 числа каждого месяца. Чеки быстро доходят в любую точку мира (в т.ч. и в Россию). Схема работы партнерской программы проста. Вы направляете на этот сайт посетителя (обязательно указывая в ссылке свой идентификатор участника). Партнерская система автоматически отслеживает этого посетителя, и если он становится членом сайта Биг-Пенис.Ру (вносит деньги), то на твой аккаунт автоматически перечисляются 40% от регистрационного взноса (его текущий размер на странице регистрации). Затем компания iBill высылает 2 раза в месяц накопившуюся сумму". Без комментариев! ;)

WWW.ASSIST.RU



» Теперь твоему вниманию представляет система, проводящая авторизацию и процессинг платежей, совершаемых при помощи кредитных карт. Допустим, ты замутил интернет-магазин и боишься, что тебя могут хакнуть или кинуть на деньги какие-нибудь кулхацкеры. Тогда тебе проще всего подключиться к этой конторе, предлагающей следующие услуги:

Прием платежей по кредитным картам популярных во всем мире систем (VISA, EuroCard/MasterCard, Diners Club, STB, STB/Maestro PayCash);

Прием платежей по электронной наличности систем рунета (WebMoney, Яндекс.Деньги, Rapida, e-report, Kredit Pilot) в рамках

единого пользовательского интерфейса;

Расширенный мониторинг транзакций по кредитным картам.

Все, что тебе остается, это заключить договор и выбрать необходимый набор электронных платежных средств. А дальше деньги гарантированно поплывут только в твой кошель, а не хакера Васи из соседнего дома.

CONV.RBC.RU



» Этот сайт придет на помощь, когда тебе понадобится подсчитать, сколько будут стоить одни денежные единицы по отношению к другим. Фактически - это точный онлайн-конвертер валют. Тем, кто торгует на Ебэе или на бирже, будет весьма полезен. Ну, а я открыл тут для себя, что за 100 украинских гривен просят 542 рубля. Я бы не дал... и на сало не обменял бы :).

WWW.TEMPLATEMONSTER.COM



» Если ты замул скреативить оригинальный сайт, но фантазию уже давно пропил, то рекомендую заглянуть на этот буржуйский ресурс. Здесь ты найдешь туеву

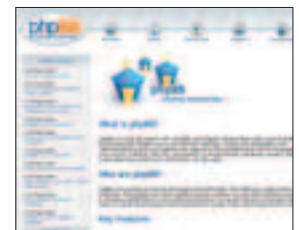
хучу готовых шаблонов для своего будущего шедевра. За некоторые просят денег, некоторые отдадут бесплатно. Помимо веб-скелетов, имеются флеш-ролики для заставок, логотипы и прочие вкусности. Заходи сюда, хватит переживать все у своих соотечественников ;).

WWW.TRANSLATE.RU



» Тебе непонятно, что от тебя хочет какой-нибудь буржуй? Или ты сам не знаешь, что ему написать? Тогда воспользуйся этим онлайн-переводчиком от компании ПРОМТ, предлагающей следующие бесплатные сервисы: переводчик текстов, веб-страниц, электронной почты, WAP-переводчик. Думаю, останешься доволен результатом. Если нет, то тебе прямая дорога в Центр Американского Английского! ;)

WWW.PHPBB.COM



» Итак, сайт сделан, хостинг подобран, все работает, но ты чувствуешь, что чего-то не хватает? Возможно, живого общения с родными посетителями? Тогда можешь замутить отсюда бесплатный скрипт современного форума. Твоя обстановка будет довольна! Удачи, и да прибует с тобой сила, брат!

DIGITAL SOUND

Читай в следующем номере Спеца:

- Теория звука
- Стандарты
- Сжатие и алгоритмы
- Проги-секвенсеры
- SoundForge - как есть
- Звуковые карты
- Микрофоны
- Цифровые музыкальные носители
- Акустические системы
- Звукоизоляция и запись звука
- Комп как центр медиавселенной
- Звуковой кодиг: WinAPI, DirectSound и т.п.

А также:

- Стандарты, плагины, Cubase, книги про звук и еще море полезной информации!

Как стать
DJ'ем - целый
раздел

СКОРО В СПЕЦЕ:

● Tweaking, overclocking и ремонт компа

Делаем комп идеальным по скорости и удобству. Настройка BIOS, железа, тюнинг системы. Разгон всего. Кастомизация программ. Восстановление и ремонт полетевших девайсов.

● Непрístupный *nix

Так ли уж непрístupен *nix, как его малюют? Уязвимости во всех популярных сервисах, ядрах и дистрибутивах. Типичные атаки. Руткиты. Юникс с точки зрения хакера. Linux-вирусы и черви. Защита.

● Переполнение

Что такое переполнение буфера, уязвимости и атаки, принципы написания шеллкодов, переносимые шеллкоды, тулзы, работа с памятью, переполнение структур и классов, ошибки в протоколах, SEH, повышение прав, методы защиты.

● Атака на Windows

Насколько дырявые винды на самом деле? Уязвимости в софте от MS и других производителей, эксплойты. Бэкдоры, трояны, вирусы и черви. Защита для юзера и админа.

АНОНС



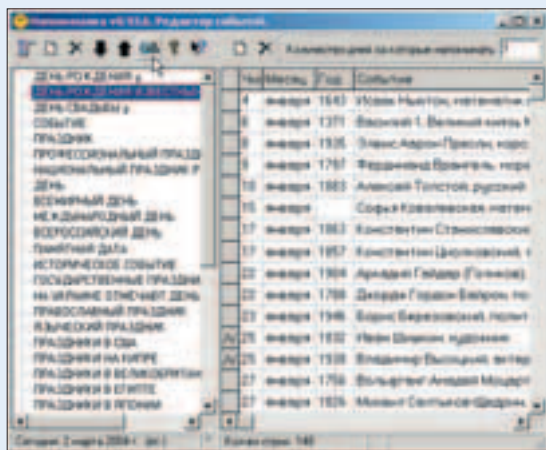
d()c (doc@nnm.ru)

СОФТ ОТ NONAME

НАПОМИНАЛКА V0.93.6

WWW.KTK.RU/%7ELEXAB/UTILS/DAYS_ARC.ZIP

» Отличная программка, давню такую искал! Напоминает о различных событиях: запланированные дела, дни рождения, интересные события, праздники (всякие-разные), земледельческий календарь... В комплект утилиты входит редактор событий, позволяющий добавлять, удалять, редактировать события, устанавливать различные опции запуска для отдельных событий. Возможность запуска событий каждый месяц, в определенные дни месяца или недели, каждую неделю в определенный день, каждый день, запуск события в течение заданного интервала дней, через каждые XX дней, в определенный день года, каждый последний день месяца и т.п. Для отдельных событий есть такие опции, как удаление после выполнения или на следующий день после выполнения, не предупреждать заранее или в определенном году, игнорировать событие, запуск приложения при выполнении события, напоминание о прошедшем событии, предупреждение в пятницу о событиях, которые будут на выходных, обработка досрочно выполненных событий, ведение протокола выполненных событий, ежемесячное напоминание о событии (удобно использовать для новорожденных :) и т.п. Возможность установки опций для группы событий. И многое-многое другое.



SITESPINNER V2.02B

[HTTP://DOWNLOAD.VIRTUALMECHANICS.COM/DOWNLOAD/SITESPINNERV2.EXE](http://DOWNLOAD.VIRTUALMECHANICS.COM/DOWNLOAD/SITESPINNERV2.EXE)

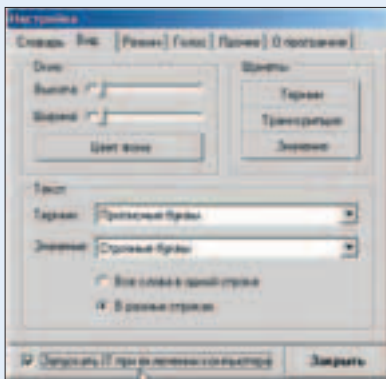
» Обновился классный редактор HTML для новичков. Позволяет все делать наглядно (100% WYSIWYG)! То есть знаний HTML практически не треба! Захотел вставить картинку - просто перетащил ее на поле редактора, выставил нужный размер (просто мышкой растянул/сжал) и зафиксировали в необходимом месте, нажав на замочек. Текст, таблицы, фреймы - как два пальца об асфальт :). Все, что ты делаешь, сразу отображается в редакторе. Конечно, SiteSpinner не сможет за тебя сделать CSS или какие-нибудь сложно вложенные таблицы, но для создания простого сайта - самое оно! Никаких заморочек.



IT НЕЗАМЕТНЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ V1.3

WWW.AVTLAB.RU/IT.ZIP

Очень хорошая программка для изучающих английский. Из аналогов так просто лучшая! Прога показывает маленькое окошко, в котором время от времени появляются иностранные слова, термины или выражения (с переводом или толкованием). Все выбирается случайным образом из указанного словаря. Обращать внимание на это окно и заучивать - не требуется. Глаза сами выберут свободную секунду, чтобы остановиться на нем... Для более эффективного использования рекомендуется составлять индивидуальные небольшие словари на определенные темы. Настройки - только то, что нужно - ни добавить, ни отнять :). Есть возможность показывать фонетическую транскрипцию; встроен редактор словарей; возможность выбрать разные шрифты для термина, тран-

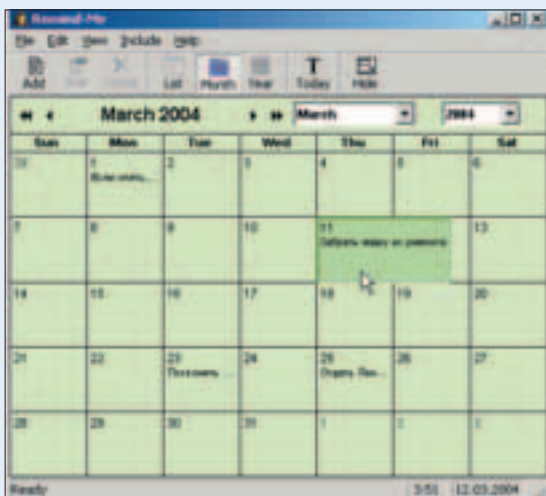


скрипции, значения; возможность подключения любых звуковых файлов для произношения слов. Маленькая и бесплатная программка. Не просит инсталляции. Рекомендую!

REMIND-ME V3.7

WWW.BEILEY.COM/PROGRAMS/RMNDME37.EXE

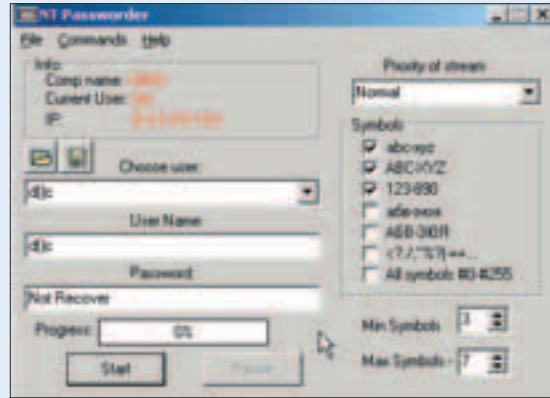
Совершенно случайно наткнулся, скачал, попробовал - супер! Напоминалка-органайзер в одном флаконе! Позволяет назначать задачи (дела, события, дни рождения, праздники) на определенный день и время. Причем добавление происходит проще простого - в 2 клика - выбрал день и приписал задачу. При наступлении события Remind-Me может: выдать сообщение при загрузке компа, выдать сообщение в определенное время, проиграть звуковой файл, запустить выбранное приложение и даже отправить мыл (например, поздравление с днюхой)! Настройки чисто декоративные (единственное, не забудь поменять кодировку на cyrillic), но настроить вид "под себя" тоже важно! При загрузке прога плюхается в трей и показывает текущий день, ничем тебя не беспокоя. Для palm`щиков и счастливых пользователей Outlook есть синхронизация событий.



NT PASSWORDER V1.10

WWW.FCISOFT.ORG/NTPASSWORDER/NTPWDR.ZIP

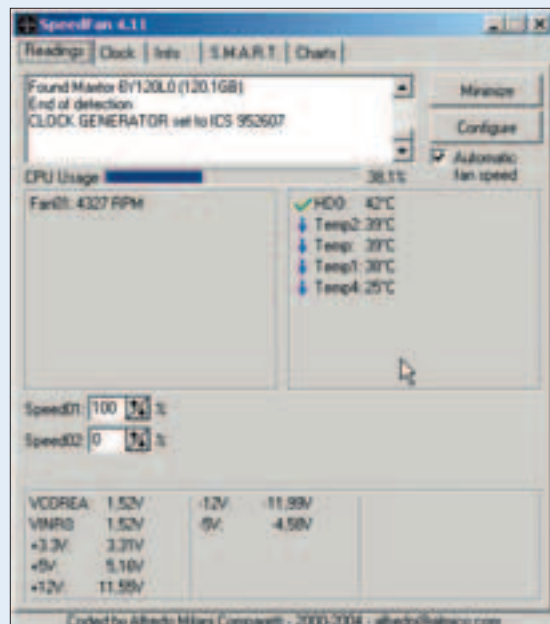
Небольшая программка для "типа восстановления" потерянных паролей в WinNT/2k/XP/2003. Пароли восстанавливаются путем перебора заданных пользователем символов. Предоставляется возможность выбора скорости перебора, а также сохранения результатов. Для восстановления паролей не требуются привилегии администратора, то есть пароль может быть восстановлен в любой учетной записи пользователя.



SPEEDFAN V4.11

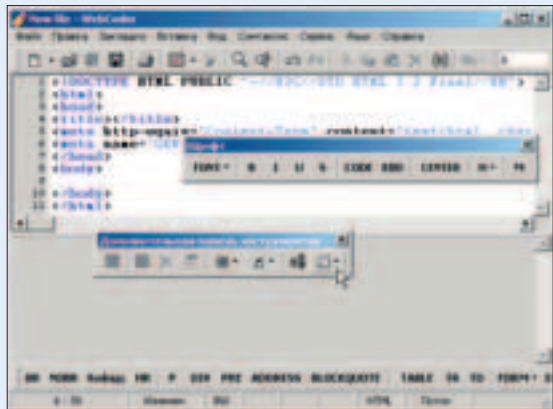
WWW.ALMICO.COM/SPEEDFAN411.EXE

Маленькая бесплатная программка для мониторинга вольтажа, температур (проц, хард, мать), слежения за скоростью вращения кулеров и опроса S.M.A.R.T. жестких дисков. После установки SpeedFan протестирует твою систему и подберет соответствующую конфигурацию опрашиваемых датчиков. В дальнейшем ты можешь сам задать необходимые параметры (что опрашивать, что показывать и т.д.), выставить пороговые значения, настроить частоту проца и прочее. Если программа не поддерживает твою маму - отсылай запрос (прямо из проги) - все будет!

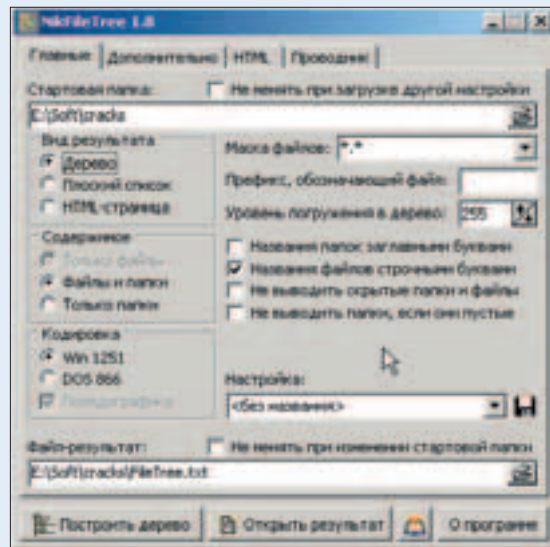


WEBCODER V1.6.0.0[HTTP://ZAHAROV.WEBS.COM.UA/FILES/W\(1.6.0.0\).EXE](http://zaharov.webs.com.ua/files/w(1.6.0.0).exe)

» Отличный редактор для создания web-страничек! Создание и редактирование страничек для сайта теперь значительно упростилось - выкинь Dreamweaver! WebCoder держит html (shtml), xml, css, js, vbs, php, perl. При создании страницы ты сразу увидишь результаты. Можно создавать (редактировать готовые заготовки) шаблоны страниц, что значительно ускоряет работу. Все наиболее используемые теги выведены на экран - добавление нового тега происходит в 1 клик. Есть подсветка синтаксиса, нумерация строк, быстрая вставка HTML-тегов, поддержка Drag&Drop... Поддерживает хоткеи (стоит привыкнуть, и потом как на автомате). Может интегрироваться с IE. В проге есть "пипетка" для быстрого распознавания цветов (RGB). Имеет мультиязычный интерфейс (в том числе и русский), множество функций и настроек. При всей своей навороченности WebCoder весит всего 711 Кб (!) и не просит генег!

**NIKFILETREE V1.8**[HTTP://NIKOLA.NM.RU/PROGRAMS/SETUP_NIKFILETREE.EXE](http://nikola.nm.ru/programs/setup_nikfiletree.exe)

» Строит герево каталогов и сохраняет его в текстовом или HTML-фрайле. Есть фильтр на файлы по нескольким маскам сразу и возможность не выводить пустые папки, что позволяет использовать программу для поиска файлов и распечатки результатов поиска. Можно ограничить уровень вложенности. Показ только папок, папок и файлов, только файлов. Держит Dos и Windows кодировки. Для плоского списка и HTML-страницы настраиваемый вывод размеров файлов, времени создания и модификации, атрибутов. Сортировка по названию, размеру, времени создания или модификации. Много других настроек. Интеграция в проводник. Интерфейс на русском языке. Не требует инсталляции, бесплатна.

**ACTIVITY AND AUTHENTICATION ANALYZER V1.63**[WWW.GEOCITIES.COM/AAANALYZER/AAANALYZER-SOFOTEX.ZIP](http://www.geocities.com/aaanalyzer/aaanalyzer-sofotex.zip)

» Когда-то программа была всего лишь сканером, который при весе около 700 кило искал следы в системном реестре, лог-фрайлы и всякие "бэкапы", анализировал эту информацию и удалял по желанию юзера. Сейчас программу сильно доработали, снабдив ее в дополнение всяческими твичинговыми трюками. Список твичек впечатляет: Display, Network, Passwords, Printers, опции Internet Explorer и опции системы - все можно отредактировать или удалить. Можно деактивировать контекстные меню, меню доступа к инету и локальной сети, спрятать иконки на десктопе, входящие в стартовое меню системы. И, что



характерно, Activity and Authentication Analyzer вносит изменения только в реестр (есть возможность вызова ветки реестра). Плюс - все махинации с реестром остались при ней. Ерголер-подобный интерфейс помогает управляться с Aaanalyzer на раз-два-три: в левом окне или секции нужно выбрать раздел реестра для модификации или удаления, а в правом уже оперировать пациента.

STREAMBOX RIPPER V2.009[WWW.SOUNDCODER.COM/DOWNLOAD/STREAMBOX_RIPPER.ZIP](http://www.soundcoder.com/download/streambox_ripper.zip)

» После закачки уроков английского в RealAudio встал вопрос - чем перегануть все это безобразие в MP3? На помощь был призван товарищ Гугль :). Streambox Ripper v2.009 это маленький комбайн, конвертирующий все что ни попадя! Легко переганит WAV, RA, RM, CDA, MP3 в MP3, WMA или WAV-форматы. Есть поддержка MP3 tags и CDDB (может напрямую забирать инфу о CD-диске в инете). В наличии встроенный проигрыватель и эквалайзер. Само собой, можно выставить качество конечного материала (битрейт, моно/стерео, нормализатор). Ну и самое приятное - скорость обработки файлов! 11 часов RealAudio программа переганала в MP3 за 4 минуты! Это просто праздник какой-то! Причем, надо заметить, что переганка осуществлялась пакетно - закинул все свои RA, выбрал формат перекодировки, и через несколько минут получаешь готовые MP3`шки. Советую скачать всем без исключения - Streambox Ripper v2.009 прога редкая, и разработчиком больше не поддерживается!



ЖУРНАЛ О КОМПЬЮТЕРНОМ ЖЕЛЕЗЕ

О Т С О З Д А Т Е Л Е Й



**В третьем
номере ты найдешь:**

- ТРИ ТЕСТА комплектующих для платформы AMD, тест самых крутых видеокарт и большой тест мышей

- РАЗГОН процессора Athlon XP 1700+, глобальная переделка кулера, расчет питания в системном блоке

- Все о технологии DVD, эволюция системной шины

- Новая рубрика — МОДДИНГ!!!

- Плюс обзоры новинок, новости и репортаж

**УЖЕ
В ПРОДАЖЕ!**



ЖУРНАЛ
КОМПЛЕКТУЕТСЯ
ДИСКОМ С ЛУЧШИМ
СОФТОМ

И НЕ ЗАБУДЬ:

ТВОЯ МАМА БУДЕТ В ШОКЕ!

Content:

108 Тестирование Mobile Rack'ov

113 17" ЖК-монитор GIGABYTE GD-1703BP

114 Курс молодого жестянщика
Сага первая. По Белазам

Дмитрий Окунев, test_lab (test_lab@gameland.ru)

ТЕСТИРОВАНИЕ MOBILE RACK'OB

Людям всегда хотелось иметь возможность легко обмениваться большими объемами информации. Народные средства, такие как флорру-диск и CD/DVD-RW кое-как справлялись с этой задачей и, в принципе, до сих пор удовлетворяют большинство наших потребностей (хотя диски свое, пожалуй, уже отжили - мало кого устроят 1,44 Мб емкости, низкая скорость записи/чтения, да и надежность не на высоте). DVD-RW, конечно, очень полезная вещь, но все еще малораспространенная среди обычных пользователей, а ZIP-драйвы и вовсе редкое явление в домашней системе. Помочь нам переносить гигабайты призваны хитрые устройства - Mobile Rack'и. Рэк сам по себе - это не накопитель, а своего рода контейнер для твоего старого доброго винчестера, пришедший к нам от крутых серверов с RAID-массивами, где такие девайсы были просто необходимы. Существуют как внешние, так и внутренние разновидности рэков. Представь себе: ты извлекаешь за пару секунд картридж со своим винтом и идешь к грузьям или на работу, чтобы закачать на него пару десятков гигабайт чего-нибудь интересного и полезного (правда, если устройство не внешнее, в чужом компьютере тоже должен быть установлен идентичный приемный модуль - фрейм). Можно и просто держать важную информацию в шкафу или сейфе, не опасаясь за ее сохранность. Помимо винчестера, в рэк можно установить практически любое 3,5" устройство, например, тот же ZIP-драйв. Чтобы тебе легче было выбрать, мы рассмотрим некоторые модели рэков (как внешние, так и внутренние) из разных ценовых диапазонов.

ТЕХНОЛОГИИ

■ В основном все современные внутренние рэки мало чем отличаются друг от друга конструктивно и состоят из стационарной части (фрейма), которая крепится в свободный 5" отсек системного блока, и съемного картриджа, в который и помещается необходимое устройство. Если ты подключаешь не винчестер, а, например, ZIP-Drive, то передняя панель у рэка должна сниматься. Так как накопитель будет все время находиться в тесном, хорошо обогреваемом пространстве, необходимо обеспечить ему хорошее охлаждение. Для этого внутрь устанавливаются вентиляторы, а также ис-

test_lab благодарит компании **Остров Формоза (т. 728-40-04)** и **ULTRA Computers (т. 790-75-35)** за предоставленное оборудование

ТЕСТОВЫЙ СТЕНД

Процессор: Socket A 512k FSB333 AMD Barton 3000+
Материнская плата: Gigabyte GA-7NXP «nForce2» Socket A
Винчестеры: 41.1Gb 7200rpm Hitachi DeskStar ATA 100; 80Gb 7200rpm Seagate Barracuda ATA 100
Память: DIMM NCP DDR266 PC2100 512Mb
Видеокарта: Sapphire Radeon 9600 XT 128Mb
Приводы: CD-ROM ASUS SOX, CR-RW NEC 9200A, FDD
Корпус: Corsair ATX-L8003 350W USB+Audio

СПИСОК УСТРОЙСТВ

	VIPOWER VP-10KFU
	VIPOWER VP-10K2FU
	VIPOWER VP-410LS2FU
	VIPOWER VP-9258V
	VIPOWER VP-9059V
	MR3-ATA66/100/133(SW)-3F
	MR3-ATA66/100/133(SW)-1F
	MR3-SATA(KW)-3F
	UMR2.0-ATA66/100/133(KW)-2F
	GEMBIRD-MR-22HI66F3

пользуется материал, хорошо отводящий тепло.

Для тестирования нам были предоставлены следующие рэки:

ViPower VP-10KFU

Одно из самых дешевых устройств. И сменная, и стационарная части выполнены целиком из пластмассы, за счет чего девайс мало весит. У картриджа нет каких-либо конструктивных или технических особенностей, охлаждается он одним вентилятором, расположенным сзади в стационарной части рядом с IDE разъемом; передняя крышка может сниматься для установки каких-либо других 3,5" устройств. Функция "горячей замены" у этого девайса отсутствует; установка и удаление жесткого диска сопровождаются закрыванием специального замка, который механически запирает картридж в доке, - при открытии питания не отключается.

ViPower VP-10K2FU

Этот рэк внешне очень похож на предыдущий, но отличия все же есть. Цифра 2 в обозначении модели говорит о наличии второго вентилятора - он располагается в передней части самого картриджа. Также в этом устройстве заявлена поддержка "горячего подключения". Вообще для дешевых рэков "горячее подключение" - сомнительная фишка: в них она далеко не всегда реализуется честно. А так как IDE винчестеры изначально не приспособлены к манипуляциям с выдергиванием во время работы, то не удивляйся, если после нескольких десятков "hot swap'ов" придется покупать новый рэк, но уже деревянный.

ViPower VP-410LS2FU

Основная особенность этого устройства - корпуса его стационарной и мобильной частей сделаны из алюминия, что должно положительно сказаться на климате внутри девайса (и отрицательно на цене). В остальном VP-410LS2FU - это обычный рэк с двумя вентиляторами (по одному на фрейм и на картридж) и выключателем питания в виде задвижки. Есть также опциональная возможность (как, впрочем, и у предыдущих моделей ViPower) - рэк можно подключить через интерфейс USB 2.0 с помощью отдельно приобретаемого кабеля. Это уменьшит скорость, но зато даст возможность совершенно легально на ходу подключать и отключать винчестер.

ViPower VP-9258V

Рэк представляет собой внешнее устройство с USB 2.0-интерфейсом. Он выполнен из пластмассы (выглядит очень стильно) и охлаждается одним миниатюрным (25x25 мм) вентилятором. Накопитель при установ-

ке в этот рэк крепится на специальные салазки, которые выполняют еще и роль радиатора, так что проблемы с охлаждением у этого устройства возникать не должны (особенно если учесть, что оно внешнее).

Благодаря использованию USB ты получишь абсолютно мобильный и удобный накопитель с честным "горячим подключением". Единственное, что может омрачить радость - необходимость носить с ним еще и блок питания.

ViPower VP-9059V

Этот рэк от модели VP-9258V отличается только тем, что использует стандарт IEEE 1394 (FireWire), поэтому для него понадобится соответствующий контроллер. Взамен ты приобретешь отличную скорость и удобство работы. Само устройство точно такое же, как и его USB-родственник, разница заключается лишь в прилагаемом 36-пиновом кабеле, на который выведен весь мост 1394-IDE. Получается очень удобно: если ты захочешь, допустим, подключить винт к ноутбуку через PCMCIA, достаточно будет просто купить другой кабель (PCMCIA-IDE) к тому же рэку.

MR3-ATA66/100/133(SW)-3F

Абсолютно стандартный рэк - в пластмассовом корпусе картриджа установлен вентилятор 40x40 мм, который при желании можно снять вместе с передней панелью. В стационарной части находятся еще два таких же вентилятора: один - сзади около IDE-разъема, второй - сбоку рядом. Для охлаждения винчестера это, конечно, большой плюс, однако шума от трех таких малышей будет немало. Спереди на фрейме располагаются индикаторы питания и активности устройств, а также довольно тугая задвижка - выключатель питания. В остальном рэк ничем не отличается от других подобных IDE-моделей.

MR3-ATA66/100/133(SW)-1F

Здесь нас снова встречает до боли знакомый внешний вид - точная копия модели MR3-ATA66/100/133(SW)-3F, но, заглянув внутрь, сразу видим единственное их отличие - двух вентиляторов как не бывало. Один, не тронутый рукой производителя, находится в передней части картриджа. В принципе, если твой винт греется не сильно, то такой конструкции будет вполне достаточно, иначе стоит остановить выбор на другом рэке или поработать этот - гнездо питания на плате оставлено, и ты всегда можешь добавить один-два вентилятора. Можно даже сделать небольшой моддинг.

MR3-SATA(KW)-3F

Это единственный в обзоре рэк, использующий интерфейс Serial ATA. Конструктивно он практически пол-

ностью повторяет все предыдущие ATA-модели этой серии. Вентиляторов установлено три: два расположены в задней части фрейма, и один - на передней панели картриджа - все как и у остальных подобных рэков. Выключателем питания служит уже знакомый замок, а благодаря использованию SATA присутствует абсолютно честная поддержка "горячего подключения", реализованная на уровне интерфейса. Больше, пожалуй, ничего интересного в этом устройстве нет.

UMR2.0-ATA66/100/133(KW)-2F

Главное отличие этого рэка от остальных - то, что он совмещен с четырехпортовым USB 2.0 хабом. Он вынесен на переднюю панель картриджа и занимает на ней немало места, поэтому устанавливать жесткий диск придется осторожно - он влезает туго, и возникает риск повредить плату USB. Места под вентилятор на съемной части, естественно, не осталось, правда, дело призваны как-то поправить две штуки в стационарной части (их расположение стандартно - около IDE-разъема и сбоку). Выключатель питания реализован в виде замка, так что винчестер можно считать еще и защищенным от несанкционированного доступа.

Gembird-MR-22H166F3

Устройство от компании Gembird - обычный дешевый пластмассовый рэк, мало чем отличающийся от других моделей, представленных в обзоре. Хотя, пожалуй, есть у него заметный конструктивный недостаток - размер фрейма в глину больше, чем у других рэков, из-за чего он может просто не влезть в системный блок, упершись в материнскую плату. На передней панели картриджа находятся сразу два вентилятора, а в стационарной части - один. У рэка заявлена поддержка "горячего подключения", но, как уже говорилось, в устройствах этой ценовой категории она существует только для галочки. Пользоваться ей слишком часто мы бы не рекомендовали - почему, написано выше.


МЕТОДИКА ТЕСТИРОВАНИЯ

- Температура воздуха в комнате во время тестирования - около 23 градусов.

- Дополнительное охлаждение в корпусе было отключено.

- Рэки устанавливались в верхний пятидюймовый отсек системного блока, над CD-ROM ASUS 50x, который бездействовал и тепла не выделял.

- В пакете ZD Winbench 99 2.0 запускался тяжелый тест - Disk Playback/HE с 10 повторами.

- По окончании теста программой DTemp снимались показания температуры жесткого диска. 

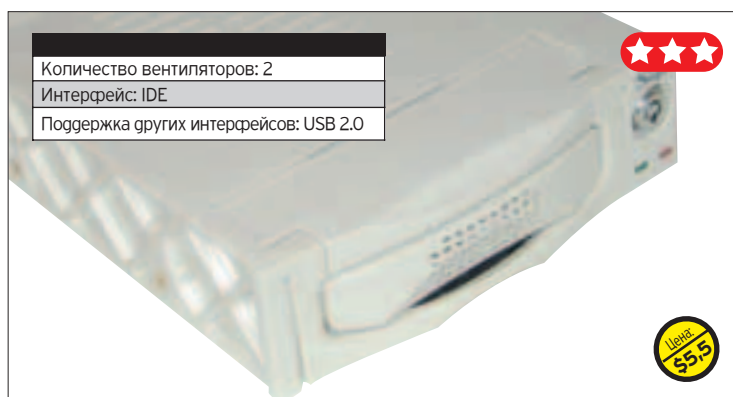
VIPOWER VP-10KFU

» Процесс монтажа у этого рэка стандартный, никаких осложнений не вызвал. Но вот при температурном тестировании картина сложилась не очень красивая - винчестер нагрелся аж до 40 градусов. Сразу понятно, что одного вентилятора здесь явно мало, но результат, скорее всего, ухудшило еще и то, что он расположен не на картридже спереди, а в самом фрейме сзади на выдув, и воздух из самого картриджа почти не выводит. При недостаточно плотной вставке контакт между стационарной частью и картриджем может не установиться, но это, возможно, проблема только нашего экземпляра.



VIPOWER VP-10K2FU

» В этом рэке температура винчестера не поднималась выше 36 градусов - не выдающийся, но и не самый плохой результат, по крайней мере, с учетом того, что в рэке установлены два вентилятора. Процесс установки идентичен прочим моделям ViPowER - все достаточно просто ставится за несколько минут, картридж не отходит от фрейма, а вентиляторы не слишком шумят. Жаль, что у нас не было возможности протестировать подключение этого и других рэков от ViPowER через USB 2.0 - было бы интересно оценить качество работы с этим интерфейсом.



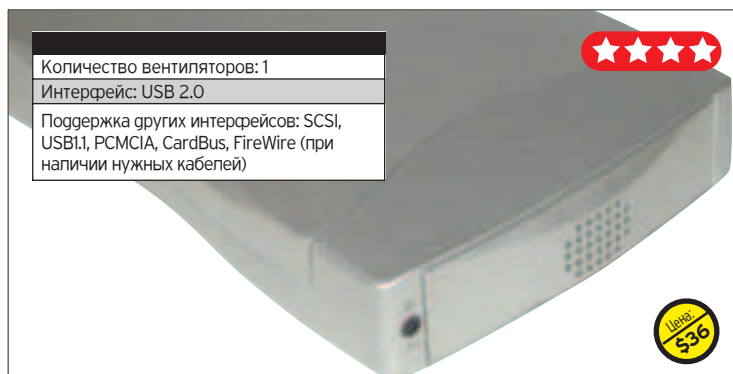
VIPOWER VP-410LS2FU

» Алюминиевый корпус себя полностью оправдал - температура винчестера в нем была самой низкой - 33 градуса. В остальном качество рэка также очень приличное: контакт фрейма и картриджа плотный, не терялся даже при неслабом внешнем воздействии, установка простая, шум двух вентиляторов слышен, но не слишком выделяется на общем фоне. Отсутствие возможности вытаскивать винчестер во время работы компьютера несколько не портит впечатление, и вообще, по нашему мнению, для IDE'шного рэка это не столь важно, а качественно реализованный hot swap лишь увеличил бы на порядок цену. В целом - очень хорошее устройство, полностью оправдывающее свою цену.



VIPOWER VP-9258V

» Этот красавец превратит твой винчестер в огромную дискету. Благодаря использованию USB 2.0 его подключение прошло быстро и легко. Вставляешь винчестер, он определяется как съемный накопитель, и сразу же можно начинать с ним работать. Скорость, конечно, уже не та, но вполне достаточная, если ты не собираешься заниматься крутым видеомонтажом. К сожалению, температуру винчестера определить не удалось, это связано с тем, что существующие утилиты мониторинга не могут получить через USB доступ к S.M.A.R.T. жесткого диска, где и хранится информация о температуре.



VIPOWER VP-9059V

» Все, сказанное про модель VP-9258V относительно удобства пользования, применимо и к этому рэку. Единственное отличие - использование интерфейса FireWire - ко всем вкусностям девайса добавляет еще и очень приличную скорость работы - примерно в полтора раза выше, чем при использовании USB 2.0. Как заявляет ViPowER, их прилагаемые кабели универсальны и могут использоваться с любыми другими внешними устройствами, то есть в выборе интерфейса ты не ограничен. Никаких других преимуществ по сравнению с младшей моделью у этого устройства нет.



MR3-ATA66/100/133(SW)-3F

» В этом рэке температура винчестера поднялась до 35 градусов, результат неплохой, но при сравнении с двухвентиляторными рэками от ViPowER видно, что добавление третьего почти не приносит ощутимой пользы. Всего один градус разницы и заметное усиление шума - не думаем, что это оправдано. Качество же рэка вполне пристойное - подключается все без проблем, картридж крепко сидит во фрейме и при надобности легко вынимается (хотя задвижка все же немного туговата). Для устройства этой ценовой категории больше, пожалуй, ничего и не надо.



MR3-ATA66/100/133(SW)-1F

» Слабенькая система охлаждения, установленная в этой одной из самых дешевых моделей, не справляется с задачей - винчестер в процессе тестирования нагрелся до 38 градусов. И все же, по сравнению с похожим рэком ViPowER VP-10KFU, температура ниже - вентилятор, установленный здесь, приносит больше пользы, чем установленный в рэке ViPowER сзади на выдув. Про установку, качество и простоту использования рэков этой серии уже говорили, ничего нового здесь нет. Обладателям сильно греющихся винчестеров не стоит покупать подобную модель, так как чуть дороже можно купить намного более качественный рэк.



MR3-SATA(KW)-3F

» Тестирование этого рэка было проведено с Serial ATA жестким диском от Western Digital со скоростью вращения шпинделя 10000 об./мин. Хотя винчестер, даже будучи более быстрым, грелся заметно меньше устройства от Hitachi, объективно сравнить рэк с остальными можно. По сути, это тот же самый MR3-ATA66/100/133(SW)-3F, но с другим интерфейсом. Максимальный уровень температуры составил 30 градусов, но это вряд ли заслуга трех вентиляторов. Будь внутри SATA-вариант тестового накопителя от Hitachi, температура была бы выше, скорее всего, как раз на уровне IDE-варианта - около 35 градусов.



UMR2.0-ATA66/100/133(KW)-2F

» С этим рэком с самого начала все пошло не так гладко, как хотелось бы. Установка была слегка затруднена тем, что находящийся в передней части картриджа USB-хаб почти не оставил места для жесткого диска. В таком тесном пространстве и без достойного охлаждения хард наверняка будет греться очень неслабо. Почему мы так думаем? Все просто: после установки и включения системы все прошло нормально, но попытка запустить тест привела к зависанию на этапе инициализации. Различные прижимания и повторные подключения ничего не дали - тест провести так и не удалось. Крайне неудачный экземпляр.



Цена \$165

GEMBIRD-MR-22HI66F3

» Этот рэк было бы интересно протестировать, чтобы узнать, дают ли выгоду в охлаждении два вентилятора на передней панели. Но, увы, как и в случае с UMR3-ATA66/100/133(KW)-2F, случился облом. Причем еще более злостный - BIOS попросту зависал в процессе инициализации жесткого диска. Смена винчестера ничего не дала - видимо, виноват плохой контакт стационарной части и картриджа. Решив, что экспериментировать дальше опасно для харда, мы прекратили тестирование рэка. Объективно воспринимать обзор не стоит, скорее всего, это проблема конкретного экземпляра, но все же впечатление было испорчено.



Цена \$75

ВЫВОДЫ

Надеемся, что проведенное тестирование поможет тебе освоиться на рынке Mobile Rack'ov и сделать правильный выбор. Все зависит от того, какой у тебя жесткий диск (ведь если он выделяет мало тепла, то незачем покупать навороченный рэк с мощной системой охлаждения), а также от твоих требований к его мобильности. Внешнее USB 2.0 или FireWire устройство - великолепный выбор, если ты используешь жесткий диск как средство для частого переноса больших объемов данных с компьютера на компьютер. В то же время внутреннее решение гораздо дешевле и отлично подходит, если тебе часто надо менять жесткие диски (например, винчестер с важной информа-

цией вовсе не обязательно постоянно держать включенным). Также такое устройство может дать вторую жизнь старому, отправившемуся пылиться на полке харду. Купив два дешевых рэка и установив один, например, на рабочем компьютере, ты поймешь, что это гораздо удобнее, чем использование CD-R или дорогостоящих флешек. Награду "Выбор редакции" получает ViPower VP-9059V - великолепное FireWire устройство с высокой скоростью работы, отличной совместимостью и теоретической возможностью подключения через любой другой интерфейс. "Лучшей покупкой" признана внутренняя модель рэка от ViPower - VP-410LS2FU, не вызвавшая никаких нареканий по работе и обеспечивающая отличное охлаждение, что, пожалуй, самое главное для такого устройства.

Отдых, который вам нужен

ИГИДА АЭРО

Т. 945 3003

945 4579

АВЦ

Т. 508 7962

504 6508

Лиц. ТД № 0025315

test_lab (test_lab@gameland.ru)

17" ЖК-МОНИТОР GIGABYTE GD-1703BP

Н

а этот раз всемирно известная компания GIGABYTE решила удивить нас не материнской платой или видеокартой, а жид-

кокристаллическим монитором. Сразу привлекают внимание стильный алюминиевый корпус и цельнометаллическая подставка. Цветопередача монитора, проверенная с помощью колориметра, оказалась средней: все графики расположены близко друг к другу, небольшие скачки наблюдаются в самом начале, во всем остальном диапазоне линии имеют пилообразный вид (в идеале графики должны полностью совпадать между собой и с диагональю). Цветопередачу мы проверяли и с помощью программы TFTtest. Она выдает на экран градиент белого цвета, что позволяет оценить, насколько плавно оттенки сменяют друг друга, нет ли резких переходов и искажений цветов. У GIGABYTE GD-1703BP такие переходы есть, но они видны лишь при детальном рассмотрении. Яркость и контрастность изображения порадовали: при игре в Unreal Tournament 2004 текстуры темных объектов видны отчетливо даже при сильном внешнем освещении, но если выставить яркость на максимум, появляются небольшие искажения цветов, и изображение покрывает сероватая дымка. При выведении белого цвета во весь экран в верхней его части возникает голубоватое пятно. Если экран сделать черным, то во всех углах наблюдается голубоватое свечение. Оба этих факта свидетельствуют о неравномерной засветке матрицы.

Латентность матрицы оказалась на высоте: движущийся по экрану белый квадрат оставляет за собой чуть заметный след, а прокручиваемый текст, написанный мелким шрифтом, не размывается вовсе, а значит, время отклика пикселя вполне соответствует заявленному. Получается, что никаких неудобств при работе с текстом или просмотре видео не возникнет. Геометрия матрицы искажений не имеет. Меню монитора удобно для на-



Монитор в профиль. Радует небольшая толщина корпуса


ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Размер экрана (видимый): 17"
Максимальное разрешение: 1280x1024
Яркость, кд/м ² : 200
Латентность матрицы, мс: 16
Угол обзора (по вертикали/по горизонтали), град.: 75/80
Интерфейсы: D-SUB
Средняя цена, \$: 440

вигации, правда, не порадовал тот факт, что опции «яркость» и «контрастность» запрятаны в глубине, а не выведены отдельными кнопками на лицевую панель. В корпусе имеются встроенные колонки, причем сигнал на них подается не через стандартный шнур jack-jack, а через jack-RCA, который входит в комплект поставки

монитора. Качество звука не самое лучшее, но для колонок подобного рода вполне пристойное. Правда, на кнопках регулирования громкости не написано, что они выполняют именно эту функцию. Блок питания выносной, а значит, толщина корпуса невелика, что видно на фотографии.

Выводы

■ Как оказалось, компания GIGABYTE, помимо хороших материнских плат, видеокарт и так далее, производит весьма неплохие ЖК-мониторы. В основных тестах GIGABYTE GD-1703BP показал хороший результат, хотя без некоторых проблем не обошлось. В общем, этот монитор может стать достойным выбором как для работы с текстами, так и для развлечений (игры, просмотр фильмов и так далее). Да и цена для продукта подобного класса и качества приемлема. 

СОВЕТ

■ Любой жидкокристаллический монитор рекомендуется эксплуатировать при «родном» разрешении (Native). В этом режиме качество изображения будет наилучшим. Для монитора GIGABYTE GD-1703BP это 1280x1024 (как и у любого ЖК-дисплея с диагональю 17").

Ne01eX (Ne01eX@rambler.ru, http://alexhak.narod.ru)

КУРС МОЛОДОГО ЖЕСТЯНЩИКА

САГА ПЕРВАЯ. ПО БЕЛАЗАМ

Если ты думаешь, что сегодня мы с тобой будем собирать устройство для перехвата сообщений со сверхсекретного спутника-шпиона, то ошибаешься - не будем. Мы вообще ничего не будем сегодня собирать...



ВЕДРО ПИВА

■ Но не спеши пере-ворачивать страницу. Сегодня я попытаюсь рассказать о таком интересном направлении хакинга, как радиотехника. А-а-а, радиотехника как предмет тебя интересует так же, как цвет трусов твоей бабушки? Одно другому не мешает. И вообще - знай, что радиотехника - это неотъемлемая часть кардинга, фрикинга и даже такого садо-мазо, как моддинг (о котором ты читал в Спеце за декабрь прошлого года - прим. ред.). А человек, владеющий паяльником, ценится больше Деда Мазая при апрельском ледоколе. Сам видел - врать не буду. И в кругах хак-элиты такой перец зовется ЖЕСТЯНЩИКОМ. Что, уже интересней? Тогда вперед и с песней...

ЧЕМОДАН С ИНСТРУМЕНТАРИЕМ

■ Перво-наперво тебе понадобятся мозги. Без них даже в тюрьму не сажаят. Второе, без чего немислимо жестяное дело, это инструмент. Много инструмента, причем самого разнообразного. Третье - компьютер.

Итак, если с первым и третьим все ясно, то второй пункт требует более тщательного разбора.

Самый важный инструмент - это паяльник. За семь с лишним лет своей деятельности я видел не один паяльник, поэтому доверюсь мне - плохого не посоветую. При покупке паяльника руководствуйся следующим:

❶. Лучше всего, если на нем будет надпись "Сделано в России", но ни в коем случае "Made in China" - эти долго не живут, максимум месяц.

❷. Размеры и мощность. Хочешь радиожука? Тогда тебе не обойтись без миниатюрного паяла ватт на 15-20 с жалом размером со спичку. В большинстве случаев можно обойтись паяльником на 40-60 ватт, который обойдется тебе в 80-120 рублей. Отход от мощности в ту или иную сторону прямо пропорционально отразится на цене.



Калейдоскоп паяльников

Запасись пинцетом. Хороший пинцет должен быть из каленой стали, а это значит, что при попытке его согнуть он показывает фокус и ломается.

Если в организме с железом проблем нет, то не грызи провода - купи бокорезы. Требования - каленая сталь и производство не "Made in China". Размер лезвия в длину - 10-15 мм. Пассатижи тоже вещь полезная - заведи.

Отвертки различного размера. Лучше занять отечественные, а из импортных могу порекомендовать отвертки фирмы Stayer.

Сверла. Самые используемые размеры: 0,8, 1,0, 1,2, 2,0, 2,5, 3,0, 4,0, 5,0. Можешь, конечно, купить и больше - пригодятся в носу ковырять :).

Напилы. Заведи кучу напильников, сними заусенцы с рук и обрабатывай поверхности так, чтобы они были той формы, какая задумана. Ведь когда ты будешь, скажем, отпиливать заготовку для своего будущего печатника, то полотно может и в сторону "увести". Вот еще что - маленькие напильники с мелкой засечкой (откликаются на надрфиль) нужны для точной обра-



Сверла

ботки, а те, что побольше - для грубой. Самые большие - гранкепи - нам не нужны, их плотники юзают.

Кстати о ножовке - жизненно необходимый инструмент в арсенале жестящика, как гремель для моддера. Если ты ее видишь второй-третий раз, то купи запасное полотно. И еще, не забудь про мини-тиски - просто незаменимая вещь, когда требуется третья рука (случается и такое).

РАСХОДНИКИ

■ С инструментарием разобрались, теперь о расходниках. К паяльнику необходим припой. Почему припой, а не олово? Во-первых, припой - это сплав свинца и олова. А во-вторых, я "уэл" плохо выговариваю :). Ты, наверное, сильно удивишься, но припой классифицируется по видам. Самой распространенной маркой (отечественной) является ПОС60, что расшифровывается как припой оловосодержащий 60%. 60% - это сколько процентов олова в нем содержится. Чем больше олова, тем более легкоплавкий припой. Хотя эта разница чувствуется слабо - всего-то пара-другая десятков градусов, но для маломощных паяльников ощутима. Продается в чем угодно, но мы не мазохисты, поэтому нам нужен припой либо в прутках, либо в виде проволоки.

Так, что еще? Ага, флюс. Бывает нескольких видов: жидкий, твердый и тот, что возникает при воспалении большого зуба. В качестве твердого

выступает плавная сосновая смола - канифоль называется. В качестве жидкого - та же канифоль, но растворенная в спирту. Еще бывает активный флюс, в качестве которого выступает ингибированная железом соляная кислота. Но для начала нам хватит и обычной канифоли, которая обойдется тебе в 15 руб. за спичечный коробок.

Еще одним немаловажным материальчиком является фольгированная основа. В качестве основы (в порядке увеличения предпочтения) выступают гетинакс (прессованный картон с компаундом), текстолит (прессованная ткань с тем же) и прессованное стекловолокно, которое называют не иначе как стеклотекстолит. А покрывают основу медной фольгой толщиной 35 и 50 микрон ($10E-6$ м). Бывают фольгированные как с одной, так и с двух сторон.

А теперь блюда для токсикоманов:

- нитрокраксла + растворитель для нее - нужны для рисования дорожек на печатниках;

- технический спирт - для промывки деталей, на черном рынке стоит порядка 10-12 рублей за 100-200 (цена зависит от наличия конкуренции). Тебе понадобится неразбавленный, поэтому предложи еще рубля 3-5 за каждые сто граммов продавцу, чтобы он тебе 60-градусную бодягу с аспирином не предлагал. Где найти спирт? Спроси у местных бичей, за глоток этой бурды они тебя с эскортом проведут :). Чтобы бичи не обули - возьми кореша, а лучше двух;

- эпоксидная смола + отвердитель. Совсем недавно (в строительном магазине) я видел очень оригинальную расфасовку - в шприцах разного размера;

- и еще немного полезных химикатов и инструментов, о которых я буду рассказывать по мере необходимости. Сам понимаешь - журнал не презерватив, много не влезет :). Да и ни к чему тебе пока забивать этим голову, запасись тем, что я перечислил.

Если все же не терпится приложить к чему-нибудь свои ручки, то начни собирать спичечные коробки, а когда их число достигнет 100-120, то начинай варганить кассетницу.

Единственное условие - высота должна быть кратной 12. Естественно, чем ровней и красивей, тем лучше. Пока подписывать ничего не нужно. Строить небоскребы больше 24 коробков смысла не имеет - уж очень неустойчивая конструкция получается.

ПРИБОРЫ

- Самый главный прибор, который будет тебе необходим на протяжении всей сознательной трудовой деятельности - мультиметр. Нет, мультики он не меряет и Масяню не показывает, зато может показать кое-что другое.

В мазине можно найти два абсолютно разных прибора - аналоговый и цифровой. Тот, что со стрелками - аналоговый. Разница не только в способе вывода показаний (консольная часть :-)), но и внутри. Так, цифровая балалайка содержит внутри кучу фишек, которые лишь тормозят вывод показаний на дисплей, но имеет также и кучу примочек. Для тонкой настройки цифровые не подходят, так как сами вносят большую погрешность: низкое входное сопротивление (читай ниже). Аналоговые хоть и менее функциональны, но более точные. Конечно, прибор прибору рознь: бывает и аналоговое гуано типа Ц20 (совковый), или все, что сделано в Китае. Как видишь, у меня аналоговый авометр (он еще так называется, по трем основным измеряемым величинам - Амперы, Вольты, Омы... и Метры :-)) типа Ф4313. Если смотреть по прайсу, например ЗАО "Промэлектроника", то такой обойдется тебе в 1200-1500 (в прайсе присутствует не только эта модель) деревянных. Цифровая же балалайка стоит 220-250 рублей в зависимости от имеющихся примочек. Для начала возьми балалайку, а потом разбогатеешь - купишь поприличней, может, даже гораздо круче, чем у меня.

Еще, как компромисс, можно упомянуть модель цифрового мультиметра типа DT-890 (U890D, M890). Стоит 650-850 р., возможности как у балалайки, а то, что на фото, вдобавок меряет емкость и частоту. Еще один плюс по сравнению с M833 - имеет на порядок большие пределы по основным величинам (Омы, Вольты, Амперы). Недостаток тот же, что и у M833, - тормознутость, хотя и меньшая, в выводе точных показаний. Но зато погрешность ниже, чем у DT-232 (опять же во многом благодаря большей разрядности LCD).

Теперь пора разобраться в том, что же эти приборы все-таки меряют. Я не физичка и рассказывать о "внутренних физических процессах, протекающих при электрохимических реакциях" не буду: это и в учебниках физики за 8 и 10-11 класс расписано прекрасно, приспичит - в них и почитай.

Самой главной величиной является Кулон. Хотя этого нам и не видно, но поверь - внутри проводника, при "сுவании его в розетку", начинают щемиться эти самые кулоны (численное выражение заряда), причем гораздо быстрее тараканов. И чем больше их там носится, тем больше работы они совершают, тем больше Вольтов (это еще разностью потенциалов называется) вырабатывают. Скажем, если сунуть обслонявленный палец в радиорозетку, то разозленные заряды тебя стукнут не больно, для остротки, а вот если в патрон от люстры, то за такую наглость можно и яйца на полу оставить. Поэтому, чтобы больно не было, и придумали прибор - вольт-



Цифровой мультиметр

метр. А включается он в схему так, как показано на соответствующих схемах.

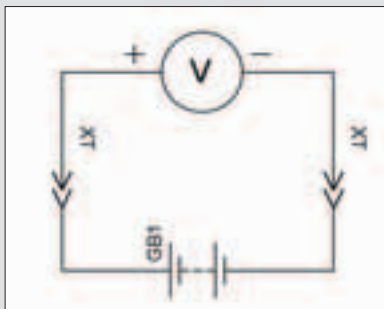
Взгляни на схемы. Нет, в глазах у тебя не двоится, просто напряжение напряжению рознь. Насколько ты уже, надеюсь, понял, бывают два вида напряжения: напряжение постоянного тока и напряжение переменного тока (на самом их три вида: третье возникает в трусах при виде симпатичной девушки, но к радиотехнике оно не относится :-)).

Так вот, о напряжении. Постоянным током называется такой ток в проводнике, в котором трезвые кулоны бегут, как работяги на завод, в одну сторону. Если же ток переменный, то кулоны там не совсем трезвые и поэтому не имеют постоянного знака заряда, плюса и минуса то бишь. Поэтому и щемятся туда-сюда с какой-нибудь частотой. Например, в осветительной сети напряжение равно 50 Гц. 1 Гц - это одно колебание, т.е. заряд сменит свой знак за одну секунду 1 раз. Соответственно, 50 Гц - это 50 колебаний в секунду. Понятно теперь, почему меряем при различных положениях вольтметра? Кстати, такое включение называется параллельным.

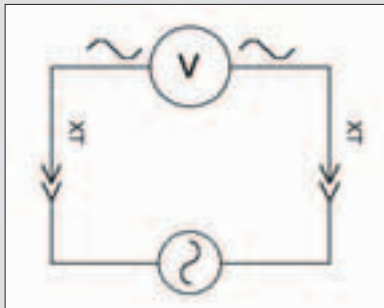
Но я тебе еще не сказал, что есть еще одна величина - Амперы. Угадай с двух раз, что она характеризует?



Мультиметр M890



Постоянное напряжение



Переменное напряжение

Правильно - с какой силой тебя будут бить заряды, то есть силу тока. А измеряется ток так, как показано на соответствующей схеме.

Такое включение называется последовательным, потому как все элементы электрической цепи соединяются так же, как танцующие ламбаду грузины.

Хм, а это что за R1 такое? Вообще-то это резистор, то есть сопротивление, но в данном случае он служит сопротивлением нагрузки. Что такое? Ска-

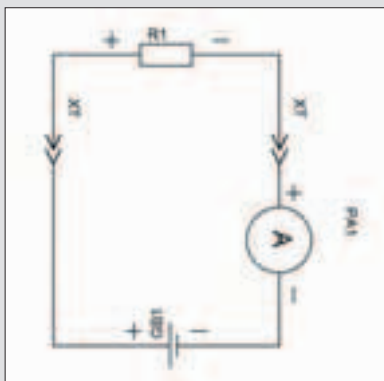


Схема включения амперметра

жем, батарейку, аккумулятор и даже такой незаменимый компьютерный девайс, как осветительная сеть, используют для чего-то. Это "чего-то" (какой-либо прибор, подключаемый к батарейке, сети и т.д.) и есть нагрузка, имеющая свое внутреннее сопротивление. И чем оно меньше, тем больший ток потребляет устройство. Почему? Это хорошо объясняет закон Ома (для участка цепи):

$$I = U/R, \text{ где}$$

I - ток,
U - напряжение,
R - сопротивление.

Несложно догадаться, что хороший вольтметр должен обладать высоким внутренним сопротивлением, а амперметр, наоборот, как можно более низким. Тогда эти приборы не будут вносить искажений в измерения.

Как измерить сопротивление? Смотри схему!

А вот внутреннее сопротивление какого-нибудь девайса так просто не померяешь, так как внутри него много разной хрени, вносящей искажения в измерения. Но его можно рассчитать по другой формуле (закон Ома для полной цепи):

$$I = E / (r + R), \text{ где}$$



Измеряем сопротивление

- I - ток,
- E - ЭДС (считай то же, что и напряжение источника),
- r - внутреннее сопротивление источника тока,
- R - сопротивление нагрузки.

ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ

■ Я рассказал про частоту, а как ее мерить что-то позабыл. Если у тебя есть M890, то там эти измерения производятся при выборе положения переключателя "F", иначе - компьютером. А точнее - звуковухой. Причем качество всех измерений зависит от нее. Оговорюсь сразу - твоя звуковуха не выдержит напряжения больше 2-4 В, поэтому не суй на ее вход 220 В, а то Хоттабыч с фейерверком тебе обеспечен. А мерить будем прогой - Frequency Counter.

Кого благодарить за эту прогу, я так и не понял: никакой инфы об авторе нет. Наверное, на него произвело сильное впечатление одно интро Яговитого в X. Тем не менее, программа получилась довольно удачная.

Теперь о технических характеристиках:



Частотомер

Чем меньше время замера, тем больше погрешность измерений. Порог чувствительности - это не что иное, как регулятор громкости. Подцепи к звуковухе тестер, установи режим генератора и измерь. Надеюсь, ты не будешь пытаться вставлять в гнездо саундкарты щупы тестера, а достанешь где-нибудь 3,5-мм джек

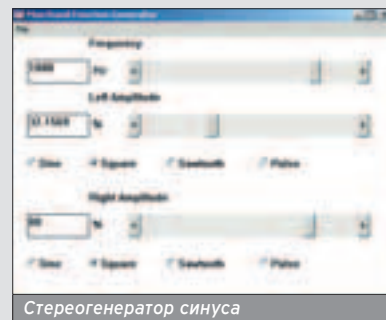
Минимальное время замера	0.2 с
Максимальное время замера	500 с
Частота измерений	20-20000 Гц
Порог чувствительности	0-255*
Операционная система	Windows 9x
* в относительных единицах	
Технические хар-тики Frequency Counter	

(стоит рублей 5-7) и кусок двухжильного провода. Заодно и паять научишься.

А если у тебя встроенного генератора нет, не стоит отчаиваться: твой комп запросто справится с этой задачей. Как? Также с помощью софтинки, но другой. Имя ей Marchand Function Generator. С ней все очень просто и одновременно очень функционально. Вот технические характеристики этого чуда:

В общем, все что нужно для повседневной работы. Конечно, качество генерируемого сигнала напрямую зависит от звуковой карты, но это беда всех виртуальных приборов. Еще одним недостатком можно назвать отсутствие режима свип-генератора. Хотя что мы - ламеры криворукие? Ну если только немного... :-)

Число каналов	2
Рабочий диапазон	500 с
Амплитуда	0-100%
Форма генерируемого сигнала	синусоидальный прямоугольный пилообразный импульсный
Операционная система	Windows 9x
Технические характеристики Marchand Function Generator	



Стереогенератор синуса

Можно вполне обойтись без этого режима, немного упивив заусенцы с ручек. В конце концов, что нам мешает воспользоваться еще одной отличной программой?

В то время когда ты пьешь пиво и вовсю веселишься и отдыхаешь в свободное время, где-то идет процесс написания очередной полезной проги. Где? Да хотя бы на www.via.nl/users/bikkel. Причем там творят

не просто программу, а целую серию виртуальных измерительных приборов. Однако вся серия нам пока не интересна, поэтому рассмотрим лишь входящий в эту серию измерительный генератор. Его технические характеристики:

Ты удивишься, узнав, что пьяные кулоны шемятся по определенным законам, причем их можно заставить двигаться так, как нам нужно. Самыми распространенными колебаниями являются синусоидальные (изменяются по маже синуса или косинуса). А еще бывают прямоугольные. По какому закону изменяются они, так просто не

Рабочий диапазон	4-44000 Гц
Амплитуда	0-255*
Режимы работы	синусоидальный генератор свип-генератор
Расстройка в режиме свип	± 4000 Гц
Операционная система	Windows 9x
* в относительных единицах	
Технические хар-тики <i>Sine Wave Generator</i>	



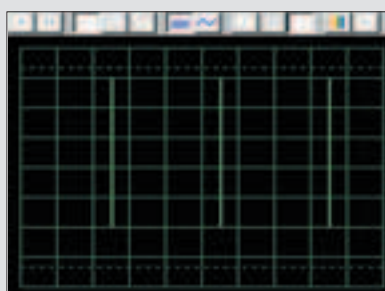
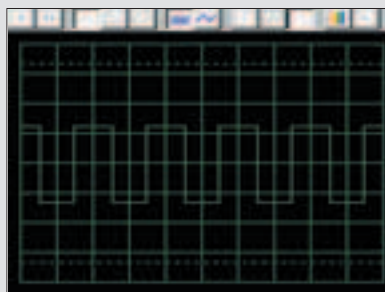
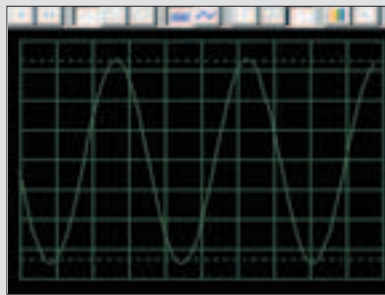
понять. Дело в том, что такой сигнал включает в себя все рядом расположенные частоты. Более жестко по этой теме тебя грузили (грузят/будут грузить) на третьем курсе радиосака, я же скажу лишь, что такие сигналы есть во всех цифровых устройствах.

Еще довольно распространенными являются пилообразный и импульсный сигналы.

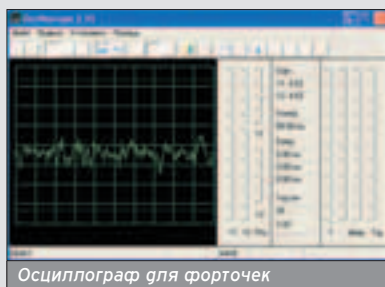
А как же быть со свипом? Вообще-то, свип-генератор вырабатывает обычный синусоидальный сигнал, но частота его изменяется по определенному закону. Чаще всего линейно (т.е. монотонно). Кишки такого генератора изображены на картинке.

ГПН - это Генератор пилообразного напряжения, а ГУН - Генератор синусоидального сигнала Управляемый Напряжением. В данном случае ГУН управляется ГПН, и получается, что частота на выходе зависит от частоты управляющего сигнала.

Тебе, наверное, интересно, чем это я посмотрел сигналы? Еще одной по-



лезной программой - Oscilloscope for Windows. Всех возможностей проги не перечислить - взгляни на скриншот, и сам все поймешь. Упомянем лишь основные технические характеристики:

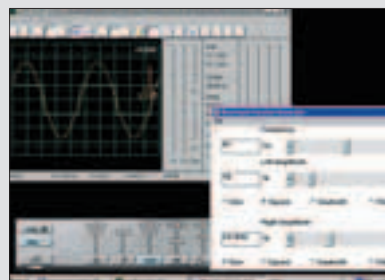


Число каналов	2
Рабочий диапазон	20-20000 Гц
Длина буфера	50 мс
Режимы работы	1-канальный осциллограф 2-канальный осциллограф анализатор спектра ХУ режим (фигуры Лиссажу)
Сервисные функции	запись сигнала экспорт данных в буфер Windows экспорт данных в файл изм. коэффр. перекрестной корреляции управляемая задержка сигнала ждущий режим
Операционная система	Windows 9x
Технические хар-тики <i>Осциллографа для Окна</i>	

Как работать с этой программой, подробно расписано в хелпе, который ты найдешь на прилагаемом к журналу диске. Я для снятия скрина подключил к линейному входу обычный плеер, хотя можно извращаться по-всякому, в том числе с генератором и частотомером - смотри рисунки.

СУХОЙ ОСТАТОК

Во всех моих экспериментах ты сможешь разобраться, если внимательно изучишь все схемы, скриншоты и фоты. Я не Гамлет, и философии бытия предпочитаю практику и харкор с вазелином, чем мы и займемся в следующий раз - сразу полезем с пальником в компьютер!



На письма отвечал Порох

E-МЫЛО

(spec@real.hacker.ru)

FROM: REZ [REZ@LAND.RU]
SUBJECT: СПЕЦ ПО БЕЗОПАСНОСТИ

» Здравствуй, спец! Хочу сказать, что Спец по безопасности очень понравился. Сам увлекаюсь вопросами защиты информации, так что нашел для себя много интересного. Спасибо. Жаль только, что не было сказано про способы передачи ключей по сети, в частности, открытых ключей того же RSA. Ведь не исключено, что кто-то третий перехватит ключи общающихся сторон, а вместо них даст свой открытый ключ. Т.о. с чтением переписки у него проблем не возникнет. Ну да ладно, все равно номер получился интересный ^_^ . Хотя некоторые статьи откровенно не порадовали. Например, статья про шифрование дисков, где просто step-by-step описывался процесс установки программ. Я считаю, это не такой сложный процесс, чтобы про него писать целую статью ^_^ , хотя как знать. По-моему, было бы интереснее провести анализ надежности защиты информации каждой из программ.

А так - довольно интересно. Было бы неплохо, если бы вы выпустили еще один Спец, посвященный данной теме ^_^ .

3.Ы. Кстати, еще по поводу той статьи (про шифрование дисков): там говорилось, что BestCrypt зарегистрирована в ФАПСИ (которого, насколько я знаю, уже нет), и поэтому там могут быть лазейки для спецслужб. Это зря ^_^ . Просто BestCrypt в своем арсенале алгоритмов имеет наш ГОСТ28147-89, а следовательно, просто обязана быть зарегистрирована. И ничего в этом страшного нет.

ОТВЕТ:

Спасибо за теплые слова, приятель :). Нам тоже этот номер понравился - теперь есть чем отбиваться от злобных хакеров и их погружек, начитавшихся "Тест-драйв презервативов" ;) . Что касается продолжения темы безопасности, то могу тебя обрадовать - скоро мы планируем выпустить несколько номеров, посвященных переполнению буфера, неприступному UNIX и атакам на многострадальную виндовс. Если есть предложения по этим темам, то пиши нам - есть большой шанс увидеть свой ник не только в рубрике e-mail ;).

FROM: +XS@NDR+ [SANDR@MAIL.RU]
SUBJECT: СПЕЦ И ИНЕТ

» Можно ли каким-нибудь образом получать выпуски Журнала Хакер и Спец выпуск через И-нет?

ОТВЕТ:

Можно, причем не только через инет, но и через руки почтальона и даже курьера! А вообще, зайди на наш сайт. Там ты найдешь, помимо прошлых номеров в электронном виде (www.xakep.ru/articles/magazine/2003.htm, например), необходимую инфру о том, как организовать доставку до твоего железного почтового ящика с помощью подписки (www.xakep.ru/articles/magazine/subscribe.htm, а также www.glc.ru/post/10009, www.glc.ru/post/10008).

FROM: ВАЛЕРА ВАЛАРУНИН [NEWACYP@RAMBLER.RU]
SUBJECT: ОПЕЧАТКА В ЖУРНАЛЕ!

» В вашем журнале за апрель 2004 в статье "WEB (обзор сайтов по безопасности)" я нашел опечатку: вместо сайта www.hackzon-a.ru было написано www.hackzone-e.ru, и поэтому просидел лишние часы в инете и требую от вас немедленного извинения. А если нет, я перестану читать ваш журнал (шутка). Ну вот, в общем, и все, что я хотел сказать. Да, ну и конечно, ваш журнал все равно просто СССУУППЕЕРР!!!

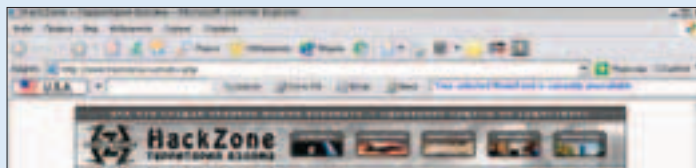
ОТВЕТ:

Извинения ты, приятель, конечно, не дождешься :) (см. скриншот), а вот анекдот в тему, пожалуйста:

- Я намегнул жену с грабителем перепутал. Как она орала, как упиралась, когда я ее в окошко выкидывал...

- Дык это что... Я раз грабителя с женой перепутал, ты б видел, как он кричал и упирался...

Еще у меня есть приятель, который периодически пересаливает кофе или чай :). Так что глюки бывают не только у наших авторов. Кстати, посмотри на скрин этого сайта.



Похоже, его админ сам еще не определился с названием и расшифровкой... ;)

**FROM: БОРИС БЕРЕЗОВСКИЙ [BOZYA@HELIOS.RU]
SUBJECT: СНИФИНГ**

» Конечно, sniffing это хорошо, когда ты тыришь чужое. Но как от этого защититься???

ОТВЕТ:

Перестать тырить чужое! :) А вообще, читай внимательно апрельский номер про безопасность - там есть рецепты от всех проблем.

**FROM: СЕРГЕЙ [ARMY@VK.RU]
SUBJECT: КРЫТЬ НЕЧЕМ?**

» Ни! Хочу заметить, что довольно неплохой журнал ваш Хакер Спец. Да, действительно, парни, вы над ним, чувствуется, поработали. Читаю его недавно и о древних выпусках судить не могу, но в №4 (41) (да-да, именно тот, который апрельский 2004), есть статья "Резиновый телохранитель". Очень по теме про презервативы писать при рекламе одновременно Касперского! Толковый ход, большого идиотизма даже в армии не видел. Я не знаю, может, Ваши тонкие исследования показали, что большинство читателей не знают, что это такое, может, они девственники с большой буквы и им это льстит. Но самое прикольное это 2 наивных мальчика, которые явно ими не пользовались (один из которых с улыбкой микимауса). Какая-нибудь крошка и мексиканский мачо при эротических тонах и перевернутым от страсти ноутом куда более в тему. У вас же отвратительные натуры, смахивающие на явных педиков.

Короче, проехали. Думаю, за рекламу вы маленько срубали, буду надеяться, что из-за этого будет больше пользы в дальнейшем. Если крыть нечем - крой матом!

ОТВЕТ:

Хай! Да, поработали мы на славу. А за тот номер, который апрельский, вообще немерено зелени настригли! Особенно за рекламу Касперского. Правда, все их пришлось пожертвовать на нужды секты "Голубое семя", председателя которой (Ская, по совместительству выпускающего редактора) и его заместителя (у которого улыбка микимауса) ты очень сильно задел. Так что жди! Скоро тебя покроют священной жидкостью, во избежание кровной мести, согласно уставу секты :).

**FROM: АНДРЕЙ [NEOTRAY@RAMBLER.RU]
SUBJECT: СПЕЦУ**

» Привет... Огорчен... В Ростове-на-Дону невозможно спокойно купить Спец... Я понимаю, что подписка гарантирует получение журнала, но надо же предупредить, что тираж в свободной продаже сокращен для нашего города... В общем, смотрю на февральский номер Спеца... А вышел уже майский... в прогаже я не видел ни мартовского, ни апрельского, ни майского... А бегать по киоскам, сами понимаете, приятно мало, да и времени нет... Журнал читаю на отдыхе, для самообразования... А специально что-то выдумывать в плане приобретения - не хочется... Вот думаю, может завязать читать Спец?.. Вот "Вокруг Света" навсегда без проблем продается...

ОТВЕТ:

Привет. Мы тоже не в восторге, что не все наши читатели могут свободно приобрести желаемые номера, и совершенством технологии распространения в регионах. Хотя можно найти более простое решение: организуй редакционную подписку - будешь получать номер заказной бандеролью максимум через две недели после его выхода. Или приезжай к нам, в столицу! Скай тебя с удовольствием приютит ;).

**FROM: 1 [NIK129@APORT.RU]
SUBJECT: СЕРИЙНЫЕ НОМЕРА**

» Программы на диске, а серийные номера к ним есть или нет, никак не найду. Пожалуйста, подскажите!!!

ОТВЕТ:

Скорее нет, чем есть, потому что они не ели, не есть и не будут есть. Серийники лучше ищутся на astalavista.box.sk, чем на диске ;).



- НУ И ГДЕ МОЙ КРЯКЕР ИНТЕРНЕТА?



- А ТЫ ЗАПУСТИ .EXE-ШНИК ИЗ АТТАЧА!

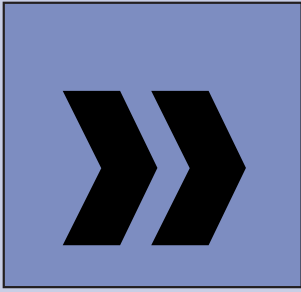
НЕ ВЕДИСЬ НА ВСЕ ПОДРЯД, ЧИТАЙ WWW.XAKER.RU



рис. Константин Комардин

**I'LL
BE
BACK...**

Niro (niro@real.xakep.ru)



- ...Раньше я не верил в это, - тихо проговорил собой мужчина довольно приятной внешности своему молодому собеседнику. Разница между ними была примерно в полвека; парень смотрел на говорившего с пообострением и полнейшим доверием, будто ему сейчас сообщались истины, спо-

собные пролить свет на самые загадочные страницы человеческого бытия.

- А теперь? - так же тихо прозвучал вопрос.

- А теперь это моя работа, - раздался уверенный ответ. - По правде сказать, работой это не назовешь - но на хобби не тянет. Слишком много времени уходит, такие многоходовые комбинации получаются...

Он, слегка кашлянув, потянулся к коробке с сигарами. Парень укоризненно проводил взглядом его трясущуюся руку, потом посмотрел в глаза.

- Ничего страшного, - всего две-три затяжки, - ответ должен был успокоить, но эффекта не достиг. - Да не смотри так, я все про себя знаю уже два с половиной года. Рак легких, какая-то форма, которая почему-то не убивает меня сразу, а позволяет жить и временами наслаждаться кубинским табаком. Вот только потом...

Парень знал, что будет потом. Кашель с кровью, страшная боль, бессонная ночь, инъекция наркотика... Но это будет потом. Через несколько часов. А сейчас его учитель выглядит вполне здоровым, пуская ароматный дым к потолку.

- Ну да ладно, - через пару минут молчания сказал курительщик. - Самое интересное, что теперь приходится ходить по улицам не в ожидании выстрела из проезжающей машины, нет. Смотришь, чтобы кирпич на голову не упал - в буквальном смысле слова...

Молодой человек напряженно замер в кресле напротив. То, что сейчас говорилось в этой комнате - говорилось для него, и только для него. Он впитывал информацию, раскладывая все по полочкам в своей голове, подготавливая окрепшую уже психику к той работе, что предстояла ему через некоторое время.

- Мы не похожи ни на одну из существующих секретных служб, - поудобнее устроившись в кресле, произнес его учитель. - Наши принципы необычны и элементарны одновременно. То, чем мы управляем, не поддается описанию - ни одна существующая теория взаимоотношений людей и вещей не в состоянии объяснить принципы, по которым мы работаем. Наши агенты - по сути своей экстрасенсы, могучие предсказатели, люди, чувствующие нити пересечения человеческих судеб... Хотя ни один из них в этом не признается тебе по одной простой причине - ни один из них так не считает. Они просто трудятся на благо своей страны... Не будем называть ее - ты и так понимаешь, что у людей, подобных нам, нет Родины; есть только память о прошлом и мечты о будущем...

Парень в знак согласия склонил голову.

- Трудно объяснить вещи, которые мне и моим подчиненным достались от природы. Но ты поймешь - ведь ты такой же, как мы. Я хочу дать тебе задание - чтобы проверить в деле. Если ты сможешь выстроить цепь так, как это делают мои люди - прекрасно. Если ты сможешь сделать больше - тебе прямая дорога на мое место. Ну, а то, что ты не сможешь сделать меньше - я не сомневаюсь в этом. Твои пределы мне известны; ты - моя надежда. Ты - наше будущее. Итак, запоминай.

Живет один парень в городе неподалеку от нашего. Он из тех, что называют себя хакерами...

Это была самая обыкновенная одноэтажная Америка. Зеленые газоны, невысокие заборчики, машины на обочи-

нах, флаги на шпильях почти над каждым домом (особенно если слово "патриотизм" было в словарном запасе жителей главенствующим), газонокосилки, красивые цветы, ухоженные детские площадки...

Так было всегда и везде. Каждый, кто жил здесь не один год, был прекрасно осведомлен о том, что иначе не может быть никак - только в страшных голливудских антиутопиях вроде "Безумного Макса" или "Водного мира". ВСЕГДА И ВЕЗДЕ должно быть так, как на этих улицах - красиво, свежо, благочестиво; этот цивилизованный мир не испортит своим видом ни один араб или негр, никто не потревожит спокойствия здесь, вблизи этих красивых праздничных газонов.

Детские качели ждали ранним утром своих постоянных обитателей пяти-шести лет; машины разогревались дистанционно; где-то орала кошка, являя собой образец заинтересованности в будущем - жизнь текла своим чередом.

Постепенно улицы заполнялись людьми - кто-то совершал утреннюю пробежку, кто-то шел на работу; распорядок дня был неизменен уже много лет. Люди, заселившие улицу, жили здесь, как эльфы - испокон веку. Покачнуть эти весы было не под силу никому, даже господу Богу. Но они и не думали качаться - настолько все было спокойным, полноценным и невозмутимым. Та самая составляющая обыкновенной человеческой жизни, которая тянула сюда из-за океана тысячи и тысячи людей, намеревающихся осесть на этой земле всерьез и надолго.

Мама, ведущая за руку девочку лет четырех, была для данной местности обычным явлением - никоим образом она не выпадала из общей картины и не выделялась на ее

Наши агенты - экстрасенсы, могучие предсказатели, люди, чувствующие нити пересечения человеческих судеб...

фоне. Они довольно быстро двигались по четной стороне улицы по направлению к перекрестку, обозначенному ярким светосфором, видимым издали. Ребенок, беспечно держа маму за руку, вприпрыжку гарцевал по тротуару, так и норовя оборвать цветы с близлежащих клумб. Мать одергивала его, как могла, но это мало помогало - позади них на асфальте дорожки рассыпью валялись лепестки от цветов, оборванных детской рукой.

- Не занимайся ерундой, Джоан, - время от времени бурчала куда-то за спину, где все время оказывался ребенок, озабоченная проблемами на работе мать. - Нас будут ругать... Черт побери, я сколько могу говорить!

Ее слова не могли возыметь никакого действия, поскольку ребенок не боялся в этой жизни ничего, кроме самых известных злодеев, созданных корпорациями "Копамбия" и "20 век Фокс". Испугать ее мамин голос был просто не в состоянии - она вряд ли бы испугалась даже Фредди Крюгера или небезызвестного Джейсона, чьи образы прямо-таки наводнили американскую киношную и комиксную действительность.

Ребенок продолжал беспечно прыгать, рвать цветы и не обращать внимания на мамы замечания; женщина продолжала покрикивать на ребенка, даже не оборачиваясь в ее сторону и понимая, что у нее за спиной ничего не изменилось.

Поэтому когда где-то вдаль послышался шум приближающихся машин, никто - ни мать, ни дочь - не обратили на это внимания.

Кортеж из трех автомобилей обогнал их и остановился неподалеку, вдоль газона одного из одинаковых в глинном ряду домов - остановился так, что один из них (тот, что был посередине) оказался прямо напротив ворот, ведущих к входной двери. Из крайних автомобилей вышли несколько человек в черных костюмах; вышли неторопливо, аккуратно, разглядывая все вокруг с пристрастием; внимательный взгляд сразу бы заметил тонкие скрученные провода, »

тянущиеся из уха куда-то под пиджак. Пальцы рук у них машинально сжимались в кулак и тут же разжимались, словно они мучили невидимый кистевой эспандер.

Оглядевшись по сторонам, они заняли одним из известных позиций вблизи автомобилей, лидер дал невидимую команду, шепнув что-то в ларингофон. Дверь лимузина, стоявшего в ряду средним, открылась, напоминая своим движением люк подводной лодки - не хватало только осушающего воздух звука герметичности. Человек из машины шагнул наружу; по цепи телохранителей прошла некая реакция, подтверждающая безопасное передвижение персоны. Кто-то из них вытащил из кармана рацию, сквозь тихое шипение что-то кинул в микрофон; потом кивнул, получив информацию в ответ.

А В СЛЕДУЮЩУЮ СЕКУНДУ ТИШИНУ УЛИЦЫ РАЗБИЛ ВДРЕБЕЗГИ ДЕТСКИЙ КРИК.

Кричала девочка. Мать, прижав руки к груди, в ужасе смотрела на свое дитя, бьющееся в истерике на газоне. Ребенок, вцепившись пальцами в траву, молотил ногами по земле и кричал, кричал, глотая слезы и давясь собственным криком.

- Ма-а-а-ма-а! А-а-а-а-а! Я-а-а бою-ю-ю!

Мать постепенно приходила в себя от такого неожиданного сюрприза; спустя несколько секунд она нашла в себе силы кинуться к ребенку:

- Джоан! Джоан, что случилось?! - кричала она, пытаясь пробиться сквозь вопли своей дочери. - Где болит? Скажи маме, ну, скажи!!!

Его, как и Ельцина, кидали в реку; ему подкладывали девочек; его фотографировали рядом с фашистами и геями.

- Он заберет меня, заберет, заберет! - продолжала орать девочка, не слыша голоса мамы. - Я знала, что все это правда!!!

И мать, сама не понимая, зачем, взглянула туда, где человек, вышедший из машины, поправлял костюм, собираясь двинуться по бетонной дорожке к дому.

Спустя мгновение они уже кричали вдвоем.

А человек, недовольно хмыкнув, покачал головой, нащупал в кармане конверты и направился к дому...

"Волга" уверенно держала свою полосу. Машина эскорта постоянно отставала на прямых, из-за чего начальник охраны требовал от водителя включать сирену; тогда вырвавшаяся вперед "Волга" сбавляла скорость, но ненадолго - стоило Ефимову увлечься, как он, резко отвечая по сотовому телефону, кричал своему шоферу прибавить, прибавить еще и еще!

Они пока не опаздывали. Но уже и не успевали настолько, чтобы прибыть на встречу первыми, освоиться с обстановкой и произвести впечатление на прессу и зрителей (и это несмотря на то, что все участники были подобрали заранее с большим чаянием).

Борис Михайлович Ефимов, кандидат в губернаторы, выходец из народа, мчался на свою последнюю встречу с избирателями. Завтра кампания заканчивалась. Через два дня - выборы. Он был уверен, что его ближайшие конкуренты постараются произвести какой-нибудь скандал, направленный на дискредитацию Ефимова как человека и политика. Подобных инцидентов было уже очень много за все два месяца предвыборной гонки и три предыдущих года работы на местном уровне.

Его, как и Ельцина, кидали в реку; ему подкладывали девочек; его фотографировали рядом с фашистами и геями; мастера фотомонтажа и черного пиара изошрялись как

могли с целью дискредитировать и утопить в грязи наиболее талантливого политика края, не идущего на поводу у олигархов и криминалитета.

Жизнь не была к нему добра - скорее, откровенно жестока. Наверное, это и придавало ему сил в борьбе с противниками - настойчивость, сибирское упрямство, верная команда делали его человеком практически непобедимым, неустранимым и верным своему родному краю и его жителям. Вспоминая людей, подобных себе, он останавливался на Александре Лебеде - именно этот образ был ему наиболее близок, именно ему он следовал во всех своих начинаниях, чем и заслужил неограниченное доверие сотен тысяч жителей края.

"Волга" везла туда, где, по расчетам, он должен был убедиться в верности его принципам еще, по меньшей мере, пяти тысяч человек; коллектив огромного металлургического комбината целиком поддерживал его программу и его самого лично - оставалось только закрепить успех небольшой, но емкой речью. Несколько раз прикрикнув в телефон на организаторов, вовремя не подготовивших технику для создания хорошего звука, он в очередной раз взглянул на текст выступления, который был написан сегодня под утро одним из людей в команде, ответственным за литературную сторону всех документов, проходящих сквозь Ефимова до избирателей.

- "Друзья мои..." - шепнул он себе под нос. - Черт его знает, что-то не то!..

Щелкнув пальцами, он кинул взгляд в затонированное окно на проносящиеся мимо деревья и пешеходов; пальцы нервно застучали по блокноту, в котором была записана речь.

По-видимому, через двое суток он станет губернатором края. Мечта всей жизни; реализация практически всех возможных человеческих, политических, экономических амбиций; столько власти для одного человека, что страшно становилось при одной мысли об этом. От подобного положения его отделяли всего сто двадцать строк речи и два дня ожидания.

Грустный взгляд в сторону закрытого маленького бара, который умелый шофер соорудил посередине заднего сиденья; нельзя, сейчас нельзя - сначала дело, а вот ближе к вечеру, когда станет ясно, кто чего стоит перед окончанием предвыборной кампании, когда ребята из его штаба соберут всю подробную информацию по ее итогам и спрогнозируют ход голосования послезавтра - вот тогда можно будет пропустить граммов хорошего коньяка, которым поставщики в достатке снабжали и команду, и тех, кого этой команде надо было перекинуть на свою сторону.

Что-то не понравилось Ефимову в движении машины - шофер держался последние пару минут как-то неуверенно, скорость явно упала до таких пределов, что машина эскорта поравнялась с "Волгой" Ефимова и вышла на полосу рядом с ней. Кандидат в губернаторы обратил внимание на то, что и водитель машины сопровождения как-то странно себя ведет, вертит головой из стороны в сторону и явно не уверен в происходящем на дороге.

И когда Ефимов собрался спросить у своего шофера - что же происходит там, впереди - как тот, словно почувствовав раздражение хозяина медленными темпами движения, надавил на газ, намереваясь проскочить некое препятствие. Хозяина толкнуло назад, шея уперлась в подголовник - с ускорением поспорить было трудно.

Недовольное бурчание Ефимова сплилось с громким сигналом - шофер давил на клаксон, то ли стараясь кого-то испугать, то ли сам испугавшись чего-то. Потом все заглушил визг тормозов, чей-то громкий крик сплился с ударом в дверь, которая отделяла Ефимова от улицы.

Темное грымчатое стекло внезапно разлетелось вдребезги, изогнувшись в долю секунды до немислимых пределов. Ефимов ощутил десятки хлестких ударов по лицу, что-то закололо в глазах, захрустело на зубах; дверь ударила его по правому боку, заставив упасть на бар, который самостоятельно открылся, засверкав гранеными дорожными бутылками.

Второй удар был явно ощутимее. Машину подбросило, но она не потеряла контакта с землей полностью - совершив полуоборот на одном из передних колес, "Волга" поменяла направление движения и рванула куда-то в сторону. Водитель уже не контролировал ее - рулевое управление было необратимо повреждено. Все, что он успел сделать - это выключить двигатель. И когда ключи зажигания оказались в его кулаке, третий удар пришелся точно на его голову.

Что-то глинное, железное, острое, пронзило лобовое стекло и вошло своим заточенным концом ему в глаз. Машина продолжала двигаться, насаживая водителя, как шашлык, на чудовищный вертел.

Металлический окровавленный штырь прошел в нескольких сантиметрах от головы Ефимова, который даже не успел еще как следует испугаться. Заднее стекло вылетело с еще большим треском, поддаввшись давлением изнутри; потом некое невидимое препятствие внезапно остановило движение изуродованной машины.

Штырь, пронзивший голову водителя, превратился в ту самую опору, которую искал Архимед. Инерция заставила машину подняться, используя его, как рычаг; "Волга" на мгновение зависла в воздухе, после чего перевалилась на другую сторону и...

"Как долго падаем..." - почему-то подумалось Ефимову за несколько секунд до смерти. И когда падение с шумом завершилось, и сквозь все разбитые окна в машину хлынула ледяная вода, он понял, почему.

Этот мост он сам построил два года назад. Шестьдесят метров.

Окровавленный блокнот с предвыборной речью закружило громких вдоворотом и вышвырнуло из машины...

Человек напротив явно не шутил. Именно это и пугало Артема - та уверенность и честность, которые гость излучал, словно солнце. При этом он не был похож на человека, чьим стилем жизни была эта самая честность - скорее, наоборот, сейчас он шел наперекор каким-то своим, одному ему известным принципам.

Артем нервно постукивал пальцами по столу и переводил взгляд с глаз гостя на два конверта, лежащие перед ним. Простые конверты для писем, без каких-либо марок на них, без подписей и адресов. Один из них был явно толще другого в несколько раз - там было то, название чего Артем боялся повторить вслух следом за гостем, уже озвучившим содержание обоих конвертов несколько минут назад. Второй, хотя и был потоньше, но содержал в себе также не менее соблазнительные вещи.

- Вы молчите уже пять минут, - внезапно мягко сказал гость, стараясь не напугать Артема своей активностью, - я не могу ждать здесь до бесконечности, у меня на это нет ни времени, ни желания. Пора...

Артем кивнул, не сводя глаз с конвертов - особенно с того, что потоньше. Он все никак не мог поверить в происходящее - еще вчера он ожидал чего угодно, но чтобы вот так, как сегодня...

- Простите, - только и нашелся сказать Артем в ответ на замечание о молчании. - Я, конечно, понимаю Вас...

- Нет, молодой человек, Вы меня не понимаете. Я здесь не в роли сказочного волшебника, - голос понемногу твердел, в нем проскакивали металлические нотки. - Я самый обыкновенный курьер, у которого есть еще куча подобных дел. Мне хотелось бы завершить их вовремя, а вечером вернуться в семью и расслабиться возле телевизора. Вы будете принимать какое-нибудь решение?

Артем кивнул.

- Мне ведь абсолютно все равно, - продолжил гость, - что именно Вы выберете. Один из конвертов, оба, или я отнесу все это обратно - мне нет до этого никакого дела. По окончании всех моих дел я отчитаюсь перед боссом - и, надеюсь, он не будет разочарован ни одним из вариантов.

- Еще раз простите, - быстро-быстро закивал Артем и вдруг поймал себя на том, что его руки помимо воли сами тянутся к конвертам.

К обоим сразу.

Гость улыбнулся, поднял на стоп стоявший около ног "дипломат", открыл его, вынул пару красивых бланков с непонятными гербами, символами, печатями и, перевернув их, пододвинул к Артему.

- Наконец-то я могу игти, - удовлетворенно сказал он парню. - Распишитесь вот здесь и здесь (он ткнул пальцем в те места, где уже заботливо стояли "птички"), уберите это хозяйство подалее и пользуйтесь им по мере необходимости.

Как в его руке оказалось перо "Паркер", Артем даже сразу не сообразил. Легкий шорох - и все было закончено. Его подписи, заверявшие босса странного курьера в получении конвертов, стояли на своих местах.

Человек аккуратно поместил листы бумаги внутрь кейса, взглянул поверх раскрытой крышки на Артема и, хитро подмигнув ему, довольно громко захлопнул "дипломат".

- Не провожайте меня, - коротко сказал он парню, встал из-за стола и, на ходу вытаскивая из кармана сотовый телефон, спустя секунду уже забыл о своем клиенте.

- Заводи, Женя, - сурово приказал он в мобильник. - Здесь уже все, дальше на Некрасовскую и потом еще где-то на юге, сейчас сразу не вспомню...

Голос в коридоре стал глуше, потом хлопнула входная дверь. Гость ушел.

Конверты остались.

Артем смотрел на них как на пришельцев из другого мира. "Пап, а конверты на столе есть?.. - Нет, сынок, это фантастика..."

Артем смотрел на них как на пришельцев из другого мира. "Пап, а конверты на столе есть?.. - Нет, сынок, это фантастика..."

Потом его правая рука шевельнулась, будто сама собой, и нависла над ними, как коршун. Какой из них открыть первым?

Он уже знал, что там - таинственный курьер сказал ему об этом с самого начала. Не верилось ни в то, что лежит в первом, ни в то, что заполняет второй. Этого просто не могло случиться с Артемом. С кем-нибудь другим - с кем угодно - но только не с ним.

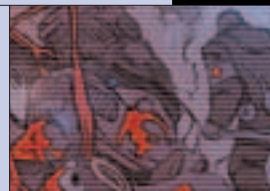
Ему не везло с детства. Он никогда не находил денег; если он чем-нибудь заблелвал, то болел сильно и долго; он не имел успеха у девушек; он так и не научился водить машину; он всегда боялся воды, поэтому на море отдыхать его никогда не приглашали... Короче, он был невезучим человеком, неудачным как для самого себя, так и для любой компании, допускающей его к себе.

С некоторых пор, осознав свою патологичность с точки зрения шумных компаний и красивых девушек, он ударился в одиночество. Не так чтобы уйти в монастырь, нет - он просто занялся вещами, не предусматривающими общения глаза в глаза.

Он занялся Интернетом.

И друзья хлынули к нему в контакт-лист шумным разговорчивым дождем.

Артем не скрывал своей радости. Он был искренне счастлив - найдя свое место в жизни, он с успехом наращивал свой потенциал. Этот самый потенциал, по большей части оказавшийся негативным (а что еще, кроме порнографии, пользуется в Сети большей популярностью?) развивался исполинскими шагами. Парень становился все более и более популярным; одиночество как стиль жизни радовало его больше и больше, не оставляя места рядом с ним никому - лишь компьютер и только компьютер.



Одержимость еще никого не доводила до хороших результатов - скорее, она стапкивала людей с жизнью лбами, да так крепко, что впору было прийти в ужас и перестать фанатеть от своих собственных компьютерных причуд. Однако Артем был не из таких.

Столкновения с этой самой жизнью только подогревали его интерес к происходящему. Несколько раз он нарывался на не в меру талантливых админов; временами ему казалось, что Управление "Р" уже стучится ему в дверь - короче, синяки и шишки были в достаточном количестве, однако это его не отпугнуло.

И в один прекрасный день он влип. Влип не то чтобы сильно, но избежать этого он не мог.

Он поспорил. Как пацан (хотя, по сути, он и был еще пацаном, хотя лет ему от роду было уже целых двадцать два)... Сам не зная, почему, он поспорил с одним из таких же, как он, безбашенных хакеров. Решил доказать, что он - самый-самый в ряду собратьев по профессии.

Это был даже не спор - скорее, состязание. Каждый из них (а набралось желающих ни много ни мало - четверо) должен был нарушить работоспособность сервера, выбранного наугад из длинного списка. И сделать это надо было как можно быстрее.

Задача, честно говоря, была не из легких. Очень велика вероятность заполнить из списка атакуемых объектов нечто потенциально непроходимое - и тогда, делать нечего, пришлось бы оплатить Интернет победителю в течение месяца.

Правда, по большому счету Артем не переживал за исход этого странного мероприятия - у него хватало как ге-

Мощная лагонь, разогретая металлом пистолета, легла на рот.

нег, так и умения. Он мог и победить, и проиграть - его конкуренты владели хакерским искусством ничуть не хуже, чем он сам.

И когда "русская хакерская рупетка" выгала каждому из них список адресов, которые они должны были атаковать, Артем даже не стал задумываться, что же скрывается за этими самыми "трам-пам-пам-точка-ру", а просто рванул туда, словно на скутере.

У каждого из спорящих было по два наблюдателя, которые должны были зафиксировать факт взлома и деструкции. Было бы смешно ставить их рядом с собой с секундомерами, однако Артем почему-то был уверен, что работы тут будет не очень много.

Так и случилось. Он, особо не напрягаясь, зашел на сервер, как к себе домой; вдаваться в подробности функционирования не стал - просто вычислил, какие структуры здесь можно просто отключить (ибо деструкция подобного рода наиболее заметна). Ответ не заставил себя ждать, парень рядом с ним взглянул на часы, шепнул: "Восемнадцать минут..." и, не дождавшись подобных сообщений от остальных наблюдателей, объявил Артема победителем.

Через некоторое время после того, как все возмущенные и обиженные крики утихли, после того, как Сеть оказалась в состоянии пропускать через себя разогретые до кипения письма соперников, - Артем получил обещанные деньги. Служба "Web-Money" работа исправно, взглянув на свой счет, он убедился в том, что может безбедно и беззаботно выходить в Интернет около месяца, а при изрядной экономии и подольше. Радость победы была ему знакома - не впервые он побеждал в подобного рода соревнованиях - но это отличалось от всех предыдущих фактором внезапности.

Никто из участников не мог предположить, куда же забросит его судьба. Артем только сейчас, когда все уже было позади, задумался - а кто же сейчас пожинает плоды его

трудов? Кому он попортил либо репутацию, либо здоровье, либо еще что-нибудь?

Взглянув в "History", он внимательно посмотрел на адрес в строке. Ничего особенного - типичная абракадабра, за которой знающие люди должны были запросто увидеть название организации или ее местоположение; простому же "прохожему" здесь явно делать было нечего.

Подстраховался - машинально; зашел через анонимный прокси так, как другие надевают презерватив; посмотрел на свою работу - надо же, уже починили!!

- Ну, нет, так не пойдет! - возмутился он. - Я, конечно, особенно не старался, но не так же быстро!

И он по проторенной дорожке повторил уже однажды сделанное.

А еще через два дня кортеж из двух машин остановился возле его дома...

Два человека с взглядами палачей сопровождали эту странную личность, заставившую биться в истерике маленькую девочку вместе с ее мамой. Человек шагал широко, но медлительно, словно неся свою мощную фигуру по дорожке к дому.

Перешагнув связку газет и журналов прямо у порога, он встал на первую из шести ступенек, ведущих на крыльцо. Один из сопровождающих мягко обогнал его, стараясь не задеть. Пройдя немного вперед, он заглянул сквозь стеклянную дверь внутрь дома, что-то шепнул в ларингофон и отодвинулся в сторону.

Их подопечный оглянулся, осматриваясь. Судя по всему, ему не хотелось бы встретиться еще с кем-нибудь достаточно нервным для того, чтобы произвести на улице в эти ранние часы шум, подобный тому, что сейчас создавала безумная семейка, медленно отползающая по асфальту к ближайшему перекрестку.

Он поднял руку к гверному звонку, аккуратно вытянул указательный палец и нажал. Внутри дома что-то невнятно протарахтело, послышался шум, потом шаги и недовольный голос хозяина. Судя по интонациям, он был достаточно молод, возбужден и недоволен.

Легкая занавеска, которой была прикрыта дверь изнутри, отдернулась в сторону; человек на крыльце сделал шаг назад, чтобы его было получше видно. Лучи солнца осветили его; губы хозяина шевельнулись, пытаясь вытолкнуть из себя наружу некое подобие фразы "КАКОГО ЧЕРТА...", но вместо этого он внезапно поднес руки к лицу, словно защищаясь.

Гость попытался улыбнуться.

Хозяин закричал и отодвинулся от двери вглубь. Парни из эскорта не стали дожидаться, что же произойдет потом - они просто открыли дверь, будто в ней вообще не было никаких замков (только тоненько звякнуло стекло во раме, покрываясь невидимой паутинкой трещин).

Мощная лагонь, разогретая металлом пистолета, легла на рот. Еще одна пара рук умело обыскала хозяина, заглянув во все закоулки человеческого тела.

- Чисто, - сказал старший. Гость вошел в дом, держа руки перед собой.

- Я не собираюсь делать ничего незаконного... - начал он. Хозяин, чей рот по-прежнему был закрыт рукой, кивнул; глаза его выражали обратное - он прямо-таки ждал плу в голову, да судя по всему, он был бы ей несказанно рад.

- Вы - Даниэль Ламбер? - спросил гость. Поняв, что тот вряд ли сумеет что-то сказать, когда у него закрыт рот, он дал команду своим парням отпустить хозяина квартиры.

- Да... - шумно выдохнул человек, когда его освободили от цепких объятий секьюрити. - Это я, черт побери...

И он медленно опустился на пол, сложив по-турецки ноги. Силы оставили его.

Гость оглянулся в поисках стула, увидел у стены диван, подошел к нему и присел. Диван скрипнул, но выдержал.

- Простите, Даниэль, что мы вот так запросто, без приглашения... - начал он, постоянно поглаживая карман пиджака, в котором лежали конверты. - Дело не терпит отлагательств. В моем распоряжении всего два дня, после чего я уже не буду принадлежать сам себе. А я такой человек, который не привык оставлять за спиной невыполненную работу - тем более, что она мне крайне приятна.

Ламбер, сидя на полу, удивленно моргал, не в силах произнести ни слова. Преданный взгляд хозяина, казалось, подстегнул гостя к еще большему расположению. Он встал с дивана, подошел поближе и опустился перед Ламбером на корточки.

- Прошу прощения в очередной раз, - широко улыбнулся он Даниэлю. - Существует еще одно условие...

- А какое было первое? - внезапно спросил Ламбер, слегка отстранившись - от гостя уж очень слишком сильно пахло каким-то дорогим одеколоном.

- Вы должны были открыть дверь САМИ, - не переставал улыбаться собеседник. - Ну да бог с ним - сегодня такой день, что меня не интересуют такие мелочи, как гостеприимство. Я к Вам по делу. По важному делу. Пройдете к столу...

И, не дожидаясь реакции со стороны Ламбера, парни из сопровождения подняли его за руки и практически силой поволокли следом за своим боссом.

Перейдя из одной комнаты в другую, они оказались в помещении, больше напоминающем офис какой-нибудь компьютерной компании. Четыре компа, соединенных в одну сеть, находились в углах этой комнаты; в самой середине не стоял какой-то совершенно невероятный ящик, напоминающий декорации к фильмам о киберпреступниках; десятки проводов, растянутых по полу и стенам, довершали картину компьютерных джунглей, представляя здесь, в этом цифровом мире некое подобие лиан.

Не ожидая того, что они увидели, все три гостя остановились на пороге; хозяин дернулся у них в руках, как марионетка, и бессильно повис.

- Вы из ЦРУ? - наконец, нашел он в себе силы спросить. - Я имею в виду вас, господи, - и он кивнул тем, кто держал его за подмышки...

Те переглянулись, на лицах появилось некое подобие улыбки, напоминающей приговор.

- Нет, Даниэль, - ответил за них босс. - Неужели я могу привести с собой что-то подобное? Максимум, на что я способен - это парочка агентов ФБР...

Один из секьюрити хмыкнул; Ламбер на секунду зажмурился, потом открыл глаза и сказал - твердо и, как ему казалось, абсолютно честно:

- Это не я. Вы не докажете...

- В том-то и дело, милейший Даниэль, что это Вы. Я утверждаю это со стопроцентной гарантией и, знаете, мне прямо-таки не терпится Вас похвалить... Вы чудесно выполнили свою работу. Практически идеально.

Гость подошел к круглому столу посреди комнаты, на котором громоздился сервер Ламбера, аккуратно отодвинул в сторону клавиатуру и несколько изрядно потрепанных журналов, после чего сел в кресло и закинул ногу на ногу.

Даниэль понял, что пока ему придется постоять.

- Что Вы имеете в виду? Какую работу? - попытался сопротивляться он, хотя каким-то десятым чувством понимал, что его отследили. Но как, черт побери - ведь все было на высшем уровне!

- Вы просто не понимаете, в какие игры пытаетесь играть, мой друг, - сказал человек, покачивая ногой. - Если бы Вы видели, при помощи какой техники Вас сумели вычислить, Вы просто отнесли бы все Ваше имущество (человек обвел насмешливым взглядом окружающую его обстановку) на городскую свалку. Читайте, что Вы делали все не сами - Вас привели туда, где Вы работали, Вам помогли и подтолкнули. Но не будем лишать Вас радости победы - все-таки, что ни говори, идея-то была Ваша...

Даниэль был в шоке. Судя по всему, на этот раз он попал по-настоящему - крепко и надолго. Цепкие руки ребят

по бокам, взгляд босса - сколько раз в своей жизни он видел этот взгляд и втайне от всех перед зеркалом поглаживал ему! - все говорило о том, что ждать милостей от судьбы не приходится.

- Зачем вы здесь? - решил Ламбер на вопрос. - Я должен буду пойти с вами? Если можно, не забирайте все компьютеры - у меня есть младший брат, любитель всякого рода игрушек, он будет очень расстроен... Оставьте хотя бы вон ту машину, у окна, - кивнул он в сторону невзрачной IBM, на мониторе которой были следы кетчупа. - Она в сети далеко не самая важная единица, а вот графика на ней всегда шла выше всяких похвал...

Босс кивнул.

- Конечно - именно ее мы и оставим. А также все остальное. Лишь бы Вы выполнили мое второе условие, которое я так до сих пор и не озвучил. Неужели Вам не интересно, зачем я - Я! - здесь?

Ламбер кивнул - скорее, обреченно, чем из любопытства. Он не верил никому и ничему. Вспоминая, как около года назад его отходили зубинкой прямо здесь, посреди этой комнаты, только за то, что у него нашли пару пиратских дисков - ему просто не виделось впереди ничего светлого и безоблачного. За то, что он сделал на этот раз, он не мог отделаться ни отбитыми почками, ни выбитыми зубами. Это Америка. Здесь за такое могут посадить на электрический стул...

- Итак, Вы готовы? - раздался вопрос.

- Да, конечно, - машинально ответил Ламбер, ожидая удара по почкам или выстрела в голову.

И удар состоялся.

Даниэль был в шоке. Судя по всему, на этот раз он попал по-настоящему - крепко и надолго.



Босс вынул из внутреннего кармана пиджака два конверта и положил их перед собой на стол.

- Это Ваше, - коротко кивнул он в сторону конвертов. - Одно условие - никто и никогда не должен узнать, что я был у Вас. Иначе... Иначе Вы, Даниэль, очень сильно пожалеете о своем глинном языке.

Ламбер молчал. Он не понимал ровным счетом ничего из того, что сейчас говорилось. Хватка на плечах тем временем ослабла; он немного выровнялся, потянул усталую спину, захотелось ответить как-нибудь нагло и самоуверенно.

Гость поднял руку и остановил эту попытку, которая была просто написана у Даниэля на лице.

- Успокойтесь, Ламбер. Вы только что заработали десять тысяч долларов... Разве это не обрадует Вас? Я знаю, что последние деньги Вы потратили позавчера в магазине, покупая самые дешевые полуфабрикаты. Жизнь складывается плохо, не так ли? Ну, так радуйтесь тому, что удача, наконец-то, Вам улыбнулась!

Даниэль застыл в недоумении, глядя на конверты, один из которых, действительно, был несколько толстоват и мог вместить в себя небольшую пачку денег. А деньги, как известно, не пахнут и способны решать проблемы самого разного свойства...

- Заработал? - недоверчиво спросил он. - Я? Как?

- Я, право, в этом ничего не смыслю, - развел руками гость. - Хотя, что греха таить, когда-то пытался осилить хоть что-то в этом проклятом беспокойном хозяйстве. Но, видимо, я и компьютеры - практически невозможное соседство. Вы же превзошли все мои ожидания... Нет, не так. Я этого не ожидал. Никто не мог даже предположить этого. Вы - гений. Возьмите свои деньги.

Ламбер почувствовал, что его уже никто не держит. Он подошел к столу, недоверчиво посмотрел на гостя, потом взял в руки конверты и сразу же понял, что его не обману-

»

вают - в одном из них действительно были деньги, не стоило даже заглядывать туда.

- Если Вы думаете, что все это - не более чем шутка, рассчитанная на то, чтобы усыпить Вашу бдительность, то можете быть спокойны насчет этого. Запомните лишь одно - как только в газетах появится упоминание обо мне в связи с визитом к Вам, да и на Вашу улицу вообще (тут он кинул взгляд в окно, туда, где на улице малышку Джоан с ее напуганной мамашей заталкивали в фургон) - Вас ждет смерть.

- Я понял, - кивнул Ламбер. Честно сказать, он был очень напуган. - Можете быть спокойны...

- Вот и хорошо, - согласно постучал пальцами по столу босс, встал и направился к двери. - Вы только не тратьте сразу много денег - любое преступление оставляет финансовый след. Могут заинтересоваться - соседи, знакомые... Коллеги...

На этом слове он многозначительно подмигнул Ламберу и собирался уже выйти, как вдруг замер на полпути и развел руками:

- Послушайте, Даниэль, а разве Вам не интересно, за что Вы получили эти деньги?

- Черт побери, - ответил Ламбер, - именно это мне и хотелось бы выяснить! Насколько я помню, ничего сверхъестественного за последние пару недель я не совершал, если, конечно, следы моей деятельности не завели вас куда подалее этого срока...

Гость нахмурил лоб, что-то вспоминая, а потом сказал:

- Хорошо. Я объясню. Такие вещи надо озвучивать - жаль, что страна не может знать своих героев в лицо...

И он вернулся на свое место.

Проклятые буржуины, и тут у них все для человека, все на благо человека, - вспомнил он брежневский лозунг, раскрывая свою сумку с ноутбуком.

Во втором конверте была путевка и билет на самолет. Курорт на побережье Атлантики. Такого названия Артем не слышал никогда. Залез в энциклопедию - не нашел, видимо, недавно открыли. Полазил в Интернете, собрал по крупицам информацию - понравилась. Несколько фотографий самих зданий курорта, вид на океан и пару схем территории он распечатал на хорошей фотобумаге, развесил над столом и любовался ими в ожидании рейса, до которого было четыре дня.

Несколько раз за баночкой пива он пытался проанализировать, насколько его совесть согласна с тем вознаграждением, которое он получил за свою работу. Выходило, что согласна целиком и полностью - и иногда даже шепчет о том, что сумма явно занижена. Правда, поездка в Америку целиком покрывала недостачу в наличных, однако она когда-нибудь завершится, оставив после себя лишь приятные манящие воспоминания, тогда как доллары несли в себе материальную независимость на довольно длительный период.

- Надо же, - сокрушался Артем. - Зря я сразу не обговорил этот момент - вдруг можно было взять стоимость поездки деньгами...

Он ради интереса узнал, какова цена его развлекательного тура в Америку, включая стоимость перелета - и пришел в состояние оцепенения. А потом вдруг понял - голова-то у него осталась на плечах! И там, в Америке, можно будет попытаться вернуть те деньги, что он недополучил, взяв их этой гурацкой путевкой!

"Да не такая уж она и гурацкая, - подумал он спустя некоторое время. - Если получится - то можно так раскрутиться!.. Возьму с собой ноутбук, кое-что в голове, кое-что в карманах, остальное на винте, глядишь - и не зря смотаюсь за бугор!"

И на волне хорошего настроения он провел время, оставшееся до поездки, в подготовке своего хакерского оружия...

Америка была точно такая же, как и по телевизору. Необычным, да и то лишь на первый взгляд (а точнее сказать, слух), оказалось слышать отовсюду английскую речь. Почему-то именно это было наиболее непривычным и выбивающим из колеи. Казалось - случись что, не к кому будет обратиться. С его словарным запасом, ограниченным практически лишь компьютерным сленгом, выжить в этом мире было довольно трудно - но тут выручили словари разговорного американского, о которых он совершенно забыл, будучи в России, и которые для таких забывчивых, как он, продавались в каждом магазинчике возле аэропорта.

Добравшись с тургруппой до отеля, он глазел по сторонам и ничем не отличался от тысяч русских туристов, вперые ступивших на землю Соединенных Штатов. Все было в диковинку, все хотелось потрогать, рассмотреть, взять в руки, понюхать и еще много чего сделать с окружающими тебя вещами, на каждой из которых было написано "Made in USA".

В двухместном номере он оказался один - в группе было нечетное количество туристов, и выбор на Артема пал как на человека несемейного и не имеющего пары. Он с радостью согласился на это, надеясь подготовиться к своему вторжению в Америку в одиночку, после чего пойти куда-нибудь на экскурсию, найти некое подобие компьютерного салона и поработать там в свое удовольствие.

Каково же было его удивление, когда он обнаружил вход в Сеть прямо в своем номере!

- Проклятые буржуины, и тут у них все для человека, все на благо человека, - вспомнил он брежневский лозунг, раскрывая свою сумку с ноутбуком. Ему, как всякому человеку, связавшему свою жизнь с компьютером, уже было совершенно все равно, что он находится в стране, в которой ни разу не был, и спустя восемь дней тура, улетев назад в Россию, он, скорее всего, никогда сюда больше не попадет. Самым главным сейчас было вернуть деньги, которые неизвестный курьер принес ему в виде билета на самолет.

Подключившись к Сети, он быстренько прикинул свои возможности на местном уровне, размял пальцы над клавиатурой и уже начал вводить команды, как в дверь тихонько постучали, потом створка приоткрылась, и Артем увидел, как к нему в номер заглядывает очень хорошенькая горничная.

Несколько слов по-английски уверили Артема в том, что она просто интересуется, скоро ли он отправится с туристической группой в поездку, и она сможет убрать в номере.

Парень осмотрел номер, пришел к выводу, что делать здесь горничной совершенно нечего, махнул ей рукой - дескать, как-нибудь в другой раз - после чего снова воткнул глазами в ноутбук. Дверь закрылась.

Спустя несколько секунд Артем понял, что горничная по-прежнему в номере. Она стояла, прислонившись к двери и пристально глядя на Артема. Он медленно погнул глаза, встретился с ней взглядом и встал с дивана.

- Чего? - по-русски спросил он ее. - Я же сказал - потом, потом. Я работаю, никуда не поеду, ничего мне не надо... Вот блин, может, она наступит там кому-нибудь вниз, что русский приехал и сразу за компьютер... - шепнул он последнее себе под нос, но девушка услышала.

- Нет. Не скажу, - произнесла она на довольно-таки правильном русском языке, немного напоминавшем речь актеров, озвучивающих в мультиках американцев. - Мне нужна помощь... Простите. Я подумала, что Вы сможете мне оказать...

Артем сел обратно на диван. Только этого не хватало!

- Какую еще помощь? - зывая к небесам, спросил он у девушки. - Я приехал заниматься исключительно собой, а никак не Вашими проблемами. I'm sorry, girl!

Девушка понимающе кивнула, однако уходить не собиралась.

- Вы не хотите узнать, что же мне нужно от Вас? - довольно настырно сформулировала она вопрос. - Вполне возможно, Вы захотите заработать на этом. Я готова заплатить...

- Сколько? - сразу же спросил Артем, мозги сработали чуть позже, когда девушка раскрыла рот, чтобы назвать сумму. Какого черта я лезу в какую-то сомнительную авантюру, едва только ступив на американскую землю? Ох уж эта русская гуша!

- Я думаю, что располагаю несколькими сотнями долларов, но дело в том, что сумма может возрасти, причем существенно, - девушка явно не шутила. Правда, Артема смущало то, что она слишком уж правильно строила фразы...

- Ладно, чего надо делать?..

...Через час они были с Кристиной на берегу огромного водоема, называемого здесь аквапарком. Огромный город на воде, занимавший площадь небольшого российского поселка, состоял из множества озер, водных аттракционов, зоопарка и нескольких зон отдыха. И через весь парк пролегла гоночная трасса для скутеров.

Как стало известно Артему из сбивчивого рассказа Кристины, ее парень, Джек, сломал руку вчера во время какой-то ниггерской разборки в их квартале. И черт бы с ней, с рукой, если бы не необходимость участвовать сегодня здесь, на канале, в гонке любителей.

- Вы хотите, чтобы я занял место Джека? - нахмурился брови, спросил Артем. - Да я скутера в глаза не видел!

- Это очень просто! - возмущилась Кристина. - Вы когданибудь водили машину?

- Конечно, - пожал плечами Артем. - Но не по воде же!

- Там все то же самое - такие же педали, коробка передач, все удобно, все под руками и ногами! - Кристина энергично жестикулировала, периодически подталкивая Артема, когда он застывал, разглядывая очередное водное чудо американских проектировщиков. - Я скажу, что Вы друг Джека, и тогда...

- А у него что, совсем нет друзей? - удивился Артем. - Вот так вот прямо и посадить за руль некого - только парня из России, который случайно оказался в номере! А если бы в туристической группе приехали одни женщины? Где логика?

- Мы здесь с Джеком недавно, еще не обзавелись друзьями, а я так волнуюсь за него, так переживаю! Он готовился к гонке почти две недели! - Кристина щебетала без умолку.

- Что-то Вы негодовариваете, - бурчал на ходу Артем, как всякий мужчина, готовый прийти на помощь женщине, но сомневающийся в цене, смысле и поводе. - А если он просто не появится на старте - что тогда? Его что, повесят? Или, в крайнем случае, сломают вторую руку?

- Не шутите так, не надо. Понимаете, он кое с кем повздорил пару дней назад... Кое с кем из тех, с кем придется соревноваться. Если он не придет, это будет расценено как трусость. Если же он просто проиграет - ну что же, с кем не бывает...

- А как же... - начал было Артем, но девушка перебила его, поняв, о чем речь.

- Вы наденете снаряжение в специальной кабинке, после чего Вас никто не узнает - перед стартом противники не подходят друг к другу. Я прошу Вас - помогите! - и она умоляюще остановила Артема и рывком повернула к себе, заглядывая ему в глаза.

Он покрутил головой, подумал и на всякий случай спросил:

- А приз, как я понимаю, денежный? Именно поэтому Вы говорили, что сумма может возрасти?

- Да, - кивнула Кристина. - Что-то около двух тысяч долларов. Там еще важный момент играет финишное время... Я точно не помню, но можно просто приехать в первой тройке, чтобы получить пять сотен...

Это, конечно, было ничто по сравнению с тем, что Артем намеревался поиметь с администрации отеля, забравшись на их банковский счет, но в нем уже заговорил дух соревнования. Захотелось попробовать себя в роли гонщика, надрать задницу какому-то там самоуверенному америкосу, доставшему беднягу Джека, а возможно, и нанявшего бродяг, чтобы те покалечили противника.

Он внимательно посмотрел в глаза Кристины, пытаясь найти там хоть какой-то подвох. Ничего обнаружить не удалось, кроме глубоко спрятанных слез безысходности. Именно они-то и подтолкнули парня на последний шаг - он махнул рукой и дал проводить себя в маленький домик у канала, где Кристина довольно умело нацепила на него все принадлежности, необходимые для того, чтобы управлять скутером и при этом остаться в живых.

Больше всего Артему понравился шлем - он с радостью упрет его после гонки, чтобы похвалиться потом друзьям из далекой России своими достижениями в гоночном спорте. Хотя, с другой стороны, кто ему поверит? Скажут, купил в магазине "секонд хэнд", а теперь пальцы загибает и лапшу на уши вешает...

- Слушай, а ты можешь меня на видео снять? Может, тут прокат есть? Ну, хотя бы фотоаппарат, блин...

Артем закурил губу, вспомнив, что цифровой остался в номере - ида сюда, он о нем даже не вспомнил. Но Кристина согласно кивнула и умчалась куда-то по одной ей известной тропинке. Ему же оставалось только идти к воде и занимать место в скутере под номером три.

Возле стартовой площадки он осмотрелся - кто как себя ведет, с какой стороны подходит к этим остроносым гладким болидам, медленно покачивающимся на мелкой волне от легкого ветерка. Пятеро его соперников уже стояли возле своих машин, практически не глядя по сторонам; управляли шлемы, подтягивали перчатки; подняв стекла, вытирали потные лица, уставшие от жары.

Внезапно прозвучал какой-то сигнал, и все они одновременно направились к скутерам. Сделал несколько шагов

Отборный русский мат сопровождал его через всю гонку, которую он с большим трудом готовился завершить хотя бы пятым.



к болиду и Артем, все еще шаря глазами по берегу в поисках Кристины с видеокамерой. Девушки не было.

- Не успела, - махнул рукой парень, опустился в мерно покачивающееся сиденье, с удовлетворением нашел в замке зажигания ключ, под правой рукой нащупал рычаг коробки передач, изучил рисунок на рукоятки. Ноги нащупали какие-то педали, понажимал - легко. Представил, что все так же, как в машине - оказалось, что он прав. Коробка работала, двигатель завелся с полуслова (он дождался, когда это сделает хоть кто-то из соперников).

С берега что-то прокричала Кристина, занявшая не самое удачное место где-то на повороте возле шлюзового створа, ведущего в служебную протоку. Артем махнул ей, она помахала в ответ - в руке была зажата миниатюрная видеокамера.

Это придало Артему уверенности, он поудобнее устроился в кресле и по сигналу судьи рванул с места.

Ощущения, конечно, были непривычные, повороты он проходил коряво, пару раз попал под хороший душ от более удачливых и подготовленных соперников. Отборный русский мат сопровождал его через всю гонку, которую он с большим трудом готовился завершить хотя бы пятым - ну чтобы уж совсем не опозориться в глазах Кристины.

Вот уже впереди финишная пристань... Артем вцепился в руль и постарался пройти последний поворот как можно более чисто, по памяти окунувшись в атмосферу "Need for Speed", ибо больше сравнить ему было не с чем. Волны от идущих впереди заставляли его подпрыгивать, как на крупной брусчатке; вода оказалась на удивление твердой субстанцией на таких скоростях - и ребра, и плечи ныли до невозможности, не говоря уже о ногах.

Позади остался шедший пятым. Артем прижался практически к самому рулю, вглядываясь сквозь пелену водяного тумана вперед - скорее бы уже финиш, да и бог с ними, с деньгами!



Пока азарт боролся со страхом, конец гонки приближался. От двух бueв, указывающих место, за которым надо было начинать тормозить, до финишной пристани было около ста метров. Американцы - люди запасливые и любящие безопасность...

Когда Артем пересек финишную черту третьим, сам не заметив, когда же он все-таки опередил того, кто отделил его от пяти сотен баксов, рука сама потянулась к ключу зажигания, правая нога нажала на тормоз, чтобы выпустить подводные крылья...

Скутер мчался к пристани, будто и не происходило с ним ничего, подвластной рукам Артема. Парень подергал ключ, едва не сломав его; нога ушла максимально вниз - безрезультатно.

И тут он увидел, что на пристани слишком много людей... Слишком много для какого-то провинциального любительского заезда. Чертовски много людей...

Толпа, с любопытством наблюдавшая за финишем гонки, замерла. Десятки пар глаз впились в скутер, приближающийся к ним за считанные секунды. Артем попытался перевалиться через борт, чтобы упасть в воду, но что-то там не заладилось, какие-то ремешочки зацепились, какие-то рычаги стали словно глиняные и острее.

И когда пристань с разбегающимися по ней из стороны в сторону людьми встала перед ним на дыбы, он вспомнил на мгновение репортаж с того перекрестка, на котором он, взломав сервер ГИБДД, отключил светофоры, чтобы выиграть спор. Там тоже было что-то похожее...

Потом полыхнул взрыв, доски пристани разметало в разные стороны, похоронив в пламени человек десять-две-

- Ты превзошел меня, мальчик мой. Так спрогнозировать ситуацию я бы не сумел...

надцать. Уцелевшие выныривали метрах в тридцати-сорока, разбросанные взрывом. Волна паники постепенно распространялась по аквапарку.

И только хладнокровная Кристина снимала все происходящее на видеокамеру, стараясь не упустить ничего. Ее репортажа уже ждали...

- ...Ты великолепен, - сказал учитель, выслушав сжатый отчет о происшедшем. - Этот парень, Артем... Просто гений. Какое странное словосочетание - "Просто гений..." Но ты, мой мальчик - ты выше всяких похвал. Человек в "Волге" - кандидат в губернаторы - он так мешал, так мешал... Но ты же знаешь, что стоит кого-то убить - и избирательная компания проваливается для всех ее участников, ибо в заказе начинают обвинять всех и каждого, кто стался в живых. Как ты узнал, что подобное стечение обстоятельств возможно? И ты вообще предполагал, что конкуренты Ефимова за внезапную победу в предвыборной гонке рассчитаются с хакером, да еще так щедро?

Парень, слушая монолог учителя, скромно улыбался, потупив взор. После вопроса он поднял голову и ответил:

- Вы же сами говорили, учитель, что мы - своего рода экстрасенсы, предсказатели...

Тот покачал головой:

- Не так. Мы - те, кто может увидеть СЛУЧАЙ. Мы можем прогнозировать там, где другие гадают на картах и на кофейной гуще. Мы раскрыли закономерности случайностей... Но ты говорил, что у тебя есть для меня сюрприз?

- Да, учитель. Вы будете приятно удивлены, - парень вынул из кармана брелок, воткнул его в порт компьютера и включил воспроизведение...

...Когда на экране пламя взрыва ослепило объектив камеры, превратив изображение на пару секунд в равномерно залитый светом прямоугольник, учитель нажал паузу.

- Неужели я видел то, что видел?

Ученик кивнул.

- Это был он?

- Да.

- И теперь...

- Да.

Учитель встал со своего кресла, сделал несколько шагов к своему преемнику, взял его за руку и поклонился - настолько, насколько позволила его старческая спина.

- Ты превзошел меня, мальчик мой. Так спрогнозировать ситуацию я бы не сумел... У меня даже едва не вырвалась фраза "Но ведь это чистая случайность!" Та самая случайность, которая просто обязана была случиться... Можешь сесть в мое кресло... Если хочешь.

Парень покачал головой, поклонился в ответ и поцеловал морщинистую руку своего учителя.

- Мы еще не такое покажем этому миру, - сказал он, глядя в глаза старика. - Если Вы задумаетесь на мгновение, то поймете, что цепочка не кончилась.

Из глаза учителя скатилась скупая слеза...

- Помните, Ламбер - случай в аквапарке четыре дня назад? - гость задал вопрос так, словно Даниэль был с другой планеты - эта новость облетела полстраны в одночасье. Само собой, Ламбер кивнул.

- Там погиб кандидат в губернаторы штата. Его сын участвовал в гонке скутеров, ради него и его победы все это и затевалось. Если бы это были простые парни из университета - никто и никогда бы не стал устраивать беспрецедентное расследование...

Даниэль слушал, не зная, куда заведет эта речь его гостя.

- Когда взрыв снес пристань, на которой отец ждал своего сына с победой, все подумали, что это террористы, камикадзе. Но все оказалось не так. Эти катера просто не могли разбиться - ибо они управлялись со спутника. Может, я неправильно выражаюсь, но по меньшей мере один из катеров, катер сына будущего губернатора, был снабжен системой безопасности, контролируемой дистанционно. Я думаю, что все остальные скутеры были такие же... Вы понимаете, о чем я?

У Ламбера затряслись колени. Он, сам того не замечая, в поисках опоры наткнулся на локоть секьюрити и с радостью ухватился за него. Четыре дня назад он, Даниэль Ламбер, в поисках спутникового канала для переправки большого объема информации зарезервировал трафик одной из служб, взломанной им как-то мимоходом. И в тот момент, когда на канале шла гонка, он отправил информацию нужным людям - практически полностью перекрыв возможность спутника обслуживать скутеры...

- Тот парень был ни в чем не виноват, - сочувственно покачал головой гость. - Что-то там не заладилось при торможении - спутник должен был перехватить управление и остановить его. Этого не произошло. В результате мой самый главный конкурент в борьбе за пост губернатора Калифорнии отправился к праотцам.

Арнольд Шварценеггер встал со стула, подошел к Ламберу и хлопнул его по плечу.

- Черт возьми, Вы честно заработали эти деньги... Кстати, во втором конверте - путевка. В Африку. Сафари. Львы, много экзотики. Осторожнее там. Но самое главное - осторожнее здесь. Вы же меня знаете, - усмехнулся он, вспомнив истерику девочки, увидевшей выходящего из лимузина терминатора. - Лишнее слово - и...

- I'll be back... - кивнул Ламбер.

- Вот именно, - сказал Шварценеггер и направился к машине.

Через две недели он стал губернатором Калифорнии. К тому времени Ламбера в Африке уже гоедали львы...

Конец.

Lif's Good



FLATRON™
freedom of mind



FLATRON F700P

Абсолютно плоский экран
Размер точки 0,24 мм
Частота развертки 95 кГц
Экранное разрешение 1600x1200
USB-интерфейс



Dina Victoria
(095) 688-61-17, 688-27-65
WWW.DVCOMP.RU

Москва: АБ-групп (095) 745-5175; Акситек (095) 784-7224; Банкос (095) 128-9022; ДЕЛ (095) 250-5536; Дилайн (095) 969-2222; Инкотрейд (095) 176-2873; ИНЭЛ (095) 742-6436; Карин (095) 956-1158; Компьютерный салон SMS (095) 956-1225; Компания КИТ (095) 777-6655; Никс (095) 974-3333; ОЛДИ (095) 105-0700; Регард (095) 912-4224; Сетевая Лаборатория (095) 784-6490; СКИД (095) 232-3324; Тринити Электроникс (095) 737-8046; Формоза (095) 234-2164; Ф-Центр (095) 472-6104; ЭЛСТ (095) 728-4060; Flake (095) 236-992; Force Computers (095) 775-6655; ISM (095) 718-4020; Meijin (095) 727-1222; NT Computer (095) 970-1930; R-Style Trading (095) 514-1414; USN Computers (095) 755-8202; ULTRA Computers (095) 729-5255; ЭЛЕКТОН (095) 956-3819; ПортКом (095) 777-0210; **Архангельск:** Северная Корона (8182) 653-525; **Волгоград:** Техком (8612) 699-850; **Воронеж:** Рет (0732) 779-339; РИАН (0732) 512-412; Сани (0732) 54-00-00; **Иркутск:** Билайн (3952) 240-024; Комтек (3952) 258-338; **Краснодар:** Игрек (8612) 699-850; **Лабитнанги:** КЦ ЯМАЛ (34992) 51777; **Липецк:** Регард-тур (0742) 485-285; **Новосибирск:** Квеста (38322) 332-407; **Нижний Новгород:** Бюро-К (8312) 422-367; **Пермь:** Гаском (8612) 699-850; **Ростов-на-Дону:** Зенит-Компьютер (8632) 950-300; **Тюмень:** ИНЭКС-Техника (3452) 390-036.

SAMSUNG



Ничего лишнего

SyncMaster 173P – монитор
без кнопок на передней панели



DigitAll *МИНИМАЛИЗМ* Монитор SyncMaster 173P настолько совершенен, что кнопки были бы лишними. Программное обеспечение Samsung Magic Tune™ позволяет выполнять все настройки экрана с помощью мыши. Ультратонкий экран толщиной всего 2 см вращается на 180° и прекрасно смотрится в любом ракурсе. Неудивительно, что Samsung является обладателем 67 международных наград за дизайн.

Галерея Samsung: г. Москва, ул. Тверская, д. 9/17, стр. 1. Информационный центр: 8-800-200-0-400. www.samsung.ru. Товар сертифицирован.
©2003 Samsung Electronics Co., Ltd.

E-COMMERCE - КАК ЗАРАБОТАТЬ ДЕНЕГ В ИНТЕРНЕТЕ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ КОМПЬЮТЕРНЫЙ ЖУРНАЛ

ХАКЕР СПЕЦ 06(43) 2004